



**AYUDAMOS A CUMPLIR EL  
SUEÑO DE LAS PERSONAS**

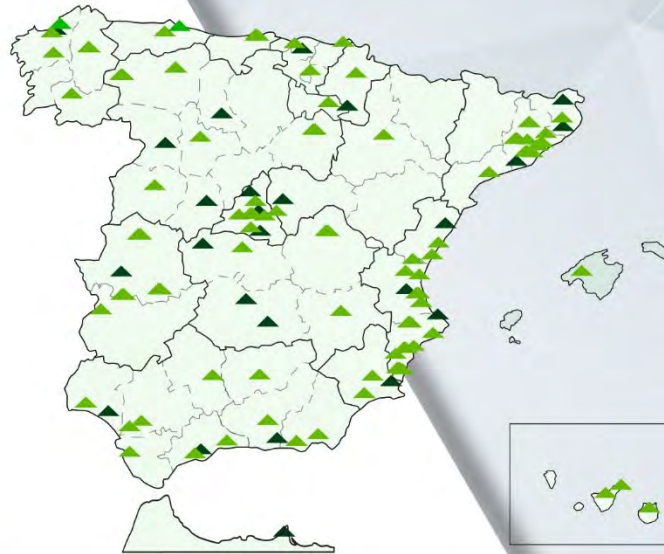
**Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas, ayudándoles a crear hogares más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles**





- **Fuimos la primera compañía** en desarrollar el concepto de gran superficie **especializada** en el acondicionamiento del **hogar** cuando llegamos a España en 1989
- Nos dirigimos al consumidor final, ofreciendo productos, soluciones y servicios en **decoración, bricolaje, jardinería y construcción**
- Hemos sido pioneros en España en desarrollar
  - **Do it Yourself** (Hazlo tú mismo)
  - **We do it for you** (Lo hacemos por ti)

Gracias al esfuerzo de los miles de profesionales de Leroy Merlin somos **líderes del sector** en España



## ALGUNAS CIFRAS:

- Contamos con 129 puntos de venta en España y Venta a Distancia (vía web, teléfono, chat o WhatsApp)
- Estamos presentes en todas las Comunidades Autónomas
- Tenemos un equipo de más de 14.300 colaboradores
- En 2020 obtuvimos una cifra de venta por facturación de 2.650 millones de €



## ALGUNAS CIFRAS:

- En 2020, nuestra facturación en venta a distancia alcanzó los 160,1 millones de euros
- Apostamos por el desarrollo de la innovación y supply chain con más de 28 millones de € de inversión
- **Diversificación y personalización**, con nuevos servicios de instalación llave en mano para particulares y nuevos proyectos B2B como el acondicionamiento de hoteles

# MODELO MULTIFORMATO ENFOCADO EN EL CLIENTE

**LEROY MERLIN**  
URBAN

**LEROY MERLIN**  
COMPACT

**LEROY MERLIN**  
Da vida a tus ideas

**2.000m<sup>2</sup> aprox.**

Concepto de centro ciudad enfocado en la experiencia de cliente para la inspiración sobre el hogar, dónde también poder adquirir productos de las habituales secciones de Leroy Merlin.

**2.000m<sup>2</sup> - 4.000m<sup>2</sup>**

Tienda con una selección de productos que harán la compra más cómoda, así como un servicio personalizado para concretar ideas y proyectos sobre el hogar.

**10.000m<sup>2</sup>**

Tiendas de grandes dimensiones que seguirán siendo el referente y la esencia de la marca, dónde residen sus valores de amplia oferta, asesoramiento personalizado, inspiración para el hogar.



**Y un entorno online para inspirar al cliente en sus proyectos:**

- Web
- App
- La Comunidad
- RRSS: Facebook, Youtube, Instagram
- Teléfono
- Chat y WhatsApp

# adeo

Perteneceemos a ADEO, grupo empresarial bajo el que operan diferentes marcas especializadas en bricolaje y en el acondicionamiento del hogar.



[www.adeo.com/es/](http://www.adeo.com/es/)



*adeo*

- **1°** en Europa en su sector
- **3°** en el ranking mundial
- **900** puntos de venta en **13** países
- **130.000** colaboradores



# NUESTRO PROPÓSITO

“ DESPERTAR EN CADA PERSONA  
LA MOTIVACIÓN DE CREAR  
ENTORNOS DONDE VIVIR MEJOR ”

Propósito LEROY MERLIN 2018



# CLAVES DE NUESTRO ÉXITO



**Experiencia  
de cliente**



**Valor de las  
personas**



**Impacto  
positivo**



**Modelo  
descentralizado**



**Transformación digital**

**NUESTRO MODELO ESTÁ BASADO EN EL  
EMPODERAMIENTO, LA AUTONOMÍA, EL RESPETO POR  
LAS PERSONAS Y LA ÉTICA; EN DEFINITIVA, UN MODELO  
DIFERENCIAL DE RECURSOS HUMANOS**





