



Estado de información no financiera 2020

Según los requerimientos de la Ley 11/2018 en
materia de información no financiera y diversidad

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	3
MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN	4
Perfil de Leroy Merlin España	4
Nuestra estrategia empresarial y entorno en 2020	5
Principales factores y tendencias del sector	7
Organización y estructura de la compañía	8
Demos vida a un hábitat mejor	12
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	13
Marco ético y de conducta en Leroy Merlin	13
Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético	14
Información fiscal de la compañía	15
GESTIÓN DE RIESGOS	15
Enfoque de gestión de riesgos	15
Principales riesgos de Leroy Merlin España	17
EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA	23
Compromiso con nuestros colaboradores	23
Organización del trabajo	24
Salud y bienestar en el entorno laboral	26
Relaciones sociales	28
Formación y talento	30
Igualdad y diversidad	31
Otros datos de interés	36
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	40
Contribución al desarrollo local y las comunidades	40
Diálogo con nuestros grupos de interés	44
Protección de los consumidores	45
PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE	47
Enfoque de respeto al medio ambiente	47
Contaminación y cambio climático	49
Economía circular	50
Uso sostenible de agua, energía y materias primas	53
Protección de la biodiversidad	54
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES	56
Compromiso con los Derechos Humanos	56
Prevención en materia de DDHH	57
Relación con proveedores y compras sostenibles	57
ANEXO I: INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE	61

1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de Gestión y Cuentas Anuales 2020 de Leroy Merlin España. S.L.U. Con este Informe No Financiero, Leroy Merlin España cumple con los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

El alcance de la información y las entidades incluidas en el perímetro del Estado de Información no Financiera corresponde a Leroy Merlin España S.L.U. y Leroy Merlin Inmobiliaria S.L.U.

Para elaborar el Estado de Información no Financiera, se han seguido los requisitos determinados por la Ley 11/2018, así como el marco global de reporte que otorga el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

En línea con estos estándares globales de reporte, los contenidos del presente Estado de Información No Financiera siguen los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, y la información incluida es precisa, comparable y verificable.

En cuanto a los temas materiales, la compañía ha basado el contenido del Informe en el Análisis de Materialidad 2020. Este análisis, que ha tenido en cuenta el escenario tan singular del año 2020, tiene como propósito principal revisar el contexto en el cual se encuentra la organización y sus asuntos materiales y su importancia, que se aglutinan en cuatro grupos principales de temas:

- Asuntos sobre las personas
- Asuntos sobre la cadena de suministro
- Asuntos sobre los clientes
- Asuntos respecto a la contribución al medio ambiente.

El Análisis de Materialidad 2020, que puede consultarse completo en el Informe de Sostenibilidad 2020 de la empresa en su web corporativa sirve asimismo de base para redireccionar la estrategia de sostenibilidad de la compañía y adaptarla a las expectativas y necesidades de sus grupos de interés.

De conformidad con la normativa vigente, este Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación por parte de SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA SA. El Informe de Verificación independiente consta adjunto en el ANEXO I de este documento.

2. MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN

2.1. Perfil de Leroy Merlin España

Leroy Merlin España S.L.U. es la compañía de referencia en el acondicionamiento del hogar en España, especializada en bricolaje, construcción, decoración y jardinería, y con un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente. Leroy Merlin pertenece a ADEO, grupo empresarial francés bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en los sectores mencionados.

Pioneros en desarrollar en España el concepto de gran superficie especializada, hoy somos líderes en nuestro sector con un modelo de tiendas multiformato y una experiencia omnicanal única.

Por otro lado Inmobiliaria Leroy Merlin S.L.U., tiene como fin la construcción y tenencia en propiedad de activos inmobiliarios, destinados fundamentalmente a su explotación mediante arrendamiento. La mayor parte de sus activos (tiendas) están arrendados a Leroy Merlin España, S.L.U. y también es propietaria de otros activos que arrienda a otros terceros.

La esencia de la compañía, nuestra “razón de ser” se sintetiza en nuestro propósito, sustentado por cuatro valores que recogen la vocación de liderazgo y transformación de nuestros colaboradores.

Aprendiendo desde la curiosidad y la pasión



Recomendando la solución óptima e innovadora para el hogar en cada momento vital



NUESTROS VALORES

<p>CERCANÍA GENUINA Estamos abiertos al entorno y a las personas que habitan en él y a su diversidad. Escuchamos para comprender al otro porque nos importa su circunstancia y empatizamos con su necesidad porque queremos aprender de él.</p>	<p>GENEROSIDAD INSPIRADORA Somos auténticos en nuestra entrega a los demás, conocemos nuestro talento y capacidad y lo ofrecemos para crear nuevas posibilidades para las personas: cada pequeña decisión contiene la fuerza expansiva de la innovación.</p>	<p>AMBICIÓN TRANSFORMADORA Generamos impacto con nuestras acciones para transformar la vida de las personas y la sociedad. Nuestra guía es la necesidad del otro.</p>	<p>COLABORACIÓN ENRIQUECEDORA Evolucionamos dentro de un ecosistema interconectado, siendo agentes de cambio desde la colaboración y aportando valor a todo lo que nos</p>
---	--	---	--

			rodea.
--	--	--	--------

2.2. Nuestra estrategia empresarial y entorno en 2020

En Leroy Merlin España iniciamos el año 2020 con fuertes progresiones y grandes perspectivas. Estábamos más preparados que nunca para consolidar nuestra posición y batir retos históricos de *performance*. La estrategia anual para 2020 se basó en los siguientes ejes y objetivos:

1 Ser una empresa aún más <i>customer centric</i>	2 Impulsar la calidad del dato
El cliente es nuestra razón de ser, la razón de la existencia de nuestra empresa y por tanto nuestra prioridad. Trabajamos para comprender lo que necesita y facilitarle la vida en el momento de escoger, comprar o instalar. Por lo que incrementaremos el tiempo dedicado a la venta y atención cliente.	Para Leroy Merlin son estratégicos los datos y su calidad. Nuestro reto es generar una Cultura de la calidad del Dato que garantice datos perfectos en todos los referenciales de Home Delivery (códigos postales), Supply Chain (medidas y pesos), Relación al cliente (teléfonos) y web (detalle producto). Asimismo se implementará una amplificación de las bases de datos de clientes para poder realizar eficazmente microsegmentaciones e hiperpersonalizaciones.
3 Reforzar los Servicios	4 Progresar en el Mercado PRO
El cliente asocia la calidad del servicio recibido a la experiencia vivida en todo el proceso de comunicación y transacción con la empresa. Buscamos generar una experiencia uniforme y coherente.	El cliente profesional nos ayudará a seguir creciendo, a detectar nuevos productos que puedan complementar nuestras gamas y a potenciar una gestión de cliente personalizada.
5 Estimular la excelencia operacional	6 Animar nuestra presencia digital : de la web al big data
Contamos con la capacidad para facilitar a los clientes el acceso a productos y servicios, construyendo puntos de venta prácticos con gran variedad de productos y disponibilidad en sala de ventas y garantizando una atención profesional y personalizada.	Leroy Merlin España estará en el hogar de 30 millones de potenciales consumidores de forma online, con un catálogo de 250.000 productos y plazos de entrega inferiores a tres días, consiguiendo que el 10% de la cifra de ventas total provenga del mundo on line. Para ello, se potencian áreas como la experiencia de cliente, la trazabilidad o las redes sociales.
7 Seguir mejorando nuestra supply chain	8 Ser una empresa modelo en RSE

El mundo digital sin la integración de la cadena de suministro no tendrá éxito. Buscamos mejorar todos los procesos vinculados con los proveedores.

El ritmo de **degradación** del planeta se ha acelerado en los últimos 10 años. Podemos generar un movimiento enorme y pasar a la acción por el cambio, **impulsando las acciones definidas por nuestro Marco Demos Vida a un Hábitat Mejor 2017-2021 con más fuerza que nunca. Y estableciendo las bases para su actualización.**

El impacto de la pandemia y sus consecuencias

La llegada de la pandemia nos confinó a todos durante semanas y cerró nuestras tiendas. Esta situación sin precedentes sacudió la economía y nos puso a prueba. En Leroy Merlin, lejos de resignarnos, demostramos de lo que somos capaces, y reaccionamos como un equipo sólido y cohesionado. Aprovechamos todas nuestras fortalezas y continuamos innovando, con una implicación increíble de los equipos, tanto de los que se mantuvieron en activo como de los que tuvieron que confinarse en sus casas.

La pandemia nos ha ayudado a acelerar y consolidar el cambio hacia esa organización más ágil, líquida y al servicio del cliente. Lanzamos en tiempo récord la venta telefónica, y en cuanto nos fue posible retomamos la actividad, primero a través de tiendas nodriza y después con todas las tiendas. Este sistema se consolidó en la compañía y se complementó con dos canales de venta más (WhatsApp y chat), pasando a denominarse el conjunto “Venta a Distancia”.

Tras el estado de alarma el mercado nos sorprendió con una respuesta extraordinaria y nos pusimos retos ambiciosos para la recuperación.

El objetivo de alcanzar 1.000 millones de euros en ventas en 3 meses se cumplió 15 días antes de lo previsto, superando las mejores previsiones. Con progresiones medias cercanas al 30% y en muchas tiendas por encima del 80% y hasta del 100%, la compañía recuperó lo perdido.

Facturación de Leroy Merlin España en 2020 (millones de euros)	2.649 M €
Beneficio antes de intereses e impuestos (Leroy Merlin España +Inmobiliaria)	127,2 M€
Beneficio antes de interés e impuestos Leroy Merlin – Corriente resultado explotación	73,2 M€
Beneficio antes de impuestos Inmobiliaria Leroy Merlin – Corriente resultado explotación	54,0 M€

Respecto a la Inmobiliaria Leroy Merlin, a cierre de 2020 contaba con 51 puntos de venta en propiedad y 80 en alquiler para que Leroy Merlin España pudiese desarrollar su actividad comercial.

Nuestros objetivos para 2021

Tras este año tan atípico, afrontamos un ejercicio 2021 lleno de incertidumbres, pero en el que estamos convencidos que solo depende de nosotros seguir progresando. Para ello es fundamental avanzar en la construcción de una empresa ágil. Tenemos tres objetivos clave de cara a 2021:

- **Alcanzar la excelencia en la experiencia cliente y colaborador**, poniendo en el centro a los primeros y reforzando el liderazgo de nuestro equipo.
- **Poner el foco en las palancas aceleradoras útiles para crecer:** delivery, solución al cliente, experiencia y escucha cliente y excelencia operativa.
- **Acelerar nuestra conquista de la venta digital y mercado profesional** impulsando las plataformas digitales, la agilidad y la sencillez.

Asimismo, en 2021 se publicará la actualización de nuestro Marco RSE Demos Vida a un Hábitat Mejor para los años 2021-2023.

2.3. Principales factores y tendencias del sector

En Leroy Merlin España consideramos que existen una serie de factores clave en la evolución de la gran distribución, vinculados con la digitalización, la omnicanalidad, las personas, la cadena de suministro y el respeto al entorno. Tenemos en cuenta estas tendencias año tras año y nos mantenemos actualizados respecto a las transformaciones que influyen en el sector.

Digitalización

Las empresas de *retail* siguen viendo como la aceleración de los procesos tecnológicos está provocando una profunda transformación empresarial, que se ha acelerado en 2020 con motivo de la pandemia. Ello implica una mayor inversión en tecnología, pero también permitirá potenciar la rentabilidad de las tiendas.

Omnicanalidad	Los clientes utilizan distintos canales para hacer su compra, pero esperan que el servicio sea el mismo en todos ellos y que los productos que encuentren sean cada vez más acordes y personalizados. Existe una mayor medición de todos los procesos, por lo que se espera que las decisiones de negocio y la experiencia cliente se tomen cada vez más en base a datos (<i>data-driven</i>) que frente a intuiciones o sensaciones.
Importancia de la cadena de suministro	La hiperdisponibilidad de los productos es clave y contar con una cadena de suministro eficiente y trazable es esencial para cumplir con los plazos de entrega cada vez más cortos que exige el mercado.
Apuesta por la fabricación europea	Apostamos por impulsar el mercado local y potenciar así la reducción de la huella de carbono, al realizar las mercancías menos kilómetros desde su lugar de fabricación al de su uso.
Personas y equipos	La tecnología es solo una herramienta cuyo uso debe de fomentarse mediante equipos que cuenten con las competencias necesarias para su adecuado aprovechamiento. Se prevé el aumento de la formación en estas áreas, así como la demanda de perfiles especializados en tecnología y <i>big data</i> .
Privacidad de la información	Desde la implementación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y pese al aumento de la dependencia hacia el dato, ha crecido la conciencia respecto a la privacidad y seguridad en torno a la gestión de datos de los clientes. Esto ha impulsado la adopción de la privacidad y la transparencia como diferenciadores de marca.
Sostenibilidad	2020 ha sido un año en el que ha aumentado la conciencia social hacia el medio ambiente y el consumo responsable. La situación generada por la pandemia de la COVID-19 ha evidenciado la necesidad de reinventar el modelo económico y empresarial hacia alternativas más sostenibles con las personas y el planeta. El 57% de la población estaría dispuesta a cambiar sus hábitos de compra para reducir su impacto ambiental (IBM Institute for Business Value, 2020). La ciudadanía es cada vez más consciente de su influencia: quiere demostrar su apoyo a las empresas responsables y, por el contrario, rechaza públicamente aquellos comportamientos corporativos que no respondan a sus valores personales.

2.4. Organización y estructura de la compañía

Estructura y órganos de administración

Leroy Merlin España es una sociedad unipersonal. El órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración formado por 5 consejeros (Félix Fernández; Carlos Malo; Franck Lely; Pierre Leclerq y Olivier Debeunne), actuando

uno de ellos como presidente, y un secretario no consejero (Juan Maggio). No existen Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados designados.

En 2020 se ha creado la Comisión de Auditoría en el seno del Consejo de Administración al haber adquirido la sociedad el carácter de Entidad de Interés Público desde el 1 de enero de 2020.

COMITÉ ESTRATÉGICO

Alain Ryckeboer, Chief Executive Officer (*)
César Colado, Chief Information Officer
Íñigo Pérez, Director Financiero
José María Gil, Director de Servicios
Benito de Vicente, Director de Supply Chain
Frédéric Mayaud, Director de Central de Compras
Miguel Madrigal, Director de Marketing
Eloy del Moral, Director de RRHH
Juan Sevillano, Director de Desarrollo

(*) En junio de 2020, Alain Ryckeboer sustituyó a Ignacio Sánchez como CEO de Leroy Merlin España. El 22% del Comité es de nacionalidad extranjera.

COMITÉ OPERACIONAL

José Ramón Abad, Director Región Noroeste
Salvador Álvarez, Director Región Suroeste
José Francisco Carrillo, Director Región Islas
Juan Carulla, Director Región Noreste
Rodolfo Casero, Director Región Barcelona
Javier Martínez, Director Región Sureste
Harry Pierre Hospitalier, Director Región Centro Sur
Francisco Javier García, Director Región Centro Norte
José Luis Ramírez, Director Región Levante
José María Sánchez, Director Región Norte

COMITÉ ÉTICO

Íñigo Pérez, Director Financiero
María Gil, Responsable de Control Interno y Secretaria del Comité Ético
Juan Maggio, Director Jurídico y Referente anti-corrupción
Eloy del Moral, Director de RRHH
Susana Posada, Responsable de Comunicación Institucional y Negocio Responsable y

Referente anti-discriminación

Tomar decisiones en un mundo hiperconectado, donde las motivaciones de los consumidores evolucionan constantemente, nos exige integrar el cambio en nuestro día a día, siempre en torno a la base sólida que nos aporta nuestra cultura corporativa. Por ello, nuestra respuesta es la organización líquida, compuesta de equipos multidisciplinares que surgen según proyectos y necesidades.

