



LEROY MERLIN ESPAÑA

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022





MENSAJE
DEL CEO

CONOCE
LEROY MERLIN

CULTURA
RESPONSABLE

COMPROMETIDOS
CON NUESTRO
EQUIPO

CONTRIBUCIÓN
A LA SOCIEDAD

PROTECCIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE

ANEXO I:
ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD

ANEXO II:
TABLA DE
CONTENIDOS GRI



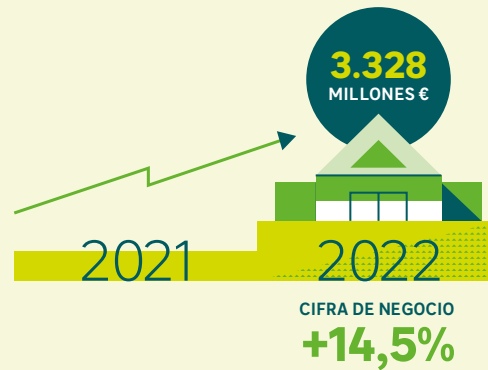
MENSAJE DEL CEO





Durante el ejercicio 2022 hemos vivido un contexto muy particular, pues aunque a nivel global la situación geopolítica ha resultado compleja (inflación, encarecimiento de las materias primas...), los consumidores han priorizado su vivienda frente a otros destinos a la hora de escoger dónde invertir sus ahorros. Las reformas de interior, la adecuación de las viviendas, la renovación energética o la mejora de los espacios exteriores han hecho de LEROY MERLIN un aliado y un referente para los consumidores, de lo que nos sentimos muy orgullosos, por haber ayudado a muchas familias a hacer realidad sus proyectos de vida.

Estamos convencidos de que **Cambiar nuestro mundo está en nuestras manos**, este es el propósito que orienta nuestro día a día y la base de nuestro modelo de negocio positivo: trabajamos para ofrecer soluciones que permitan a las personas crear hogares donde vivir de forma sostenible.



En 2022, hemos logrado cumplir nuestros objetivos estratégicos, con una cifra de negocio de 3.328 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,5% respecto al año anterior. Esta evolución positiva ha sido posible gracias a la mejora de la experiencia de los clientes, la apuesta por la omnicanalidad, la venta especializada y nuestros proyectos llave en mano.

Unos hitos que nos posicionan en una situación de solidez empresarial, con visión de futuro, que

permitirá que sigamos avanzando para alcanzar los retos marcados en nuestro plan estratégico en los próximos años. En este sentido, este año hemos dado un paso adelante en nuestro compromiso con la sostenibilidad, elevando el área de Impacto Positivo al Comité Ejecutivo de Leroy Merlin España. De esta forma consolidamos la sostenibilidad como un pilar estratégico, vinculado al modelo de negocio, e incorporamos los criterios ASG (ambiental, social y gobierno corporativo) a los máximos órganos de decisión de la compañía.

Nuestro modelo de negocio, centrado en el hogar, continúa avanzando para mejorar nuestros productos desde el ecodiseño. Ejemplo de ello es que los productos con criterios de sostenibilidad en su diseño han supuesto un 10% de la cifra de venta en 2022. Estas acciones contribuyen a nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático a través de nuestra estrategia



de descarbonización, que este año nos ha permitido disminuir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en más de un 11%.

Además, a lo largo del último año hemos trabajado para reducir cada vez más los residuos que terminan en vertedero y proponer soluciones de economía circular que eviten el desperdicio, buscando el objetivo en 2025 de alcanzar una tasa de valorización del 90%.

Trabajamos de manera global pero siempre con la premisa de generar impacto local en toda nuestra

cadena de valor. Con esta meta, generamos riqueza local a través de nuestras compras a proveedores nacionales, que suponen cerca de un 75% del total de nuestra cifra de compras. También trabajamos con las comunidades en las que estamos presentes para ofrecer entornos saludables, seguros, sostenibles y confortables a personas en riesgo de exclusión. Nuestro proyecto “Hogares Dignos” ha contribuido en el último año a mejorar la calidad de vida de más de 4.600 personas en toda España, con una inversión de 350.000 €.

Además, a través de nuestra iniciativa Hazlo Verde, impulsamos la sensibilización ambiental de las futuras generaciones, alcanzando 117.000 escolares formados este año.

Todos estos logros no hubieran sido posibles sin el equipo humano que conforma LEROY MERLIN España. Este año hemos generado 1.000 nuevos puestos de

trabajo, empleo estable y de calidad, llegando a contar con una red de más de 17.000 empleados.

Apostamos también por la formación de nuestros colaboradores, con una inversión de más de 5,6 millones de euros en 2022 y una media de 40 horas de formación por colaborador, un aumento del 74% comparado con 2021. Gracias a ellos, hemos podido cumplir nuestros objetivos de servicio al cliente, así como avanzar en nuestros propósitos de crecimiento y sostenibilidad.

Nuestro sector juega un papel indispensable en la vida de las personas, ya que acompañamos a los ciudadanos en la creación y mejora de sus hogares. Tenemos la responsabilidad de crear un modelo de desarrollo compatible con el planeta y sostenible en el tiempo. Seguiremos trabajando con este firme compromiso.

Alain Ryckeboer
CEO de LEROY MERLIN España



MENSAJE
DEL CEO

CONOCE
LEROY MERLIN

CULTURA
RESPONSABLE

COMPROMETIDOS
CON NUESTRO
EQUIPO

CONTRIBUCIÓN
A LA SOCIEDAD

PROTECCIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE

ANEXO I:
ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD

ANEXO II:
TABLA DE
CONTENIDOS GRI



CONOCE LEROY MERLIN





2.1 SOMOS LEROY MERLIN ESPAÑA

LEROY MERLIN España es la compañía de referencia en el acondicionamiento del hogar en España.

Formamos parte de ADEO, grupo empresarial francés bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en bricolaje, construcción, decoración y jardinería. Somos pioneros en desarrollar en España el concepto de gran superficie especializada, y hoy en día consolidamos nuestro posicionamiento como líderes en nuestro sector, con un modelo de tiendas multiformato y una experiencia omnicanal única.

Nuestro propósito como empresa, “Despertar en cada persona la motivación para crear entornos en los que vivir mejor”, es la guía que impulsa nuestro compromiso con la calidad, las personas y el medio ambiente.





Propósito

DESPERTAR EN CADA PERSONA LA MOTIVACIÓN DE CREAR ENTORNOS DONDE VIVIR MEJOR



Valores



CERCANÍA GENUINA

Estamos abiertos al entorno y a las personas que habitan en él y a su diversidad. Escuchamos para comprender al otro porque nos importa su circunstancia y empatizamos con su necesidad porque queremos aprender de él.



GENEROSIDAD INSPIRADORA

Somos auténticos en nuestra entrega a los demás, conocemos nuestro talento y capacidad y lo ofrecemos para crear nuevas posibilidades para las personas: cada pequeña decisión contiene la fuerza expansiva de la innovación.



AMBICIÓN TRANSFORMADORA

Generamos impacto con nuestras acciones para transformar la vida de las personas y la sociedad. Nuestra guía es la necesidad del otro.



COLABORACIÓN ENRIQUECEDORA

Evolucionamos dentro de un ecosistema interconectado, siendo agentes de cambio desde la colaboración y aportando valor a todo lo que nos rodea.

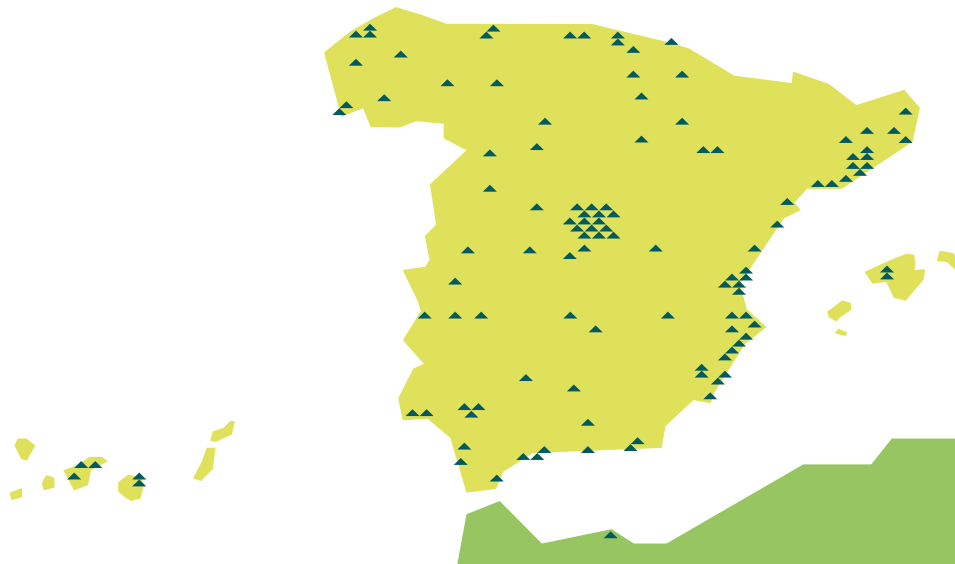


Nuestros puntos de venta

A través de nuestras tiendas, estamos presentes en todo el territorio nacional, además de nuestros canales de venta a distancia (en línea, telefónica y WhatsApp). Para más información respecto a tiendas y puntos de venta, accede al apartado 'Encuentra tu tienda' en la web de la compañía.



Encuentra tu tienda





Estructura y órganos de administración

LEROY MERLIN España es una sociedad limitada unipersonal. El órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración formado por 4 consejeros: Carlos Malo, Franck Lely, Pierre Leclerq y Olivier Debeunne, actuando uno de ellos como presidente; y un secretario no consejero, Juan Maggio, así como una vicesecretaria no consejera, Paula Ordóñez.

A inicios de 2022, la compañía anunció una nueva organización capitaneada por un Executive Leader Team, responsable de diversos desafíos.



CEO ALAIN RYCKEBOER	
Desafío Tecnología y Digital	César Colado
Desafío Humano y planes de sucesión	Eloy del Moral
Desafío Oferta y Marcas del Habitante	Íñigo Pérez
Desafío Supply Chain y Delivery	Benito Vicente
Desafío Financiero, Performance y Data	Alberto Bustío
Desafío Experiencia omnicommerce y desarrollo del negocio	Fernando de Palacio
Desafío Impacto Positivo	Cristina Sánchez

La compañía cuenta además con una Comisión de Auditoría en el seno del Consejo de Administración, además de un Comité Ético y de Cumplimiento y un Comité de Protección de Datos para la gestión y seguimiento continuo de estas cuestiones de especial importancia estratégica.



11%
EXTRANJEROS

11%
MUJERES



89%
HOMBRES



30/50
AÑOS



+50
AÑOS

El 11% de este órgano es de nacionalidad extranjera y el 89% son hombres. En cuanto al rango de edad, 5 personas tienen entre 30 y 50 años y tres personas son mayores de 50 años.



2.2 CREACIÓN DE VALOR EN 2022

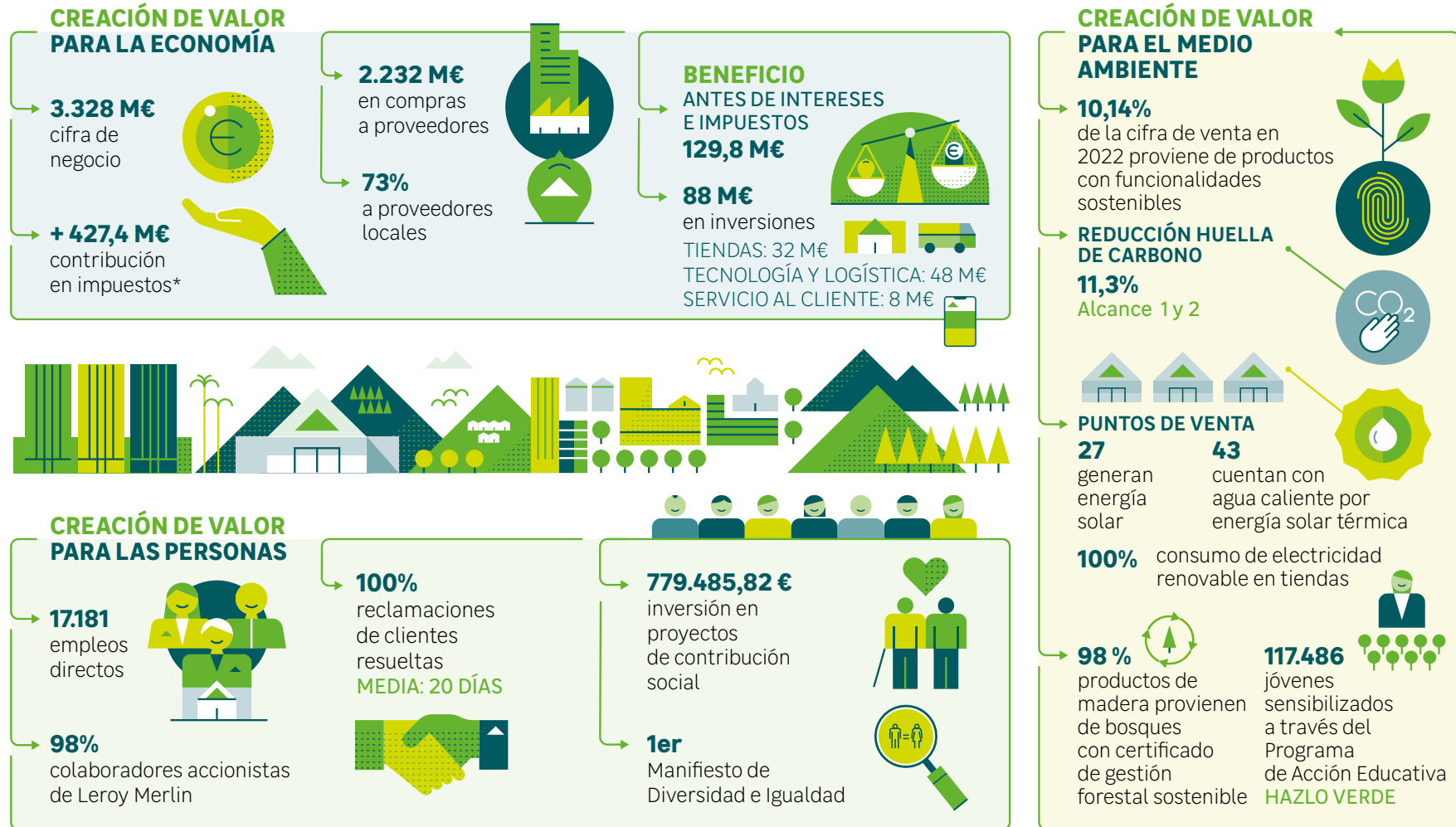
En LEROY MERLIN España somos conscientes de nuestra responsabilidad con el entorno que nos rodea. Creemos que la mejor forma de generar una huella positiva es a través de la creación de valor desde tres ámbitos clave: económico, social y medioambiental.

De esta forma, contribuimos al desarrollo económico, social y ambiental local y nacional, en línea con los objetivos globales establecidos en la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que tenemos un mayor impacto por nuestra actividad.





Generamos una huella positiva en nuestro entorno en 2022



*Leroy Merlin España contribuye a la economía española a través de sus tributos. En concreto, en 2022, contribuimos con:

- Impuesto de Sociedades: 33,2M€
- IRPF: 35,7 M €
- Otros tributos: 32,4 M€
- IVA: 202,5 M€
- Seguros sociales: 123,4 M€
- Aportación voluntaria de Impuesto de Sociedades a fines sociales: 0,22 M€



ODS Estratégicos

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Potenciamos las opciones sostenibles de nuestros productos, impulsamos servicios vinculados con la economía circular y sensibilizamos a nuestros públicos en materia de sostenibilidad.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Creamos empleo estable, promoviendo el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores, impulsando la creación de riqueza y el crecimiento económico del país.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Impulsamos en nuestros productos la madera sostenible y la protección de los bosques, implicando para ello a toda la cadena de valor, y fomentamos el voluntariado medioambiental entre colaboradores y clientes.

ODS Relevantes

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS Destacados

5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES





2.3

NUESTRA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Durante 2022, nuestra estrategia empresarial se ha centrado en responder a tres retos clave:

1. Alcanzar la excelencia en la experiencia cliente y colaborador
2. Poner el foco en las palancas aceleradoras útiles para crecer, como el desarrollo omnicanal y la plataforma
3. Acelerar en nuestra conquista de la venta especializada





Para ello, definimos **8 objetivos** que se han logrado a lo largo de 2022 como resultado del trabajo y compromiso de las personas que forman parte de LEROY MERLIN España:

<p>01</p>  <p>HUMAN FIRST</p> <p>Más de 17.000 líderes creamos día a día una experiencia humana y excepcional, en un entorno positivo, diverso y seguro, que impulsa nuestro desarrollo.</p>	<p>02</p>  <p>CUSTOMER CENTRIC</p> <p>Ofrecemos una experiencia cada vez más satisfactoria a nuestros clientes, identificándolos y logrando que aumenten su valor a largo plazo.</p>	<p>03</p>  <p>OFERTA PRODUCTO</p> <p>Construimos la gama de productos y servicios más amplia y pertinente cubriendo las necesidades de los clientes en la mejora del hogar, en físico, digital (1P) y Marketplace (3P).</p>	<p>04</p>  <p>DELIVERY</p> <p>Nuestros clientes disponen de diversas alternativas para la recogida, entrega y devolución, a precios competitivos con el servicio más fiable y rápido del mercado.</p>
<p>05</p>  <p>LOGÍSTICA TIENDA</p> <p>Convertimos nuestras Tiendas en Plataformas Logísticas de Proximidad, para Liderar la Experiencia Cliente.</p>	<p>06</p>  <p>PROYECTO</p> <p>Aceleramos en la conquista del mercado de venta proyecto.</p>	<p>07</p>  <p>MERCADO DIGITAL</p> <p>Aceleramos la conquista del mercado digital y VAS integrando las tres plataformas de Comercio, Supply y Producto.</p>	<p>08</p>  <p>MERCADO PRO</p> <p>Somos reconocidos en el mercado profesional gracias a nuestra oferta solución y relación excepcional.</p>





Lanzamiento del Marketplace de LEROY MERLIN España

En nuestra evolución hacia una empresa plataforma, en noviembre de 2022 lanzamos el Marketplace de LEROY MERLIN España, abierto a un 100% del tráfico web. Nuestro Marketplace es un lugar que conecta *sellers* con clientes a través de una plataforma integrada en la web de LEROY MERLIN, lo que nos aportará valor en diversas áreas.

