Nota de prensa

Leroy Merlin nombra a Mónica Pérez Mateo como nueva directora de Retail Media

- **El puesto, de nueva creación, surge de la apuesta de la compañía por el ecosistema omnicanal y las innovadoras estrategias de comercialización.**
- **Pérez Mateo acumula una experiencia de más de dos décadas en el ámbito digital y la comercialización de espacios publicitarios.**

Madrid, 25 de abril de 2024. Leroy Merlin, compañía líder en el acondicionamiento del hogar, ha nombrado a Mónica Pérez Mateo como nueva directora de Retail Media, consolidando así su apuesta estratégica por la omnicanalidad y el marketing. Con una destacada trayectoria profesional en el ámbito digital y la comercialización de espacios publicitarios, Pérez Mateo aportará su experiencia de más de dos décadas para impulsar y potenciar la estrategia de Retail Media de la compañía.

"El Marketing se mueve a pasos agigantados, y el Retail Media se está convirtiendo en una piedra angular del mismo. La creación de este área en Leroy Merlin no hace más que reafirmar nuestra convicción por innovar y dar respuesta a nuevas necesidades del consumidor y proveedores. El equipo de Mónica se ha creado desde cero, y ya cuenta con 6 personas pero el objetivo este año es llegar a las 10", afirma Miguel Madrigal, Director de Marketing de Leroy Merlin España.

La dirección de Retail Media, de nueva creación en el departamento de Marketing de la compañía, se crea para atender las demandas cambiantes del mercado y refleja la apuesta de Leroy Merlin por la omnicanalidad y la innovación en materia de comercialización.

"Me siento muy ilusionada por esta nueva etapa. Siempre es un reto iniciar un nuevo proyecto, y crearlo junto a una compañía líder como Leroy Merlin me hace sentir especialmente orgullosa. Esta es una gran oportunidad para seguir impulsando nuevos formatos de publicidad y seguir fortaleciendo la posición de la marca en el ámbito digital y físico", concluye Pérez Mateo.

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Mónica Pérez Mateo ha forjado una sólida experiencia profesional trabajando tanto en agencias de medios como en grandes empresas, entre las que se incluyen Telefónica, MTV y Carrefour.

Leroy Merlin España
Leroy Merlin es la empresa líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 137 puntos de venta, web, APP y venta telefónica gracias a la labor profesional de más de 18.000 empleados. En 2022, Leroy Merlin España alcanzó una cifra de negocio de 3.328 millones de euros.

@LeroyMerlinCorp Leroy Merlin España @somosleroymerlin

Para más información de prensa:

Leroy Merlin
Marina Dorado: marina.dorado@leroymerlin.es
Cristina Bécares: cristina.becares@leroymerlin.es

Weber Shandwick
Joaquin Sanz: jsanz@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 67
Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 93