Estos equipos se diluyen cuando los proyectos finalizan y vuelven a constituirse a la medida del siguiente reto. Se trata de un modelo que permite optimizar estructuras, ganar en productividad, en definitiva, ser una empresa que desarrolla su actividad con mayor agilidad y flexibilidad, y en consecuencia, es más competitiva en el mercado.

Nuestros puntos de venta

Nuestra sede social y oficinas centrales se encuentran en Alcobendas, Madrid. Operamos en todo el territorio nacional a través de nuestros 131 puntos de venta, además de nuestro servicio de venta on line y venta a distancia.

Andalucía

ALMERÍA

Almería
Roquetas de Mar

CÁDIZ

Bahía de Cádiz
Jerez de la Frontera
Los Barrios
Los Barrios -Construcción

CÓRDOBA

Córdoba

GRANADA

Compact Motril
Granada
Granada -Construcción
Pulianas*

HUELVA

Compact Lepe
Huelva
Huelva Corrales*

MÁLAGA

Compact Mijas
Málaga
Marbella

SEVILLA

Sevilla Alcalá
Sevilla Dos Hermanas
Sevilla Tomares
Sevilla Tomares- Construcción

Aragón

ZARAGOZA

Puerto Venecia
Utebo

Asturias

ASTURIAS

Gijón
Oviedo

Baleares

BALEARES

Marratxí
Palma Ciudad

Canarias

LAS PALMAS

Telde

LAS PALMAS DE GRAN

CANARIA

Las Palmas

TENERIFE

La Laguna
La Orotava

Cantabria

CANTABRIA

AKI Santander
Compact Torrelavega
Santander

Castilla La Mancha

ALBACETE

Albacete

CIUDAD REAL

Compact Ciudad Real
Compact Valdepeñas

CUENCA

AKI Cuenca

GUADALAJARA

AKI Guadalajara

TOLEDO

Compact Talavera
Toledo

Castilla Y León

ÁVILA

Compact Ávila

LEÓN

AKI Ponferrada

PALENCIA

Compact Palencia

SALAMANCA

Salamanca

SORIA

AKI Soria

VALLADOLID

Valladolid

ZAMORA

Compact Zamora

Cataluña

BARCELONA

AKI Barberà del Vallès
AKI Cabrera de Mar
AKI Manresa
AKI Sant Feliu de Llobregat
Badalona
Compact Vic
Compact Vilanova
La Maquinista
Lliça d'Amunt

Sabadell
Sabadell Construcción
Sant Boi
Sant Cugat
Urban Barcelona
Aki Granollers

GIRONA

Compact Figueres
Compact Platja d'Aro
Girona

TARRAGONA

Compact Roda de Berà
Compact Tortosa
Tarragona

Comunidad Valenciana

ALICANTE

AKI Cocentaina
AKI Sant Joan d'Alacant
AKI Torreveja
Alicante
Compact Ondara
Elche
Finestrat Benidorm
La Zenia
La Zenia - Construcción

CASTELLÓN

Castellón
Compact Vinaròs

VALENCIA

AKI Alzira*
Alboraya
Aldaia
Burjassot
Compact Xàtiva
Gandía
La Pobla Vallbona
Massanassa
Sagunto

Extremadura

BADAJOS

AKI Mérida
AKI Villanueva de la Serena
Badajoz

CÁCERES

AKI Cáceres
AKI Plasencia

Galicia

A CORUÑA

A Coruña
AKI Ferrol
Compact Oleiros
Santiago

Santiago Jardín

LUGO

AKI Lugo

OURENSE

Ourense

PONTEVEDRA

Compact Mos
Project Vigo
Vigo Navia

La Rioja

LA RIOJA

Logroño

Madrid

MADRID

AKI Alcobendas
AKI López de Hoyos
Alcalá de Henares
Alcorcón
Compact Aranjuez
Compact Colmenar
Compact Torrejón
Getafe
Islazul
Las Rozas
Leganés
Madrid Barajas
Majadahonda
Rivas
San Sebastián de los Reyes
San Sebastián de los Reyes
-Construcción
Urban Madrid

Melilla

MELILLA

Compact Melilla

Navarra

NAVARRA

AKI Tudela
Pamplona

País Vasco

GUIPÚZCOA

Oiartzun

VIZCAYA

AKI Durango
Artea
Barakaldo

ÁLAVA

Vitoria

Región de Murcia

MURCIA
Cartagena
Compact San Pedro del Pinatar

Murcia
Murcia Sur

* Las tiendas de Alzira, Aki Granollers, Huelva Corrales, y Pulianas han cerrado a lo largo de 2020, Vigo Navia ha pasado a ser un punto de recogida en base a la estrategia de convergencia Leroy Merlin-AKI.

2.5. Demos vida a un hábitat mejor

Nuestro Marco de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se orienta directamente a nuestro propósito, a motivar a todos los grupos de interés para crear entornos donde vivir mejor, donde trabajar mejor, donde favorecer el progreso económico, social y ambiental, que no es posible sin sólidos fundamentos éticos. El Marco RSE 2017-2021, bajo la premisa “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, se articula en cuatro ejes de trabajo. Su objetivo es aportar más valor y cumplir las expectativas de sus grupos de interés.



3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

3.1. Marco ético y de conducta en Leroy Merlin

En Leroy Merlin España poseemos instrumentos sólidos de decisión y control. Nuestro Programa de Buen Gobierno Corporativo está constituido por elementos esenciales como el Código Ético o el Código de Conducta de compras responsables para proveedores.

- Un **Código Ético** que recoge los principios básicos de actuación para todos los empleados de la compañía. Su firma, así como la formación e-learning ad hoc desarrollada, son obligatorias para la totalidad de la plantilla.
- Un **Código de Conducta** de compras responsables para proveedores, cuya firma es igualmente obligatoria.
- Un **Canal Ético** a disposición de empleados y cualquier contraparte de Leroy Merlin para plantear consultas y comunicar situaciones irregulares.
- Un **Comité Ético y de Cumplimiento**, encargado de promover el modelo y de gestionar las comunicaciones recibidas a través del canal ético. Dos de sus miembros son a su vez Referente Anticorrupción y Referente Antidiscriminación, es decir, son la referencia directa para los empleados en asuntos de cada materia.

3.2. Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético

La compañía pone en marcha cada año diversas medidas para asegurar el correcto funcionamiento de Leroy Merlin España.

- **Formaciones específicas** para determinados colectivos de la organización, entre las que se incluye la formación vinculada a la Ley Sapin II francesa, en materia de anticorrupción, soborno y estafa o la formación *e-learning* de responsabilidad penal de la persona jurídica.
- **Auditorías periódicas** (internas y de Grupo) del modelo y su grado de implantación.
- Identificación y análisis regular de las políticas, procedimientos y controles en dos niveles. Nivel 1: se realizan dentro de cada área de la compañía por parte de los *managers*; y nivel 2: realizados por un área diferente a negocio, y que permiten asegurar que se cuenta con un sistema robusto y controlado.
- **Formación en responsabilidad de la persona jurídica** para todos los colaboradores de la compañía.
- **Formación en defensa de la competencia y competencia desleal** y formación en blanqueo de capitales para áreas sensibles de la compañía.
- **Matriz de riesgos penales.**
- **Programa de prevención de delitos societarios.**
- **Matriz específica anticorrupción** en cumplimiento de la Ley Sapin II.

En el marco de la revisión de los delitos societarios, en 2020 se han llevado a cabo auditorías para evaluar:

- Los sistemas de control generales
- La adaptación a la ley anticorrupción francesa (Ley Sapin II)
- Controles específicos relacionados con la selección y contratación de proveedores en áreas de riesgo

El marco de referencia de Leroy Merlin se complementa con el Marco de RSE, la Política de Medio Ambiente y los programas y protocolos que permiten asegurar el cumplimiento de obligaciones y la gestión eficiente en áreas críticas para la compañía.

3.3. Información fiscal de la compañía

En materia tributaria, la compañía se rige por la Política Fiscal publicada en 2019, en la cual se definen las estrategias y directrices para asuntos fiscales. Los tributos exigibles se liquidan de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente y se realizan actuaciones de prevención y reducción de los riesgos fiscales significativos para que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, así como para facilitar la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Administraciones competentes.

Internamente se cuenta con procedimientos de revisión en materia tributaria respecto a la operativa empresarial, valorándose posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. Además, Leroy Merlin asume una serie de buenas prácticas tributarias, como no utilizar estructuras de carácter artificioso ajenas a su actividad propia, evitar las estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, así como actuar con total transparencia frente a la Administración Tributaria.

Respecto a las Subvenciones públicas recibidas en 2020 corresponden a las bonificaciones a la formación otorgadas por Fundae por un valor de 411.578€.

Contribución tributaria en España de Leroy Merlin

	2019	2020
Impuesto de sociedades (Millones de euros)	16,7 M€	34,8 M€*
IVA (Millones de euros)	150,0 M€	167,2 M€
IRPF (Millones de euros)	26,2 M€	25,3 M€
Seguros sociales (Millones de euros)	99,7 M€	95,5 M€
Otros tributos ** (Millones de euros)	22,5 M€	24,3 M€
Aportación voluntaria de impuesto de sociedades a fines sociales (ONG con alcance estatal)	0,196 M€	0,243 M€

*Previsión, la cantidad definitiva se determinará en julio junto con la presentación del Impuesto de sociedades.

** Otros tributos: AJD, IBI, IGIC4, IAE, Aduanas, Eco Tasas, Tasas Vados, IVTM, Basuras.....)

4. GESTIÓN DE RIESGOS

4.1. Enfoque de gestión de riesgos

La gestión de los riesgos es esencial para el desarrollo de la estrategia de Leroy Merlin y de su cultura corporativa. Respondemos a los retos de un entorno exigente y

cambiante. Los objetivos que se aglutinan en nuestro propósito van más allá del ámbito financiero y nos facilitan la gestión de la complejidad e incertidumbres del entorno actual, incluyendo también elementos sociales, ambientales o regulatorios.

Gobierno de la gestión de riesgos

Desde el Comité de Dirección se evalúan los retos y riesgos generales en función de la criticidad y de la percepción de control. Además, contamos con un Comité de Auditoría, que tiene como funciones la supervisión de información financiera y no financiera, la gestión de riesgos y el control interno. Este modelo se complementa con un órgano de control interno específico para prevención de la corrupción (así como de blanqueo de capitales, en el caso de Inmobiliaria Leroy Merlin), que incluye auditorías anuales.

Para el desarrollo de sus funciones, el Comité de Auditoría solicita información a los propietarios de los riesgos (miembros del Comité de Dirección), así como a los órganos de control interno y Auditoría Interna. El Comité de Audit se reúne dos veces al año en la Comisión de Riesgos

Modelo de gestión de riesgos y proceso de identificación y gestión

Leroy Merlin España cuenta con una cartografía de riesgos generales de la compañía. Esta se actualiza anualmente con las priorizaciones de los miembros del Comité de Dirección de Leroy Merlin España, que evalúan los retos de la compañía o riesgos más importantes de la empresa, en función de dos variables: su criticidad y la percepción de control.



Para definir la criticidad se tiene en cuenta la probabilidad de que el riesgo suceda como empresa líder del retail en plena transformación y el impacto que este supondría (económico, reputacional, sanciones, etc.). Contamos con 4 niveles de criticidad: baja, media, alta y muy alta. Para evaluar la criticidad se tiene en cuenta la probabilidad de que ocurra una situación de riesgo en LME y el impacto que este supondría (económico, reputacional, etc.).

En base a este ejercicio anual de priorización, se generan niveles de riesgo sobre los que se establecen diversos planes, según la criticidad y la percepción de control de cada riesgo:

- Para los riesgos de mayor criticidad y menor percepción de control, se trabajan planes de acción específicos (políticas, procedimientos, etc.), cuyos resultados se reportan al Comité de Dirección y al Comité de Auditoría.
- En el caso de los riesgos con criticidad alta, pero alta percepción de control, son susceptibles de ser analizados a través de auditorías internas, para comprobar que esa percepción alta de control es correcta.

4.2. Principales riesgos de Leroy Merlin España

Leroy Merlin España identifica tres grandes categorías de retos: retos de transformación, de desarrollo y de supervivencia; con riesgos por cada una de las categorías.



El modelo de gestión de riesgos se apoya y complementa con las diferentes políticas y procedimientos existentes para la gestión de los diversos riesgos. Por la actividad de la compañía, destacan especialmente las medidas puestas en marcha en relación a los proveedores.

Riesgos principales en 2020

Durante 2020, la pandemia ha dado especial protagonismo a ciertos riesgos, considerados como críticos, especialmente los vinculados a la seguridad de las personas, la ciberseguridad o la continuidad de la actividad.

- Seguridad de las personas

La compañía cuenta con un robusto sistema de prevención de riesgos laborales (PRL) evaluado de forma externa e interna y certificado en base a al estándar OHSAS 18001 (la inmobiliaria Leroy Merlin queda fuera de este certificado). Esto nos permite detectar y evaluar riesgos para prevenir accidentes (como enfermedades o caídas) y enfermedades profesionales. En 2020, el trabajo de las áreas vinculadas ha estado destinado a la gestión del riesgo de prevención de contagios. En junio de 2020 se consigue el sello de “Espacio protegido de COVID-19” con Audelco.

- Ciber-seguridad

Una consecuencia directa del confinamiento fue el teletrabajo, que multiplicaba el riesgo de ciber-seguridad. La compañía puso a disposición de los colaboradores los dispositivos necesarios para mantener la actividad y dio acceso de forma remota a las aplicaciones a través de VPNs. A lo largo de 2020 se han producido incidencias, pero ninguna que haya puesto en riesgo la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información de forma significativa esto se debe principalmente a nuestro al sistema de control interno se ciberseguridad y datos.

- Continuidad del negocio

La gestión de la crisis ha sido pilotada directamente por el Comité de Dirección. Se tomaron diversas medidas para contener el impacto: defensa del empleo, asegurar la liquidez, generación de ingresos, contención de costes y revisión de inversiones o gestión de la incertidumbre, reforzando la comunicación. Tras los peores meses de pandemia, la compañía se focalizó en la recuperación de la cifra de venta, con muy buenos resultados.

Otros riesgos relevantes para la compañía

Se incluye a continuación el mapa de riesgos restante de la compañía. La criticidad de los mismos es media-alta.

Riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de los riesgos	
Riesgos relacionados con delitos penales, de corrupción, riesgos de vulneración de los derechos humanos, riesgos laborales, riesgos medioambientales	Código Ético de Leroy Merlin	Incluye un procedimiento de canal de denuncias, para informar y gestionar posibles desviaciones del Código . Este Código incluye el respeto de los Derechos Humanos, la promoción del mérito y la igualdad de oportunidad, entre otros.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de corrupción, soborno, blanqueo de capitales, publicidad engañosa, fraude en subvenciones...	Programa de Prevención de Delitos Societarios y Matriz de riesgos exclusiva para riesgos relacionados	Articulado con una matriz específica de riesgos que se actualiza periódicamente con las evaluaciones de los managers de las diferentes tiendas de Leroy Merlin España. Éstos verifican y acreditan el cumplimiento de los controles y evidencias de los riesgos que se podían producir en sus áreas o tiendas. La matriz, controlada por ADEO y sobre la que se realizan auditorías anuales, incluye los riesgos específicos identificados en delitos penales y los controles que la compañía tiene por cada uno de ellos: anticorrupción, fraude en subvenciones, publicidad engañosa...