Con este paso, reforzamos nuestro posicionamiento online y complementamos nuestra oferta, buscando dar más soluciones al habitante, porque queremos ofrecer a nuestros clientes una mayor gama de soluciones en el sector de la mejora del hogar.

Nuestro Marketplace es una apuesta ganar-ganar. Ganan los habitantes, al tener más opciones y categorías de productos del hogar. Ganan los *sellers*, al tener un nuevo partner especialista que les permite un nuevo canal de negocio europeo. Y gana LEROY MERLIN España, al conseguir ofrecer una mayor satisfacción a nuestros clientes, impactar nuestra escalabilidad como negocio y generar una nueva experiencia omnicanal.





De cara a 2023, nuestro foco estratégico se centra en cuatro ‘batallas’ clave:



Adoptamos el modelo de empresa plataforma multicanal

Con foco en la multicanalidad, en la experiencia de cliente, creando un ecosistema abierto a terceros para una mejor oferta de productos, servicios y contenidos y apostando por el modelo *cluster*.



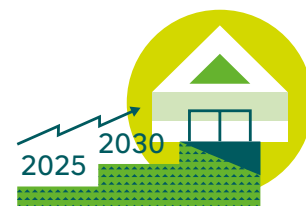
Mejoramos la propuesta de valor para nuestros clientes y mercados de conquista

Fomentando una gama útil de productos, adaptada en amplitud y pertinencia, la calidad y la digitalización de nuestros servicios y el refuerzo de la propuesta de valor omnicanal de la marca.



Garantizamos la sostenibilidad de nuestro modelo económico

Mejora de procesos, profesionalización de compras y mejora de la calidad del stock, así como la rentabilidad de cada canal, con un buen circuito cliente y maximizando el margen de solución.



Somos líderes de un futuro positivo

Nos comprometemos con nuestros líderes, centrando su experiencia en el aprendizaje continuo en un entorno inclusivo. Construimos juntos un futuro positivo desde nuestro hogar, con productos y servicios accesibles y sostenibles.





2.4 ESTRATEGIA DE IMPACTO POSITIVO

Nuestro marco de Impacto Positivo está vinculado con nuestro propósito de motivar a todos los grupos de interés a crear entornos donde vivir mejor, trabajar mejor y favorecer el progreso económico, social y ambiental, con un sólido fundamento ético.

La estrategia MAKE IT POSITIVE fue creada en 2020 por ADEO, la empresa matriz del Grupo, para fomentar un modelo de empresa positiva que contribuye a la mejora de su entorno.

Esta estrategia se fundamenta en un manifiesto y 28 compromisos para convertir el hogar en un lugar positivo donde vivir.

Juntos, actuamos para mejorar la forma de habitar el planeta, nuestra casa común.





A partir de esta estrategia global, en LEROY MERLIN España hemos identificado nuestros desafíos estratégicos principales a nivel local para los próximos años:

DESAFIOS ESTRATÉGICOS DE LEROY MERLIN EN ESPAÑA.



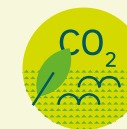
Productos y servicios positivos

Toda nuestra oferta de productos está ecodiseñada y nuestros proveedores, calificados en ranking ASG



Economía circular

Utilizamos de forma más eficiente los recursos naturales y reducimos el impacto de nuestros residuos



Descarbonización y biodiversidad

Medir y optimizar nuestra huella de carbono y nuestro impacto en la biodiversidad



Acción social y voluntariado

Tangibilizar el propósito con un impacto social positivo



Reporting legal y gobernanza

Asegurar el cumplimiento de compromisos globales basándonos en la transparencia de los datos



Transformación cultural sostenible

Impulsar la concienciación interna y externa, creando impacto social positivo.





“ Cómo entendemos la sostenibilidad y el impacto positivo en LEROY MERLIN España ”

Nos enfrentamos como ciudadanía a multitud de desafíos vinculados con la sostenibilidad. En el ámbito empresarial, retos como el aumento de precio de las materias primas, la crisis energética o el cambio climático motivan al sector privado a repensar sus estrategias y a establecer compromisos ambiciosos para transformar los retos climáticos y ambientales en oportunidades para el entorno y para el propio negocio.

Además, en Europa, el propio contexto regulatorio y normativo marcado a través del Pacto Verde supone una importante guía de progreso internacional hacia el desarrollo sostenible.

En este contexto, es necesario un tejido empresarial que genere valor para la sociedad y para sus grupos de interés. El papel de las grandes compañías como LEROY MERLIN es clave a la hora de redefinir los modelos de producción y de consumo y liderar la transformación sostenible. Para LEROY MERLIN la sostenibilidad es favorecer el progreso económico, social y ambiental. Consideramos que nuestra

estrategia para crear valor va más allá de la productividad y rentabilidad para la consecución de beneficios, por ello nos centramos en dar respuesta a las necesidades de las personas a la vez que respetamos nuestro entorno para generar hogares con un impacto positivo.

Desde Impacto Positivo, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad trabajamos para impulsar el consumo responsable, la economía circular, el impacto local a través de nuestra acción social, la lucha contra el cambio climático y la transformación cultural, a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Cristina Sánchez
Directora Ejecutiva de Sostenibilidad e Impacto Positivo



2.5 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En un entorno cada vez más interconectado, nuestras acciones y decisiones influyen en las decisiones de muchos colectivos y, a la vez, tienen un impacto importante en nuestra actividad. Por ello, impulsamos la comunicación y el diálogo con nuestros principales grupos de interés.

ADEO

ADEO es la empresa matriz de LEROY MERLIN España. Estamos sujetos a la aplicación de sus políticas y a sus requerimientos de reporte. También compartimos sinergias y grupos de trabajo con otras empresas del grupo.

COLABORADORES

Nuestra filosofía está basada en la gestión participativa: la participación en resultados, encuentros con el equipo directivo y comités de progreso trimestrales. Ponemos en marcha diferentes iniciativas de formación y comunicación interna como Campus o Workplace, además de distintos grupos de trabajo. Un 98% de nuestros colaboradores son también accionistas.



PROVEEDORES

La base para nuestra relación con proveedores se encuentra en el Código de Conducta de Compras responsables.

Buscamos crear valor compartido impulsando iniciativas conjuntas con nuestros proveedores para maximizar la creación de valor. Mantenemos una comunicación fluida a través de la Extranet, la convención anual de proveedores y reuniones y consultas individuales.



CLIENTES Y CONSUMIDORES

Encontramos, de forma conjunta, soluciones que les ayuden a crear entornos donde vivir mejor. Destinamos videos y talleres pedagógicos, nuestra publicidad, publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, talleres formativos, guías y fichas consejo, entre otros instrumentos de comunicación.

Asimismo, hemos puesto en marcha un podcast “Generación Futuro”, un espacio para los jóvenes que quieren cambiar el mundo.

Recibimos su *feedback* para mejorar de forma continua a través, por ejemplo, de un canal de comunicación a través de WhatsApp.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SINDICATOS, SOCIEDAD Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Aliados en iniciativas para la mejora global. Colaboramos con ellos en foros, talleres y otras plataformas institucionales.



Presencia en rankings, premios y reconocimientos recibidos en 2022



RANKINGS

Merco Responsabilidad ESG España 2022 Puesto #12

Merco Talento 2022 Puesto #18

Merco Empresas 2022 Puesto #16

Top Companies 2022 España (LinkedIn) Puesto #16

Retail Performance Ranking 2022 (EY-Parthenon). #3 de los players en el mercado de retail español



RECONOCIMIENTOS

Top Employer 2022 por nuestra excelencia en la gestión de personas

XII edición del Certamen de los Líderes en Servicio. Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año

Top Insiders 2022 Categoría 'Organización & Trabajo Flexible'



PREMIOS

IX Edición de los Premios Capital. Premio Capital a la Excelencia Empresarial

Premios para racionalizar los Horarios Españoles (ARHOE)

Premios INTRAMA. Categoría 'Top DISABILITY Diversity Company'

Premios INTRAMA. Human Digital Health. Programa Bienestar 360°

Premio go! ODS (Pacto Mundial de Naciones Unidas y Fundación Rafael del Pino) Categoría 'ODS 15' de la sección medioambiental

IV Edición de los Premios al Compromiso con el Voluntariado y la Formación 2022 (Fundación Integra)

II Premios de Compensación Laboral (RRHHDigital). Premio especial a la digitalización en la compensación laboral

Premios Ramón del Corral (DIRCOM). Premio de Comunicación Interna en la categoría Cuidado de los empleados



MENSAJE DEL CEO

CONOCE LEROY MERLIN

CULTURA RESPONSABLE

COMPROMETIDOS CON NUESTRO EQUIPO

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ANEXO I: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

ANEXO II: TABLA DE CONTENIDOS GRI



CULTURA RESPONSABLE





3.1 COMPROMISO ÉTICO

En LEROY MERLIN España entendemos que fomentar una cultura ética y de comportamiento responsable es fundamental para generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Para asegurarnos de ello, poseemos instrumentos sólidos de decisión y control. Nuestro Programa de Buen Gobierno Corporativo está constituido por tres elementos esenciales que establecen las normas de cumplimiento para diferentes colectivos:



Código Ético: recoge los principios básicos de actuación para todos los empleados de la compañía. Su firma y una formación digital en esta materia son obligatorias para la totalidad de la plantilla.



Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables: de firma obligatoria para los proveedores.



Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas: a firmar en el momento de la contratación del servicio o compra.



Además, en 2022 hemos actualizado nuestra **Política de Donaciones**, incluyendo un **Código de Conducta de donaciones** y lanzado por primera vez una **Política de Patrocinios**, acompañada de un **Código de Conducta de Patrocinios**.

**100%**

De los órganos de gobierno (Consejo y Comité) reciben información sobre la existencia de documentación ética y anticorrupción y sobre los aspectos críticos que pueden afectar a la compañía en materia de Compliance

**93%**

De los empleados han realizado la formación vinculada con el Código Ético

**86,7%**

De los proveedores de compras responsables están informados de políticas y procedimientos anticorrupción

En cuanto al sistema de seguimiento e información, está formado por los siguientes canales y herramientas principales.

Canal Ético a disposición de empleados y cualquier contraparte de LEROY MERLIN para plantear consultas y comunicar posibles situaciones irregulares.

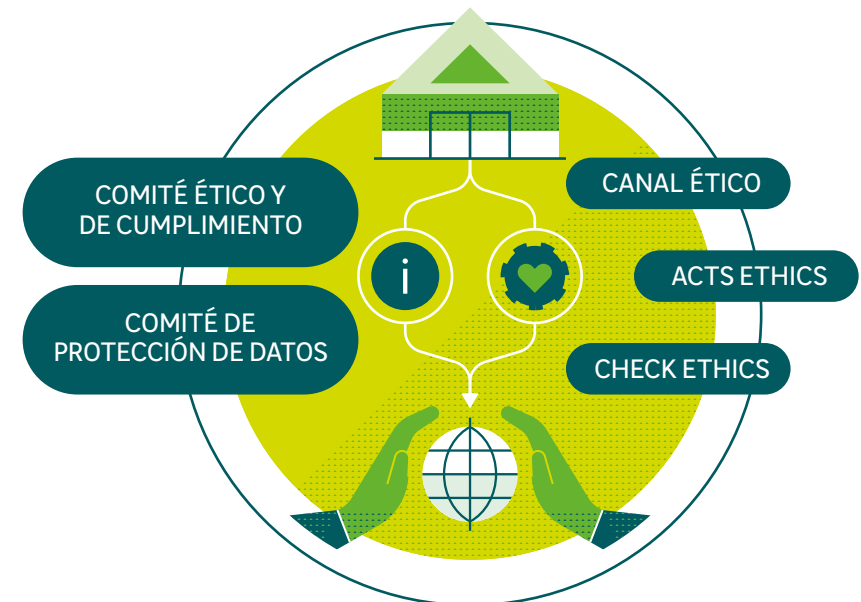
Comité Ético y de Cumplimiento, promueve el modelo ético y gestiona las comunicaciones recibidas a través del canal ético. Dos de sus miembros son Referente Anticorrupción y Referente Antidiscriminación, personas de referencia directa para los empleados en asuntos de cada materia.

Comité de Protección de Datos, órgano colegiado de carácter consultivo y asesor, que vela por el cumplimiento de la normativa en vigor en materia de protección de datos y seguridad de las TIC y los principios y valores definidos por Grupo Adeo.

Act Ethics, herramienta a disposición de los empleados y población de riesgo para comunicar conflictos de interés e invitaciones de proveedores.

Check Ethics, chequeo de informes de honorabilidad de proveedores, incluyendo el control y gestión de sanciones internacionales.

Canales de información y gestión ética





Medidas para asegurar una cultura responsable

Formación



Formaciones específicas para determinados colectivos de la organización sobre novedades normativas en anticorrupción, soborno y estafa, conflictos de interés, etc.

Formación en Código Ético y prevención de delitos para todos los colaboradores de la compañía.

Formación en defensa de la competencia, competencia desleal y blanqueo de capitales para áreas sensibles de la compañía.

Sistemas de control, análisis y seguimiento



Auditorías periódicas (externas, internas y de Grupo) del modelo y su grado de implantación.

Identificación y análisis regular de las políticas, procedimientos y controles de las distintas áreas.

Matriz de riesgos penales del Código Penal Español, actualizada en 2022.

Matriz específica anticorrupción en cumplimiento de la Ley Sapin II.

Matriz de riesgos vinculados con la obligación de la la Ley de Deber de Vigilancia francesa.

Programa de prevención de delitos societarios.

Ethics Barometre, encuesta en materia ética realizada al 100% de colaboradores.

Informes de seguimiento periódicos al Consejo de Administración, Comité de Dirección y Comisión de Auditoría.



‘¿Solo o Compliance?’

En 2022, el área de Compliance ha lanzado una nueva webserie ‘¿Solo o Compliance?’ con el objetivo de humanizar la materia de cumplimiento y que los colaboradores conozcan los distintos ámbitos que abarca.

A través de cuatro capítulos ambientados en la zona de descanso de la compañía, se trataron cuestiones relacionadas con conflictos de intereses, corrupción de los negocios, discriminación, acoso y diversidad en la compañía, así como fraude interno.

Al final de cada episodio, los colaboradores del área de Compliance y otros trabajadores invitados explican las recomendaciones en la materia y presentan las herramientas de prevención y protección que existen en la compañía.

Durante el casting y el proceso de producción se tuvieron en consideración criterios de diversidad, y se trabajó de forma transversal con los distintos equipos implicados, para que el proyecto obtuviera el mayor impacto positivo posible.





3.2 GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de los riesgos es esencial para el desarrollo de la estrategia y cultura corporativa de LEROY MERLIN España. Anualmente actualizamos los riesgos de la compañía, que se monitorizan continuamente para responder a un contexto en constante evolución

Para una adecuada gestión, desde el Comité de Dirección se evalúan los retos y riesgos generales en función de la criticidad y de la percepción de control. Los riesgos se catalogan según su impacto inmediato y según la durabilidad de ese impacto. Cada una de esas variables cuenta con criterios adicionales para definir la criticidad: efecto del riesgo en la imagen, efecto legal y efecto operacional, las expectativas de los grupos de interés o la criticidad para el negocio.

En base a este ejercicio anual de priorización, se generan diferentes niveles de riesgo sobre los que se establecen planes, según la criticidad y la percepción de control de cada riesgo:



Procesos para la gestión de riesgos



Riesgos de mayor criticidad y menor percepción de control

Definición de planes de acción específicos (políticas, procedimientos, etc.).

Reporte de resultados de los planes al Comité de Dirección y al Comité de Auditoría.



Riesgos con criticidad alta y alta percepción de control

Susceptibles de análisis con auditorías internas, para comprobar la percepción alta de control.



Durante 2022, se ha dado especial importancia a riesgos vinculados a la ley francesa de “Deber de Vigilancia”, haciendo especial foco en materias como derechos humanos en la línea de producción, la logística y su impacto medioambiental, la seguridad y salud de las personas, la fabricación y las materias primas, los residuos, la ética o el servicio a clientes.














A continuación, se describen algunos de los potenciales riesgos identificados por la empresa durante 2022, en materia de “Deber de Vigilancia”, sobre los que se han puesto en marcha planes de acción de manera proactiva.

ÁMBITO DEL RIESGO	ESCENARIO DE RIESGO
SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS	<p>Accidente / Enfermedad de un prestador de servicios que provoque su muerte o implique un paro laboral, indisponibilidad profesional, dolor físico y moral, que pueda repercutir en un proyecto o una actividad.</p> <hr/> <p>Comercialización de productos que son peligrosos durante su uso y nocivos en cuanto a las sustancias contenidas y que pueden causar lesiones o enfermedades a nuestros clientes cuando son utilizados.</p> <hr/> <p>Discriminación o acoso a nuestros clientes por parte de empleados que realizan un servicio en su domicilio.</p>
DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES (EN LA CADENA DE SUMINISTRO)	<p>Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de nuestra línea de producción.</p> <hr/> <p>Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de las líneas de producción de nuestros proveedores de no mercancías.</p>
RESPECTO DEL MEDIO AMBIENTE	<p>Impacto negativo en el medio ambiente de las fábricas que fabrican los productos de ADEO: contaminación directa del agua, suelo y aire y no gestión de residuos, consumo de energía de las fábricas, de modo que contribuya a nuestro impacto en el calentamiento global.</p> <hr/> <p>Aumento del volumen de entregas a domicilio, en particular a través de pedidos online, sin tener en cuenta el volumen de residuos de sobreembalaje y el impacto a nivel de emisiones de carbono de los métodos de entrega y las entregas fraccionadas.</p> <hr/> <p>Falta de investigación e innovación en el packaging de nuestros productos, generando un importante volumen de residuos para nuestros clientes.</p>





El modelo de gestión de riesgos de la compañía se apoya y complementa con las diferentes políticas y procedimientos existentes:

-  Código Ético de empleados
-  Programa de Prevención de Delitos Societarios
-  Matriz de riesgos penales
-  Matriz anticorrupción en cumplimiento de la Ley Sapin II
-  Matriz de riesgos vinculados con la obligación de la Ley de Deber de Vigilancia
-  Políticas y Códigos de Conducta de Donaciones y Patrocinios
-  Política Fiscal
-  Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas
-  Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables
-  Sistema de control interno de ciberseguridad y datos
-  Política de Medio ambiente
-  Política de Compras Responsables de Productos de Madera
-  Protocolos específicos:

Protocolo para el control y comunicación de operaciones sospechosas de precursores de explosivos

Protocolo para la distribución y comercialización de gases fluorados y equipos que los contienen

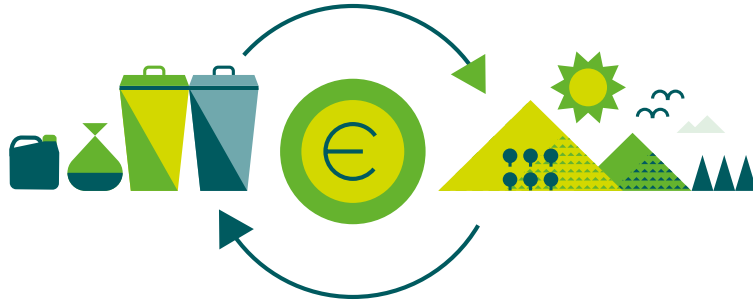




Gestión de riesgos medioambientales

El medio ambiente se gestiona de forma transversal y la compañía se enfoca tanto en reducir su impacto ambiental como en impulsar y apoyar acciones de protección y sensibilización.

