

Presentación 20 de resultados 20



DESPERTAR EN **CADA PERSONA**
LA MOTIVACIÓN DE CREAR
ENTORNOS DONDE **VIVIR MEJOR**

1



Una empresa
sólida y unida



2020: Reto superado

Gracias al compromiso de los equipos y la confianza de nuestros clientes

Respuesta en tiempo real a la **nueva situación**: canal de venta telefónica y adaptación de las tiendas físicas

Cierre del año en **positivo** gracias a la apuesta firme por la continuidad del negocio

Mantenemos cifra de venta respecto a 2019

2020: 4 fases de evolución

1 ENERO - FEBRERO

NEGOCIO SANO
Y CON EMPUJE

Buen inicio de año
con fuertes
progresiones.

2 MARZO - MAYO

CIERRE POR
CONFINAMIENTO

3 JUNIO - SEPTIEMBRE

INICIO DE LA
RECUPERACIÓN

4 OCTUBRE - DICIEMBRE

CRECIMIENTO LEVE
Y SOSTENIDO

2020: 4 fases de evolución

1

2 MARZO - MAYO CIERRE POR CONFINAMIENTO

CONTEXTO

- Cierre de todas las tiendas de Leroy Merlin en España
- Hasta un 85% de caída del negocio

¿QUÉ SE HIZO?

- Innovación para seguir dando servicio al cliente
- Soporte y acompañamiento a proveedores nacionales
- Apertura parcial de tiendas a cliente profesional
- Decalaje de inversiones para asegurar el negocio. Total de inversiones en 2020: 50,4 M €
- ERTE inevitable, pero con el menor impacto posible

3 TERCER TRIMESTRE

INICIO DE LA
RECUPERACIÓN

4 CUARTO TRIMESTRE

CRECIMIENTO LEVE
Y SOSTENIDO

2020: 4 fases de evolución

1

2 MARZO - MAYO CIERRE POR CONFINAMIENTO

VENTA Y ASESORAMIENTO TELEFÓNICO

- Nuevo canal de venta creado en solo 3 días
- Creación de un equipo especializado
- Más de 69,1 M€ en ventas desde su creación y más de 460.000 pedidos

COLABORADORES

- 8 M€ para complementar salarios en ERTE
- Más de 21.000 horas de formación
- Acuerdos de trabajo en remoto y desconexión digital
- Incorporación en tan solo 2 meses tras el cierre

3 TERCER TRIMESTRE

INICIO DE LA
RECUPERACIÓN

4 CUARTO TRIMESTRE

CRECIMIENTO LEVE
Y SOSTENIDO

2020: 4 fases de evolución

1

2

3

TERCER TRIMESTRE INICIO DE LA RECUPERACIÓN

- Primera empresa en España en obtener **Sello Espacio COVID-19 Protegido**
- Reapertura progresiva de las tiendas
- La casa se convierte en el centro de todas las actividades
- Incorporación de todos los colaboradores en ERTE
- Apuesta por el empleo y crecimiento del negocio durante la campaña de verano: 2.000 contrataciones
- Se recupera afluencia de clientes a las tiendas

4

CUARTO TRIMESTRE

CRECIMIENTO LEVE
Y SOSTENIDO

2020: 4 fases de evolución

1

2

3

4

FASE CUATRO

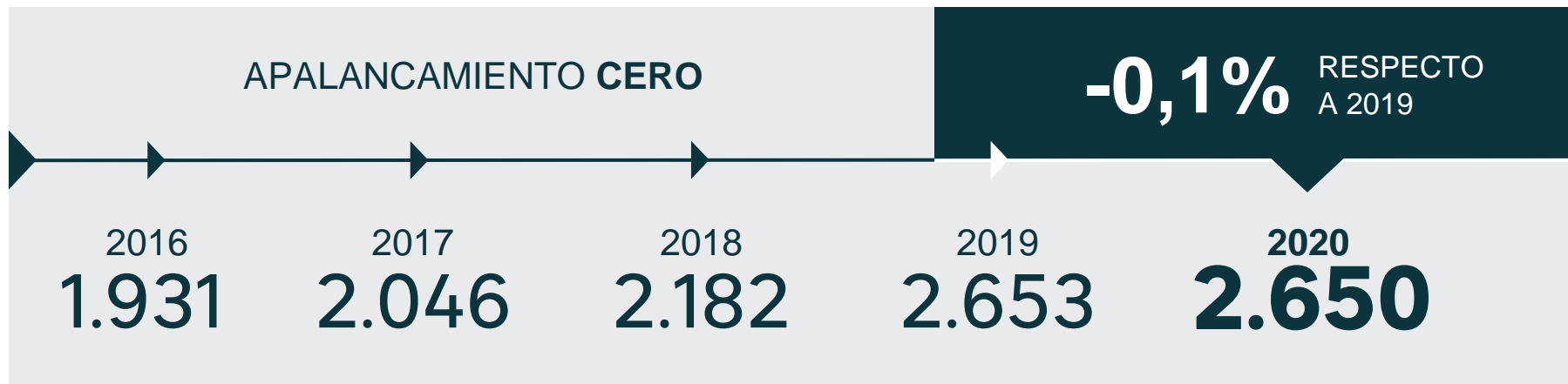
CRECIMIENTO LEVE Y SOSTENIDO

- Restricciones y cierres perimetrales
- Se demuestra la esencialidad del acondicionamiento del hogar