		Así mismo dentro de este programa se incluyen las políticas de viajes, gastos y donaciones.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de incumplimiento.	Política Fiscal	La Política Fiscal trata de asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria, procurando una adecuada coordinación de la política fiscal seguida por la entidad, en el marco de la consecución del interés social y del apoyo a la estrategia empresarial. Asimismo, se realizan inspecciones regulares en colaboración con la Administración Pública para asegurar .Eso permite evitar riesgos fiscales, como que la tributación no guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, los medios humanos y materiales o los riesgos empresariales de la compañía, en la ejecución de las decisiones de negocio.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de regulación, corrupción, blanqueo de capitales.	Prevención de blanqueo de capitales	El órgano de Control Interno comprueba todas las operaciones que realiza la compañía. Está formado por el director financiero, jurídico, control interno y control financiero. La formación, de carácter anual, es obligatoria para aquellas áreas con mayor exposición a estos riesgos.
Riesgos relacionados con cadena de suministro: suministro de materias primas, riesgos laborales, incumplimiento de estándares de calidad, incumplimiento de la legislación ambiental.	Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de compras indirectas, estableciendo unas pautas mínimas de conducta que estos últimos han de asumir.
Riesgos relacionados con cambio climático: falta de compromiso con eficiencia energética, contaminación y emisión de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad.	Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables es de obligado cumplimiento para todos los proveedores de Leroy Merlin España que sean una persona natural o entidad legal que suministre bienes directamente y/o servicios comerciales, con los que los empleados de Leroy Merlin mantengan relaciones comerciales. Establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de este tipo. Ver más información sobre la gestión de este riesgo en el apartado 8 de este informe.
Riesgos relacionados con ciberseguridad y protección de datos: incumplimientos legislativos, ciberataques...	Sistema de control interno ciberseguridad y datos	Sistema de control interno de ciberseguridad y datos hace que se detecten y se prevengan más incidentes o incidencias significativas
Riesgos medioambientales: incumplimiento de la legislación ambiental, falta de compromiso con eficiencia energética, contaminación, pérdida de biodiversidad y ecosistemas, impactos negativos sobre los recursos hídricos, incumplimientos en la cadena de suministro.	Política de Medio Ambiente	Establece los principios de actuación de LME para el fomento de la protección y respeto del medio ambiente, así como las actuaciones encaminadas a minimizar los riesgos ambientales y los impactos negativos sobre el entorno. Asimismo disponemos de una estrategia de residuos apoyada en un procedimiento de gestión de los mismos.Todas las retiradas de residuos y sus correspondientes facturas y albaranes se registran en una plataforma en la nube y son verificadas mensualmente, así mismo se realizan anualmente auditorías en las tiendas.
Riesgos relacionados con cadena de suministro y medioambiente: incumplimientos de la	Política de Compra Responsable de Madera	La política refleja la base del compromiso de Leroy Merlin España respecto a las Compras Responsables de Productos de Madera. Elaborada en 2019 con la participación de diversos grupos de interés, se ha incorporado a los contratos de

<p>legislación, falta de certificados de gestión forestal responsable en proveedores, procedencia de la madera de talas ilegales, falta de verificaciones de origen, uso de madera que pueda impactar negativamente a áreas forestales de importancia ecológica/áreas de alto valor de conservación, inclusión de especies en peligro incluidas en los listados del Convenio CITES y Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, no preservación de la integridad del suelo y el agua.</p>		<p>proveedores y a productos de marca propia de la compañía. A 31 de diciembre de 2020, el 81% de las referencias con madera o derivados de nuestro catálogo cuenta con una garantía de origen sostenible.</p>
<p>Riesgos geopolíticos (terrorismo, inestabilidad política) Riesgos medioambientales: contaminación, emisión de gases de efecto invernadero</p>	<p>Otros Protocolos específicos</p>	<p>Leroy Merlin cuenta con dos protocolos específicos relacionados con la gestión de riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protocolo para el control y comunicación de operaciones sospechosas de precursores de explosivos - Protocolo para la distribución y comercialización de gases fluorados y equipos que los contienen

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

En Leroy Merlin nos comprometemos con el cumplimiento estricto de la normativa ambiental en el ámbito global, local y sectorial, así como la normativa interna y aquellas iniciativas que voluntariamente hemos suscrito.

Mantenemos en todos nuestros centros un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente, así como de los acuerdos voluntariamente asumidos. Además, verificamos el cumplimiento normativo de los aspectos ambientales de nuestras actividades y de nuestros proveedores, estableciendo procesos de auditoría y revisión periódicos, que nos permitan poner foco en aquellas áreas en las que pueda existir el riesgo de incumplimiento. En este sentido, enfocamos nuestros esfuerzos medioambientales a nivel de riesgos en temáticas como cambio climático, economía circular, contaminación y residuos, y biodiversidad.

<p>Riesgos derivados del cambio climático y la gestión de residuos: contaminación y emisiones, eventos climatológicos extremos, afecciones a la salud de</p>	<p>Promovemos la eficiencia energética y la producción de energía renovable en tiendas. Además tenemos como objetivo que el 100% de la energía que consumamos tenga un certificado de origen renovable</p>
	<p>Llevamos a cabo reforestaciones y otro tipo de campañas de concienciación social en la lucha contra el cambio climático. En 2021 tenemos el objetivo de plantar 10.000árboles</p>
	<p>Promovemos la venta de productos que ahorran energía o producen energía renovable.</p>

las personas	Conscientes de que la logística es el mayor impacto sobre nuestra huella de carbono (alcance 3), somos parte de la iniciativa <i>Lean & Green</i> . Nuestro objetivo es reducir un 20% las emisiones de nuestra cadena logística entre 2019 y 2023.
	Gestionamos residuos considerados peligrosos, como pinturas y disolventes. Por ello, todas las tiendas de Leroy Merlin cuentan con un sistema de gestión de residuos, y requerimos a los proveedores la trazabilidad de los productos que se revisa y valida mensualmente.
	Estamos desarrollando soluciones de productos bajos en COV (compuestos orgánicos volátiles), para reducir la contaminación en el interior de los hogares.
	Impulsamos la economía circular, fomentando que nuestros proveedores reduzcan la cantidad de envases no reciclables y utilicen materiales reciclados como materia prima.

Riesgos derivados del ruido, la contaminación lumínica y la afección a la biodiversidad	El impacto de nuestras tiendas en la biodiversidad y contaminación acústica/lumínica es mínimo. La mayoría se encuentra en polígonos industriales, y el resto en parques comerciales o en el centro de las ciudades. Para reducir la contaminación lumínica, apagamos los rótulos externos de nuestros puntos de venta de 00 a 06 horas. Las dos tiendas de centro ciudad sí cuentan con medidas adicionales de aislamiento acústico puesto que cuentan con viviendas cercanas.
	Debido a la gran compra de madera que realiza la compañía (más de 78.000 referencias de productos con madera o derivados), hemos desarrollado la Política de Compra Responsable de Madera y solicitado a todos nuestros proveedores que nos garanticen la sostenibilidad del origen de sus productos con madera. Esto nos permite impulsar la gestión forestal sostenible de los bosques de los que viene la madera de nuestros productos, evitando la deforestación y sus impactos asociados (ej. pérdida de la biodiversidad, erosión del suelo, sequía, etc.).
	Contamos, además, con una herramienta (QMS) que busca asegurar la trazabilidad de la madera a lo largo de toda la cadena de suministro, para comprobar que viene de bosques gestionados de forma responsable.

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Además, Leroy Merlin, como parte del grupo ADEO, cuenta con:

- Póliza de daños propios. Incluyen los riesgos físicos y eventos meteorológicos extremos, que no sean granizo. Cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.

- Póliza de daños sobre el medio ambiente. Cuenta con una franquicia de 200.000 euros y cubre hasta 18 millones de euros al año. Esta póliza cubre en caso de que sea necesario la responsabilidad ambiental de la compañía, los gastos de descontaminación, gastos de medidas urgentes de evitación o mitigación de riesgos ambientales, costos de remediación fuera del sitio y en el sitio como resultado de contaminación histórica. Cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.

No existen otras provisiones o garantías identificadas para cubrir riesgos ambientales.

Aplicación del principio de precaución

En Leroy Merlin identificamos y evaluamos de forma continua las tendencias normativas y los riesgos relacionados con los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad y de la de nuestra cadena de suministro. Por ello, adoptamos de forma complementaria y conforme al principio de precaución, normas internas o estándares internacionales que permitan la minimización y/o gestión de dichos riesgos ambientales. Para conocer más sobre nuestro enfoque de protección al medio ambiente, consultar el apartado correspondiente en el presente Informe.

5. EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA

5.1. Compromiso con nuestros colaboradores

Los colaboradores, nuestros empleados, son un pilar fundamental de la compañía. El liderazgo, la autonomía, el compromiso y un alto sentimiento de orgullo de pertenencia es lo que les caracteriza. Buscamos retener ese talento a través de una cultura basada en las personas: queremos cambiar el mundo con ellos y, como resume nuestro propósito, despertarles la motivación de crear entornos donde vivir mejor.

Con este objetivo, ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de desarrollarse en un entorno abierto, integrador y flexible, lo que nos ha permitido consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar en España.

En 2020, la irrupción de la pandemia de la COVID-19 nos exigió articular una respuesta inmediata destinada, en un primer momento, a adaptar nuestra actividad a las restricciones impuestas por distintas comunidades autónomas. Con la aprobación del estado de alarma que prohibió toda actividad no esencial el 14 de marzo, reformulamos las medidas de adaptación, favoreciendo la comunicación interna, instrumento clave para la cohesión de los equipos.

Plantilla y distribución de los colaboradores

Plantilla a 31 de diciembre	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL	7099	7213	14312	6911	7077	13988

Plantilla por tipo de jornada y género	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	5087	4186	9273	4976	4092	9068
Otro tipo de jornadas	2012	3027	5039	1935	2985	4920
TOTAL	7099	7213	14312	6911	7077	13988

Plantilla a 31 de diciembre por región y tipo de contrato	2020			2019		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Barcelona	882	324	1206	882	362	1244
Noreste	640	256	896	556	306	862
Centro	1818	477	2295	1817	555	2372
Islas	822	234	1056	816	286	1102
Levante	1405	591	1996	1375	460	1835
Noroeste	926	298	1224	915	288	1203
Norte	1117	302	1419	1142	291	1433
Sueste	754	220	974	715	265	980
Suroeste	1843	616	2459	1698	481	2179
Servicios Centrales	771	16	787	755	23	778
TOTAL	10978	3334	14312	10671	3317	13988

Plantilla a 31 de diciembre, por sexo y edad		2020			2019		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla	Total	7099	7213	14312	6911	7077	13988
	18-30 años	1658	1604	3262	1654	1634	3288
	30-50 años	4790	4908	9698	4728	4860	9588
	Más de 50 años	651	701	1352	529	583	1112
TOP 700*	Total	592	216	808	639	229	868
	18-30 años	20	27	47	23	23	46
	30-50 años	495	179	674	539	192	731
	Más de 50 años	77	10	87	77	14	91

*El Top 700 comprende a todas las personas de la compañía que pertenecen al comité de dirección de las tiendas y de los servicios centrales.

5.2. Organización del trabajo

En Leroy Merlin el tiempo de trabajo está sujeto a lo recogido en el Convenio Colectivo y el Acuerdo de Empresa. De forma general, los colaboradores/as distribuyen su trabajo cinco días a la semana, con dos días completos de libranza: en tienda, no necesariamente unidos; y en oficinas, los sábados y los domingos. Los colaboradores tienen organizaciones de su tiempo de trabajo específicas en función de su categoría profesional.

En 2020 y con motivo de la pandemia de la COVID-19, Leroy Merlin habilitó el teletrabajo a mediados de marzo para todas aquellas personas que pudieran

desempeñar sus puestos desde casa. Durante el periodo de cierre, parte del personal de tienda empezó a atender al cliente en modo telefónico y desde la tienda online.

Con la vuelta al trabajo presencial, y buscando salvaguardar la seguridad y la salud de todos los colaboradores, el fichaje ya no se realiza con huella dactilar, sino a través de una *app* o a través del ordenador.

Fomento de la conciliación

La compañía cuenta con un Plan de Igualdad que se firmó el día 27 de septiembre de 2012, con una vigencia de 5 años. En 2017 se acordó entre la empresa y la representación de los trabajadores la prórroga del Plan de Igualdad hasta la negociación del siguiente) que recoge medidas específicas de conciliación, entre las que destacan las siguientes:

- Preferencia en la movilidad geográfica voluntaria y solicitud de cambio de centro, cuando la solicitud sea por motivos de cuidados de hijos menores de 8 años de edad y familiares hasta el primer grado de consanguinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad, no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.
- Aumento de dos a tres años el tiempo de excedencia que se puede solicitar para el cuidado de familiares, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad no puedan valerse por sí mismos.
- Permisos no retribuidos por el tiempo necesario para las trabajadoras en tratamiento de técnicas de reproducción asistida, cuando no puedan tener lugar fuera de la jornada de trabajo.

Adicionalmente y dada la situación de la pandemia, todos los equipos de nuestra sede central cuentan con flexibilidad para trabajar desde el domicilio hasta que la situación mejore. Además, se ha desarrollado la venta a distancia, con equipos de venta desde sus domicilios.

Para conocer más sobre el fomento de la igualdad y la diversidad en la compañía, consultar el apartado 'Igualdad y diversidad'.

Desconexión digital

En junio de 2020, fruto de las modificaciones en la organización del trabajo, los procesos de automatización y el desarrollo de nuevas tecnologías, en Leroy Merlin hemos instaurado un Acuerdo Regulator del Derecho a la Desconexión Digital para todos nuestros colaboradores.

La compañía es consciente de que el auge de las nuevas tecnologías ha hecho posible dotar a los trabajadores y trabajadoras de un alto grado de flexibilidad y autonomía en la realización de sus funciones, lo que redundará en una mejor calidad de la vida laboral. Pero, a su vez, un uso negativo de estos mecanismos puede significar la confusión y/o unión de los ámbitos de la vida laboral y personal del colaborador.

Por todo ello, y junto a las organizaciones sindicales que representan a los colaboradores de la empresa, se ha elaborado esta Política, con una serie de medidas positivas respecto a la ordenación del trabajo, relativas a la desconexión digital, que buscan mejorar el clima laboral, la conciliación laboral y personal y la productividad.

El documento reconoce el derecho de todos los colaboradores/as de la empresa a no responder emails, llamadas o mensajes profesionales fuera de su jornada laboral, ni durante tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones. Otra medida de la Política es el reconocimiento de Leroy Merlin del derecho de los trabajadores/as a no conectarse a las redes sociales utilizadas por la empresa como canales de comunicación interna fuera de su jornada laboral, ni durante los tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones. Así, cada colaborador, independientemente de su categoría profesional o nivel jerárquico, podrá desconectarse de las redes sociales cuando no esté en su jornada laboral.

Además, la Política prevé medidas de sensibilización sobre las que se ampara el derecho a la desconexión digital, como formación específica en estos temas. En el año 2020 se ha llevado a cabo una campaña de comunicación y concienciación interna para dar a conocer esta política y sus buenas prácticas (a través de la intranet de la compañía; Workplace, espacio de comunicación entre colaboradores....). No se han registrado denuncias relacionadas con este aspecto.

5.3. Salud y bienestar en el entorno laboral

A través de nuestro Plan de Prevención, integramos la prevención de riesgos laborales, la salud y el bienestar en nuestro modelo de desarrollo como empresa. Queremos impulsar un buen entorno de trabajo, hábitos de vida saludables e identificar los riesgos para la seguridad de las personas, de tal manera que podamos prevenirlos.

En el caso de la inmobiliaria está gestionado por grupo Quirón Salud.