Enfocamos nuestros esfuerzos medioambientales a nivel de riesgos en temáticas como cambio climático, economía circular, contaminación y residuos, y biodiversidad.



Para ello, mantenemos en todos nuestros centros un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente, así como de los acuerdos voluntariamente asumidos.

Además, verificamos el cumplimiento normativo de los aspectos ambientales de nuestras actividades y de nuestros proveedores, estableciendo procesos de revisión periódicos, que nos permitan poner foco en aquellas áreas en las que pueda existir el riesgo de incumplimiento.

A continuación se describen los principales riesgos medioambientales para la compañía. Para más información puede consultarse el Estado de Información No Financiera 2022.

Mapa de riesgos medioambientales de LEROY MERLIN España



RIESGOS MEDIOAMBIENTALES



Riesgos derivados del cambio climático y la gestión de residuos

Contaminación y emisiones

Eventos climatológicos extremos

Afecciones a la salud de las personas



Riesgos derivados del ruido, la contaminación lumínica y la afección a la biodiversidad



3.3

RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR



Impulsamos, en nuestro ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Este compromiso queda recogido en el **Código Ético de la compañía**, de aplicación y obligado cumplimiento para los administradores, directivos y empleados de LEROY MERLIN.

El cumplimiento de los derechos humanos también es un pilar fundamental en la relación con nuestros proveedores, contratistas y otros socios. Por ello, el respeto a los Derechos Humanos queda asimismo explicitado tanto en el **Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables** como en el **Código de Conducta de proveedores de compras indirectas** de LEROY MERLIN España.

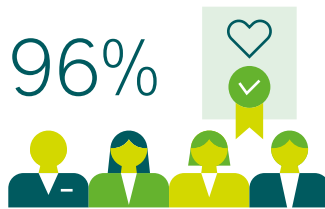
Como queda recogido en los tres Códigos, asumimos como pauta de comportamiento básica con las personas la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).





Permanecemos alerta para evitar conductas que vayan en contra de estos principios fundamentales para favorecer entornos de trabajo basados en la confianza y el respeto a la dignidad de las personas.

Para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos, fomentamos el compromiso y la formación de nuestros equipos y proveedores.



Colaboradores que han firmado el Código Ético. El 93% de la plantilla ha sido formada en procedimientos del Código Ético



Proveedores que han firmado el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables a cierre de 2022

Además, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés un canal de denuncias para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código Ético, también aquellas relacionadas con derechos humanos.

En 2022 se han recibido en total 49 comunicaciones en relación con posibles incumplimientos del Código Ético de colaboradores relacionadas con incumplimiento de derechos humanos o corrupción. De éstas, 9 se encuentran en curso y 40 se han cerrado tomando las medidas pertinentes, formativas o disciplinarias.

COMUNICACIONES VINCULADAS CON INCUMPLIMIENTOS DEL CÓDIGO ÉTICO	2022
Corrupción	3
Discriminación	10
Acoso	20
Ámbito de recursos humanos	4
Fraude interno	4
Proveedores (Calidad, social y medio ambiente)	0
Otros y consultas	6
Casos CITSA (Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso)	2

TOTAL

49



Relación con proveedores y compras sostenibles

Buscamos establecer relaciones duraderas con nuestros proveedores, basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia. A través del **Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables** se incorporan cuestiones éticas, sociales, de igualdad de género y ambientales definidas en **seis principios de conducta ética**:

01



02



03



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

LEROY MERLIN asume la ética, integridad y transparencia como fundamentos en su manera de actuar y de relacionarse con terceros. Por ello, extiende esta asunción a sus proveedores, de los que espera que cumplan las leyes que les sean de aplicación y actúen de forma ética, íntegra y transparente.

DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES

LEROY MERLIN impulsa, en su ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos. Su cumplimiento por parte de los proveedores es un pilar fundamental, por lo que rechaza trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de estos.

SEGURIDAD Y SALUD

LEROY MERLIN prioriza la seguridad y la salud de sus empleados y proveedores en todas sus decisiones, y espera que el proveedor promueva el desarrollo de buenas prácticas en la materia e impulse medidas preventivas con el objetivo de asegurar que desempeñe sus funciones en un entorno de trabajo seguro y saludable.

04



05



06



CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO

LEROY MERLIN sitúa al cliente en el centro de sus decisiones. Los proveedores deben trabajar bajo el compromiso de mejora en sus procesos con el fin de que los clientes de LEROY MERLIN obtengan la satisfacción del estándar de calidad LEROY MERLIN, sin que merme el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

MEDIO AMBIENTE Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

LEROY MERLIN impulsa la preservación y el respeto al medio ambiente, también en sus relaciones con proveedores. La compañía transmite este compromiso medioambiental y exigirá el cumplimiento de los procedimientos y requisitos ambientales aplicables en cada caso, observándose siempre el principio de precaución.

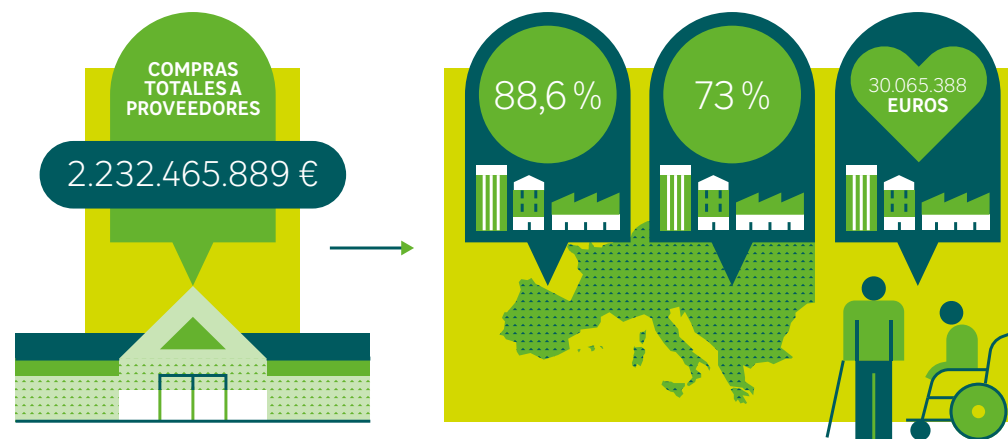
PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LOS ACTIVOS

LEROY MERLIN respeta la normativa vigente en materia de protección de datos, aplicando las medidas de seguridad necesarias para garantizar su privacidad y confidencialidad, y exige que sus proveedores actúen con la misma diligencia.



Comprometidos con el impacto local, en LEROY MERLIN España tratamos de fomentar las compras a proveedores locales. En este sentido, en 2022, un 73% del total de nuestras compras a proveedores ha sido realizada a proveedores nacionales.

COMPRAS A PROVEEDORES	2022
Compras totales a proveedores	2.232.465.889 €
Compras a proveedores europeos % sobre el total	1.978.707.721 € 88,6%
Compras a proveedores españoles % sobre el total	1.626.076.470 € 73%
Compras a proveedores sociales	30.065.388 €





Cumplimiento ético y proveedores

LEROY MERLIN, a través del Comité Ético y de Cumplimiento, cuenta con un canal ético para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores, así como para resolver consultas relativas a la interpretación del Código. Los proveedores podrán hacer uso del canal a través de un acceso general y accesos específicos para proveedores en China y en Rusia.

La tramitación de las notificaciones y consultas trasladadas a través del canal ético corresponderá al Comité Ético y de Cumplimiento, que podrá ser asistido en sus funciones por la Unidad de Apoyo del Comité Ético y de Cumplimiento. Tanto el Comité como la Unidad de Apoyo podrán valerse de las instancias de LEROY MERLIN que consideren convenientes en cada caso para la resolución de las denuncias.

Las notificaciones y consultas deberán ser preferentemente nominativas, y serán tratadas de forma confidencial, cumpliendo la ley de protección de datos aplicable y vigente. No se tolerarán represalias contra quienes hagan uso, de buena fe, del canal ético para poner en conocimiento de la organización posibles incumplimientos.





Positive Products: trabajamos con nuestros proveedores por el planeta

La sostenibilidad es otro de los pilares sobre los que se sustenta nuestra relación con proveedores. Somos una empresa centrada en el hogar, por lo que es importante que mejoremos la sostenibilidad de nuestros productos a través de una apuesta firme por el ecodiseño y la economía circular, en colaboración con nuestros proveedores.

Positive Products es nuestra iniciativa para impulsarlo, basada en 6 pilares principales que ponen el foco en la consecución de soluciones más beneficiosas con nuestro planeta. Un producto positivo es aquel que cumple los criterios de Ecodiseño, respeto con el planeta y las personas, está hecho para durar, sin sustancias nocivas y tóxicas. Además, los productos positivos son reparables: LEROY MERLIN cuenta con repuestos para ellos. Y si finalmente, en algún momento, su vida útil acaba, están diseñados para reciclarse fácilmente.



Un producto positivo es aquel que...

...cumple con los criterios de ecodiseño

...es respetuoso con el planeta y las personas

...se ha fabricado pensando en su durabilidad

...no contiene sustancias nocivas ni tóxicas

...es reparable, contando con los repuestos necesarios para ello

...se podrá reciclar al final de su vida útil





Supervisión y auditorías

Para convertirse en proveedores de LEROY MERLIN, las empresas y sus productos pasan por un proceso específico de certificación que les permite obtener la conformidad:

Paso 1. ADHESIÓN: Adhesión al Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables.

Paso 2. HOMOLOGACIÓN: Homologación de proveedores a través de una autoevaluación en materia de calidad, social y medioambiental.

87% de nuestra cifra de venta proviene de proveedores evaluados

Paso 3. SUPERVISIÓN & VERIFICACIÓN: Una vez homologados, pueden acceder a herramientas de formación y se someten periódicamente a mecanismos de supervisión y verificación que pueden dar lugar a propuestas de mejora.

PROVEEDORES DE MARCA PROPIA

Auditorías técnicas y sociales de sus fábricas, obligatorias para proveedores de nueva incorporación.

92% de fábricas referenciadas en nuestro sistema están cualificadas (de un total de 171 fábricas)

100% nuevas fábricas que han superado una auditoría de calidad y social

Auditorías de calidad, social y medioambiental cada 3 años.

PROVEEDORES DE ALTO IMPACTO

Se identifican proveedores de mayor impacto considerando su proceso industrial (por ejemplo: procesos químicos que de alto impacto).

Auditoría de medio ambiente.

86% fábricas de alto impacto auditadas (de un total de 84 fábricas)

Procedimientos de supervisión a proveedores





COMPROMETIDOS CON NUESTRO EQUIPO





4.1

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

Las personas colaboradoras, nuestros empleados, representan un pilar fundamental para el desarrollo de LEROY MERLIN España. Para promover su satisfacción, promovemos entornos de trabajo atractivos y colaborativos donde los equipos puedan estar rodeados de compañeros con los que comparten una misma misión de cambiar el mundo y mejorar la vida de las personas.

Nuestras personas están conectadas por unos valores comunes de liderazgo, autonomía, compromiso y orgullo de pertenencia. Buscamos potenciar esos valores ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar su talento en un entorno abierto, integrador y flexible, lo que nos ha permitido consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar en España.

COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA		
	Hombres	8.596 (50%)
	Mujeres	8.585 (50%)
	Total	17.181
18 30	18-30 años	4.435 (26%)
30 50	30-50 años	10.888 (63%)
+ 50	Más de 50 años	1.858 (11%)
	Colaboradores con discapacidad	587 (3,3%)
	Contratación indefinida	16.792 (97,7%)
	Contratación temporal	389 (2,3%)





SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

Participación media en los pulsos

78%

+2,6% RESPECTO A 2021



Resultado eNPS

61

+5,2% RESPECTO A 2021



Experiencia general

8,6

IGUAL QUE 2021



Confianza en el futuro

8,5

+1,2% RESPECTO A 2021



**El Employee Net Promoter Score (eNPS) mide, en una escala de entre -100 y 100, la probabilidad de que un empleado recomiende nuestra organización como lugar de trabajo. Con ello se consigue medir la satisfacción y compromiso del equipo humano.*

Una de las 75 mejores empresas para trabajar en España (Forbes, a través de encuesta a nuestros colaboradores)

Valoración por encima de la media en el Barómetro Experiencia Empleado del IE, con una consulta a colaboradores sobre cómo viven y cómo se sienten en su ciclo de vida profesional (48 puntos, por encima de media del IBEX de 26 puntos)

18º entre las 100 mejores empresas en atracción y retención del talento (Merco Talento)





SALUD Y BIENESTAR

Empleados que han visitado el espacio digital “Beneficiate” para informarse sobre beneficios sociales

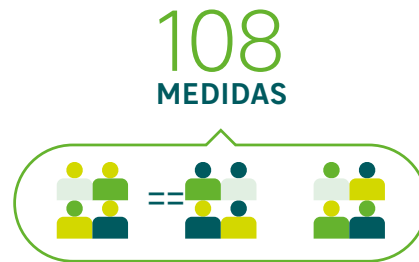


Formación en bienestar físico, financiero, emocional y desarrollo personal

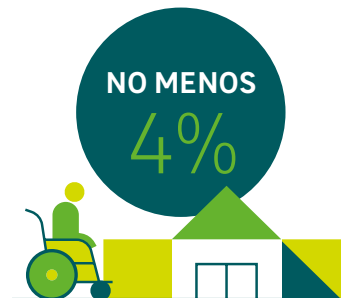


DIVERSIDAD E IGUALDAD

Nuevo plan de igualdad



Lanzamiento del proyecto



Objetivo: alcanzar un 4% de personas con discapacidad en plantilla.

FORMACIÓN

Horas de formación impartidas



Inversión total en formación

5.621.228 €





Satisfacción y compromiso de nuestro equipo

Como empresa Human First, en LEROY MERLIN España establecemos múltiples mecanismos de escucha activa a nuestros colaboradores para poder ofrecerles la mejor experiencia como empleados.

Durante 2022 hemos mantenido un diálogo constante con nuestros equipos para poder tener el pulso de sus inquietudes, necesidades, estado de ánimo y motivación a través de tres pulsos trimestrales EXI ADEO (Employee Experience Index). En ellos, ha participado de media el 78% de la plantilla y el eNPS (Employee Net Promoter Score) medio de la compañía ha sido un 61, siendo el resultado excelente.

Adicionalmente, el Plan Escucha Colaborador 2022 incluye el desarrollo de encuestas a colectivos estratégicos, realizadas en 2022 a Asesores Proyecto y Equipos Pro.

Como resultado de todas estas consultas, se han puesto en marcha planes de acción para ofrecer la mejor experiencia a nuestros colaboradores, disponibles en La Voz del Colaborador para compartirlos con todas las tiendas.

Este diálogo continuo nos permite fortalecer cada año a LEROY MERLIN España como marca empleadora reconocida por sus colaboradores en rankings como los establecidos por Forbes, Merco o el Instituto de Empresa.





Comprometidos con el bienestar financiero de los colaboradores

En enero de 2022, LEROY MERLIN España repartió una prima extraordinaria de 500 euros a todos los colaboradores con una antigüedad superior a seis meses.

El objetivo de esta medida, con la que se redistribuyen 8 millones de euros entre 16.000 trabajadores, es contribuir al bienestar financiero de nuestras personas, en un contexto de inflación para potenciar su seguridad y compromiso con la compañía.





4.2

SALUD Y BIENESTAR EN EL ENTORNO LABORAL

La prevención de riesgos laborales, la salud y el bienestar forman parte de nuestro modelo de desarrollo como empresa. Queremos impulsar un buen entorno de trabajo, hábitos de vida saludables e identificar los riesgos para la seguridad de las personas, para lo que contamos con:

01



02



03

PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

Describe la modalidad preventiva definida en la compañía y las líneas estratégicas a nivel de prevención.

POLÍTICA DE PRL

Detalla las funciones y responsabilidades para cada una de las personas colaboradoras y recoge el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) a través del cual se integra la prevención en todos los centros de trabajo. El SGPRL da cumplimiento a la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales y está certificado según la norma ISO 45001.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN

Firmada por la Dirección General, que establece la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos de la compañía para garantizar la prevención de riesgos desde el origen, así como el fomento de una cultura preventiva en toda la organización.





04



SERVICIO DE PREVENCIÓN PROPIO

Integrado por 8 técnicos de prevención, quienes prestan asesoramiento en materia de PRL a los centros de trabajo. Además, realizan actuaciones para la implantación de una cultura preventiva mediante diferentes campañas de sensibilización.

05



COMISIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Cada tienda cuenta con un Comité de Seguridad y Salud (CSS) en la que se reúnen los delegados de PRL de cada tienda y se tratan temas concretos de la misma.

