



Comunicado de Prensa

Leroy Merlin abre Naterial, su nuevo concepto de tienda, en Palma

- Se trata de un nuevo modelo de negocio impulsado por ADEO y cuya tienda en Palma será la primera a nivel mundial.
- Leroy Merlin apuesta por la innovación con este *showroom* de más de 1 000m² de exposición y especializado en mobiliario de jardín y barbacoas.
- La construcción de este punto de venta ha supuesto una inversión de 400.000 euros y la creación de 7 puestos de trabajo directos.

Palma, 28 de mayo de 2021. Leroy Merlin ha inaugurado hoy Naterial, su primer *showroom* en Palma (Mallorca), apostando una vez más por la innovación en la experiencia cliente. Un nuevo concepto de tienda especializada en mobiliario de jardín y que ofrecerá la gama de productos de la marca propia de la compañía, Naterial. Se trata de un nuevo modelo de negocio impulsado por ADEO, grupo al que Leroy Merlin pertenece, y cuya tienda en Palma es la primera a nivel mundial.

La construcción de este espacio ha supuesto una inversión de aproximadamente 400 000 euros y la creación de 7 puestos de trabajo. La tienda cuenta con una amplia exposición de mobiliario de jardín y barbacoas de 1 000 m², está situada en el Polígono de Son Castelló y tiene un horario comercial de 9:00h a 21:00h de lunes a sábado y domingos de apertura. Este nuevo *showroom* tendrá una implantación segmentada por estilos Design, Nature, Neoclassic, Boheme, Essential con más de 500 referencias expuestas y con un plazo de entrega de entre 24h y 72h.

En palabras de Javier Roselló, director de la tienda, “estamos muy orgullosos de que ADEO haya elegido Palma para abrir la primera tienda Naterial, con este nuevo espacio queremos responder a las necesidades de los consumidores, ofreciéndoles una amplia gama de productos de jardín durante todo el año a un precio competitivo y con el mejor asesoramiento personalizado”.

Luis Bueno, director de desarrollo de negocio ADEO ha querido destacar que “una constante en ADEO es seguir fomentando la innovación con nuevos modelos de negocio. Seguiremos trabajando con el objetivo de que este concepto continúe desarrollándose a nivel internacional en los próximos años. El acondicionamiento de exterior es un mercado potencial de 22 mil millones de euros a nivel mundial”.

Naterial es la marca propia de Leroy Merlin que garantiza una compra de total confianza para disfrutar del aire libre. Los productos de esta marca han sido diseñados escuchando a los clientes, trabajando en colaboración con los consumidores y buscando la mejor relación calidad-precio. Además, el mobiliario Naterial ha sido diseñado para ofrecer la máxima calidad, durabilidad y respeto al medio ambiente.

De esta forma, tras más de 30 años establecidos en España, Leroy Merlin continúa con su apuesta por el país. Durante 2021 la compañía ya ha abierto una gran superficie en Jaén y abrirá dos más en León y Tenerife. Además, a final de año dará por concluida la convergencia con AKI con la transformación de otras 17 tiendas.

[En este enlace puedes descargar imágenes del espacio.](#)

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 129 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de 14 000 colaboradores. En 2020, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 2 650 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Responsable de Comunicación Institucional y Negocio Responsable de Leroy Merlin España

Susana Posada: susana.posada@leroymerlin.es

Tel. +34 626 941 232

Weber Shandwick

Silvia López: slopez@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 25

Marina Dorado: mdorado@webershandwick.com: Tel. +34 91 745 86 64