La política de prevención de la empresa describe la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos de la compañía para garantizar la prevención de riesgos desde el origen. El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales de LME está basado en la ley 31/95 y la norma internacional OHSAS 18001, que abarca a todos los trabajadores de Leroy Merlin España y a los colaboradores externos, a través del procedimiento establecido para la coordinación de actividades empresariales. En cada centro existe una evaluación de riesgos, así como controles periódicos que se realizan en el propio centro y delegados de prevención que trasladan las inquietudes, dudas y sugerencias en materia de seguridad y salud al Comité Intercentros.

En 2020 se ha revisado el Plan de Prevención de Riesgos Laborales y se ha realizado la auditoría reglamentaria en materia de prevención de riesgos laborales obligatoria, superado con éxito el seguimiento de la certificación OHSAS 18001. Asimismo no se han registrado sanciones en materia de prevención de riesgos laborales.

Principales indicadores de salud y seguridad	2020	2019
Nº de accidentes mortales en 2020	0	0
Nº de caso de enfermedad profesional reconocida en el año	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	16,87	12,95
Índice de incidencia	2,2	2,3
Índice de gravedad	0,57	0,44
Índice de siniestralidad laboral (sin itinere)	2,2	2,03
Absentismo por enfermedad común o accidente de trabajo	3,70 %	5,33%
Días de absentismo por accidente de trabajo (nº)	10.621	10.575
Número de accidentes de trabajo (hombres) con baja	209	202
Número de accidentes de trabajo (mujeres) con baja	107	106

*No disponemos de horas trabajadas por género por lo que no nos es posible calcular la tasa de frecuencia y de gravedad desagregada. Las principales causas de accidente en la compañía son golpes y sobreesfuerzos.

Comité y Comisión de Seguridad y Salud

Contamos con un equipo de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales que se encarga de realizar el seguimiento de los correspondientes indicadores e impulsar actuaciones de mejora y sensibilización. Además, el Comité de Seguridad y Salud se reúne trimestralmente para tratar las inquietudes, dudas y sugerencias en materia de seguridad y salud de los colaboradores, que trasladan los delegados de prevención. Su labor se complementa con reuniones trimestrales de la Comisión de Seguridad y Salud en todos nuestros centros.

Formación en salud, seguridad y bienestar

Reforzamos la comunicación en materia de prevención de riesgos laborales a través de reuniones de tienda, nuestros managers, paneles informativos...Además, se impulsa la formación a través de un plan definido por el área de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, compuesto por formaciones de emergencias, formaciones de máquinas y formaciones sobre los riesgos del puesto. En 2020, se han impartido un total de 40.480 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral.

Adicionalmente, en octubre 2020 se puso en marcha la Plataforma Bienestar 360º que ofrece a todos los colaboradores contenidos sobre bienestar físico, emocional, integral y financiero, con el fin de dar un paso más en la evolución de riesgos, no solo la ausencia de accidentes sino el bienestar del colaborador. En 2020, el 26% de los colaboradores (3.933 personas) participaron en la Plataforma de Bienestar.

Una vuelta segura al trabajo

La vuelta al trabajo presencial de nuestros colaboradores con motivo de la pandemia sólo podía hacerse en condiciones de absoluta seguridad. En el mes de mayo de 2020 se puso en marcha la certificación de los puntos de venta y oficinas como 'Espacio COVID Protegido'. Este sello de confianza, certificado por Audelco, referente en auditoría y certificación de la seguridad y salud en el trabajo, garantiza una gestión integral de la seguridad en las tiendas, con revisiones periódicas.

La "nueva normalidad" en Leroy Merlin comprende 5 ejes de trabajo: medidas higiénicas básicas, medidas técnicas de distanciamiento personal, medidas organizativas, medidas de prevención de riesgos de contagio y, por último, medidas de protección individual.

5.4. Relaciones sociales

En Leroy Merlin, el diálogo social colectivo se gestiona a través de la Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución (ANGED), integrantes de la patronal de Grandes Almacenes, y del Comité Intercentros a nivel Empresa. En el 95% de nuestros centros de trabajo existe representación legal de los colaboradores, elegidos por los propios empleados mediante la figura de los Comités de Empresa y Delegados de Personal.

Convenio colectivo aplicable y otros acuerdos laborales

El 100% de los colaboradores de Leroy Merlin están sujetos al Convenio colectivo del sector de grandes almacenes. Además, aplica a todos los colaboradores el Acuerdo de Empresa de Leroy Merlin España, vigente desde 2018 y que mejora las condiciones laborales de todos los trabajadores.

En 2020, se han alcanzado nuevos acuerdos con la representación de los trabajadores, como resultado del diálogo social y la adaptación al actual contexto social y económico:

- Acuerdo colectivo sobre las condiciones de la prestación de servicios de las personas trabajadoras adscritas al canal de venta a distancia en régimen de trabajo a distancia, en vigor desde el 1 de octubre de 2020, como resultado del impulso que ha recibido este campo de actuación a raíz de la crisis sanitaria.
- Acuerdo regulador del derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras de Leroy Merlin, en vigor desde junio de 2020*.

*Aún no contamos con información/datos sobre la eficacia de esta política.

Gestión y negociación de los ERTes durante 2020

Con motivo de la crisis generada por la pandemia, la compañía se vio en la necesidad de presentar un Expediente de Regulación de Empleo Temporal (ERTE) que afectó a 11.400 trabajadores, debido al cierre de todas las tiendas motivado por el estado de alarma. El expediente se presentó ante la autoridad laboral a finales de marzo, por un periodo comprendido entre el 14 de marzo y el 11 de abril para el colectivo de tiendas. En el caso del CSD (oficinas centrales), cuya actividad se ha mantenido mediante teletrabajo en el mes de marzo, el inicio del ERTE se estableció en el día 1 de abril

Durante este periodo, con el fin de garantizar la liquidez de sus empleados, la compañía ha complementado el 30% del salario de su plantilla invirtiendo más de 8 millones de euros. En junio de 2020 quedó cancelado el ERTE y se reincorporó a su puesto de trabajo el 100% de la plantilla de la compañía.

Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad laboral

El capítulo V del Convenio colectivo del sector de grandes almacenes incluye todo lo relativo a la salud y seguridad laboral de los trabajadores. En los centros de trabajo existen delegados de prevención que trasladan las inquietudes, dudas y sugerencias en materia de seguridad y salud en el Comité de Seguridad y Salud de cada centro de trabajo, que se reúne con carácter trimestral. Los comités están formados por igual número de representantes de la empresa y de los representantes de los trabajadores. El número de integrantes depende del tamaño del centro de trabajo.

También se celebra trimestralmente la Comisión de Seguridad y Salud, de ámbito nacional, en la que están representados los sindicatos mayoritarios y los responsables del Departamento de Bienestar y Salud, con el objeto de tratar los temas que trascienden a los centros y afectan de manera global a la compañía.

En las reuniones en 2020, y en materia de salud y seguridad, se han tratado especialmente las cuestiones vinculadas con la protección contra la COVID-19: uso de mascarillas y otras medidas de protección individual, formación, medidas organizativas para garantizar el distanciamiento social, etc.

Medición de la satisfacción de nuestro equipo

Como empresa Human First, en Leroy Merlin contamos con diferentes mecanismos de escucha activa de nuestros colaboradores para poder ofrecerles una mejor experiencia.

Durante todo el año 2020 hemos mantenido un diálogo constante con los colaboradores para poder tener el pulso de su situación, estado de ánimo y motivación en los momentos tan excepcionales desde la aparición de la COVID-19. Como resultado de ello hemos podido adaptarnos a las necesidades de cada colectivo, ya

que se han realizado pulsos segmentados enfocados a conocer de primera mano las necesidades de cada equipo: Héroes (personas que continuaron trabajando en las tiendas durante el confinamiento), Colectivo ERTE (personas que se vieron afectadas por el ERTE), Colectivo Teletrabajo (personas que continuaron su trabajo desde los domicilios) así como diferentes momentos de medición como el termómetro de energía positiva. Como resultado global se obtuvo que los equipos a pesar de las diferentes y complicadas situaciones que se estaban viviendo, mantuvieron un alto nivel de estado emocional, motivación, compromiso y vinculación con la compañía.

A lo largo del año se han realizado además 3 pulsos de la encuesta EXI (Index Experience Employee), el último en el mes octubre, contando con la participación del 86% de la plantilla y obteniendo los siguientes resultados:

- eNPS*: 45,
- Experiencia General 4,1/5,
- Confianza en el futuro 4/5.

*El Employee Net Promoter Score (eNPS) mide, en una escala de entre -100 y 100, la probabilidad de que un empleado recomiende nuestra organización como lugar de trabajo. Con ello se consigue medir la satisfacción y compromiso del equipo humano.

5.5. Formación y talento

En Leroy Merlin dedicamos fuertes recursos a impulsar la formación de nuestros colaboradores, para mejorar cada día y continuar siendo referentes de cara a nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Buscamos garantizar el mejor ecosistema de aprendizaje donde adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desempeño diario de los colaboradores y satisfacer a nuestros clientes. Profesionalizar y desarrollar a los colaboradores es un objetivo esencial, a través de la formación estratégica que marca la compañía y mediante la disposición del catálogo de formaciones que fomentan el autoaprendizaje y la mejora continua de los equipos.

En 2020 se han impartido un total de 227.384 horas de formación, con una inversión total de 1.257.358,00 €.

El Plan de Formación de Leroy Merlin se centra en la combinación de conocimientos técnicos (ej. información sobre productos, colecciones, atención al cliente, etc.), el desarrollo de habilidades (ej. asertividad, gestión del tiempo, etc.) y los valores de la compañía (ej. código ético).

Entre las formaciones impartidas en 2020 cabe destacar:

- Plan de Entrenamiento Competencial (PEC)
- Formación Detección y Desarrollo del Talento (Formación a managers y directores en el nuevo modelo competencia)
- Durante el confinamiento: 48 webinar de formación de producto y 9 de habilidades

Formación durante el confinamiento

En Leroy Merlin, los meses de confinamiento se aprovecharon para ofrecer una comunicación mucho más proactiva y centrada en los colaboradores, junto con sesiones formativas a través del Campus online, co-formaciones, podcast sobre innovación y concienciación en ciberseguridad, entre otras. Más de 8.400 colaboradores han participado en 48 talleres online de producto. En total, alrededor de 21.000 horas de formación, con el objetivo de dar soluciones de valor a los clientes e inspirar en ellos la motivación de crear entornos donde vivir mejor.

Horas totales de formación impartidas en 2020			
	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1974	4272	6246
Cajas	4166	32238	36404
Equipo directivo	9696	4001	13697
Logístico	7381	1979	9360
Mando Intermedio	8381	7496	15877
Reponedor	5783	1337	7120
Vendedor	74144	64536	138680
Total	111525	115859	227384

5.6. Igualdad y diversidad

Nuestra empresa quiere contribuir a construir una sociedad más igualitaria y justa. Desarrollamos año tras año proyectos de igualdad y diversidad que nos hagan crecer como compañía, con equipos motivados y diversos.

Buscamos garantizar el trato igualitario y reflejar la diversidad de la sociedad a través, en el ámbito interno, del desarrollo del Plan de Igualdad y, en el ámbito externo, con acciones que impulsan el empleo joven y la integración de personas con discapacidad, impulsando su inserción laboral directa y participando en programas de formación específicos para contribuir a su desarrollo profesional.

Ambas esferas se contemplan en las 108 medidas del Plan de Igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres de Leroy Merlin, que incorpora protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo y medidas que van más allá de los mínimos requeridos por la legislación, como por ejemplo:

- Preferencia en la movilidad geográfica voluntaria y solicitud de cambio de centro, cuando la solicitud sea por motivos de cuidados de hijos menores de 8

- años de edad y familiares hasta el primer grado de consanguinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad, no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.
- Aumento de dos a tres años el tiempo de excedencia que se puede solicitar para el cuidado de familiares, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad no puedan valerse por sí mismos.
 - Permisos no retribuidos por el tiempo necesario para las trabajadoras en tratamiento de técnicas de reproducción asistida, cuando no puedan tener lugar fuera de la jornada de trabajo

El año 2020 se ha cerrado con un grado de cumplimiento del Plan de Igualdad del 91%, lo que supone que apenas queda por desarrollar un 9% de las medidas previstas.

Objetivos del Plan de Igualdad
Sensibilización y formación en igualdad y diversidad
Facilitar la conciliación
Igualdad de oportunidades en procesos de selección
Criterios claros y abiertos de promoción
Representación equilibrada de hombres y mujeres
Fomentar la corresponsabilidad
Protocolos contra el acoso

En diciembre se ha constituido la mesa negociadora para la negociación de un nuevo Plan de Igualdad, que podría cerrarse a lo largo del año 2021.

Igualdad retributiva y brecha salarial

Según el análisis de diversidad realizado a finales de 2020, el diferencial en las retribuciones fijas de hombres y mujeres en Leroy Merlin se situaba en el 0,9% (del salario fijo), muy por debajo del límite legal del 25% que determina la existencia de discriminación salarial por género. Con ello, Leroy Merlin confirma la igualdad retributiva entre hombres y mujeres garantizando una remuneración equitativa en función del puesto.

Remuneración media por colectivo				
COLECTIVO	EDAD	2020		
		Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	41.104,53 €	27.598,08 €	34.081,18 €
	18-30 años	23.511,47 €	21.843,19 €	22.510,50 €
	30-50 años	40.320,92 €	28.266,68 €	33.828,01 €
	Más de 50 años	52.738,77 €	28.085,54 €	44.521,03 €
Cajas	Total	15.455,06 €	15.799,58 €	15.767,16 €
	18-30 años	15.148,07 €	15.242,61 €	15.226,26 €
	30-50 años	15.976,30 €	16.014,82 €	16.012,79 €
	Más de 50 años	26.123,81 €	16.633,94 €	16.690,43 €
Equipo directivo*	Total	33.972,39 €	32.796,93 €	33.616,57 €
	18-30 años	30.618,14 €	31.120,69 €	30.865,16 €
	30-50 años	33.865,26 €	32.957,47 €	33.602,02 €
	Más de 50 años	38.934,82 €	35.957,23 €	38.355,84 €
Logístico	Total	16.001,50 €	16.147,49 €	16.027,71 €
	18-30 años	15.275,97 €	15.285,87 €	15.276,91 €
	30-50 años	16.269,56 €	16.222,67 €	16.259,37 €
	Más de 50 años	17.300,86 €	17.397,61 €	17.319,53 €
Mando Intermedio	Total	26.096,60 €	24.954,85 €	25.647,35 €
	18-30 años	23.766,04 €	23.353,87 €	23.593,93 €
	30-50 años	26.317,78 €	25.148,97 €	25.861,44 €
	Más de 50 años	28.516,41 €	26.681,79 €	27.831,19 €
Reponedor	Total	15.291,33 €	15.841,10 €	15.418,62 €
	18-30 años	15.117,48 €	15.175,20 €	15.122,28 €
	30-50 años	15.434,96 €	15.918,19 €	15.585,55 €
	Más de 50 años	15.885,87 €	16.132,79 €	16.024,15 €
Vendedor	Total	17.069,60 €	16.849,56 €	16.965,49 €
	18-30 años	15.700,38 €	15.805,06 €	15.748,17 €
	30-50 años	17.320,17 €	17.029,34 €	17.182,06 €
	Más de 50 años	18.634,84 €	17.839,60 €	18.237,80 €
TOTAL	Total	20.513,03 €	18310,61 €	19.387,93 €
	18-30 años	16.411,94 €	16.341,55 €	16.377,22 €
	30-50 años	21.428,36 €	18.892,73 €	20.145,84 €
	Más de 50 años	25.335,57 €	18.761,74 €	21.909,08 €

*Equipo directivo: comité dirección tiendas

La información relativa a las remuneraciones medias de 2019 puede consultarse en el EINF Leroy Merlin España 2019.