Cada centro de trabajo cuenta con evaluaciones de riesgos en base a las diferentes disciplinas de PRL, se realizan inspecciones de seguridad con carácter periódico y las inquietudes y cuestiones en esta materia son tratadas a través de los delegados de prevención en los Comités de Seguridad y Salud con carácter trimestral y en la Comisión de Seguridad y Salud de ámbito nacional.



**PRINCIPALES INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD**

	2021	2022
Nº de accidentes mortales	0	0
Nº de caso de enfermedad profesional reconocida en el año	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	11,59	7,4
Índice de incidencia (sin itinere)	1,56	1,02
Índice de gravedad	0,45	0,27
Índice de siniestralidad laboral (sin itinere)	1,56	1,02
Absentismo por enfermedad común o accidente de trabajo (horas)	976.518	1.183.106
Días de absentismo por accidente de trabajo (nº)	10.363	6.564
Número de accidentes de trabajo (hombres) con baja	169	122
Número de accidentes de trabajo (mujeres) con baja	96	61
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	-	1

La principal causa de los accidentes de trabajo es por sobreesfuerzo (30,4% del total), seguida por la caída de objetos en manipulación, ambas derivadas de la manipulación manual de cargas.

LEROY MERLIN España ha finalizado el año 2022 con los índices de siniestralidad por debajo de los del sector, así como de la media de ADEO. Los riesgos existentes, su gravedad y la probabilidad de ocurrencia están identificados y evaluados en las evaluaciones de riesgos de cada centro de trabajo. Asimismo se indican las medidas preventivas y correctivas a realizar en base a los puntos identificados y evaluados.

**No disponemos de horas trabajadas por género por lo que no nos es posible calcular la tasa de frecuencia y de gravedad desagregada. Las principales causas de accidente en la compañía son golpes y sobreesfuerzos.*



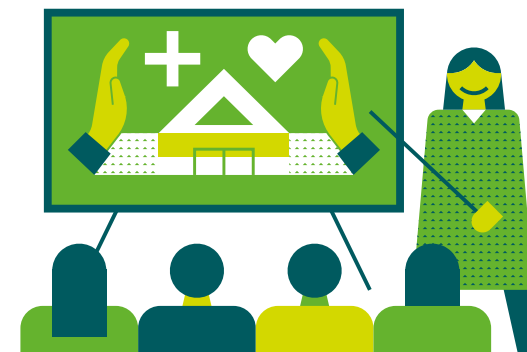
Comunicación en prevención de riesgos laborales

En LEROY MERLIN España realizamos comunicaciones en materia de prevención de riesgos laborales a través de reuniones de tienda, nuestros managers o paneles informativos, entre otros canales.

Además, se impulsa la formación a través de un plan definido por el área de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, compuesto por formaciones de emergencias, formaciones de máquinas y formaciones sobre los riesgos del puesto.

En 2022, se han impartido un total de 101.585 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral.

101.585 HORAS





Bienestar corporativo 360°

Nuestra estrategia para fomentar el bienestar de los colaboradores está alineada con la estrategia global de ADEO y busca mejorar la calidad de vida de nuestros equipos con un enfoque integral.

Para llevar a cabo esta visión, en 2022 hemos diseñado el modelo de “Bienestar Corporativo 360°”, liderado por una nueva área de Bienestar Corporativo y compuesto por 5 pilares: Bienestar Físico, Financiero, Emocional y Mental, Profesional y Social; y dos palancas clave: liderazgo y comunicación.



En este proceso, se ha llevado a cabo una escucha detallada y recurrente en colaboración interna con distintos equipos, que ha permitido ajustar el Plan y las acciones a lo largo del año.

Algunos ejemplos de este proceso de escucha son un piloto en las tiendas de la Región Noroeste para testar el método de escucha, las iniciativas y la efectividad de la comunicación realizada. También continuamos con la escucha en la Región Suroeste y realizamos focus groups y entrevistas personalizadas a aproximadamente 100 personas. Por su parte, en servicios internos se realizó una encuesta sobre servicios de bienestar físico y emocional donde participaron 276 personas.

Adicionalmente, se incluyeron preguntas sobre servicios de bienestar en la segunda oleada de la encuesta sobre la experiencia de los empleados.

En cuanto a la comunicación de las iniciativas, en febrero lanzamos el espacio digital “Benefíciate” elaborado por equipos internos y que ofrece información sobre más de 70 beneficios de bienestar, consolidándose como canal de comunicación en este ámbito. A lo largo de 2022, más de 15.000 usuarios han visitado el sitio, con más de 146.287 visitas.



Todos estos procesos realizados para construir el modelo de bienestar se han concretado en un Plan de acción de Bienestar 2022 a través del cual se han desarrollado las siguientes iniciativas:

01



PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BIENESTAR 360° DENTRO DE NUESTRO CAMPUS VIRTUAL

Con acceso para toda la plantilla a formaciones mensuales. En 2022 se han realizado 2.470 cursos de bienestar físico, financiero, emocional y desarrollo personal.

02



SENSIBILIZACIÓN SOBRE HÁBITOS SALUDABLES

A través de días internacionales y mundiales realizamos distintas charlas sobre nutrición para promover hábitos más saludables.

03



CHARLAS INSPIRACIONALES Y PODCAST

Facilitadas por referentes del deporte y la cultura, así como un podcast sobre hábitos saludables.

04



SERVICIO DE FISIOTERAPIA

Con el objetivo de reducir el absentismo por sobreesfuerzo muscular ofrecemos acceso a fisioterapia con un partner especializado, financiando el 50% del importe. Este servicio ya está disponible en más del 91% de nuestras tiendas y plataformas logísticas y se continúa avanzando con su despliegue en tiendas.

05



ESCUELAS DE SALUD

Webinars mensuales sobre salud integral para los usuarios de la póliza de Salud, proporcionados por Adeslas. También disponemos de la escuela de prevención en línea que facilita nuestra mutua.

06



ACCIONES INTERACTIVAS CON TIENDAS

Para la difusión de nuestro programa de bienestar, organizamos distintos retos y concursos sobre temáticas como alimentación saludable o salud emocional.

07



SERVICIOS INTERNOS

Ampliación del horario del servicio de fisioterapia, sesiones de yoga, pilates y mindfulness y clubes deportivos liderados por voluntarios (running, pádel, fútbol, ping pong y fútbolín).

A través de la campaña Bienestar 360, hemos aumentado los colaboradores suscritos tanto a la plataforma de contenidos ‘Tu Bienestar en tus manos’ como a Gympass. En 2022 esta plataforma ha contado con 14.427 personas registradas, lo que representa un 81% de la plantilla de LEROY MERLIN España y un 50% más de registros que en el año anterior.



4.3 IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

LEROY MERLIN España quiere contribuir a construir una sociedad más igualitaria y justa. Avanzamos cada año en el impulso de proyectos de igualdad y diversidad que nos hacen crecer como compañía, con equipos diversos e inclusivos.

En octubre de 2022, la Comisión de Igualdad y los sindicatos participantes en las negociaciones (FETICO, CCOO, UGT y USO) firmaron el **II Plan de Igualdad de oportunidades y trato** de LEROY MERLIN España.

Este segundo plan está formado por 108 medidas en los siguientes bloques de acción:

- Responsable de Igualdad
- Selección y contratación
- Clasificación profesional
- Promoción
- Formación
- Sensibilización y comunicación
- Conciliación y corresponsabilidad
- Salud Laboral
- Violencia de género
- Acoso sexual
- Retribución





Objetivos del II Plan de Igualdad



Garantizar la igualdad de trato y oportunidades

Integrar la perspectiva de género en la cultura corporativa

Prevenir la discriminación laboral por razones de género

Representación equilibrada de hombres y mujeres

Garantizar el principio de igualdad retributiva

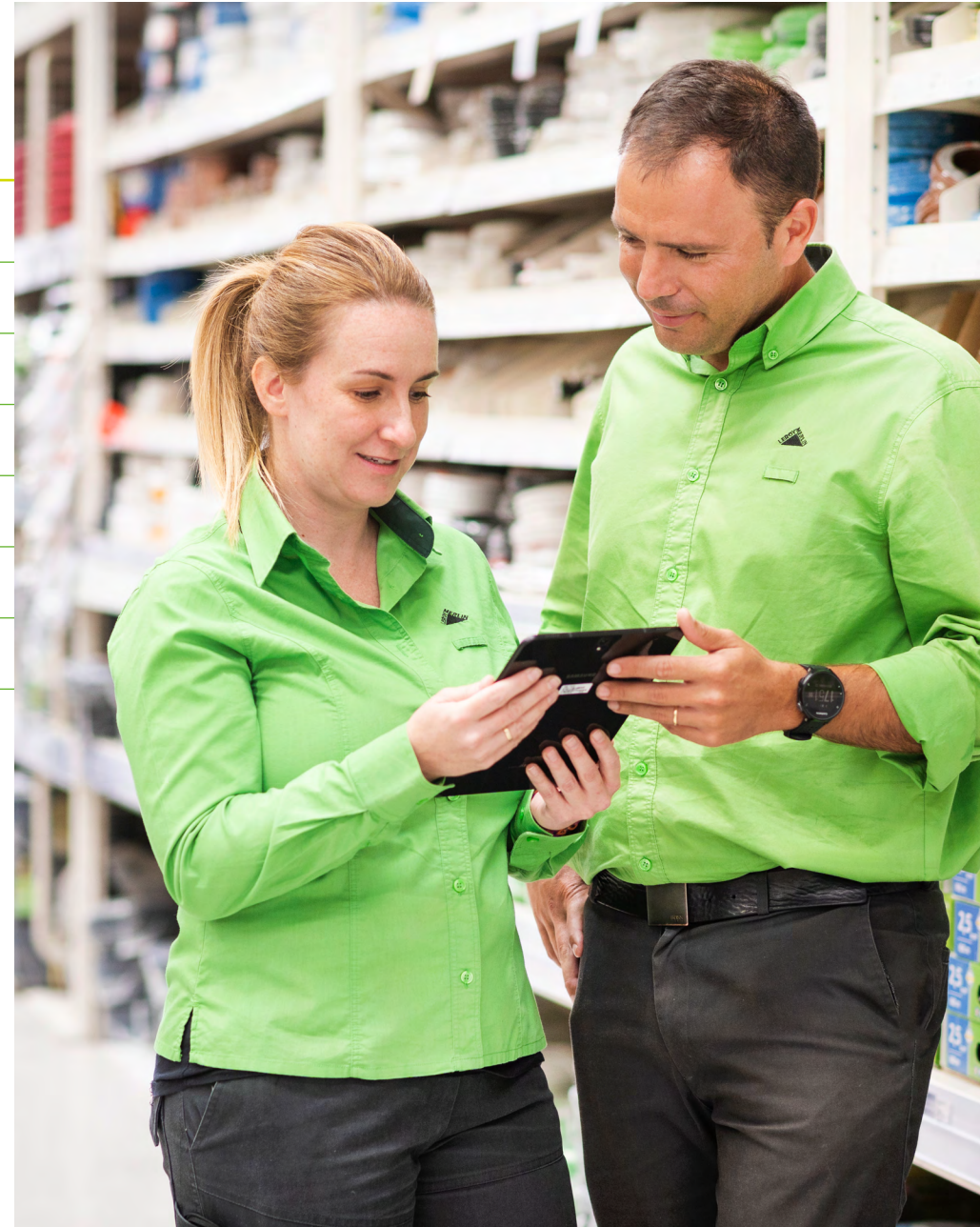
Sensibilización en igualdad y diversidad

Promover la conciliación y la corresponsabilidad

Prevención del acoso

La Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad será el organismo responsable de velar por el cumplimiento de las medidas pactadas y valorar la eficacia de estas.

Además, en el último año hemos firmado el Código de Principios de Diversidad Generacional y nos sumamos a la Red de Empresas del Observatorio Generación & Talento con el objetivo de reforzar nuestro compromiso por la gestión de equipos diversos, transversales e inclusivos.





Plan de Diversidad e Inclusión

En 2022, tras un amplio proceso de escucha a los equipos, se ha puesto en marcha el Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión.

Esta estrategia busca poner en valor el trabajo que venimos realizando en LEROY MERLIN España para crear espacios de trabajo inclusivos en los que el talento interno pueda demostrar su mejor versión y contribuir a la diferenciación competitiva y posicionamiento de la compañía.

Para ello, presentamos en un evento interno en diciembre de 2022 el nuevo Manifiesto de Diversidad e Igualdad que recoge todos los compromisos adquiridos, así como una Oficina de Diversidad e Inclusión (ODI) que será responsable de la implementación del Plan. Además, en el último año nos hemos adherido al Código de Principios de Diversidad Generacional del Observatorio Generación & Talento.

En 2023 se prevé la puesta en marcha de distintos proyectos que promuevan el talento diverso en un sentido amplio e inclusivo, por ejemplo, la contratación de talento senior. En 2022, el porcentaje de mayores de 50 años en plantilla es del 11%, que se pretende ampliar hasta el 16% en 2023.





Empleo de personas con discapacidad

En LEROY MERLIN España desarrollamos distintas acciones para impulsar el empleo de personas con discapacidad por contratación directa o a través de compras a centros especiales de empleo en el marco de nuestra Política de Integración Laboral de Personas con Discapacidad.

Esta política asegura el acceso al mercado de trabajo bajo criterios de mérito, diversidad e igualdad de oportunidades. También avanzamos para hacer de nuestras tiendas espacios más accesibles.

En 2022 cabe señalar los siguientes hitos vinculados a la integración de personas con discapacidad:

Adhesión al Charter de Diversidad de la Fundación Diversidad y Fundación Alares

Participación en la Jornada Accesibilidad 360° promovida por Ilunion

Obtención del primer premio en la categoría de “Top DISABILITY Diversity Company” en los Premios INTRAMA por la iniciativa “No menos del 4%”

Durante el último año, destaca como acción de impulso al empleo de personas con discapacidad:

Lanzamiento del proyecto **No menos de 4%**, que tiene por objeto alcanzar un 4% de personas con discapacidad en plantilla.

La integración dentro de nuestras colecciones de productos fabricados en centros especiales de empleo, como es la línea de cerámica Ecomallas, fabricada por personas con discapacidad intelectual o la línea de pintura de manualidades, fabricada por TEB Barcelona, CEE que da empleo a personas con discapacidad y disponible en nuestra tienda digital.





Colaboradores con discapacidad en la plantilla



2021			2022		
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
263	177	440	333	254	587

En 2022 en LEROY MERLIN España, los colaboradores con discapacidad supusieron un 3,3% del total de colaboradores en la plantilla.

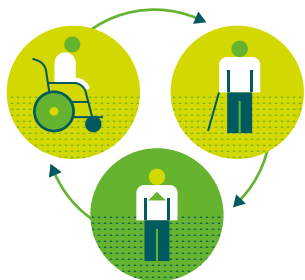
Desde 2016 trabajamos para que la experiencia de compra en nuestras tiendas sea accesible para todos, incluidos los colaboradores y clientes con algún tipo de discapacidad. Para lograrlo, colaboramos con ILUNION Tecnología y Accesibilidad, entidad perteneciente al grupo social ONCE, en la creación de espacios inclusivos que faciliten la accesibilidad en nuestras tiendas. En 2022, también participamos en las jornadas “Construir un mundo mejor con todos incluidos”, organizadas por ILUNION Accesibilidad en las que compartimos nuestra visión de accesibilidad 360°.

Hoy en día, contamos con colaboradores formados en atención a clientes con discapacidad en 13 tiendas que incorporan criterios de accesibilidad (Almería, Castellón, Girona, Jaén, León, Orense, Madrid Barajas, Lliça d’Amunt, Murcia Sur, Sagunto, Sevilla Dos Hermanas, Tenerife Sur, Urban Madrid). Estas tiendas cuentan con elementos de comunicación y señalización sobre accesibilidad física, así como información y comunicación auditiva y táctil. En todo el entorno de las tiendas se pueden encontrar distintos mecanismos para facilitar a todos la experiencia de compra, como pasillos y accesos con anchura suficiente, rampas, ascensores y escaleras adaptados, sistemas de alerta auditivos y ópticos, aseos con mobiliario específico, etc.





Principales acciones para el apoyo a la discapacidad



Proyectos colaborativos

Participación en la liga de baloncesto unificado organizado por la Fundación Helping by doing, en la que colaboradores de LEROY MERLIN han formado parte del equipo.

Apoyamos a un equipo de alumnos en el desarrollo de un informe sobre accesibilidad cognitiva en nuestras tiendas, en colaboración con la Asociación Adisli y en el que participaron equipos de nuestros establecimientos en Rivas, San Sebastián de los Reyes y Madrid Barajas.

En el marco del proyecto Hogares Dignos, varias de las entidades galardonadas con las donaciones están focalizadas en apoyar y acompañar a personas con discapacidad, alcanzando a mejorar la habitabilidad de espacios donde viven 4.630 personas.



Voluntariado local

Taller de chocolate en Barcelona junto con Ais Ayuda, para concienciar a nuestros colaboradores de la importancia de aprender a integrar la discapacidad en los equipos.

Jornada de voluntariado corporativo de nuestra tienda de Playa de Aro, de la mano de Ais Ayuda.



Concienciación interna

Concienciación sobre el autismo y la dificultad de acceso al entorno laboral, con un webinar para toda la empresa impartido por Specialisterne y emitido en nuestros canales externos.

Mes de la Diversidad, con una semana focalizada en la concienciación sobre discapacidad y comunicado a través de la intranet, con emisión en directo de una charla sobre deporte y discapacidad y una ponencia de la Fundación Pegasus sobre cómo afrontar la discapacidad.



Programas dirigidos a jóvenes y colectivos con dificultades de inserción laboral

En LEROY MERLIN apoyamos a colectivos con mayor dificultad para acceder al empleo como son los jóvenes y las personas con discapacidad a través de su participación en distintos programas formativos.

Programa de prácticas y becas	2021	2022
Nº de alumnos que han realizado prácticas en LEROY MERLIN	919	1.194
Nº de incorporaciones al equipo LEROY MERLIN	202	204
Porcentaje de alumnos incorporados a la plantilla	22%	17%
Progresando LEROY MERLIN - UAM	2021	2022
Número de participantes cursando actualmente el programa	14	12
Número de participantes que han accedido al programa de graduados	0	8

Asimismo, participamos en otros programas de inserción laboral, como Integra, Incorpora o Inserta.