# EL VALOR DE LAS PERSONAS:

Las personas que trabajan en Leroy Merlin participan y sienten el negocio como propio y, por eso, dejan de ser considerados empleados para adquirir la condición de colaboradores

Compartimos el  
**QUERER:**  
Compromiso



Compartimos el  
**PODER:**  
Iniciativa

La capacidad de tomar decisiones se traslada a cada tienda, a cada sección y a cada segmento del lineal. En una palabra, se ubica en el punto de venta

Mediante la formación y la información, los equipos renuevan conocimientos. Con la puesta en común de sus experiencias, pueden compartirlos y aprender unos de otros

Compartimos el  
**SABER:**  
Conocimiento

Compartimos el  
**HABER:**  
Resultados

Los colaboradores participan de los éxitos de la empresa. Gracias a sus Políticas de Participación, Leroy Merlin reparte beneficios con sus colaboradores

**En 2020, se repartieron 44 millones de euros en políticas de participación.  
El 93% de los colaboradores son accionistas**

ÍNTIMO, LUMINOSO, DECORATIVO,  
PRÁCTICO, CONFORTABLE...

ENCUENTRA EL MUEBLE PARA TU BAÑO  
A **TAMAÑO REAL**



**COMPRAR ES  
UNA EXPERIENCIA  
DIFERENTE Y DIVERTIDA**



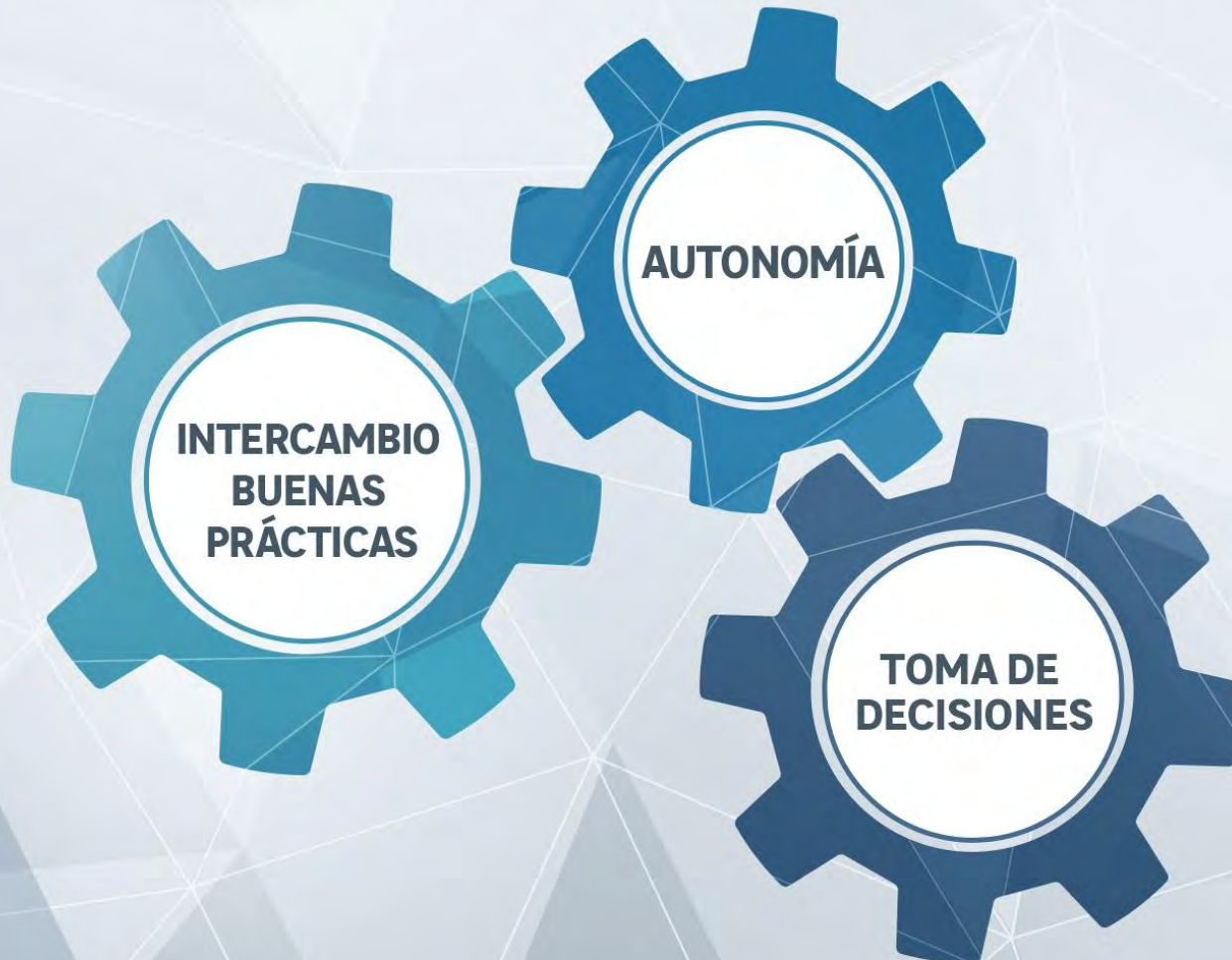
# EXPERIENCIA DE CLIENTE

- Las tiendas son un espacio de compra más accesible que estimula la creatividad, donde se disfruta y aprende
- Concepto comercial multiespecialista, multiproducto y multiciente
- Amplia gama de productos tanto en stock como bajo pedido, garantizando la mejor relación calidad-precio, asesoramiento y satisfacción