Plan de Diversidad

A finales de 2020 la compañía ha comenzado a trabajar en un Plan de Diversidad para favorecer un entorno laboral más inclusivo, que permitirá impulsar el conocimiento, entendimiento y orientación al cliente, aumentará la adaptación al cambio, favorecerá la innovación y mejorará el posicionamiento estratégico y la competitividad.

Asimismo, se ha celebrado este año un webinar sobre diversidad, primer paso de la elaboración del ya mencionado Plan de Diversidad que se materializará en 2021.

Este plan contará con un diagnóstico del estado de la diversidad en la compañía y después con un Plan desarrollado por una muestra representativa de colaboradores que estará listo en el primer semestre del año. Este Plan contará con acciones específicas y se empezará a implementar en esa fecha.

Empleo de personas con discapacidad

Contamos con una Política de Integración Laboral de Personas con Discapacidad, que asegura el acceso al mercado de trabajo bajo criterios de mérito, diversidad e igualdad de oportunidades. A pesar del contexto singular en que se ha desenvuelto el año, mantenemos nuestros esfuerzos para seguir impulsando el empleo de las personas con discapacidad (por contratación directa o compras a centros especiales de empleo) y hacer nuestras tiendas más accesibles.

En el mes de diciembre y con motivo del Día Internacional de la Discapacidad, se ha celebrado la Semana de la discapacidad, con el doble objetivo de normalizar la discapacidad y de seguir impulsando la contratación. Las iniciativas han incluido una campaña de normalización en redes sociales corporativas, una campaña de sensibilización interna con vídeos de colaboradores con discapacidad y un webinar de profesionales con discapacidad, así como acciones de formación centradas en la contratación de personas con discapacidad.

Colaboradores con discapacidad en la plantilla	2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	178	128	306	187	129	316

Los colaboradores con discapacidad supusieron en 2020 un 2,14% del total de colaboradores en la plantilla.

Asimismo desde 2016 trabajamos para que la experiencia de compra en nuestras tiendas sea accesible para todos, incluidos los colaboradores y clientes con algún tipo

de discapacidad. Por ello, colaboramos con ILUNION Tecnología y Accesibilidad, entidad perteneciente al grupo social ONCE, para crear espacios inclusivos que faciliten la accesibilidad en nuestras tiendas. Hoy contamos con colaboradores formados en atención a clientes con discapacidad en 10 tiendas que incorporan criterios de accesibilidad (Almería, Castellón, Girona, Ourense, Madrid Barajas, Lliça d'Amunt, Murcia Sur, Sagunto, Sevilla Dos Hermanas, Urban Madrid). Estas tiendas incorporan elementos de comunicación y señalización sobre accesibilidad física, así como información y comunicación auditiva y táctil. En todo el entorno de las tiendas se pueden encontrar distintos mecanismos para facilitar a todos la experiencia de compra, como pasillos y accesos con anchura suficiente, rampas, ascensores y escaleras adaptados, sistemas de alerta auditivos y ópticos, aseos con mobiliario específico, etc.

Programas dirigidos a jóvenes y colectivos con dificultades de inserción laboral

La emergencia sanitaria ha dificultado la realización de los diferentes programas que, año tras año, dirigimos a jóvenes y a colectivos con dificultades de inserción laboral. Programas como FP Dual, prácticas y becas o el programa de graduados dirigidos a impulsar el empleo juvenil han visto reducidas las cifras de horas y resultados a raíz de las restricciones derivadas de la pandemia, con fuerte impacto en los meses finales del curso escolar 2019-2020.

Programa de prácticas y becas	2020	2019
Nº de alumnos que han realizado prácticas en LME	240	1.476
Nº de incorporaciones al equipo LME	39	318
Porcentaje de alumnos incorporados a la plantilla	16%	21,5%
FP Dual	2020	2019
Número de participantes	60	177
Número de estudiantes contratados	7	50
Centros con los que existe acuerdo (nº)	12	84
Programa de graduados	2020	2019
Horas de formación	0	1.432
Nº de tutores	90	32
Número de participantes	229	242
Progresando en LM (UAM)*	2020	2019
Número de participantes en el curso cerrado en el año	Suspendido	5
Número de participantes que han accedido al programa de graduados		2

Otros programas de inserción laboral, como Integra, Incorpora, Inserta o los que realizamos en colaboración con la Fundación A la Par, para formación y prácticas en tiendas de jóvenes con discapacidad, también han tenido que adaptarse a las especiales circunstancias sanitarias.

Fundación Integra	2020	2019
Nº personas en riesgo de exclusión contratadas	3	3
A la Par	Curso 2020-2021	Curso 2019-2020
Horas de formación	297	528
Nº de alumnos	9	12
Alumnos en prácticas	Suspendido	7

5.7. Otros datos de interés

Promedio anual de tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional

Promedio anual de contratos indefinidos	Edad	2020			2019		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	523,59	563,5	1087,09	556,67	600,92	1157,59
	18-30 años	30,92	45,75	76,67	42,42	68,58	111
	30-50 años	400,17	472,08	872,25	432,75	484,42	917,17
	Más de 50 años	92,5	45,67	138,17	81,5	47,92	129,42
Cajas	Total	65,51	1286,59	1352,1	59,92	1297,25	1357,17
	18-30 años	23,92	148	171,92	18,92	155	173,92
	30-50 años	39,67	987,92	1027,59	37,75	1013,42	1051,17
	Más de 50 años	1,92	150,67	152,59	3,25	128,83	132,08
Equipo directivo	Total	467,83	203,33	671,16	493,08	205,92	699
	18-30 años	25,75	26,75	52,5	42,83	29,92	72,75
	30-50 años	410,75	168,08	578,83	418,33	165,92	584,25
	Más de 50 años	31,33	8,5	39,83	31,92	10,08	42
Logístico	Total	518,75	120,08	638,83	456,17	77,92	534,08
	18-30 años	85,25	8,83	94,08	65,08	6,33	71,42
	30-50 años	390,67	102,33	493	355,17	65,67	420,83
	Más de 50 años	42,83	8,92	51,75	35,92	5,92	41,83
Mando Intermedio	Total	712,42	457,58	1170	667,58	447,08	1114,67
	18-30 años	103,92	81,08	185	109,5	78,42	187,92
	30-50 años	557,25	342,17	899,42	516,67	338,75	855,42
	Más de 50 años	51,25	34,33	85,58	41,42	29,92	71,33
Reponedor	Total	187,58	105,25	292,83	191,67	95,67	287,33
	18-30 años	45,67	1,83	47,5	47,17	5	52,17
	30-50 años	127,08	75,5	202,58	125,42	68,17	193,58
	Más de 50 años	14,83	27,92	42,75	19,08	22,5	41,58
Vendedor	Total	2934,17	2713,16	5647,33	2789	2550,42	5339,42
	18-30 años	419,67	375,08	794,75	392,58	359,92	752,5

	30-50 años	2201,75	2016,83	4218,58	2149,17	1928,83	4078
	Más de 50 años	312,75	321,25	634	247,25	261,67	508,92
TOTAL	Total	5409,85	5449,49	10859,34	5214,08	5275,17	10489,25
	18-30 años	735,1	687,32	1422,42	718,5	703,17	1421,67
	30-50 años	4127,34	4164,91	8292,25	4035,26	4065,18	8100,44
	Más de 50	547,41	597,26	1144,67	460,34	506,84	967,18

Promedio anual de contratos temporales	Edad	2020			2019		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	8,08	19,42	27,5	13,67	30,33	44
	18-30 años	5,17	14,5	19,67	8,92	18	26,92
	30-50 años	1,83	4,67	6,5	2,58	12,33	14,92
	Más de 50	1,08	0,25	1,33	2,17	0	2,17
Cajas	Total	157	984,58	1141,58	191,5	971,42	1162,92
	18-30 años	130,75	609	739,75	164	609,83	773,83
	30-50 años	25,83	358,33	384,16	27,5	340,75	368,25
	Más de 50	0,42	17,25	17,67	0	20,83	20,83
Equipo directivo	Total	1,25	0	1,25	0,83	0,17	1
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	0,33	0	0,33	0	0,17	0,17
	Más de 50	0,92	0	0,92	0,83	0	0,83
Logístico	Total	253,67	25,67	279,34	295,58	18,58	314,17
	18-30 años	140,25	11,17	151,42	161	7,17	168,17
	30-50 años	108,5	14,5	123	130,08	11,42	141,5
	Más de 50	4,92	0	4,92	4,5	0	4,5
Mando Intermedio	Total	0,67	1,17	1,84	0,92	0,33	1,25
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	0,67	1,17	1,84	0,92	0,33	1,25
	Más de 50	0	0	0	0	0	0
Reponedor	Total	405,41	54,16	459,57	406,67	47,83	454,5
	18-30 años	258,83	22,5	281,33	261,75	16,83	278,58
	30-50 años	138,5	30,83	169,33	136,75	30,58	167,33
	Más de 50	8,08	0,83	8,91	8,17	0,42	8,58
Vendedor	Total	837	741,58	1578,58	1005,25	904,67	1909,92
	18-30 años	421,67	350	771,67	509	445,25	954,25
	30-50 años	386,58	361,08	747,66	462,58	428,42	891
	Más de 50	28,75	30,5	59,25	33,67	31	64,67
TOTAL	Total	1663,08	1826,58	3489,66	1914,42	1973,33	3887,76
	18-30 años	956,67	1007,17	1963,84	1104,67	1097,08	2201,75
	30-50 años	662,24	770,58	1432,82	760,41	824	1584,42

	Más de 50	44,17	48,83	93	49,34	52,25	101,58
--	-----------	-------	-------	----	-------	-------	--------

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	Edad	2020			2019		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	7,75	33,92	41,67	12	46	58
	18-30 años	3,75	11,67	15,42	7	15,67	22,67
	30-50 años	2,92	18,25	21,17	3,17	25,42	28,58
	Más de 50 años	1,08	4	5,08	1,83	4,92	6,75
Cajas	Total	174,92	1471,58	1646,5	204,83	1583,17	1788
	18-30 años	139,75	660,58	800,33	165	649,17	814,17
	30-50 años	34,75	736	770,75	39,83	844,08	883,92
	Más de 50 años	0,42	75	75,42	0	89,92	89,92
Equipo directivo	Total	1,25	0	1,25	0,75	0	0,75
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	0,33	0	0,33	0	0	0
	Más de 50 años	0,92	0	0,92	0,75	0	0,75
Logístico	Total	285,59	45,5	331,09	295,83	30,5	326,33
	18-30 años	148,17	13,75	161,92	153	10,33	163,33
	30-50 años	130,75	31,33	162,08	137,75	20,17	157,92
	Más de 50 años	6,67	0,42	7,09	5,08	0	5,08
Mando Intermedio	Total	0,42	0,5	0,92	0	0	0
	18-30 años			0	0	0	0
	30-50 años	0,42	0,5	0,92	0	0	0
	Más de 50 años	0	0	0	0	0	0
Reponedor	Total	481,17	98	579,17	506,92	102	608,92
	18-30 años	278,5	23,25	301,75	282,42	19,08	301,5
	30-50 años	188,92	62,42	251,34	208,08	68,42	276,5
	Más de 50 años	13,75	12,33	26,08	16,42	14,5	30,92
Vendedor	Total	899,25	1006,59	1905,84	932,75	1111,83	2044,58
	18-30 años	461,92	417,92	879,84	493,67	476,75	970,42
	30-50 años	406,25	532,67	938,92	409,08	571,92	981
	Más de 50	31,08	56	87,08	30	63,17	93,17

	años						
TOTAL	Total	1850,35	2656,09	2159,26	1953,08	2873,5	4826,58
	18-30 años	1032,09	1127,17	2159,26	1101,09	1171	2272,09
	30-50 años	764,34	1381,17	0	797,91	1530,01	2327,92
	Más de 50 años	53,92	147,75	0	54,08	172,51	226,59

Despidos

Despidos por clasificación profesional	Edad	2020		
		Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	23	33	56
	18-30 años	0	0	0
	30-50 años	14	25	39
	Más de 50 años	9	8	17
Cajas	Total	2	24	26
	18-30 años	1	1	2
	30-50 años	0	22	22
	Más de 50 años	1	1	2
Equipo directivo	Total	28	13	41
	18-30 años	1	1	2
	30-50 años	23	11	34
	Más de 50 años	4	1	5
Logístico	Total	11	1	12
	18-30 años	0	0	0
	30-50 años	10	1	11
	Más de 50 años	1	0	1
Mando Intermedio	Total	34	28	62
	18-30 años	11	8	19
	30-50 años	21	17	38
	Más de 50 años	2	3	5
Reponedor	Total	3	0	3
	18-30 años	3	0	3
	30-50 años	0	0	0
	Más de 50 años	0	0	0
Vendedor	Total	51	33	84
	18-30 años	3	3	6
	30-50 años	36	28	64
	Más de 50 años	12	2	14
TOTAL	Total	152	132	284
	18-30 años	19	13	32

	30-50 años	104	104	208
	Más de 50 años	29	15	44

Los datos de despidos 2019 están disponibles en el EINF Leroy Merlin España 2019.

Retribuciones variables, dietas e indemnizaciones de la categoría de directivos

Categoría	Salario Medio 2020 (incluye retribución variable)		
	Hombre	Mujer	Total
Directivos	89.176,41€	80.449,08€	88.113,88€

Indicar además, que en Leroy Merlin España no existe una política de pago del concepto dietas ni de sistemas de ahorro dirigido al colectivo de directores/as. Las indemnizaciones medias abonadas a este colectivo en 2020 han sido de 143.710,03 € (el 64% abonadas a hombres y el 36% a mujeres). Los datos de Retribuciones variables, dietas e indemnizaciones de la categoría de directivos 2019 están disponibles en el EINF Leroy Merlin España 2019.

Los miembros del Consejo de Dirección no perciben una retribución por formar parte del mismo.

6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

6.1. Contribución al desarrollo local y las comunidades

Nuestra vocación es consolidarnos como una empresa útil no solo para el cliente, sino también para mejorar el entorno vital de nuestras comunidades, a través de la consolidación de nuestra actividad empresarial, de la acción social y del compromiso activo y la colaboración con iniciativas que promueven el desarrollo social, económico y ambiental. Creemos firmemente que vivir en un entorno saludable, seguro, responsable, sostenible, económico y confortable es una condición esencial para el bienestar de los habitantes en todo el mundo.