Cabe destacar también nuestra colaboración con la Fundación A la Par, en su Programa formativo CAMPVS, módulo de comercio y marketing. Esta formación dura tres cursos escolares y LEROY MERLIN participa en los contenidos del segundo curso y en las prácticas en tienda del tercero. Durante el curso 2021-2022, se ofrecieron 57 horas de formación teórica y se incorporaron 5 alumnos en prácticas.





Fomento de la conciliación

Para promover la conciliación y la corresponsabilidad, el II Plan de Igualdad de la compañía incluye más de 20 medidas específicas a poner en marcha en los próximos años que tienen como objetivo contribuir a un mayor bienestar de los colaboradores, entre las que destacan:

Garantizar que las personas que se acojan a cualquiera de los derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral (permisos, reducciones de jornada...), no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.

Realizar campañas informativas y de sensibilización específicamente dirigidas a los hombres sobre la corresponsabilidad y reparto equilibrado de tareas.

Establecer que las personas que se encuentren en suspensión de contrato por nacimiento/cuidado de menor podrán participar en cursos de formación y procesos de promoción. Se informará de ello, de forma expresa, en el momento de iniciar este permiso, para que la persona pueda indicar el medio por el que solicita recibir la información.

Utilizar las nuevas tecnologías de la información siempre que sea posible para evitar continuos viajes o desplazamientos.



En cuanto a los permisos maternales y parentales, en 2022, un total de 564 personas del equipo han tenido acceso y se han acogido a este tipo de permisos:

Permisos maternales y parentales	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Total de empleados que se han acogido al permiso a lo largo del año	351	213	564



Además, en 2022 implantamos dos nuevos modelos de organización del trabajo con el objetivo de mejorar la calidad de la conciliación de las personas que forman parte de la compañía, más allá de las medidas establecidas en el Convenio Colectivo de Grandes Almacenes y las mejoras recogidas en el Acuerdo de Empresa.

El modelo ALPHA (Ágil, Líquido, Flexible, Híbrido y Anclado en nuestro propósito), combina el trabajo presencial con el teletrabajo. Representa una nueva forma de trabajar de las 800 personas que prestan servicios en la sede corporativa e incluye diversas medidas para mejorar la conciliación:

Para implantar el modelo, se ha dotado a las personas que lo solicitaron los medios necesarios para la adecuación de los puestos de trabajo en el domicilio.

En el caso de las tiendas, implementamos el modelo BETA (Bienestar Empleado de Tiendas y Almacenes). Este marco global recogerá las diferentes medidas de conciliación y flexibilidad para los equipos de nuestras tiendas.

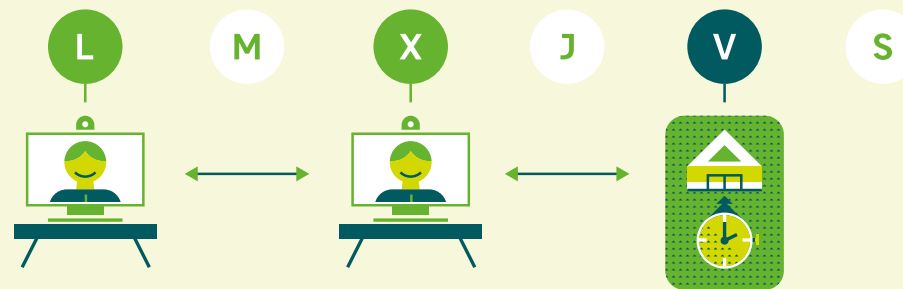
El primer modelo BETA se lanzó en enero de 2022, incluyendo medidas para el colectivo de Mandos. Además, en julio de 2022 se lanzaron dentro de BETA una serie de medidas para otros dos colectivos estratégicos de LEROY MERLIN: Asesores de Proyecto y Coordinadores de Proyecto Cliente.

Además, en el contexto de los nuevos modelos híbridos de trabajo, desde 2020 todas las personas colaboradoras cuentan con un Acuerdo Regulador del Derecho a la Desconexión Digital. El documento, actualizado en 2022, reconoce el derecho de los equipos a no atender emails, llamadas o mensajes profesionales y a no conectarse a las redes sociales utilizadas por la empresa para la comunicación interna fuera de su jornada laboral, ni durante tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones.

En la intranet de la compañía existe un espacio destinado a conocer las medidas relacionadas con la desconexión digital y buenas prácticas relacionadas.

2 días a la semana de trabajo en remoto.

Los viernes con horario de entrada flexible desde las 7:00 y pudiendo salir a partir de las 14:20, ajustando el horario de lunes a jueves para garantizar las 40h semanales, y el establecimiento de un soporte a tiendas en los departamentos necesarios.





Igualdad retributiva y brecha salarial

LEROY MERLIN España cuenta con una política retributiva sólida y basada en el reconocimiento del trabajo realizado. Cuenta con sistemas y procesos retributivos objetivos y fundados en el mérito que velan por la equidad. En términos globales (LME), si analizamos las diferencias salariales comparando puestos de igual valor, no se observa una tendencia discriminatoria a favor de ningún sexo, existiendo diferencias salariales tanto a favor de hombres como de mujeres.

Prácticamente en la totalidad de los niveles, las diferencias salariales se encuentran por debajo del 20%. En 2021*, la diferencia salarial en salarios teóricos se posiciona en un 8,3% a favor del hombre. Para más información puede consultarse el Estado de Información No Financiera 2022.

Remuneración media por colectivo						
COLECTIVO	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	25.919,96 €	22.868,25 €	24.055,70 €	28.264,20 €	23.408,95 €	25.088,67 €
Cajas	15.566,72 €	15.945,52 €	15.906,99 €	15.705,62 €	16.066,41 €	16.022,66 €
Equipo directivo**	66.663,07 €	54.679,49 €	64.337,90 €	69.737,94 €	57.760,00 €	67.028,00 €
Logístico	15.962,91 €	16.239,09 €	16.048,04 €	15.978,03 €	16.295,48 €	16.079,40 €
Mando Intermedio	30.721,51 €	29.324,41 €	30.190,57 €	30.762,84 €	29.551,32 €	30.290,42 €
Reponedor	15.565,99 €	15.864,92 €	15.624,54 €	15.870,17 €	16.030,12 €	15.908,70 €
Vendedor	17.174,91 €	16.957,74 €	17.074,68 €	17.556,46 €	17.325,14 €	17.446,81 €
Media general	20.206,46 €	18.325,80 €	19.277,84 €	20.695,98 €	18.791,94 €	19.744,55 €









*Se reporta el dato obtenido en septiembre de 2022 con los datos salariales de 2021. Se prevé actualizar el estudio en próximos años, siguiendo lo incluido en el Plan de Igualdad de la compañía. / **Incluye Comité de Dirección y Top 200 (personas en tiendas y sede con categoría de Director/a)



Retribuciones variables, dietas e indemnizaciones de la categoría de directivos

A continuación se detalla el salario medio de la categoría de directivos, incluyendo la retribución variable.

Salario Medio	
Salario Medio de directivos* (incluye retribución variable)	
2021	
 Hombres	80.377,02 €
 Mujeres	62.665,74 €
 Total	77.170,74 €
2022	
 Hombres	83.519,14 €
 Mujeres	64.529,88 €
 Total	79.222,93 €

*Se incluye el salario medio de las categorías Director y Asimilado a Director.





4.4 FORMACIÓN Y TALENTO

En LEROY MERLIN España ofrecemos a nuestra plantilla un ecosistema de aprendizaje con todos los recursos formativos que necesitan para mejorar sus capacidades profesionales y continuar satisfaciendo a nuestros clientes.

Horas de formación impartidas



+74% RESPECTO A 2021

Inversión total en formación

5.621.228 €





El Plan de Formación de LEROY MERLIN España combina conocimientos técnicos sobre productos o atención al cliente, con el desarrollo de habilidades clave como la gestión del tiempo y los valores y principios de la compañía.

PRINCIPALES FORMACIONES DESARROLLADAS EN 2022

ÁMBITO FORMATIVO

DESCRIPCIÓN



FORMACIÓN SOBRE PRODUCTO

En 2022 hemos recuperado la formación presencial sobre productos con 42 cursos presenciales que se suman a la oferta en línea.



FORMACIÓN VINCULADA A SALUD, PREVENCIÓN Y BIENESTAR

En el área de Prevención, Salud y Bienestar, contamos con una amplia variedad de formaciones en temas como emergencias, máquinas y equipos, puestos de trabajo y bienestar.



FORMACIÓN VINCULADA A VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

Como novedad, este año hemos lanzado la formación presencial para los vendedores de proyectos con contenidos específicos para las personas con menos de un año de antigüedad y otra formación adaptada para los colaboradores con más de un año en la empresa.



FORMACIÓN COMPETENCIAL

Ampliamos la oferta en línea disponible para todos los puestos en distintas competencias.

Además, en algunos perfiles comenzamos a trabajar en formación presencial y en línea con el desarrollo de programas como “The Manager Program”, para líderes o la formación “PLL” para directores.

También llevamos a cabo formaciones en diversidad para crear una cultura inclusiva, con nuevos contenidos de discapacidad y selección Inclusiva, así como el Programa Graduados.



FORMACIÓN VINCULADA A DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2022 lanzamos nuevas formaciones en línea para colaboradores del Departamento de Confort sobre energías.

Además, diseñamos una formación piloto presencial de tres días sobre la venta de proyectos de energías renovables. Nuestro objetivo es ofrecer estos contenidos a todos los vendedores de proyectos en tienda a través de este programa, Academia EERR.



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD





5.1 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL Y LAS COMUNIDADES

Nuestra vocación es consolidarnos como una empresa que mejora el entorno vital de las comunidades en las que operamos, a través de la consolidación de nuestra actividad, la acción social, el compromiso activo y la colaboración con iniciativas que promuevan el desarrollo social, económico y ambiental.

Creemos firmemente que vivir en un entorno saludable, seguro, responsable, sostenible, económico y confortable es una condición esencial para el bienestar de los habitantes en todo el mundo.

En el ámbito de la acción social, a lo largo de los últimos 10 años, hemos dedicado nuestros esfuerzos a proyectos para la mejora de espacios donde viven colectivos vulnerables de toda España, con foco específico en 4 colectivos: menores, tercera edad y personas con discapacidad en riesgo de exclusión; en este 2022 además, hemos incorporado al colectivo de personas sin hogar.





En 2022, tras actualizar nuestra política de acción social, hemos replanteado la organización de nuestras donaciones, en función de las siguientes tipologías:

“Hogares Dignos” - Acondicionamiento de hogares

Este año, hemos lanzado el programa de ayudas Hogares Dignos, con el objetivo de maximizar el impacto de nuestra acción social. Se trata de una convocatoria de ayudas para financiar proyectos en espacios de vivienda de colectivos vulnerables con impacto social.

Para elegir los proyectos, solicitamos a cada entidad información básica del plan de reforma como número de beneficiarios directos e indirectos, o sus principales características. Estos se someten a un jurado interno, que decide qué acciones conseguirán un mayor impacto, teniendo en cuenta criterios como el número de beneficiarios directos e indirectos, que pertenezcan a alguno de los colectivos recogidos en nuestra política de acción social, o el tipo de reforma orientada a la eficiencia energética y optimización de las facturas de energía, entre otros.

Hemos recibido más de 300 solicitudes a lo largo del año. De ellas, 14 han sido subvencionadas con donaciones por importe de 350.000 euros en toda España, con un alcance de más de 4.600 personas a lo largo del territorio nacional.





Donaciones en especie

Realizamos donaciones en especie para entidades locales que trabajen en nuestro marco de actuación social, sin importar su tamaño. Estas se gestionan directamente a través de los equipos de nuestras tiendas, que no solo se hacen cargo del pedido sino de la entrega de todos los productos y materiales a las entidades.

Asistencia a Emergencias

En 2022, hemos llevado a cabo donaciones y envíos de material a Ucrania (generadores, calentadores, herramientas, etc.) por importe de 104.756,47 euros, con un impacto estimado de 7.600 personas beneficiarias.

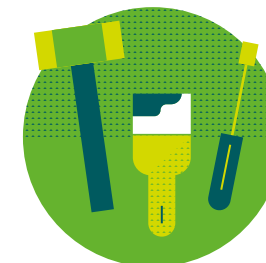
NUESTRO IMPACTO SOCIAL EN 2022	
Nº de beneficiarios totales de los proyectos	17.494
Beneficiarios de donaciones en especie (productos y materiales para que las ONG hagan mejoras en los inmuebles)	5.478
Beneficiarios de Hogares Dignos (donación económica para que las ONG puedan ejecutar obras de mejora en los inmuebles)	4.630
Beneficiarios de apoyo a emergencia Ucrania	7.386
Nº de proyectos desarrollados	98
Inversión económica total para los proyectos	779.485,82 €
Nº de voluntarios de acción social	528
Voluntarios en acciones de donaciones	204
Voluntarios en acciones de voluntariado corporativo	257
Voluntarios en apoyo a emergencia Ucrania	67

Nuestro impacto social en 2022

17.494
BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS



98
PROYECTOS DESARROLLADOS



528
VOLUNTARIOS DE ACCIÓN SOCIAL





La fuerza de lo local y nuestros colaboradores

Implicamos a nuestros colaboradores para llegar a la mayor cantidad posible de localidades a través de nuestra red de tiendas. Este año, hemos lanzado un portal de voluntariado, poniendo en marcha actividades de voluntariado corporativo presenciales y virtuales por toda España. En total, hemos desarrollado 10 acciones a lo largo del año, con un total de 292 voluntarios.

Hemos colaborado con todo tipo de entidades con el objetivo de cubrir las necesidades de diferentes colectivos aportándoles un hogar lo más digno posible. Para responder a la emergencia en Ucrania, pusimos en marcha una iniciativa de voluntariado de asistencia telefónica y consultas sobre el programa de acogida, organizado por LEROY MERLIN.

Además, colaboramos con la Fundación Integra en una formación dirigida a una treintena de personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Orientado al empoderamiento personal y la búsqueda activa de empleo, el curso aborda conocimientos y recursos críticos para la contratación, como competencias sociolaborales y coaching.

Entre otros proyectos, también participamos en la Carrera virtual Solidaria Interempresas, organizada por Aldeas Infantiles. En este evento virtual, las empresas participantes, con la colaboración de los empleados, recorrimos una distancia total de 40.000 kilómetros, equivalente a una vuelta al mundo. Los fondos recaudados han sido destinados a mejorar la vida de 10.000 menores en situación de vulnerabilidad como consecuencia de la pandemia.



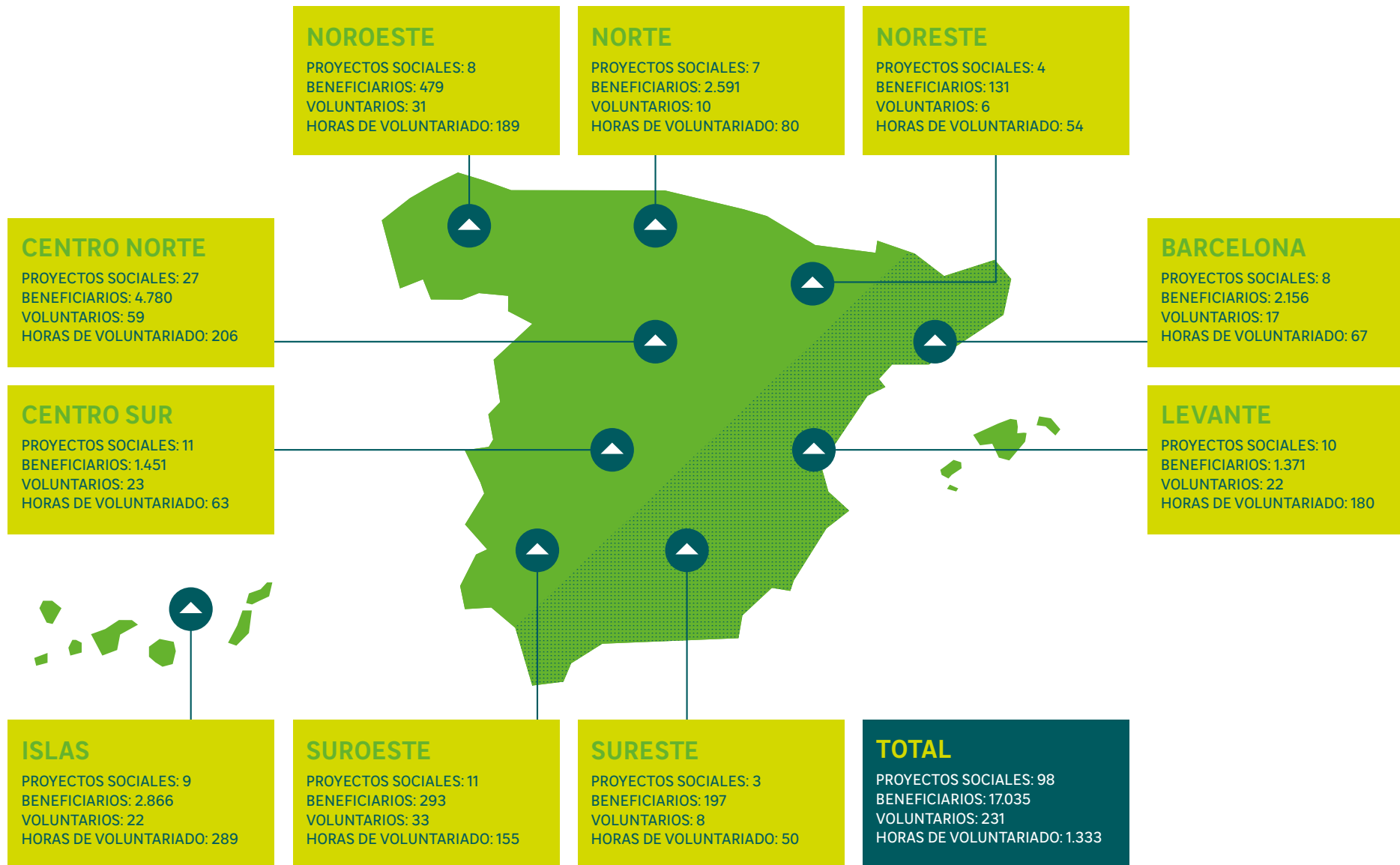
DONACIONES Y APORTACIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN 2022

Donaciones vinculadas con acción social

Acondicionamiento de espacios de vivienda	779.485,82 €
Donaciones en especie Hogares Dignos	324.729,35 € 350.000 €
Otras donaciones vinculadas con emergencias sociales (Ucrania)	104.756,47 €
Otras donaciones	
Donaciones en favor de la discapacidad y la integración	50.225 €
Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente	25.050 €
TOTAL	959.517,29 €



Participación de regiones y cifras clave de proyectos sociales de Acondicionamiento de Hogares en 2022





Alianzas con entidades del tercer sector

A lo largo de 2022 hemos colaborado con diversas entidades sin ánimo de lucro, distribuyendo las donaciones tanto económicas como en especie entre todas ellas, con el fin de maximizar el impacto positivo generado por nuestra acción social.



