

Ecopciones de LEROY MERLIN, hogares sostenibles al alcance de todos



- **LEROY MERLIN es consciente de la necesidad de acercarnos, cada vez más, a la creación de hogares más respetuosos con el medio ambiente y, como parte de su propósito de marca, trabaja desde hace años para hacer esas alternativas sostenibles más accesibles.**
- **Con su gama Ecopciones, LEROY MERLIN propone soluciones para el hogar, buenas para ti y para el mundo, desde el punto de vista del ahorro energético, la economía circular o el empleo de materias primas sostenibles.**

Madrid, 4 de junio de 2021. Según un estudio de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) publicado en 2020, para ocho de cada diez españoles la sostenibilidad es muy importante a la hora de tomar sus decisiones de consumo. De la misma manera, **el 80% de los españoles consideran importante tener un hogar sostenible**, tal y como muestra el estudio ‘Hogar y sostenibilidad: realidad o deseo’, elaborado por la aseguradora Mutua de Propietarios y LEROY MERLIN.

Tendencias como el ‘zero waste’, los trabajos a nivel institucional para fomentar el reciclaje de todo tipo de residuos y el aumento de la demanda de productos ecológicos ponen en evidencia el interés y esfuerzo de la sociedad para proteger el medio ambiente. Estamos **cada vez más concienciados del impacto de nuestras decisiones de consumo y empezamos a elegir opciones más ‘eco-friendly’.**



Sin embargo, fechas como el 5 de junio, declarado **Día Mundial del Medio Ambiente** por la ONU, sirven para **recordarnos la necesidad de mejorar y seguir trabajando** para avanzar hacia un mundo más sostenible.

Como parte de su propósito de marca, LEROY MERLIN ofrece, desde hace años, sus **Ecopciones**, una gama de productos sostenibles para ayudarnos a reducir el impacto ambiental de nuestras casas y promover el cuidado del planeta. La marca, un referente a la hora de mejorar nuestro hogar, propone hacerlo desde un punto de vista responsable, reduciendo las emisiones, ahorrando recursos y empleando materiales renovables.

Hogares más sostenibles

Las propuestas de LEROY MERLIN, presentadas dentro de la gama **Ecopciones**, se centran en **crear hogares más sostenibles** y ofrecen diferentes alternativas orientadas a este objetivo:



Reducir el consumo de agua, con el empleo de elementos para optimizar el caudal en las griferías de toda la casa, sin renunciar al confort o funcionalidad habitual.



Reducir el consumo energético, ofreciendo soluciones de aislamiento térmico, electrodomésticos e iluminación de bajo consumo y *gadgets* para programar el encendido y apagado de la calefacción o el aire acondicionado, por ejemplo.



Facilitar el **uso de energías renovables**, con la venta de paneles solares, cargadores para coches eléctricos y otros elementos que aprovechen energías limpias y fomenten el autoconsumo.



Favorecer la economía circular ofreciendo productos reparables y reutilizables, con materiales reciclados y reciclables para reducir los residuos al mínimo.



Creando un entorno más sano, con productos para toda la casa **libres de componentes que puedan afectar tu salud o la del planeta.**

Con el apoyo de **ECODES**, LEROY MERLIN ha definido de forma más exigente los **requisitos para que un producto sea considerado una Ecopción**, consiguiendo que esta gama de productos sean lo más respetuosos posibles y estableciendo unas bases para seguir mejorando cada uno de ellos: paneles fotovoltaicos, maderas con certificado FSC, pinturas con sello Ecolabel o el uso de envases y embalajes reciclados y reciclables, entre otros.



LEROY MERLIN ha reunido estos productos en una **sección especial en su web**, www.leroymerlin.es/ecopciones, para hacerlos más accesibles y congrega en un único lugar todos los **consejos de sus expertos**, educando, motivando e inspirando a todo aquel que quiera un hogar más sostenible.

El propósito de LEROY MERLIN

Las Ecopciones de LEROY MERLIN son una **pieza clave** en su propósito para hacer a todos partícipes del cambio que necesita el mundo para ser **un lugar mejor para todos**.

Con las **Ecopciones**, la marca pone al alcance de sus clientes propuestas más sostenibles para su hogar con la **calidad y garantías de la marca líder en acondicionamiento del hogar en nuestro país**, y el valor que la experiencia y atención de sus expertos aportan.



LINK PARA DESCARGA DE IMÁGENES: <https://we.tl/t-g25oyGQk4b>

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 129 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 14 300 colaboradores. En 2020, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 650 millones de euros.

Para más información de prensa:

LEROY MERLIN

Elvira Pacheco

elvira.pacheco@leroymerlin.es

M. +34 91 749 60 00

GLOBALLY

Fátima Galán

fatima.galan@newlink-group.com

Tel. +34 91 781 39 87