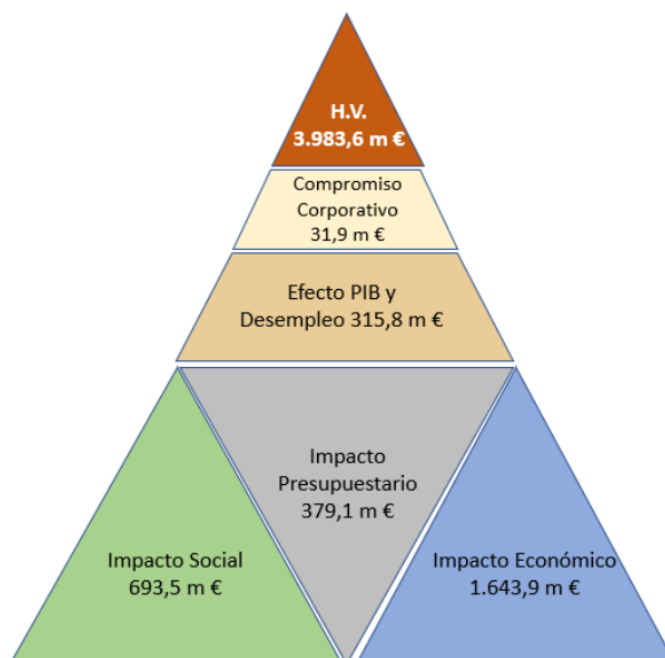
Huella de Valor

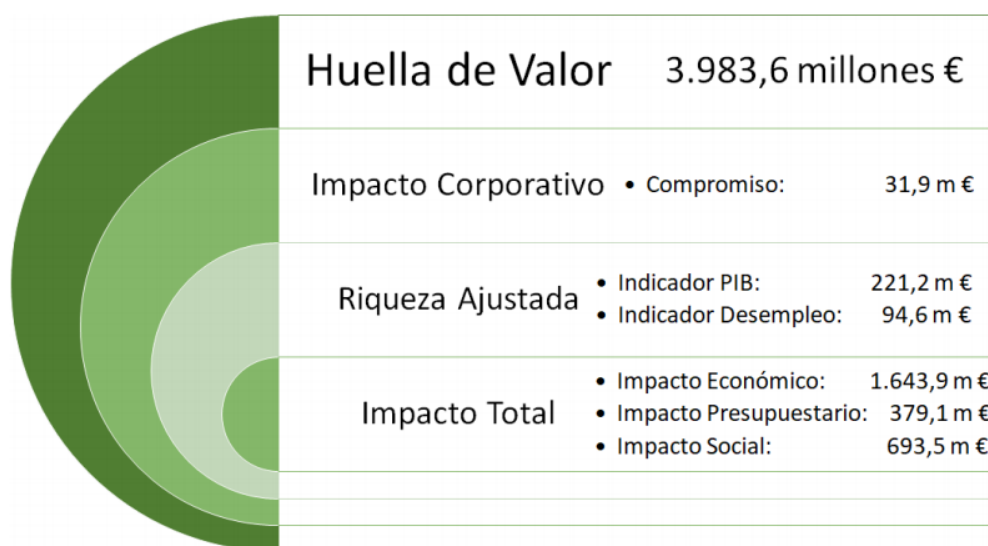
Nuestra actividad tiene un impacto sobre todo el territorio debido a la presencia de nuestras tiendas, nuestras compras a proveedores y ventas a clientes. Toda esta actividad genera un impacto socio-económico en nuestras zonas de influencia y en el conjunto de España. Este impacto socio-económico tiene cuatro facetas fundamentales:

- Impacto social: por la generación de empleo tanto durante la construcción de las tiendas como en su funcionamiento.
- Impacto presupuestario: con la aportación de recursos presupuestarios a las diferentes Administraciones Públicas, mediante el pago de tasas y tributos.
- Impacto económico: en contratistas y proveedores
- Impacto corporativo: centrado en el fomento de la formación y el talento, la acción social y el cuidado de nuestros colaboradores

En el año 2020, se ha calculado la Huella de Valor de la compañía, pudiendo extraerse las siguientes conclusiones:

- Los impactos que generamos en el entorno son muy diversos por las distintas regiones y provincias, con presencia en todo el territorio nacional. Destacan especialmente las provincias de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante.
- La riqueza total generada por Leroy Merlin en España se estima en 2.712,6 millones de Euros, siendo el impacto económico el que más peso tiene en el conjunto, con 1.643,9 millones de Euros.
- Esta riqueza, al desarrollarse en muchas comunidades autónomas que tienen indicadores de renta per cápita inferiores a la media española, así como indicadores de desempleo más elevados a la media española, suponen un compromiso más fuerte de Leroy Merlin con los distintos territorios, lo que supone un ajuste al alza de la riqueza en 315,4 millones de Euros, generando así una riqueza ajustada de 3.028 millones de Euros, es decir, un 12% superior.
- Finalmente, el compromiso y esfuerzo de Leroy Merlin con sus colaboradores junto con su acción social, implica un impacto corporativo adicional, que eleva la Huella de Valor de la compañía hasta los casi cuatro mil millones de euros:





Apoyo durante los momentos más duros de la pandemia

No cabe duda de que la sociedad se enfrenta a muchos problemas, pero 2020 ha estado copado por el más urgente de todos: la crisis de la COVID-19. El papel social de las empresas ha pasado a ser una demanda clara de los consumidores.

Por eso, en Leroy Merlin hemos centrado nuestros esfuerzos en aportar nuestra experiencia y recursos para contribuir a paliar sus efectos y apoyar contundentemente a los sanitarios.

El objetivo de Leroy Merlin ha sido, desde el primer momento, ayudar a garantizar la seguridad de las personas en primera línea de batalla, para que puedan realizar su labor asistencial de la mejor manera posible.

La compañía realizó donaciones a los hospitales creados en IFEMA y la FIRA de Barcelona, miles de EPIS sanitarios entre guantes, gafas de protección y monos desechables, así como artículos de primera necesidad como geles, mantas y sábanas. Además, entregó a diversos hospitales de campaña depósitos de agua para lavado de materiales y plástico de vidrio para fabricar mamparas de protección. Leroy Merlin también ha facilitado equipos individuales de protección a más de 12 hospitales en España. Y colaborado con bomberos, policía, Unidad Militar de Emergencias y otras fuerzas

También se han facilitado a terceros ciertos productos especiales, necesarios para la fabricación de equipos de protección individual para el personal sanitario. Así, en los momentos más duros de la pandemia donamos, por ejemplo, más de 6.250 bobinas de filamento PLA para la elaboración de 125.600 pantallas de protección anti salpicaduras para personal sanitario y voluntarios. La compañía colaboró con el proyecto “Coronavirus Makers”, para la impresión en 3D de estos materiales alrededor de toda la geografía española que posteriormente fueron enviados a centros sanitarios, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y otras entidades que se encontraban en primera línea de batalla contra la pandemia.

La fuerza de lo local

Leroy Merlin también ha colaborado a lo largo del año con iniciativas locales en las que asociaciones, instituciones y particulares se organizaron para ayudar. Entre otras, con las “Costureras de Torreldones”, a quienes se entregaron bolsas de recogida de residuos de gran tamaño para la confección de batas para el personal sanitario, plástico de vidrio (Polikristal) y cuerda elástica para la fabricación de aproximadamente de 5.000 mascarillas.

La fuerza de nuestros colaboradores

Asimismo, implicamos a nuestros colaboradores y proveedores para garantizar la disponibilidad de productos. El compromiso, la proactividad y voluntad de todos ellos ha permitido que el material necesario pudiera ser distribuido a puntos de acción en toda España.

No olvidamos tampoco que la crisis ha hecho aún más difíciles las vidas de los más desfavorecidos. Aunque este año no hemos podido desplegar al máximo nuestra actividad social de acondicionamiento del hogar ante las restricciones de movilidad, hemos llegado a 1808 beneficiarios a través de 53 proyectos, que han contado con una inversión de 265.100 euros y la implicación directa de 144 voluntarios de Leroy Merlin.

En el mes de diciembre, se decidió someter a decisión de los colaboradores qué hacer con los recursos destinados a la cena de Navidad en el excepcional año 2020. A través de una encuesta lanzada a todos los miembros de la compañía, se decidió que el importe se donase. El 55,8% de las personas que participaron en la consulta, compartida con todos los colaboradores de la compañía, decidieron destinarlo a la donación a dos ONGs de ámbito nacional que ayuden a las familias más desfavorecidas. Por otra parte, no se han realizado patrocinios en 2020.

Donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en 2020	
Donaciones vinculadas con acción social	
Acondicionamiento de hogares	257.932
Donación de importe equivalente a cena de navidad empleados (Acción contra el Hambre y Banco de Alimentos)	300.000€
Donaciones vinculadas con la lucha contra la pandemia	
Aportaciones* con motivo del COVID	535.118€
Otras donaciones	
Donaciones en favor de la discapacidad y la integración	55.047€
Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente	22.259
TOTAL	1.170.355

*Se incluye el dato económico de cualquier donación o aportación realizada con motivo de la crisis de la pandemia, entre las que se incluyen las donaciones en especie y materiales donados para la fabricación de equipos de protección individual.

Alianzas y asociaciones

A lo largo de 2020 hemos trabajado y colaborado con diversas asociaciones y entidades.

Asociaciones con las que colaboramos		
ABD	CiudadEscuela Muchachos (CEMU)	Fundación Juan XXIII
AECOC	COPADE	Fundación ONCE
Aidemar	Corporate Excellence	Fundación SERES
Aldeas Infantiles SOS	ECODES	Fundación Tengo Hogar
ANGED	Ecoembes	GEA Chapuzas sin Fronteras
Apadis	Forética	Ilunion
Apadrina un Olivo	FSC	Intress
Asociación Española Contra el Cáncer	Fundación A LA PAR	Médicos del Mundo
Asociación Española del Pacto Mundial	Fundación Aladina	Multinacionales por marca España
ASPROGRADES	Fundación Alas	Packnet
Avanza ONG	Fundación Amigo	PEFC
CADI	Fundación Diversidad	Red Acoge
Cáritas	Fundación Empresa & Clima	SoulEm
	WWF	UNICEF

6.2. Diálogo con nuestros grupos de interés

Sabemos que, en un entorno interconectado, nuestras acciones y decisiones influyen en las decisiones de muchos colectivos y, a la vez, ellos tienen un impacto importante en nuestra actividad.

Relación con nuestros grupos de interés	
ADEO: accionista mayoritario	ADEO es nuestro accionista mayoritario, líder en acondicionamiento del hogar. Estamos sujetos a la aplicación de sus políticas y a sus requerimientos de reporting. También compartimos sinergias y grupos de trabajo conjuntos.
Colaboradores	Son los pilares del negocio. Nuestra filosofía está basada en el management participativo, la participación en resultados, encuentros con el equipo directivo y comités de progreso trimestrales. Ponemos en marcha diferentes iniciativas de formación y comunicación interna, además de distintos grupos de

	trabajo. Un 93% de nuestros colaboradores son también accionistas.
Proveedores	Buscamos valor compartido por medio de estrategias comunes compartidas e iniciativas conjuntas para maximizar la creación de valor, que salvaguardamos mediante el Código de Conducta de Compras Responsables. Mantenemos una comunicación fluida y mantenemos la comunicación a través de la Extranet, la convención anual de proveedores y las reuniones y consultas individuales y las consultas personales.
Clientes y consumidores	Con ellos encontramos, de forma conjunta, soluciones que les ayuden a crear entornos donde vivir mejor. A ellos destinamos los videos y talleres pedagógicos que difundimos, nuestra publicidad, nuestras publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, los talleres formativos, las guías y fichas consejo, o el blog unhabitatmejor.leroymerlin.es, entre otros instrumentos de comunicación. Además recibimos su feedback para mejorar de forma continua.
Medios de comunicación, sindicatos, sociedad y Administraciones Públicas.	Son nuestros aliados en iniciativas para la mejora global. Colaboramos con ellos en foros, talleres y otras plataformas institucionales, a las que se suman las acciones de nuestras RRSS corporativas, nuestra web y el blog unhabitatmejor.leroymerlin.es.

6.3. Protección de los consumidores

Con el objetivo de proteger a nuestros clientes, el 100% de las referencias se revisan periódicamente y se toman las correspondientes medidas de mejora. Esta revisión se realiza teniendo en cuenta las valoraciones que dejan los clientes en la web, las devoluciones de los clientes, las incidencias del proveedor y la normativa vigente.

En 2020 se han retirado 9 productos por riesgos a la seguridad/salud de nuestros clientes.

Con motivo de la pandemia y en su firme compromiso con la seguridad y la salud, Leroy Merlin se convirtió en mayo de 2020 en la primera compañía en España en poner en marcha la certificación de sus puntos de venta y oficinas como Espacio COVID Protegido. Se trata de un sello de confianza certificado por Audelco, referente en auditoría y certificación de la seguridad y salud en el trabajo, que garantiza una gestión integral de la seguridad en las tiendas.

Satisfacción del cliente

A través del sistema NPS (Net Promoter Score), tomamos el pulso de las experiencias de los clientes con nuestros equipos de venta en las tiendas físicas y las consultas, incidencias y reclamaciones a través del servicio de atención al cliente telefónico. Este

indicador internacional mide la fidelidad de los clientes y los clasifica según su grado de satisfacción, lo que nos permite conocer el nivel real de calidad en el servicio al cliente y nos guía para trabajar nuevos productos, disponibilidades reales o calidad de los servicios.

Indicador de satisfacción del cliente (NPS)	2020	2019
NPS Tiendas físicas*	30	30
NPS Servicio atención al cliente -vía telefónica- (NPS)	28	30

*Índice basado en más de 85.000 encuestas a clientes realizadas en el año 2020.

En nuestra página web los clientes pueden valorar los productos que han adquirido, ya que hemos incorporado un sistema de puntuación que refleja su grado de satisfacción junto a la ficha de cada referencia. La valoración se realiza a través de un email que reciben los clientes registrados en el Club Leroy Merlin o que han comprado a través de la página web leroymerlin.es, por lo que se tratan siempre de compras verificadas.

Desde el inicio del proyecto en verano del 2019 hasta el 31 de diciembre de 2020. contamos con 180.320 valoraciones de nuestras referencias evaluadas que tienen una puntuación media de 4,1/5. Para los productos con más de 10 valoraciones y una valoración media igual o inferior a 3 se establecen planes de mejora.

Sistemas de reclamación y quejas recibidas

Las consultas, dudas, quejas y reclamaciones de nuestros clientes se coordinan a través del departamento de Relación Cliente Omnicanal. La compañía gestiona y resuelve en tiempo y forma las quejas y reclamaciones realizadas, con un periodo medio de resolución de 14 días. En 2020 hemos recibido un 7% menos de quejas que en el año 2019.

Quejas y reclamaciones*	2020	2019
Quejas tramitadas	1.867	2.431
Quejas resueltas	100%	100%

*Los datos hacen referencia a las reclamaciones con origen en Organismos Públicos.

El 18% de las reclamaciones gestionadas tienen que ver con "Producto", destacando la casuística de Calidad/Defecto. Le sigue la tipología de "Instalación" (16%) siendo la categoría de Incidencia la que más se repite. "Pedido" se sitúa en un 15%, con el retraso como la incidencia más repetida.

Respecto a cuestiones en materia de privacidad y protección de datos, el Departamento Jurídico ha tenido constancia de más de 50 incidencias presentadas por clientes de la compañía y terceros en materia de privacidad. El 100% de las reclamaciones quedaron resueltas satisfactoriamente para las partes.

Por último, y respecto a reclamaciones de autoridades regulatorias, en el año 2020, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) notificó a la compañía 6 'Traslados de Reclamación y Solicitud de Información'. Todos los "Traslados de Reclamación y Solicitud de Información" comunicados por la AEPD quedaron "Archivados" o fueron,

finalmente, inadmitidos a trámite. No se han registrado filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

7. PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE

7.1. Enfoque de respeto al medio ambiente

En Leroy Merlin España apostamos firmemente por un modelo de empresa sostenible, aunando el crecimiento económico y la responsabilidad con el entorno y las personas. Con esta convicción, trabajamos con el objetivo de impulsar la preservación y el respeto al medio ambiente en todas las relaciones de negocio.

Este compromiso es uno de nuestros pilares de actuación, que se manifiesta a través del cumplimiento de las mejores prácticas ambientales en todas nuestras actividades, la prevención, minimización, corrección y compensación de los impactos ambientales, así como la eficiencia en el uso de los recursos.

Nos consideramos un actor relevante en la protección del medio ambiente mediante la oferta de productos y servicios que contribuyen a la reducción de los impactos ambientales y la promoción de hábitos sostenibles y respetuosos con el entorno entre nuestros empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Nuestro compromiso medioambiental se recoge en la Política de Medio Ambiente de Leroy Merlin España, que recoge nuestros principales retos en el entorno actual y se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Explicitamos las bases de nuestro compromiso con el medio ambiente en varios principios esenciales.