Entidades sin ánimo de Lucro beneficiarias de las donaciones del programa Hogares Dignos - 350.000 €

San Juan de Dios Obra Social

Fundació Sant Tomás

Osdad

Aspace Bizkaia

Aspaym Granada

Fundación Senara

Fundación Prode

APAMP

Anar

Fundació Aspace Catalunya

Fundación Teresa Gallifa

Fundación San Ezequiel Moreno

Pronisa Plena Inclusión Ávila

Fundación Tutelar Feclém



Donaciones en favor de la discapacidad y la integración por importe de 50.225 €

Asociación Síndrome Down Palencia

Fundación Deporte Alcobendas

AIS, asociación de ayuda a la infancia sin recursos

Fundación Integra

Specialisterne

Fundación Hadas Stiftung

Fundación También

Fundación A la Par



Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente por importe de 25.050 €

Asociación para la defensa de la naturaleza (WWF)

For the Best World

Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)

Fundación Privada Empresa y Clima

Bosque Miyaki (Liceo Francés Alcobendas)

Fundación Global Nature



MENSAJE DEL CEO

CONOCE LEROY MERLIN

CULTURA RESPONSABLE

COMPROMETIDOS CON NUESTRO EQUIPO

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ANEXO I: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

ANEXO II: TABLA DE CONTENIDOS GRI



Donaciones en especie/productos/materiales - 324.729,35 €

Cruz Roja

Gea Chapuzas sin fronteras (Alicante y Cádiz)

Obra Social San Juan de Dios

Remar ONG Alicante, Guadalajara y Canarias

Multicapacitats

Cooperativa Actúa (proyecto CRAE RAIERS)

Fundación Tengo Hogar

Asociación Grupo de Intervención de Rescate, Ayuda y Salvamento

Asociación Arquitectura sin Fronteras (Proyecto Asertos)

Aspanaes (TEA)

Hogar Sí

AECC (sede Canarias)

Asociación Prader Willi

Fundación Hospitalarias Santa Teresa

Fundación Don Bosco

Fundación San Martín Avilés

Fundación Asima (Asociación Familia Ucraniana de Mallorca.)

Fundación Inserta / ONCE

Protección Civil

Asociación Ayuda a Ucrania (Mallorca)

Agencia Vivienda Social Comunidad de Madrid

Ecodes

AIS, asociación de ayuda a la infancia sin recursos

Aldeas Infantiles

Fundación Grandes Amigos

Futudis

Cáritas

ONG Rescate

CESAL

GEA Chapuzas Sin Fronteras

Fundación Coop57

Asociación És Per Tu

CPEE Vicente Ferrer

Aspaym Gijón

Fundación Caja de Burgos

Residencia Infantil Madre Teresa Aranjuez

Soñar Despierto

Proyecto Hombre

Santos Patronos

ACUFADE

Fundación Intress

Asotrame

Corazón y Manos

Soulem



5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

Nuestros clientes y su bienestar están en el centro de nuestras decisiones y estamos pendientes en todo momento de sus necesidades y expectativas con una oferta de productos y servicios en continua evolución y distintos mecanismos de escucha.

Para asegurar la calidad que nos diferencia, nuestras referencias se revisan periódicamente en base a la normativa vigente, los compromisos adquiridos por la compañía y sus proveedores y a las valoraciones de nuestros clientes mediante el sistema de puntuación por estrellas de nuestra web.





Satisfacción del cliente

A través del sistema NPS (Net Promoter Score), medimos las experiencias de los clientes en base a su valoración de nuestras tiendas físicas, venta a distancia y en línea, servicio de atención al cliente, transporte de productos y otros servicios adicionales. Este indicador internacional mide la fidelidad de los clientes y los clasifica según su grado de satisfacción, lo que nos permite conocer el nivel real de calidad en el servicio al cliente y nos ayuda a mejorar.

En 2022 mejoramos los resultados respecto a 2021 en todos nuestros NPS, en 12 puntos de contacto distintos. Este indicador y su mejora continua son fundamentales para el desarrollo estratégico de la compañía.

INDICADOR DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	2021	2022
NPS compañía*	45	48
NPS Tiendas físicas*	46	49
NPS Servicio atención al cliente -vía telefónica-	38	44

*Índice basado en 143.373 encuestas a clientes realizadas en el año 2022.





En nuestra web los clientes pueden valorar los productos que han adquirido, ya que hemos incorporado un sistema de puntuación que refleja su grado de satisfacción junto a la ficha de cada referencia. La valoración se realiza a través de un email que reciben los clientes registrados en el Club LEROY MERLIN o que han comprado a través de la página web, por lo que se tratan siempre de compras verificadas.

Este proyecto, en marcha desde 2019, ha recibido en 2022 405.533 reseñas y valoraciones, con una puntuación media de 4,4 sobre 5. Para los productos con más de 10 valoraciones y una puntuación media igual o inferior a 3, se establecen planes de mejora.



Sistemas de reclamación y quejas recibidas

Las consultas, dudas, quejas y reclamaciones de nuestros clientes se coordinan a través del departamento de Relación Cliente Omnicanal (RCO). La compañía gestiona y resuelve en tiempo y forma las quejas y reclamaciones realizadas, con un periodo medio de resolución de 20 días.

RECLAMACIONES*	2021	2022
 Tramitadas	2.301	3.098
 Resueltas	100%	100%

* Los datos hacen referencia a las reclamaciones con origen en Organismos Públicos. El aumento de reclamaciones se debe al crecimiento en el número de tiendas y de clientes.

Todas las reclamaciones aquí reflejadas se han presentado de manera oficial a través de un procedimiento que incluye un sistema de reclamaciones (buzón de notificaciones electrónicas) que llega al departamento jurídico y posteriormente pasa al departamento RCO. Las reclamaciones de los clientes que no pasan por un organismo oficial se gestionan a través de las tiendas.

En 2022, el 36% de las reclamaciones gestionadas tienen que ver con “Instalación” (incidencia, retraso, defecto), seguidas por un 17% de “Calidad Producto”. Otro 9% de las reclamaciones están relacionadas con “Retraso en Pedido”.

Además, se ha tenido constancia de 3 incidencias presentadas por clientes y terceros en materia de privacidad. El 100% de las reclamaciones quedaron resueltas satisfactoriamente para las partes. Respecto a las reclamaciones de autoridades regulatorias, en el año 2022, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) notificó a la compañía un único traslado de reclamación y solicitud de información.





Salud y seguridad de los clientes

La protección de la salud y seguridad de los clientes es una prioridad constante para LEROY MERLIN España. En 2022 se han retirado 22 productos de nuestro catálogo por riesgos a la seguridad o salud de nuestros clientes.

En cuanto a la información y el etiquetado de los productos, en el último año se han detectado dos casos de incumplimiento de la normativa de etiquetado que han resultado en multas o sanciones, correspondientes a dos productos. Asimismo, se identificaron seis casos de incumplimiento de esta normativa, correspondientes a seis productos, que han dado lugar a una advertencia.

Por otra parte, en 2022 no se han registrado sanciones ni advertencias o amonestaciones por incumplimientos relativos a la normativa o códigos voluntarios en salud y seguridad.





PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE










6.1 PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

En LEROY MERLIN España apostamos firmemente por un modelo de empresa sostenible, aunando el crecimiento económico y la responsabilidad con el entorno y las personas. Con esta convicción, trabajamos con el objetivo de impulsar la preservación y el respeto al medio ambiente en todas las relaciones de negocio.




NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN 2022


 Ecopciones para un hogar más sostenible		 Economía circular y uso sostenible de recursos	
Referencias disponibles en nuestro catálogo	15.311 (10,14% de cifra de venta)	Reducción del consumo de materiales para packaging	-3,46%
 Sensibilización social y voluntariado		Materiales renovables utilizados	80,12% sobre el total de materiales utilizados
Campañas de economía circular en redes y web Ideas y consejos para mayor durabilidad de los productos		Puntos de venta en los que se ha implementado el Estándar de Construcción Sostenible	87
Hazlo Verde para formación a jóvenes	117.486 jóvenes participantes	Consumo de agua	161.053 m ³
Empleados voluntarios en acciones ambientales (limpieza, reforestación, acondicionamiento)	513	Consumo de energía	536.770 (GJ) -4,47% consumo de energías no renovables (kW)
Toneladas de residuos recogidos	6	 Biodiversidad	
Árboles plantados	286	Referencias de productos con madera que provienen de bosques con garantía de extracción sostenible	98%
 Huella de carbono			
Reducción de la huella de carbono	-7,5% (alcance 1) -24,1% (alcance 2)		





Nuestro compromiso medioambiental se recoge en la Política de Medio Ambiente de LEROY MERLIN España, que define nuestros principales retos en el entorno actual y se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las bases de nuestro compromiso con el medio ambiente se asientan en los siguientes principios:


Principios medioambientales de LEROY MERLIN España


-  **1.** Compromiso de velar por el cumplimiento riguroso de la legislación ambiental


-  **2.** Impulso del compromiso ambiental de nuestros centros


-  **3.** Lucha contra el cambio climático


-  **4.** Promoción de hábitos de economía circular


-  **5.** Fomento de logística sostenible


-  **6.** Protección de la biodiversidad y sus ecosistemas

-  **7.** Reducción del impacto sobre los recursos hídricos

-  **8.** Cadena de suministro responsable y comprometida

-  **9.** Compromiso con nuestros clientes

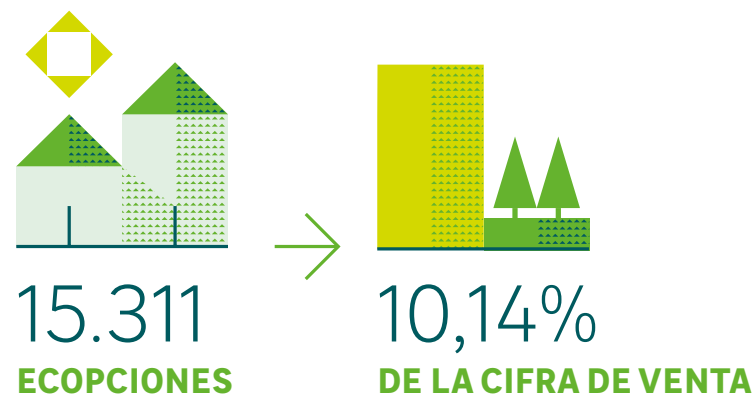
-  **10.** Involucración de nuestros colaboradores

-  **11.** Comunicación y transparencia de nuestro desempeño



Sostenibilidad en el hogar

La mejora de la eficiencia energética del hogar y su sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestro compromiso ambiental. Contamos con la gama de productos Ecopciones avalada por ECODES, en cuya fabricación, transporte y distribución se cuida el impacto en el medio ambiente y en la salud de sus habitantes.



En 2022, se vendieron 15.311 referencias de esta gama, suponiendo esto un 10,14% de la cifra de venta.



Los clientes disponen de **5 categorías de Ecoopciones** con diversos objetivos: para ahorrar agua, para reducir el consumo energético, para producir su propia energía limpia, para sumarse a la economía circular o para rodearse de productos sanos.

CATEGORÍAS ECOOPCIONES

BENEFICIOS PARA LOS CLIENTES

01



ENTORNO SALUDABLE

Productos libres de sustancias tóxicas o componentes que puedan afectar la salud de los clientes. Pinturas y barnices, fertilizantes y fitosanitarios con certificación ecológica...

02



ENERGÍA RENOVABLE

Opciones para aprovechar la energía limpia, gratuita e inagotable del sol y del viento, o la contenida en el aire o en el subsuelo. Equipos de aerotermia, geotermia, paneles solares térmicos o fotovoltaicos...

03



AHORRO DE AGUA

Soluciones muy prácticas para racionalizar el consumo de agua sin perder en confort. Grifos o cabezales ahorradores, aireadores y pulverizadores.

04



CONFORT SOSTENIBLE

Soluciones para tener la temperatura perfecta en casa y a la vez contribuir en la lucha contra el cambio climático, apostando por la máxima eficiencia energética. Materiales para mejorar el aislamiento, ventanas con gran poder aislante, soluciones domóticas...

05



ECONOMÍA CIRCULAR

Opciones que te ayudan a disminuir la acumulación de residuos y contaminantes. Son productos reparables, reciclables y reutilizables, como componentes y elementos de construcción hechos con materiales reciclados o de origen sostenible, compostadoras, sustratos de jardín o equipos de recogida de agua.



Sensibilización social

Para contribuir a crear conciencia social respecto a la importancia del cuidado y salud ambiental, desarrollamos diversas acciones de sensibilización y voluntariado.

En 2022 destacan los siguientes proyectos:

CONCIENCIACIÓN A LA SOCIEDAD

Sensibilización en redes sociales y web a través de vídeos o campañas específicas sobre economía circular.

Ideas y consejos para que los productos duren más tiempo (correcto uso y mantenimiento) o puedan transformarse o reutilizarse (en web, tiendas y el site La Comunidad LEROY MERLIN).

Programa de acción educativa Hazlo Verde destinado a jóvenes de entre 8 y 16 años a través de centros educativos de toda España. Consta de talleres impartidos por voluntarios, materiales pedagógicos gratuitos y un concurso escolar. Cada año trata una temática ambiental distinta y para el curso escolar 2021-2022 (6ª edición del programa) se centra en la importancia de la reparación y de convertir residuos en recursos con el nombre de “Misión #DeResiduosAREcursos”. En esta edición participaron un total de 117.486 jóvenes.

CONCIENCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS

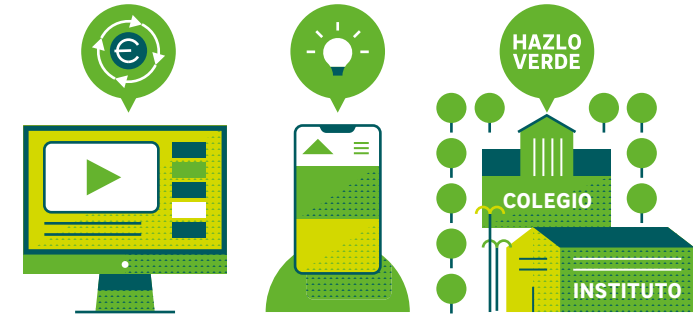
Limpieza del planeta: recogidas más de 3 toneladas de residuos en 6 espacios naturales en los que participaron 341 voluntarios de la plantilla

Reforestaciones: organizamos 5 acciones de reforestación en las localidades de Toledo y Talavera, Aldaya y La Pobla y Almería y Roquetas, además de dar apoyo al Liceo Francés de Alcobendas, para plantar un total de 286 árboles gracias a la colaboración de 129 voluntarios.

Acondicionamiento de bosques: pusimos en marcha un proyecto de acondicionamiento en el Bosque del Adelantado, en El Rosario (Tenerife) donde participaron 43 colaboradores.

Sensibilización y acción medioambiental con la sociedad y nuestros colaboradores

CONCIENCIACIÓN A LA SOCIEDAD



CONCIENCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS





6.2 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático y la reducción de la contaminación son desafíos que precisan de la involucración de todos los agentes a nivel global. Desde la compañía hemos asumido como reto prioritario actuar contra el cambio climático a través de:



Nuestro compromiso público de actuación frente al cambio climático.



El impulso y la puesta en marcha de iniciativas y acciones encaminadas a reducir nuestro impacto sobre el cambio climático, involucrando en ellas a nuestros grupos de interés.



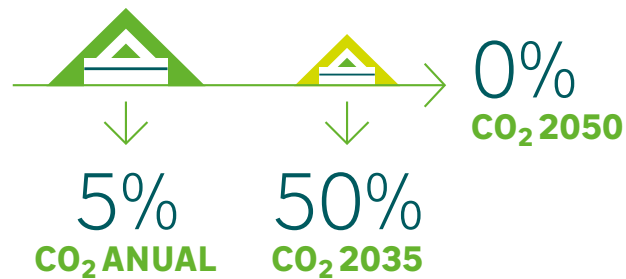
La participación en iniciativas empresariales y globales que involucren a diferentes agentes sociales para definir objetivos y estrategias contra el cambio climático y la contaminación de manera conjunta.





Principales medidas frente al cambio climático

El compromiso global de todas las empresas que conforman ADEO es reducir nuestra huella de carbono en un 5% anual para lograr una reducción del 50% en 2035 y contribuir a la neutralidad de carbono en 2050.



El cumplimiento de este compromiso, que toma como año base el 2019, pasa por el desarrollo de una estrategia baja en carbono que contempla toda nuestra cadena de valor, compatible con la meta global de evitar un aumento de la temperatura del planeta superior a 2°C.





Esta estrategia se basa en la identificación de todas las fuentes energéticas necesarias para llevar a cabo nuestra actividad, así como la implementación de acciones de eficiencia, sobriedad o sustitución. Sus principales ejes de acción son:

01



REDUCIR

Mediante medidas de ecodiseño, reducción de pesos en los materiales, impulso de la producción local, eficiencia energética en la fabricación, logística sostenible, etc.

02



CONSERVAR

Impulsar la reparabilidad, el reciclaje, la reutilización, el alquiler, la modularidad, la extensión de garantías, etc.

03



SUSTITUIR

Evitar combustibles fósiles en los procesos de fabricación, transporte y almacenamiento, así como materiales altos en emisiones.

04



CONTRIBUIR

Colaborar en la reducción de emisiones de los hogares a través de nuestra oferta comercial, emisiones secuestradas, compensación de CO2 y sensibilización social.