Mantenemos la facturación en un año muy complejo

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN M€





Explosión de los canales a distancia y buen empuje de las tiendas físicas



VENTA A DISTANCIA

91,0 M€

+51,9 %

69,1 M€

FACTURACIÓN
TIENDA ONLINE

RESPECTO
A 2019

FACTURACIÓN
VENTA TELEFÓNICA

160,1 M€

TOTAL FACTURACIÓN
VENTA DISTANCIA



TIENDA FÍSICA

43,2 M

-7,7 %

PASOS POR CAJA

RESPECTO A 2019

+7,5%

DE CARRITO
RESPECTO A 2019



Inversiones 2020

Continuar invirtiendo en nuestro modelo de negocio



28,0 M€

INVERSIONES

IT + SUPPLY CHAIN



20,0 M€

INVERSIONES

TIENDAS



2,4 M€

INVERSIONES

OTRAS

TOTAL INVERSIONES EN 2020:

50,4 M€ ▶ - 66,6 %
(150,9 M€ en 2019)

127,2 M€ EBIT ▶ +50,5 %
Respecto a 2019

2020: Reto superado

Gracias a clientes y equipo

Elogiable reacción, **compromiso y esfuerzo de los colaboradores** de Leroy Merlin. Gracias a ellos salimos de la dificultad más fuertes y con mejoras innovadoras que benefician al cliente.

Nuestros clientes han seguido **confiando en nosotros** a través de medios telemáticos y con una afluencia destacable a nuestras tiendas físicas.

Reivindicación del hogar como espacio relevante en nuestras vidas. Por el momento, las empresas que proveemos servicios y productos para su acondicionamiento no somos consideradas esenciales por las autoridades.



2



Compromiso con España
en momentos de
dificultad

Contribución tributaria en 2020

CONTRIBUCIÓN DIRECTA E INDIRECTA EN MILLONES DE €

34,8 + **25,3** + **167,2** + **95,5** + **24,3**
IS IRPF IVA SS OTROS

TOTAL 2020:

347,1 M€

+10,1% RESPECTO A 2019

Estrategia centrada en proveedores españoles



2.063

TOTAL
PROVEEDORES



1.529

MILLONES DE €
TOTAL COMPRAS
A PROVEEDORES



72%

COMPRAS A
PROVEEDORES
NACIONALES



1.103

MILLONES DE €
COMPRAS A
PROVEEDORES
ESPAÑOLES



Huella de valor



Impacto Social + Impacto Presupuestario + Impacto Económico

HUELLA DE VALOR LME:

3.984 MM€

Supone el
0,36%
del PIB español

31.700
EMPLEOS VINCULADOS
A LEROY MERLIN

1,71 VECES
FACTURACIÓN ANUAL
LEROY MERLIN ESPAÑA

+29,9%
AUMENTO DE LA HUELLA DE
VALOR RESPECTO 2016

3



Objetivos y estrategia 2021

Continuamos invirtiendo

Priorizamos la Experiencia Cliente



27,5 M €

IT + SUPPLY CHAIN



67,4

TIENDAS



13,1

OTRAS INVERSIONES



5.000

EMPLEOS PARA
CAMPAÑA 2021

TOTAL INVERSIONES EN 2021:

108 M€

Desarrollamos nuestra presencia física

3 

APERTURAS
GRANDES
SUPERFICIES

Jaén León
Tenerife

17 

TRANSFORMACIÓN
DE AKI A LEROY
MERLIN ESPAÑA



CULMINA LA
CONVERGENCIA
CON AKI



NUEVO CONCEPTO JARDÍN NATURAL

Consolidamos la conquista de **mercado online**

Impulsamos la apuesta por los **canales digitales**
y la excelencia operacional en **supply chain**

Mejoramos la **experiencia digital**:

- Ampliamos oferta producto disponible
- Aceleramos peso de venta a distancia
- Alta satisfacción cliente online



Aproximamos el **producto** al cliente

- Acortamos los plazos de entrega
- Los puntos de venta: plataformas logísticas de proximidad
- Recogida inmediata en tienda: Click & Collect
- **Entrega en 24 horas** (productos voluminosos y pesados)



Diversificación logística: nueva plataforma regional en Valencia que se suma a las 7 ya existentes.

La Tienda como un espacio de **experiencias**

Referentes en la venta de proyectos de mejora del hogar
Desde la conceptualización del proyecto hasta su ejecución



Oferta de soluciones y proyectos integrales



Atención personalizada a los clientes:
colaboradores como asesores expertos



Experiencia completa para nuestros clientes:



Inspiración



Servicio y asesoramiento




Entrega y recogida de productos



Instalación

Acercamos nuestra oferta a los profesionales



Atención específica para las necesidades del cliente Profesional:

- Gamas
- Servicios
- Atención personalizada

Objetivo **Club Pro**: +8% en 2021

HOGAMI como plataforma de servicios profesionales para el Habitante:

- Lanzamiento febrero 2020
- Valoración media **4,85/5**
- **+400** profesionales el 1º año
- Objetivo 2021: **7 ciudades**

Desarrollamos la apuesta por la sostenibilidad

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



10 años contribuyendo al Desarrollo Sostenible:

- Ética y Gobierno Corporativo
- Medio ambiente
- Sociedad y Personas



Revisamos Gama **Eco Opciones:**

27.700 productos a disposición del consumidor para reducir el impacto medioambiental en su hogar

- Autoconsumo y energía renovable
- Economía circular
- Sano para ti sano para el planeta
- Reducción del consumo de agua
- Confort térmico y ahorro de energía



Apuesta por productos con impacto positivo: concebidos desde el compromiso ético y medioambiental



¡Gracias!

Presentación 20
de resultados 20



DESPERTAR EN CADA PERSONA
LA MOTIVACIÓN DE CREAR
ENTORNOS DONDE VIVIR MEJOR