Principios medioambientales de Leroy Merlin España	
1	Compromiso de velar por el cumplimiento riguroso de la legislación ambiental
2	Impulso del compromiso ambiental de nuestros centros
3	Lucha contra el cambio climático
4	Promoción de hábitos de economía circular
5	Fomento de logística sostenible
6	Protección de la biodiversidad y sus ecosistemas
7	Reducción del impacto sobre los recursos hídricos
8	Cadena de suministro responsable y comprometida
9	Compromiso con nuestros clientes
10	Involucración de nuestros colaboradores
11	Comunicación y transparencia de nuestro desempeño

Nuestro estándar de construcción sostenible

En Leroy Merlin contamos desde 2008, con un estándar de Construcción Sostenible que hemos implementado ya en 74 de nuestros puntos de venta y que actualizamos cada año para incorporar tecnologías y técnicas innovadoras que nos permitan seguir mejorando en esta materia. Gracias a nuestro esfuerzo en esta materia en 2020 hemos conseguido un ahorro del 7,7% en el consumo energético en nuestras tiendas respecto a 2019.

Asimismo en 2020, 24 de nuestros puntos de venta generan energía solar fotovoltaica. Nuestro objetivo en 2021, es acompañar el desarrollo de la movilidad eléctrica habilitando cargadores para este tipo de vehículos en parte de nuestras tiendas y en nuestra sede.

Fomento de la sostenibilidad en el hogar

La compañía enfoca su negocio hacia la mejora de la eficiencia energética del hogar y su sostenibilidad. Por ello, cuenta con una gama de productos llamada “Eco Opciones” avalada por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) que permite a los clientes ahorrar agua y energía, contar con madera que viene de bosques sostenibles y tener un hogar más sano.

En 2020, se vendieron 27.781 referencias de esta gama, suponiendo el 5,4% de nuestra cifra de venta.

Asimismo, dentro de la categoría “Ahorro de energía” Leroy Merlin ofrece a sus clientes soluciones de energías renovables para el hogar, facilitando al habitante el acceso a soluciones y componentes, incluso encargándose de su instalación con el servicio personalizado llave en mano. El propósito es integrar las soluciones de energías renovables como parte de la mejora de la eficiencia energética del hogar: hogares más sostenibles, con consumos de energía casi nulo, con buenos aislamientos y cerramientos, con sistemas de ventilación con recuperación de calor.

Actualmente, Leroy Merlin ofrece soluciones de energías renovables a través de calefacción por biomasa, producción de agua caliente por energía solar, sistemas de calefacción, refrigeración y agua caliente renovable con aerotermia y geotermia y producción de electricidad con energía solar fotovoltaica. y cerramientos, con sistemas de ventilación con recuperación de calor. Nuestro objetivo es dar una respuesta integral al cliente, para ayudarle a ser el piloto de su propia transición hacia un consumo de energía más optimizado y sostenible.

De cara al año 2021, estamos revisando las Eco Opciones para adaptarlas a las nuevas tendencias e incluir nuevas categorías como por ejemplo una relacionada con los productos elaborados con materiales reciclados o con certificación ecológica.

7.2. Contaminación y cambio climático

El cambio climático es un desafío que precisa de la involucración de todos los agentes a nivel global. Desde la compañía hemos asumido como reto prioritario actuar contra el cambio climático a través de:

- Nuestro compromiso público de actuación frente al cambio climático
- El impulso y la puesta en marcha de iniciativas y acciones encaminadas a reducir nuestro impacto sobre el cambio climático, involucrando en ellas a nuestros grupos de interés
- La participación en iniciativas empresariales y globales que involucren a diferentes agentes sociales para definir objetivos y estrategias contra el cambio climático de manera conjunta

Retos y medidas principales frente al cambio climático

En Leroy Merlin estamos plenamente comprometidos con este reto global al que nos hemos sumado con un objetivo propio: reducir un 5% nuestra huella de carbono para 2021. Por ello, ponemos en marcha proyectos de energía renovable, mejoramos la eficiencia energética de nuestras tiendas e incorporamos medidas para reducir el impacto de nuestra logística.

Para potenciar estos objetivos, formamos parte de la iniciativa Lean & Green desde 2017. Se trata de un proyecto internacional e interprofesional, impulsado en nuestro país por la Asociación de Fabricantes y Proveedores (AECOC), cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a través de la puesta en común de buenas prácticas. En este marco, Leroy Merlin ha elaborado un Plan de Reducción de Emisiones en la cadena logística que tiene por objetivo reducir un 20% las emisiones derivadas en un periodo de cinco años a partir de 2019. Este plan incluye medidas como la reducción de km recorridos a través de la concentración de flujo de plataformas logísticas, el cambio modal por alternativas más sostenibles como el tren o la incorporación de vehículos híbridos y a gas.

Como se ha comentado anteriormente, también trabajamos para contribuir a la mitigación al cambio climático a través de las soluciones que vendemos a nuestros clientes (eficiencia energética, energía renovable, etc.) aumentando nuestra oferta, acompañándolos con asesores expertos y democratizando su acceso.

Emisiones

Huella de Carbono (tCO ₂ eq)	2019	2020
---	------	------

Alcance 1: Consumo de gas y climatización	3.340,08	3.012,85
Alcance 2: Consumo eléctrico	32.702,83	7.409,89
Alcance 3: Compras, desplazamiento de clientes a tiendas, viajes de empresa, etc	25.914.492,60	28.929.895,07
Total de emisiones	25.950.535,51	28.940.317,91

7.3. Economía circular

Incorporamos la economía circular en todos nuestros procesos, minimizando el consumo de recursos; fomentando el uso de materiales con componentes reciclados y/o reutilizados; actualizando y cumpliendo nuestra Estrategia de Gestión de Residuos; y potenciando un packaging sostenible.

Nuestro objetivo para 2025 en economía circular es reducir un 20% el plástico no reciclable en Leroy Merlin. Queremos impulsar la eficiencia de los recursos naturales, reduciendo el uso de plástico no reciclable, eliminando las bolsas de plástico y fomentando el reciclaje.

Gestión de residuos

Hace un año definimos la Estrategia de Gestión de Residuos 2020-2023 a seguir en Leroy Merlin España, basada en la creciente demanda socioambiental, en la Política de Medio Ambiente de la compañía y en los nuevos requisitos a nivel normativo. Tomando como referencia la jerarquía de tratamiento de residuos -prevención, reutilización, reciclado y eliminación- se está trabajando en diferentes ejes para llevar a cabo una correcta gestión de residuos en tiendas y centros logísticos.

En 2020 se han analizado los datos de cada centro, los cuales quedaron reflejados en el Informe de Gestión de Residuos de 2019. Se busca un mayor control del dato con el fin de mejorar la eficiencia en la gestión, aumentar la tasa de reciclado y reducir los costes de operativa. Para ello, se han definido diferentes indicadores por centro y región a través de los cuales podemos mejorar dicha gestión.

A su vez, este año se actualizó el Procedimiento de Gestión de Residuos y un Díptico asociado al mismo, unos documentos que sirven de guía para llevar a cabo una correcta gestión de los residuos en origen y aclarar aquellas dudas que los colaboradores puedan tener en la operativa del día a día.

Por otro lado, se implantó el modelo de logística inversa de cartón y film en las tiendas Compact, donde se instalaron 90 prensas para cartón y film. Este modelo ahorra espacio de equipos en tienda, mejora el reciclaje de estos residuos y agiliza las retiradas de los mismos.

El objetivo de Leroy Merlin es mejorar y crear entornos más sostenibles para nuestros colaboradores y clientes, por ello, seguiremos trabajando en:

- Prevenir los residuos en origen: reducción de embalajes, uso de materiales más sostenibles...

- Gestionar y separar bien los residuos que generamos.
- Impulsar proyectos de economía circular, introduciendo productos con materiales reciclados, con el fin de dar una salida y una segunda vida a los residuos.

RESIDUOS COMERCIALES (toneladas)	2019	2020
Residuos a vertedero	15.342,37	16.409,27
Cartón y papel	5.756,47	5.976,71
Plástico	742,17	625,85
Madera	17.018,07	18.241,58
Soportes madera recuperados por logística inversa	24.611,91	16.491,62*
Chatarra	470,6	380,85
RCDs	8.229,11	7.245,84
TOTAL	72.170,70	65.371,72

*Dato parcial, no se incluyen los soportes de madera recuperados por logística inversa en el Centro Logístico de Barcelona.

RESIDUOS PELIGROSOS (toneladas)	2019	2020
Aparatos eléctricos	266,19	173,98
Bombillas fluorescentes	251,58	58,27
Otros residuos*	--	179,32
TOTAL	517,77	411,57

* los otros residuos son aerosoles, envases de plástico contaminados, residuos de adhesivos, colas y sellantes peligrosos, residuos de pintura y trapos y absorbentes.

Packaging sostenible

Una de nuestras grandes prioridades es aumentar la reciclabilidad y reducir el plástico de nuestros envases, una labor para la que contamos con la colaboración de nuestros proveedores. Implicarles es clave para alcanzar nuestros objetivos para conseguir un packaging más sostenible.

Para desarrollar cualquier proyecto relacionado con embalaje, partimos de la Política de Packaging Sostenible del Grupo ADEO, que especifica las características básicas que debe de tener cualquier packaging en las compañías del Grupo.

- Uso de embalaje sólo cuando éste no puede evitarse

- Tamaño y densidad del embalaje ajustados al máximo
- Materiales recomendados: derivados de madera o cartón, evitándose al máximo el plástico

El seguimiento de esta Política es obligatorio para todos los nuevos proveedores de la compañía, y se implanta progresivamente en el resto a través de la renovación de contratos.

En 2020, se realizó una formación general para todos los colaboradores de Leroy Merlin interesados en este tema, así como una formación específica para los distintos mercados de nuestra central de compras.

Además contamos con una Guía para la Selección de Envases Sostenibles que es de acceso público desde nuestra web corporativa para facilitar el conocimiento y la mejora de los envases de cualquier público interesado.

Por otro lado, como Leroy Merlin no es fabricante ni embala los productos que comercializa, se ofrecen a continuación una estimación de los datos que se incluirán en la declaración de envases 2020 en base a las ventas realizada por la compañía:

Materiales de envases (kg)	2019	2020
Madera- Corcho	221.853,419	194.192,775
Metales (acero)	213.966,616	226.298,643
Metales (aluminio)	2.347,959	1.995,667
Otros	9.017,145	7.226,722
Cartón-papel	7.084.579,262	7.387.065,690
Plásticos EPS	-	146.834,226
Plásticos HDPE (Cuerpo Rígido y Bolsa Reutilizable)	228.775,219	192.419,518
Plásticos HDPE Flexible	67.262,120	61.856,893
Plásticos LDPE	476.920,353	490.026,838
Plásticos OTROS	753.91,023	512.635,336
Plásticos PET	160.836,740	150.992,786
Plásticos PP	-	99.146,301
Plásticos PVC	87.537,310	80.639,718
Total	8.553.096,143	9.551.331,113

Destacar en esta línea la sustitución de las bolsas de plástico de la línea de cajas por bolsas de papel FSC y de algodón ecológico certificado. Este cambio ha supuesto un ahorro de 55 toneladas de plástico respecto a 2019.

Asimismo, estamos trabajando en trazar e impulsar los productos fabricados con materiales reciclados, como por ejemplo la cortina Dolimiti para cuya fabricación se emplea el equivalente a 17 botellas de plástico PET o el aislante Geopanel, elaborado a partir de restos textiles.

7.4. Uso sostenible de agua, energía y materias primas

Desarrollamos un uso eficiente de cualquier recurso, ya que ello puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático.

Consumo de agua

Realizamos un consumo racional del agua mejorando la eficiencia de nuestros centros, impulsando medidas de ahorro de agua (grifos, aireadores, etc.) y recuperando el agua de lluvia en las tiendas en las que nos es posible.

Consumo de agua	2019	2020
Consumo de agua en los puntos de venta (m ³)*	194.101,23	163.008,00*

*Procedente de la red pública de distribución en el 100%. No se computa el agua recuperada.

Consumo de energía

Un uso eficiente de la energía puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático.

Consumo de energía	2019	2020
Consumo total de energía (GJ)	501.215,92	464.226,60
Consumo de electricidad (kWh)	138.630.227	128.576.220
<i>De fuentes renovables</i>	0	Tiendas: 92.511.074 kW** Total Compañía: 97.878.516kW
<i>De fuentes no renovables</i>	138.630.227	Tiendas: 28.706.165 kW Total Compañía**: 30.697.704 kW
Consumo de gas para calefacción (kWh)*	596.418	375.614,00

* Para el gas, el paso de m³ a kWh se utilizan los factores de conversión facilitados por la entidad comercializadora. Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes.

** Total compañía incluye tiendas, centros logísticos y oficinas centrales

Acciones tomadas para combatir el desperdicio de alimentos en las instalaciones

En la sede corporativa de Leroy Merlin España tomamos medidas para reducir el desperdicio alimentario. A mediados de 2019 se puso en marcha un proyecto, vinculado al *Stop Food Waste Day*, para concienciar a los empleados sobre la importancia de reducir el desperdicio alimentario en sus tareas diarias.

Para potenciar la sensibilización, nuestro *partner* de la cafetería corporativa desarrolló una *app* para mostrar a cada empleado el impacto de su desperdicio. La iniciativa cuenta, posteriormente, con acciones de reducción: menús contra el desperdicio, envases de bebida compostables... y de concienciación: talleres de cocina con fecha de caducidad, guías de buenas prácticas sostenibles...

El proyecto se encuentra temporalmente inactivo a causa de la pandemia de la COVID-19, y se retomará a lo largo de 2021 tan pronto como sea posible.

7.5. Protección de la biodiversidad

Asumimos el respeto a la biodiversidad en nuestras actividades comprometiéndonos a mitigar sus potenciales impactos sobre los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas; y participando en proyectos de restauración y remediación del entorno natural. Por ello nos comprometemos a:

- Reducir el consumo de recursos naturales y la consecuente presión sobre los ecosistemas y la biodiversidad.
- Priorizar la compra de materiales y productos que minimicen su impacto en el medio natural durante su extracción, fabricación, uso y gestión después de su vida útil.
- Potenciar la compra de materiales certificados bajo criterios de protección de los ecosistemas y de las poblaciones que dependan de su conservación.
- Potenciar el uso de alternativas más sostenibles a los productos que contengan sustancias que puedan suponer un impacto negativo para el medio ambiente.
- Impulsar junto con la sociedad iniciativas de restauración de espacios naturales cercanos a nuestros centros.

En la compañía contamos con una Política de Compra Responsable de Madera, que refleja la base de nuestro compromiso para incorporar criterios de sostenibilidad social y ambiental en los procesos de compra de productos de madera, implicando a nuestros grupos de interés. La Política afecta a todos los productos que contienen madera comercializados en las tiendas de Leroy Merlin España (incluido: fibras, madera compuesta, combustible de madera, carbón). Con ella, buscamos impulsar el consumo responsable y garantizar que nuestros proveedores incluyen criterios de sostenibilidad ambiental y social, con énfasis en la certificación forestal.

Indicadores vinculados con biodiversidad	2019	2020
Total de referencias de productos que contienen madera*	56.687	78.035
Porcentaje de referencias de productos que provienen de	77,8%	81%

bosques con garantía de extracción sostenible		
---	--	--

*Referencias que contienen madera o productos derivados (como el papel).

Por todo ello, en Leroy Merlin España tenemos el compromiso de ofertar únicamente productos de madera o que contengan madera que dispongan de una certificación de gestión forestal sostenible para 2021.