05



CREAR

Inventar nuevas soluciones de negocio que incrementen el volumen de la compañía a la vez que limitan/reducen la huella de carbono de ADEO.



En 2022, la huella de carbono de LEROY MERLIN España (alcance 1 y 2) se ha visto significativamente reducida debido al incremento de consumo de energía renovable con garantía de origen en prácticamente todas nuestras tiendas.

Además, en el marco de las iniciativas llevadas a cabo en el eje “Reducir”, LEROY MERLIN España forma parte de la iniciativa Lean & Green. Un proyecto internacional e interprofesional, impulsado en nuestro país por la Asociación de Fabricantes y Proveedores (AECOC), cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a través de la puesta en común de buenas prácticas. Bajo este compromiso, elaboramos un Plan de Reducción de Emisiones en la cadena logística que tiene por objetivo reducir un 20% las emisiones derivadas en un periodo de cinco años a partir de 2019.



HUELLA DE CARBONO (TCO2EQ)*	2021	2022	% VARIACIÓN
Alcance 1 Consumo de gas y climatización	2883	2681	-7%
Alcance 2 Consumo de electricidad	855	648,5	-24%
Total (alcance 1+2)	3.738	3.314,2	-11,3%

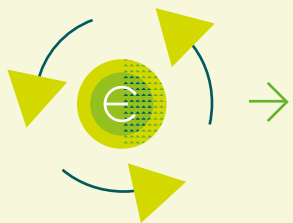


**Actualmente estamos revisando la metodología de medición del alcance 3. El factor de emisión utilizado en el cálculo para energía renovable es 0, siguiendo el documento de Factores de Emisión publicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en su última versión (Julio 2022). No se han podido confirmar, para el año 2022, las garantías de origen de la energía renovable consumida, debido a que no se han recibido antes del cierre de ejercicio. Por ello, se han tomado como referencia las garantías de origen del año 2021.*



6.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

La economía circular supone una oportunidad de negocio que contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella ecológica. Para impulsar modelos circulares, aplicamos este enfoque a nuestra gestión de residuos, nuestro packaging y nuestra oferta de productos y servicios, fomentando el uso de materiales con componentes reciclados y/o reutilizados.



90%
RECICLAJE Y VALORIZACIÓN ENERGÉTICA 2025

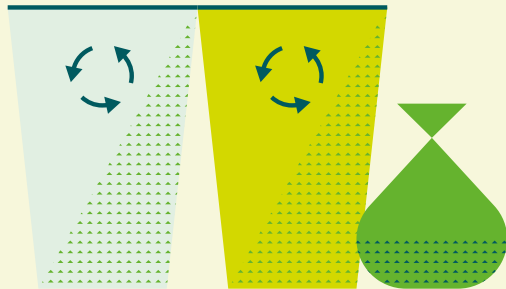
Nuestro objetivo es reducir cada vez más los residuos que terminan en el vertedero. Para 2025 nuestra meta es alcanzar una tasa de valorización (reciclaje y valorización energética) del 90%.

A la vez, trabajamos activamente por impulsar servicios de economía colaborativa, como el alquiler o la reparación de herramientas, y reducir el impacto de nuestros productos a través de eco-packaging, elaborado con materiales reciclados o de fuentes renovables, con mayor garantía.



Gestión de residuos y oportunidades de cerrar el círculo

Tomando como referencia la jerarquía de tratamiento de residuos -prevención, reutilización, reciclado y eliminación- se está trabajando en diferentes ejes para llevar a cabo una correcta gestión de residuos en tiendas y centros logísticos.



En 2022 se han analizado los datos de cada centro, información que se pone a disposición de todos los empleados de la compañía en la intranet, con el objetivo de reforzar el control del dato para mejorar la eficiencia en la gestión, aumentar la tasa de reciclado y reducir los costes operativos.

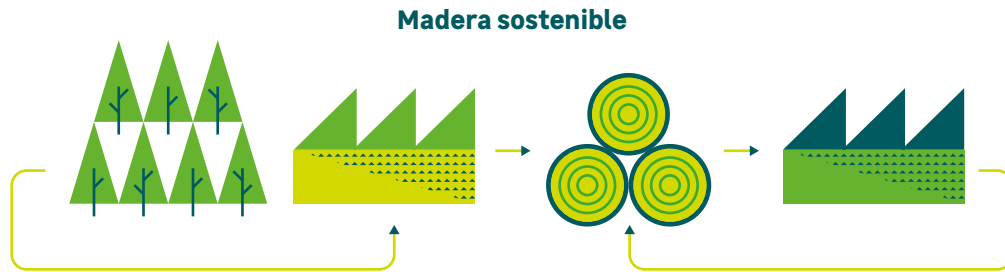
RESIDUOS (TONELADAS)	2022
Residuos a vertedero	21220,11
Residuos fracción resto a valorización energética	3798,11
Cartón y papel	7339,10
Plástico	872,33
Madera	24206,61
Soportes madera recuperados por logística inversa	29672,87
Chatarra	695,59
RCDs	6628,95
Aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	195,34
Residuos peligrosos*	667,97
TOTAL	95296,98

*Corresponde a aerosoles, envases de plástico contaminados, residuos de adhesivos, colas y sellantes peligrosos, tierras contaminadas, residuos de pintura y trapos y absorbentes.





Desde 2021, nuestras tiendas de Galicia trabajan en el proyecto colaborativo CircleWood, resultado de la alianza entre LEROY MERLIN y FINSA (Financiera Maderera S.A.), para impulsar una producción y consumo más sostenible de la madera. A través de esta iniciativa, el 100% de los residuos de madera que se producen en las tiendas de Galicia de LEROY MERLIN son llevados a la fábrica santiagoense de FINSA, que los trata y convierte en nuevos productos que vuelven a las tiendas de LEROY MERLIN, cerrando así el círculo.



Para conseguirlo, la digitalización nos permite hacer un seguimiento constante de la información para su trazabilidad con el objetivo de que la madera sea reciclada en un corto periodo de tiempo. Además, se ha realizado una formación ad hoc para los empleados.

CircleWood contribuye al ODS 12, producción y consumo responsables, de forma diferenciadora porque implica a toda la cadena de valor, creando valor para todos los actores que conforman una cadena corta de suministro que permite impulsar la economía gallega. Supone asimismo

mayor competitividad, eficiencia y una reducción de costes asociada a la gestión del residuo para LEROY MERLIN y al suministro de madera para FINSA.





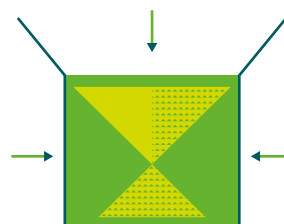
Respecto al packaging y a la reducción de los plásticos, al ser una empresa principalmente de distribución, implicar a los proveedores es fundamental para alcanzar nuestros objetivos. Para desarrollar cualquier proyecto relacionado con embalaje, partimos de la Política de Packaging Sostenible del Grupo ADEO, que especifica las características básicas que debe de tener cualquier packaging en las compañías del Grupo:



Prohibición del uso de materiales como el PVC, EPS y bioplásticos por su dificultad de ser incluidos en la cadena de reciclaje de envases



Uso de embalaje solo cuando éste no puede evitarse



Tamaño y densidad del embalaje ajustados al máximo



Materiales recomendados: derivados de madera o cartón, evitándose al máximo el plástico



El seguimiento de esta Política es obligatorio para todos los nuevos proveedores de la compañía, y se implanta progresivamente en el resto a través de la renovación de contratos. A continuación, se ofrecen los datos que se incluyen en la declaración de envases 2022, en base a las ventas realizadas por la compañía.

MATERIALES DE ENVASES (KG)*	2022
Cauchos/siliconas	291
Madera- Corcho	174.585
Metales (acero)	245.829
Metales (aluminio)	2.180
Otros	10.959
Cartón-papel	9.016.811
Plásticos EPS	131.111
Plásticos HDPE - envases rígidos (incluye bolsas UNE)	203.238
Plásticos HDPE - envases flexibles	46.608
Plásticos LDPE - envases flexibles	701.443
Plásticos LDPE - envases rígidos	5.849
Plásticos OTROS - envases flexibles	156.912
Plásticos OTROS - envases rígidos	290.117
Plásticos PET - envases flexibles	21.538
Plásticos PET - envases rígidos	155.001
Plásticos PP - envases flexibles	83.633
Plásticos PP - envases rígidos	123.715
Plásticos PVC - envases flexibles	52.941
Plásticos PVC - envases rígidos	49.107
Total	11.471.866

*LEROY MERLIN no es fabricante ni embala los productos que comercializa.



Uso de materiales renovables y no renovables en 2022



80,1% **9.191.395 Kg**
Materiales renovables utilizados
(madera, cartón)



19,9% **2.280.471 Kg**
Materiales no renovables utilizados
(metales, derivados del petróleo)

TOTAL

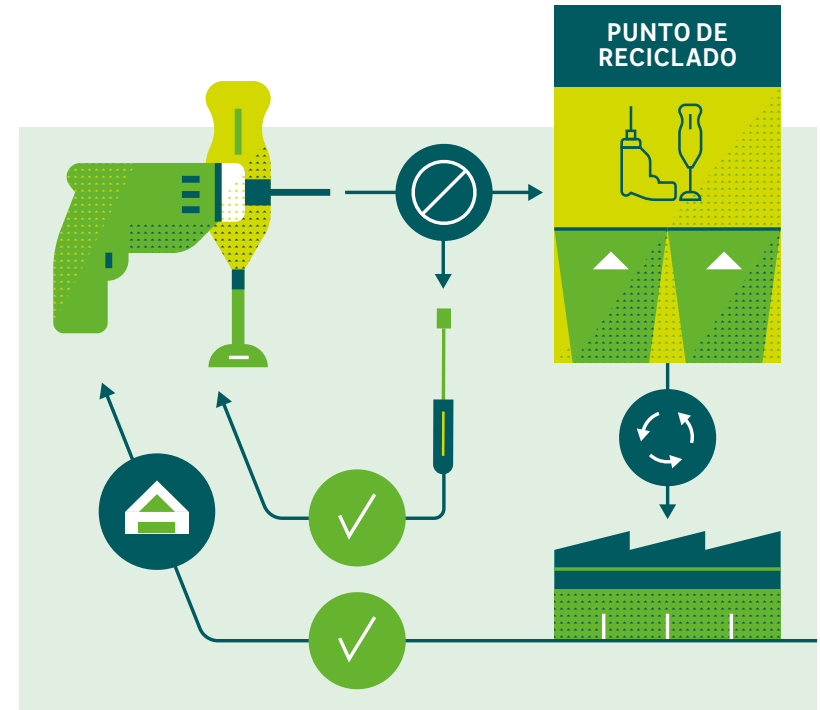
11.471.866 Kg



Para contribuir a reducir este impacto, contamos con la Guía práctica para la selección sostenible de envases en la que, a través de árboles de decisión, orientamos de forma ágil a nuestros colaboradores y proveedores para que puedan impulsar la sostenibilidad de los envases. Esta guía es pública y accesible para todo el que lo desee en nuestra web corporativa.

Además, impulsamos la fabricación de piezas de recambio y contamos con un servicio de reparación de herramientas y ponemos a disposición de nuestros clientes la opción de alquilar herramientas en vez de comprarlas, lo que permite fomentar la economía colaborativa y dar un mayor uso a los productos.

En 2022 hemos desarrollado una iniciativa vinculada con el reciclaje de herramientas eléctricas. Este proyecto, iniciativa conjunta entre Recyclia / Ecoasimelec y LEROY MERLIN busca concienciar y comunicar a los usuarios de herramientas eléctricas la posibilidad de llevarlas a reciclar a puntos habilitados para ello en los centros de LEROY MERLIN, para conseguir que se aumente el número de personas que reciclan las herramientas eléctricas y conseguir repercusión a través de los contenidos generados.



Para llevar a cabo esta acción se puso en marcha una campaña publicitaria digital para fomentar el reciclaje y hacer una llamada a la responsabilidad sobre el reciclaje de las herramientas eléctricas. La idea se basó en la generación de un contenido con tres Youtubers relacionados con el sector del bricolaje (Bricocrack, Domo Electra y Kike Rocha), y grandes conocedoras de las herramientas eléctricas y su uso. Este vídeo se publicó en sus tres canales. En este contenido se llevó a cabo una competición sobre el mejor consejo para el mantenimiento de las máquinas.





Estándar de Construcción Sostenible

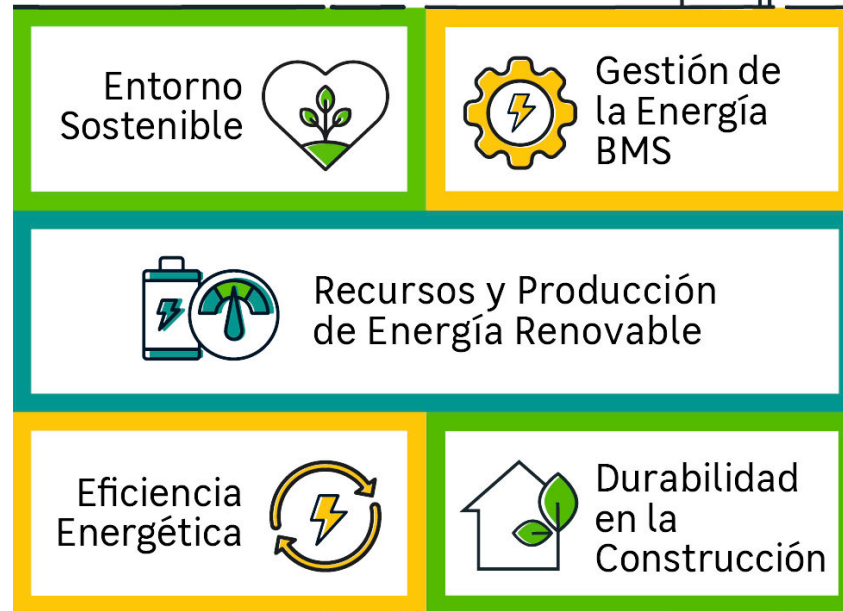
En LEROY MERLIN contamos desde 2008 con un estándar propio de Construcción Sostenible que hemos implementado ya en 87 de nuestros puntos de venta y que actualizamos cada año para incorporar tecnologías y técnicas innovadoras que nos permitan seguir mejorando en materia de eficiencia y sostenibilidad.

Este estándar, 100% adaptado a nuestras operaciones, considera los edificios desde su diseño y construcción, incorporando elementos como madera certificada o aislantes de gran calidad; su uso, con elementos de gestión eficiente de energía y ahorro de agua; hasta su impacto positivo en el entorno, como la producción de energía renovable, cargadores para vehículos eléctricos o aparcamiento de bicicletas.

Los consumos asociados a este estándar, junto con la medición de nuestras emisiones y la correcta gestión de nuestros residuos son verificados anualmente por Adeo. Así mismo y acorde con el Real Decreto 56/2016 se realizan auditorías energéticas por parte de un externo y se realizan planes de mejora si es necesario, trasladando esta información al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. No se dispone de certificaciones ambientales para la gestión ambiental.



Estándar de construcción sostenible





Consumo de agua

El consumo de agua realizado por la compañía no es intensivo y se respeta en todo caso la normativa local. Somos conscientes de que el agua es un recurso valioso, por lo que realizamos un consumo racional del agua mejorando la eficiencia de nuestros centros, impulsando medidas de ahorro de agua (con elementos como grifos o aireadores) y recuperando el agua de lluvia en las tiendas en las que nos es posible.



Consumo de agua en los puntos de venta (m³)*

2021	2022
157.080	161.053

*Procedente de la red pública de distribución en el 100%. El agua de lluvia recuperada se consume de forma prioritaria pero no se mide, por lo que no se incluye en los datos de consumo.



Consumo de energía

El uso eficiente de la energía puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático. Por eso LEROY MERLIN apuesta de forma clara por la energía renovable, incrementando cada año el porcentaje de este tipo de energía que se consume, con el objetivo final de que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes limpias con certificado de garantía de origen. A cierre de 2022, el 100% de las tiendas consumen electricidad renovable con garantía de origen.

CONSUMO DE ENERGÍA	2021	2022
Consumo total de energía (GJ)	534.025	536.770
Consumo total de electricidad (kWh)	148.340.169	149.102.838
Total* de fuentes renovables (kW)	145.928.284	146.798.711
En tiendas (kW)	139.908.545	137.820.115
Total* de fuentes no renovables (kW)	2.411.885	2.304.127
En tiendas (kW)	2.411.885	2.233.861
Consumo de gas para calefacción (kWh)**	814.567	284.637



**Total: incluye tiendas, centros logísticos y oficinas centrales.*
***En el caso del gas, para el paso de m³ a kWh se utilizan los factores de conversión facilitados por la entidad comercializadora. Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes.*
 NOTA: no se reportan desglosados el consumo de energía para calefacción ni consumo de vapor.

En 2022, 27 de nuestros puntos de venta generan energía solar fotovoltaica y 43 cuentan con producción de agua caliente sanitaria por energía solar térmica. Nuestro objetivo de cara a próximos años es incrementar el uso de energías renovables y reforzar la implantación de cargadores eléctricos en los parkings de nuestros centros gracias al acuerdo desarrollado con Iberdrola en 2021.

Además impulsamos un consumo responsable de energía en nuestra cadena de suministro a través de la aceptación del apartado de “Gestión y uso responsable de los recursos” de nuestros proveedores a través de los Códigos Éticos de Compras.

Por otro lado, fomentamos un uso responsable y limpio de la energía agua a través de distintas campañas digitales y de las categorías de Ecopciones “Confort Sostenible” y “Energía Renovable”.





6.4

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Assumimos el respeto a la biodiversidad en nuestras actividades para la mitigación de sus potenciales impactos sobre los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas; y participando en proyectos de restauración y remediación del entorno natural. Por ello nos comprometemos a:

- 1 Reducir el consumo de recursos naturales y la consecuente presión sobre los ecosistemas y la biodiversidad.
- 2 Priorizar la compra de materiales y productos que minimicen su impacto en el medio natural durante su extracción, fabricación, uso y gestión después de su vida útil.
- 3 Potenciar la compra de materiales certificados bajo criterios de protección de los ecosistemas y de las poblaciones que dependan de su conservación.
- 4 Fomentar el uso de alternativas más sostenibles a los productos que contengan sustancias que puedan suponer un impacto negativo para el medio ambiente.
- 5 Impulsar junto con la sociedad iniciativas de restauración de espacios naturales cercanos a nuestros centros.





