



Nota de prensa

Leroy Merlin supera los 54 millones de euros con la Venta a Distancia en su primer aniversario

- Este servicio ha recibido más de 890 000 llamadas durante su primer año de vida y ya ofrece servicio telefónico, por chat, videollamada y WhatsApp.
- La compañía creó un equipo especializado que actualmente cuenta con más de 100 colaboradores y espera seguir creciendo.

Madrid, 27 de octubre de 2021. Leroy Merlin ha anunciado que su servicio de venta a distancia ha superado los 54 millones de euros de facturación en su primer año de vida. El mayor volumen de venta en esta modalidad se ha concentrado, especialmente, en soluciones de jardín, suelo, puertas y armarios. Tras un año de servicio, la venta a distancia ha dado respuesta a más de 890 000 llamadas de clientes.

“Este servicio se puso en marcha en tan solo 3 días, gracias a la implicación de todos los equipos, para atender a los clientes durante el confinamiento y permitió que los colaboradores pudieran trabajar desde casa”, destaca Francisco Marín, director de la Venta a Distancia. Tras el éxito obtenido durante los meses de confinamiento, Leroy Merlin decidió incorporar este servicio al catálogo de la compañía de manera permanente en octubre de 2020. Para ello la compañía creó un equipo especializado que, a día de hoy, cuenta con más de 100 colaboradores. Además, con el objetivo de impulsar su autonomía y bienestar, Leroy Merlin firmó un acuerdo pionero en el sector *retail* que les ofrece la opción de teletrabajar.

Actualmente, la venta a distancia engloba los servicios de venta telefónica y por chat, así como por videollamada y WhatsApp. “A lo largo de este año hemos continuado innovando en la experiencia cliente y avanzando en nuestro proceso de transformación digital. Esto es una apuesta clara de la compañía por la omnicanalidad, que nos ayuda a evolucionar como organización y dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad”, comenta Marín.

Esta modalidad de servicio ha sido posible gracias a la estrategia de inversiones de Leroy Merlin en transformación digital, desarrollo tecnológico y *supply chain* de los últimos años. Esta permitió dar una respuesta ágil a sus clientes durante la crisis sanitaria y se ha convertido en un eje competitivo más de la compañía para continuar creando entornos donde vivir mejor.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 131 puntos de venta en

España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2019, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 653 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](https://twitter.com/LeroyMerlinCorp)



[Leroy Merlin España](https://www.linkedin.com/company/leroy-merlin-espana)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y RSE

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 25

Marina Dorado: mdorado@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 64