Asimismo, desarrollamos acciones de sensibilización con nuestros clientes para impulsar la protección de la biodiversidad. En 2020, entre los meses de enero y marzo, se llevaron a cabo 5 acciones de mejora ambiental de espacios naturales en Alicante, Cáceres, Madrid, Palma de Mallorca y Vigo. En Benidorm (Alicante), 200 colaboradores voluntarios ayudaron a retirar 1,6 toneladas de basura en un monte municipal. En las acciones restantes, enfocadas a tareas de reforestación, han participado otros 291 voluntarios, los cuales han reforestado 631 árboles y arbustos de diferentes especies, además de la eliminación de 300 protectores y la construcción de 101 cajas-nido para aves insectívoras. Las absorciones totales, para un período de 30 años, ascienden a 110,91 toneladas de CO₂ en estas actuaciones de reforestación.

Paralelamente, uniendo Big Data, Semillas Inteligentes y Drones, se plantaron 10.000 árboles autóctonos en el Parque Natural del Alto Tajo (Guadalajara, España) creando el primer "Bosque Leroy Merlin". Gracias a esta reforestación, se contribuirá a la regeneración de un espacio natural arrasado por un incendio y se calcula que las absorciones totales, para un período de 30 años, serán de 2.000 toneladas de CO₂.

8. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES

8.1. Compromiso con los Derechos Humanos

Impulsamos, en nuestro ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Este compromiso queda recogido en el Código Ético de la compañía, de aplicación y obligado cumplimiento para los administradores, directivos y empleados de Leroy Merlin.

El cumplimiento de los derechos humanos también es un pilar fundamental en la relación con nuestros proveedores, contratistas y otros socios. Por ello, el respeto a los Derechos Humanos queda asimismo explicitado en el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables de Leroy Merlin España. Éste especifica las pautas de conducta esperadas de los proveedores que mantienen una relación comercial con la compañía.

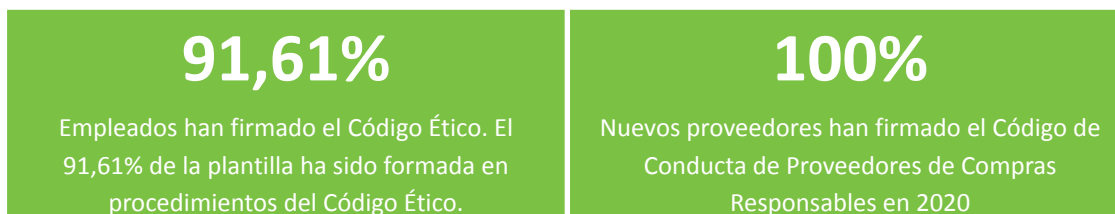
Como queda recogido en ambos Códigos, asumimos como pauta de comportamiento básica con las personas la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Rechazamos cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta intimidatoria, ofensiva o que genere un clima de trabajo hostil o atemorizante. Permanecemos alerta para evitar este tipo de conductas y las ponemos en conocimiento de la compañía si las observamos. Favorecemos entornos de trabajo basados en la confianza y el respeto a la dignidad de las personas.

Además, no queremos trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los derechos humanos. La compañía no tolera, de ningún modo, el trabajo forzoso ni el trabajo infantil. En lo referente a la prohibición del trabajo infantil, la organización aplica la normativa que resulte más estricta de entre la legislación local y/o el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las personas de Leroy Merlin, en función de nuestras responsabilidades, cumpliremos los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de los terceros (proveedores, contratistas, etc.).

8.2. Prevención en materia de DDHH

Como parte de nuestro trabajo, incluimos esta materia en nuestros planes de formación.



El Comité Ético y de Cumplimiento de Leroy Merlin es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético en la organización, y por tanto de cualquier incumplimiento del mismo relacionado con los derechos humanos. Está formado por cinco miembros: Director Jurídico, Director Financiero, Director de Personas, Responsable de Control Interno y Responsable de Comunicación Institucional y Negocio Responsable.

Entre sus funciones, destaca el de la tramitación y resolución de cualquier denuncia recibida a través del canal de denuncias establecido para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código. Puede hacer uso del canal (en <https://app.whispli.fr/LeroyMerlin-Espana>) cualquier profesional de Leroy Merlin, así como cualquier colaborador, prestatario, becario, socio comercial, subcontratista, o proveedor. También pueden llegar denuncias de acoso a la Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso. Estos mecanismos nos ayudan a detectar y evaluar riesgos sociales, ambientales, de derechos humanos o del trabajo.

Durante 2020 se han recibido en total 11 comunicaciones en relación a posibles incumplimientos del Código Ético de colaboradores relacionadas con incumplimiento de derechos humanos o corrupción.

De las 11 comunicaciones recibidas en 2020, una está en curso y diez se han cerrado. De las diez comunicaciones han sido cerradas, nueve han sido desestimadas y una remitida a protocolo anti discriminación.

8.3. Relación con proveedores y compras sostenibles

Leroy Merlin considera la relación con sus proveedores un elemento indispensable para la consecución de sus objetivos, por lo que busca establecer con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia. Por ello, la compañía promueve e incentiva entre sus proveedores la adopción de prácticas acordes con las pautas desarrolladas en el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables.

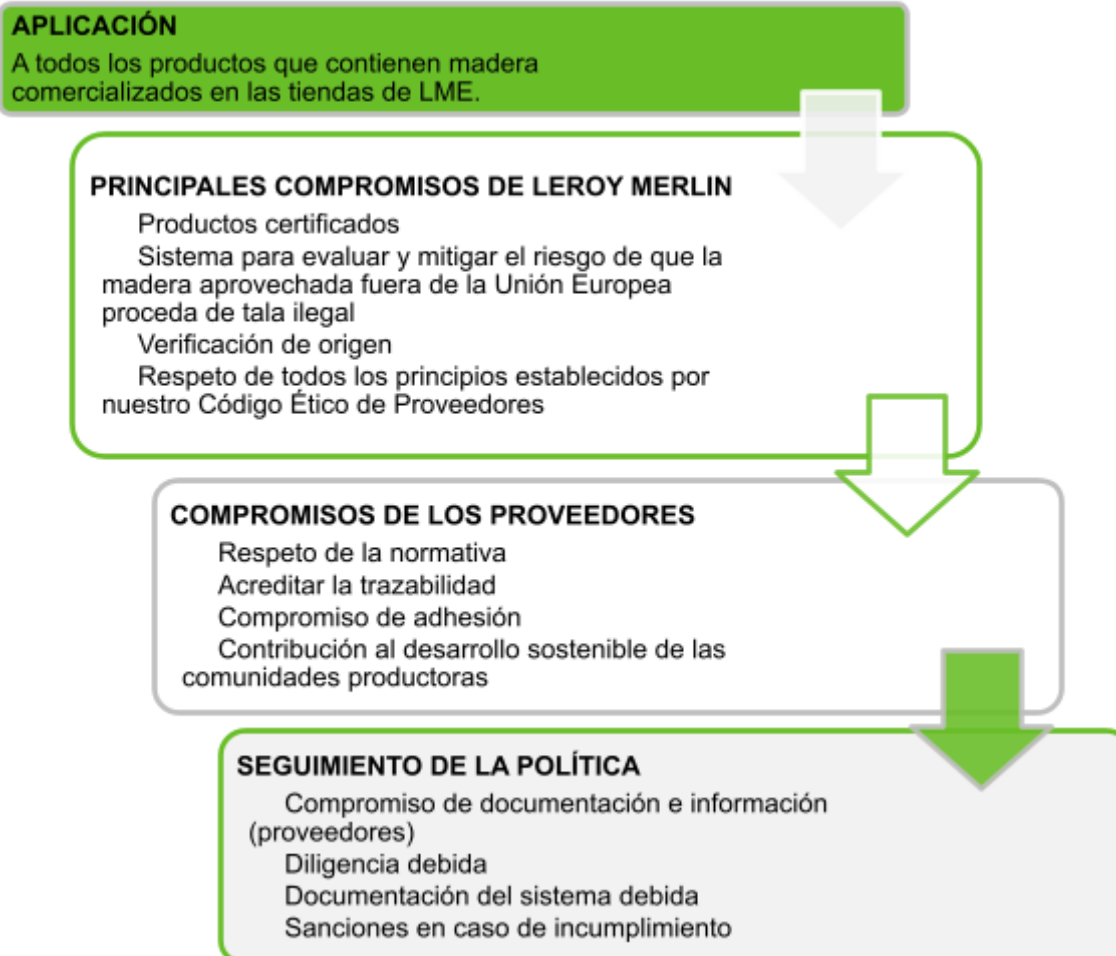
Inclusión de cuestiones ESG en las relaciones con proveedores

En el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables, actualizado en 2020, se incluyen cuestiones éticas, sociales y ambientales. En concreto, en el Código se recogen un total de seis principios de conducta ética.

Principios de conducta ética de los proveedores de Leroy Merlin España	
1. Ética y transparencia	Leroy Merlin asume la ética, integridad y transparencia como fundamentos en su manera de actuar y de relacionarse con terceros. Por ello, extiende esta asunción a sus proveedores, de los que espera que cumplan las leyes que les sean de aplicación y actúen de forma ética, íntegra y transparente.
2. Derechos humanos y prácticas laborales	Leroy Merlin impulsa, en su ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos. Su cumplimiento por parte de los proveedores es un pilar fundamental, por lo que rechaza trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los mismos.
3. Seguridad y salud	Leroy Merlin prioriza la seguridad y la salud de sus empleados y proveedores en todas sus decisiones, y espera que el proveedor promueva el desarrollo de buenas prácticas en la materia e impulse medidas preventivas con el objetivo de asegurar que desempeña sus funciones en un entorno de trabajo seguro y saludable.
4. Calidad del producto y servicio	Leroy Merlin sitúa al cliente en el centro de sus decisiones. Los proveedores deben trabajar bajo el compromiso de mejora en sus procesos con el fin de que los clientes de Leroy Merlin obtengan la satisfacción del estándar de calidad Leroy Merlin, sin que merme el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.
5. Medio ambiente y compromiso con el entorno	Leroy Merlin impulsa la preservación y el respeto al medio ambiente, también en sus relaciones con proveedores. La compañía transmite este compromiso medioambiental y exigirá el cumplimiento de los procedimientos y requisitos ambientales aplicables en cada caso, observándose siempre el principio de precaución.
6. Protección de la información y de los activos	Leroy Merlin respeta la normativa vigente en materia de protección de datos, aplicando las medidas de seguridad necesarias para garantizar su privacidad y confidencialidad, y exige que sus proveedores actúen con la misma diligencia.

Adicionalmente, la compañía cuenta con la Política de Compras Responsables de Productos de Madera, que refleja la base de nuestro compromiso respecto a este tipo de productos: incorporar criterios de sostenibilidad social y ambiental en los procesos de compra de productos de madera, implicando a nuestros grupos de interés.

Principales elementos de la Política de Compras Responsables de Productos de Madera



Supervisión y auditorías

Para convertirse en proveedores de Leroy Merlin, las empresas y sus productos pasan por un proceso específico de certificación que les permite obtener la conformidad.

Además, deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables de la compañía, que toma como referencia nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables recoge explícitamente que los proveedores permitirán a Leroy Merlin y/o terceras partes designadas por la compañía evaluar el adecuado cumplimiento de los principios del Código mediante auditorías en cualquier instalación del proveedor, de cualquier tipo (producción, administración, logística, etc.), así como en cualquier instalación relacionada con el proveedor (subcontratista, subsidiaria, sub-proveedor), facilitando éste la información necesaria por adelantado para llevar a cabo dicha auditoría. Leroy Merlin se compromete a mantener la confidencialidad de los resultados de las auditorías realizadas a sus proveedores, así como los resultados de la autoevaluación.

Una vez que los proveedores se han homologado, tienen acceso a herramientas de formación y se someten periódicamente a mecanismos de supervisión y verificación, que pueden dar lugar a propuestas de mejora. Además, desde el año 2013 realizan

auto-evaluaciones éticas, algo que en 2020 tiene una novedad relevante porque se ha presentado una nueva herramienta de autoevaluación técnica, ética, social y ambiental.

Todos los nuevos proveedores y el 78% de los históricos han superado una auditoría tanto técnica como social (el resto hasta llegar al 100% está planificado para 2021).

Asimismo, se han realizado 10 auditorías ambientales en modo test&learn y el objetivo para 2021 es que el 100% de los proveedores con procesos de alto riesgo tengan una auditoría ambiental realizada.

Leroy Merlin, a través del Comité Ético y de Cumplimiento, cuenta con un canal de denuncias para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores, así como para resolver consultas relativas a la interpretación del Código. Los proveedores podrán hacer uso del canal a través de los siguientes medios:

- General: <https://app.whispli.fr/adeo-suppliers-others-responsible-purchasing-code>
- Proveedores de China: <https://app.whispli-adeo.cn/adeo-suppliers-china-responsible-purchasing-code>
- Rusia: <https://app.whispli.ru/adeo-suppliers-russia-responsible-purchasing-code>

La tramitación de las notificaciones y consultas trasladadas a través del canal ético corresponderá al Comité Ético y de Cumplimiento, que podrá ser asistido en sus funciones por la Unidad de Apoyo del Comité Ético y de Cumplimiento. Tanto el Comité como la Unidad de Apoyo podrán valerse de las instancias de Leroy Merlin que consideren convenientes en cada caso para la resolución de las denuncias. Las notificaciones y consultas deberán ser preferentemente nominativas, y serán tratadas de forma confidencial, cumpliendo la ley de protección de datos aplicable y vigente. No se tolerarán represalias contra quienes hagan uso, de buena fe, del canal ético para poner en conocimiento de la organización posibles incumplimientos.

En 2020 se han recibido 0 notificaciones de proveedores.

ANEXO I: INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



IVEInFC

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Leroy Merlin España, SLU.

En virtud de lo establecido en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre (en lo sucesivo, la "Ley 11/2018") hemos procedido a la verificación del Estado de la Información no Financiera Consolidado (en lo sucesivo, el "EInFC" de Leroy Merlin España, SLU, correspondiente al ejercicio cerrado a 2020.

En nuestra opinión, sobre la base de los procedimientos aplicados y las evidencias obtenidas durante la verificación objeto de este informe, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información verificada contenga incorrecciones materiales.

Metodología y equipo verificador

La metodología para la verificación a que se refiere este informe ha consistido en procedimientos de auditoría y mecanismos de verificación de información e indicadores, comúnmente aceptados en el ámbito de actuación de los Organismos de la Evaluación de la Conformidad (según la definición del Reglamento (CE) n.º765/2008), como son las directrices de auditoría contenidas en la norma ISO 19011, y en particular:

- Entrevistas con el personal responsable de la obtención y preparación de los datos
- Revisión por muestreo de documentos y registros (tanto internos como públicos)
- Comprobación por muestreo de la fiabilidad y trazabilidad de los datos
- Evaluación de los sistemas para la obtención, gestión y tratamiento de la información e indicadores

El equipo verificador estuvo formado por personal calificado por SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U.

Independencia


Somos independientes de Leroy Merlin España, SLU, de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia que resultan aplicables a nuestras actividades.

Responsabilidad de los administradores con relación al Estado de la Información no Financiera

De conformidad con lo establecido en el apartado 6 del artículo 44 del Código de Comercio aprobado por Real Decreto de 22 de agosto de 1885 (según redacción dada por la Ley 11/2018) los administradores de la sociedad responden de la veracidad del estado de la información no financiera.

Responsabilidad del verificador independiente

El objetivo de la misión que nos ha sido encomendada se ha limitado a obtener una seguridad limitada de que la información no financiera está libre de incorrecciones de carácter material, debidas a fraude o error y a emitir un informe independiente de verificación de la información incluida en el Estado de Información no Financiera que contiene nuestra opinión.



Validación completada el 01/03/2021
Digitally signed by Juan José Fontalba

Firmado: Juan José Fontalba
SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U