Madera y origen sostenible

La madera y sus derivados están presentes en gran parte de las referencias de LEROY MERLIN, por eso contamos con una **Política de Compras Responsables de Productos de Madera** que refleja la base de nuestro compromiso para incorporar criterios de sostenibilidad social y ambiental en los procesos de compra de productos de madera.

La Política afecta a todos los productos que contienen madera comercializados en las tiendas de LEROY MERLIN España, incluido: fibras, madera compuesta, combustible de madera y carbón. Con ella, buscamos impulsar el consumo responsable y garantizar que nuestros proveedores incluyan criterios de sostenibilidad ambiental y social, con énfasis en la certificación forestal.

Indicadores vinculados con biodiversidad

	2021	2022
Total de referencias de productos que contienen madera*	29.189	28.846
Porcentaje de referencias de productos que provienen de bosques con garantía de extracción sostenible	87%	98%

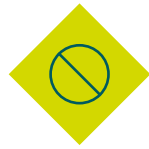
*Referencias que contienen madera o productos derivados (como el papel). Dato a fecha 08/02/2023.

Por todo ello, en LEROY MERLIN España tenemos el objetivo de conseguir que, en 2023, el 100% de nuestros productos de madera o que contengan madera, dispongan de una certificación de gestión forestal sostenible.



Política de reducción de sustancias peligrosas

Con el objetivo de reducir la cantidad de elementos que pueden ser dañinos o peligrosos para la salud o el medio ambiente, contamos con una política para la eliminación y reducción de sustancias peligrosas.



3 años
PARA ELIMINAR
SUSTANCIAS
2022

Durante 2022 se han realizado ensayos de artículos considerados de riesgo en laboratorios acreditados como parte de un proyecto piloto. Con la información obtenida y un análisis de riesgo se ha establecido un plan a tres años de eliminación de sustancias peligrosas para cuatro categorías de productos de nuestra gama con mayor impacto en cifra de venta: suelos laminados, cerámica, papel pintado y alfombras.



100%
REFERENCIAS
ACTIVAS
2022

También en 2022, se han identificado para el 100% de nuevas referencias las sustancias peligrosas contenidas en mezclas y se han establecido planes de acción para estos productos. Asimismo, se implantan planes de recopilación de información para el 100% de referencias activas.



0,1%
SUSTANCIAS
PELIGROSAS
2023

El objetivo para el año 2023 es que ningún producto contenga estas sustancias en un porcentaje superior al 0,1%. Para conseguirlo todos nuestros proveedores han sido informados de esta política, realizamos formaciones en línea para los proveedores más relevantes y se han establecido líneas de colaboración para impulsar soluciones innovadoras de sustitución.

En esta misma línea, queremos poner el foco en sensibilizar a nuestros consumidores sobre las formas más seguras de usar los productos con este tipo de sustancias. En el último año se ha puesto a disposición de los asesores de ventas de las secciones de pintura y materiales una formación específica para poder informar de las medidas de seguridad a los consumidores desde las tiendas.



ANEXO I: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD





La Memoria de Sostenibilidad de LEROY MERLIN España complementa el Estado de Información no Financiera, parte del Informe de Gestión y Cuentas Anuales 2022 de LEROY MERLIN España. S.L.U.

El alcance de la información y las entidades incluidas en el perímetro del Estado de Información no Financiera corresponde a LEROY MERLIN España S.L.U.

Para elaborar la presente Memoria se ha tomado de base (en formato ‘en referencia’) el marco global de reporte que otorga el estándar de Global Reporting Initiative (GRI).

La compañía ha basado el contenido del Informe en el Análisis de Materialidad 2021. Este análisis busca revisar el contexto en el cual se encuentra la organización para definir los asuntos materiales, tanto para la organización como para sus grupos de interés principales. El proceso de elaboración del análisis de materialidad ha dado como resultado un total de 14 temas relevantes para LEROY MERLIN España.



TEMAS RELEVANTES EN LEROY MERLIN ESPAÑA



Desarrollo Humano

Liderazgo y negocio responsable

Vecino de referencia en la comunidad

Contribución a la Agenda 2030

Innovación y digitalización

Gestión de la cadena de valor y derechos humanos



Mejora del Hogar

Experiencia y satisfacción de los clientes

Productos seguros y sostenibles

Concienciación en consumo responsable



Nuestra Responsabilidad

Empleo estable y de calidad

Salud y bienestar laboral

Diversidad e igualdad de oportunidades

Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo

Uso responsable de los recursos

Impulso de la economía circular



Los temas relevantes identificados se han priorizado a través de diversas consultas a grupos de interés, para conformar una matriz de enfoque doble materialidad, con dos ejes:

La relevancia de los temas para LEROY MERLIN España

La relevancia de los temas para los grupos de interés

El proceso de elaboración completo del Análisis de Materialidad 2021 puede consultarse en el Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa, disponible en la web corporativa. En 2022, se ha revisado el presente análisis y se ha determinado que, dado que no se han producido cambios significativos en los temas, el análisis realizado es válido para llevar a cabo el proceso de reporte en 2022. Se prevé una actualización completa del análisis a lo largo de 2023.

TEMAS RELEVANTES EN LEROY MERLIN ESPAÑA

Desarrollo Humano

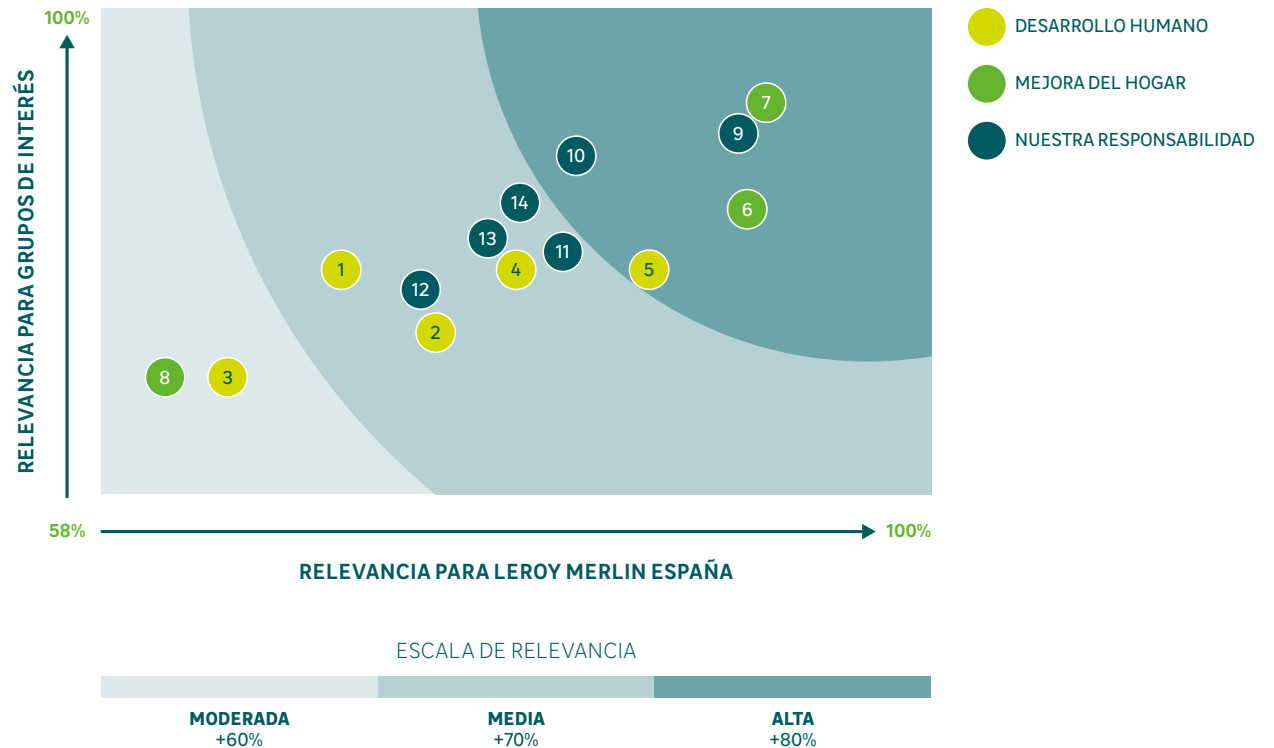
- 1. Liderazgo y negocio responsable
- 2. Vecino de referencia en la comunidad
- 3. Contribución a la Agenda 2030
- 4. Innovación y digitalización
- 5. Gestión de la cadena de valor y derechos humanos

Mejora del Hogar

- 6. Experiencia y satisfacción de los clientes
- 7. Productos seguros y sostenibles
- 8. Concienciación en consumo responsable

Nuestra Responsabilidad

- 9. Empleo estable y de calidad
- 10. Salud y bienestar laboral
- 11. Diversidad e igualdad de oportunidades
- 12. Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo
- 13. Uso responsable de los recursos
- 14. Impulso de la economía circular





Descripción de nuestros temas relevantes



Impacto interior



Impacto exterior

DESARROLLO HUMANO

Liderazgo y negocio responsable



LEROY MERLIN es la compañía líder en España de acondicionamiento del hogar (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). Dentro de nuestra organización la sostenibilidad es clave para el mantenimiento a largo plazo y es un factor que premia cada vez más nuestros grupos de interés, reduciendo además los riesgos éticos, ambientales y sociales. El negocio responsable se trata de forma transversal en LEROY MERLIN, pasando entre otros por la ética, la responsabilidad en nuestra forma de operar y en nuestra cadena de suministro, el impacto positivo en la comunidad local, nuestra comunicación y nuestro catálogo de soluciones.

Vecino de referencia en la comunidad



Queremos tener un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes. En esta línea es clave fomentar las alianzas en las comunidades locales con el fin de contribuir al desarrollo local desde el punto de vista económico y social, como por ejemplo con las compras locales y la colaboración con el tercer sector para el desarrollo de nuestra acción social.

Contribución a la Agenda 2030



Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una meta global común a gobiernos, ciudadanos y empresas. LEROY MERLIN contribuye a su consecución y al impacto positivo mediante su actividad, impulsando las alianzas con empresas del sector y otros grupos de interés y el respeto de los derechos humanos.

Innovación y digitalización



Vivimos en un contexto de cambio constante y la innovación nos ayuda a adaptarnos a estos cambios y seguir impactando de forma positiva sobre nuestros grupos de interés. La innovación nos permite mejorar, ser más eficientes y conseguir una mejor posición en el mercado ya sea impulsando nuevos productos, nuevos modelos de negocio, nuevos procesos, nuevas formas de organización, de comunicarnos y/ o de conseguir la satisfacción de nuestros clientes. En este campo, la colaboración con nuestros grupos de interés es también muy relevante.

Gestión de la cadena de valor y derechos humanos



El respeto a los Derechos Humanos queda recogido en el Código Ético de la compañía. Con nuestros proveedores y contratistas también procuramos el respeto a los derechos humanos a través del Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables y el Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas.



Impacto interior



Impacto exterior

MEJORA DEL HOGAR

Experiencia y satisfacción de los clientes



Nuestros clientes se encuentran en el centro de nuestro modelo de negocio. Para nosotros es un factor clave darles una atención excelente y conseguir su satisfacción. Esto implica impulsar su confianza en cuanto a los productos que nos compran, que deben estar correctamente etiquetados e identificados; garantizar los canales y los servicios que nos demandan, así como la privacidad de todos los datos que comparten con nosotros.

Productos seguros y sostenibles



Contamos con soluciones sostenibles y de calidad que cuidan en todo momento la salud y el bienestar de nuestros clientes. Impulsar la oferta de las mismas forma parte de nuestra estrategia y está en línea con la creciente demanda de la sociedad, incluyendo información sobre el impacto ambiental de los productos, impulso del packaging seguro y sostenible, o la reducción del uso del plástico.

Concienciación en consumo responsable



Como empresa referente en el sector del hogar, tenemos una oportunidad ligada con la pedagogía y la promoción del consumo responsable. Por un lado en nuestra cadena de suministro, formando y colaborando con nuestros proveedores para que nuestras compras y nuestro catálogo sean cada vez más sostenibles, con mayor trazabilidad y uso responsable de las materias primas. Y por otro lado, acompañando a nuestros clientes en sus decisiones de compra e impulsando la concienciación y sensibilización ambiental entre nuestros colaboradores y las comunidades locales.



NUESTRA RESPONSABILIDAD



Impacto interior



Impacto exterior

Empleo estable y de calidad



Las personas son el mayor activo de LEROY MERLIN y el empleo y su calidad impacta directamente en su bienestar y en el rendimiento de la compañía (estabilidad, seguridad y salud en el trabajo, conciliación, formación y desarrollo profesional). Asimismo este factor también tiene un impacto importante en la economía local por la generación de empleo indirecto a través de nuestras compras y contratación de servicios.

Salud y bienestar laboral



Queremos que la prevención sea el camino a seguir, con la elaboración de un PRL que identifique correctamente los riesgos laborales, y puedan llevarse a cabo acciones para su reducción o evitación.

Diversidad e igualdad de oportunidades



Vivimos en una sociedad diversa, que pide que las empresas sean reflejo de esta diversidad, por lo que son estratégicas las medidas para impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades de todo tipo de colectivos en todas las áreas de la compañía, además de reflejar esto en nuestra comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés.

Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo



La ética y el buen gobierno son uno de los ejes vertebradores de nuestra compañía, siempre comprometidos con la transparencia y la comunicación

como muestra de compromiso con nuestros grupos de interés. Dentro de este marco se encuentran entre otros el cumplimiento legal y los mecanismos para la protección de los derechos humanos, tanto internamente en la compañía como en la cadena de suministro.

Uso responsable de los recursos



El agotamiento de las materias primas es uno de los retos globales, asociado con una necesidad de impulsar una economía neutra en carbono y más eficiente, en el que los recursos se aprovechen mejor generando ahorros económicos y ambientales para empresas y consumidores. En esta línea es una oportunidad hacer de nuestras tiendas un ejemplo de sostenibilidad en eficiencia en el consumo de agua, electricidad y otros recursos para contribuir a un modelo más responsable. También es muy relevante la sostenibilidad de la cadena logística y su impacto ambiental, notablemente a nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.

Impulso a la economía circular



Ante la necesidad de cambiar el modelo de “usar y tirar”, acompañada de una presión legislativa, se aboga por un modelo económico más eficiente y circular. En esta línea, la economía circular cobra importancia, abriendo nuevas oportunidades de negocio y optimización (impulso de los servicios, prevención en la generación de residuos, gestión sostenible de residuos e impulso del reciclaje, etc.).



ANEXO II: TABLA DE CONTENIDOS GRI





LEROY MERLIN España ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Se indica en las columnas específicas el apartado donde se reporta el contenido requerido o la respuesta directa al mismo. Para la elaboración de este informe se ha tenido en cuenta GRI 1: Fundamentos 2021.



CONTENIDOS GENERALES

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	LEROY MERLIN España S.L.U. 2.1 Somos LEROY MERLIN España
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	LEROY MERLIN España S.L.U.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Publicación anual. Punto de contacto: negocio.responsable@leroymerlin.es
	2-4 Actualización de la información	No ha habido reexpresiones de la información con respecto al año anterior.
	2-7 Empleados	4.1 Compromiso con nuestros colaboradores Estado de Información No Financiera 2022
	2-19 Políticas de remuneración	Estado de Información No Financiera 2022
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Mensaje de introducción 2.4 Estrategia de Impacto Positivo
	2-23 Compromisos y políticas	3.1 Compromiso ético 3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.1 Compromiso ético 3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
	2-28 Afiliación a asociaciones	5.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.2 Diálogo con nuestros grupos de interés
	2-30 Convenios de negociación colectiva	El 100% de la plantilla está cubierta por convenio colectivo.



TEMAS MATERIALES

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Anexo I: Análisis de materialidad
	3-2 Lista de temas materiales	Anexo I: Análisis de materialidad



LIDERAZGO Y NEGOCIO RESPONSABLE

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2 Creación de valor en 2022 2.3 Nuestra estrategia empresarial 2.4 Estrategia de impacto positivo



VECINO DE REFERENCIA EN LA COMUNIDAD

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades



CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2 Creación de valor en 2022



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3 Nuestra estrategia empresarial 6.1 Principios medioambientales 6.3 Economía circular y uso sostenible de recursos



GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y DERECHOS HUMANOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Evaluación ambiental de proveedores	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
GRI 406: No discriminación 201	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Evaluación social de proveedores	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor



EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3 Bienestar y seguridad de los consumidores
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	5.3 Bienestar y seguridad de los consumidores
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	5.3 Bienestar y seguridad de los consumidores



PRODUCTOS Y SEGUROS Y SOSTENIBLES

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3 Bienestar y seguridad de los consumidores



CONCIENCIACIÓN EN CONSUMO RESPONSABLE

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1 Principios medioambientales



EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.1 Compromiso con nuestros colaboradores
GRI 402: Relaciones trabajador- empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	Estado de Información No Financiera 2022
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	4.4 Formación y talento



SALUD Y BIENESTAR LABORAL

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2 Salud y bienestar en el entorno laboral
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Estado de Información No Financiera 2022
	403-9 Lesiones por accidente laboral	4.2 Salud y bienestar en el entorno laboral
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	4.2 Salud y bienestar en el entorno laboral

**DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.3 Igualdad, diversidad y conciliación
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	4.3 Igualdad, diversidad y conciliación
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Estado de Información No Financiera 2022
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Estado de Información No Financiera 2022

**BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3.1 Compromiso ético 3.2 Gestión de riesgos
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En 2022 la compañía ha recibido subvenciones públicas que corresponden a las bonificaciones a la formación otorgadas por Fundae, por un valor total de 809.272 €.
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.1 Compromiso ético 3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	3.3 Respeto de los derechos humanos en la cadena de valor



USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Economía circular y uso sostenible de recursos
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	6.3 Economía circular y uso sostenible de recursos
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	6.3 Economía circular y uso sostenible de recursos



IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Respuesta directa
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Economía circular y uso sostenible de recursos



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