# MODELO DE NEGOCIO DESCENTRALIZADO





# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Hemos adaptado la compañía a las nuevas necesidades del consumidor y del mercado
- Interactuamos con los clientes a través de todos los canales y redes sociales: leroymerlin.es, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Comunidad, Teléfono, Chat, y WhatsApp
- Cambio cultural como factor fundamental que ha garantizado el éxito de la transformación digital
- Nuestros colaboradores disponen de un entorno con espacios interactivos y colaborativos como la intranet, LME.net, nuestra red social Workplace







**TENEMOS UN  
COMPROMISO PARA  
CAMBIAR LA VIDA  
DE LAS PERSONAS**

# COMPROMETIDOS



**Colaboradores**

## COMPROMISO



**Medio  
ambiente y  
Sociedad**



**Entorno  
local**



# Colaboradores

- Planes de **desarrollo profesional** individuales
- Garantizamos una **formación continua** a todos nuestros colaboradores
- Incentivamos la **autonomía** e iniciativa
- Ofrecemos empleo de calidad:  
más del **77% de los contratos son indefinidos**
- El 62% de los puestos de responsabilidad se cubren con **promoción interna**





# Colaboradores

- Compartimos los beneficios entre todos los colaboradores a través de nuestras **Políticas de Participación**
- Los colaboradores son el reflejo de la heterogeneidad y diversidad de la sociedad
- Cada nueva tienda de gran superficie crea entre 120-200 puestos de trabajo y alrededor de 50 puestos indirectos
- Cerramos el año 2020 con 306 colaboradores con discapacidad, lo que supone un 2,14% de la plantilla





# Medio ambiente y Sociedad

- **Política medioambiental de empresa**
  - Acción contra el Cambio climático
  - Impulso de la Economía Circular
  - Promoción del Consumo Responsable
- **Hogares más sostenibles**
  - Ofrecemos soluciones para generar hábitos saludables a través de una amplia gama de Ecopciones





# Medio ambiente y Sociedad

## ○ **Acción Social**


- Contribuimos al acondicionamiento de hogares y centros de acogida de personas en situación o riesgo de exclusión social
- Desarrollo de proyectos con más de 144 voluntarios y mejora del hogar de más de 1.808 personas en 2020
- Colaboración con ONGs y con administraciones locales

## ○ **Campañas de sensibilización y de educación ambiental**





## Entorno local

- Volcados con los proveedores locales: el 72% son españoles
- Ayudamos a los proveedores locales a internacionalizarse para ADEO
- Favorecemos a los profesionales y al pequeño comercio  **Hogami**
- Pagamos nuestros impuestos íntegramente en España:  
en 2020 más de 347,1 millones €
- **Huella de Valor**, el impacto económico que genera nuestra actividad en el conjunto del país es de más de 3.984 millones de € lo que supone un 0,36% del PIB español en 2020

**EN LEROY MERLIN ESTAMOS CONSTRUYENDO  
UN MODELO DE EMPRESA ÚNICO Y  
RECONOCIDO POR LA SOCIEDAD**





# RECONOCIMIENTOS

## GESTIÓN RRHH



**Certificación Top Employer España 2020**



**FORBES: LME entre las 50 mejores empresas para trabajar en España en 2020**



**Finalistas en la 7ª Convocatoria de los Premios Salud y Empresa**

## LIDERAZGO EMPRESARIAL



**Premios Comercio del año 2020-2021**



**Merco Empresas: 20ª posición**



**Merco Talento: 18ª posición**



**Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo: 20ª posición**



**Merco Líderes: 68ª posición**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



**Mejor Estrategia de Minorista ESG (RSE) España 2021**



**Premio 13ª Edición Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas**



**Premiados en la Categoría de Empresas por sus actuaciones durante la COVID-19**



**2ª Edición 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima. Reconocimiento a Leroy Merlin por el esfuerzo y compromiso para hacer frente a la emergencia climática.**



**Certificado Lean & Green como empresa comprometida en la reducción de sus emisiones en su cadena logística.**

**LEROY MERLIN**

*Da vida a tus ideas*



**UNA EMPRESA CON ALMA  
QUE CONFÍA EN LAS PERSONAS**