

# LOS ESPAÑOLES Y SU HOGAR

EVOLUCIÓN DE SUS PRIORIDADES  
Y CLAVES PARA EL FUTURO DEL HÁBITAT



DURANTE LOS  
ÚLTIMOS 25 AÑOS  
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA  
HA EXPERIMENTADO  
NUMEROSOS CAMBIOS  
EN EL ÁMBITO  
SOCIAL, CULTURAL  
Y ECONÓMICO

EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS, LOS ESPAÑOLES HAN CAMBIADO LA RELACIÓN QUE MANTIENEN CON SUS VIVIENDAS HACIA UNA VIVENCIA MÁS HEDONISTA. EN LA ACTUALIDAD, LA RESIDENCIA ES UN ESPACIO DEDICADO AL OCIO Y DISFRUTE QUE CUMPLE UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA VIDA DE LOS ESPAÑOLES

Por este motivo, **Leroy Merlin** ha desarrollado un estudio que analiza la relación de los españoles con su hogar durante los últimos **25 años**.

Esta investigación tiene como objeto mostrar cómo es la relación de los españoles con su vivienda, así como identificar cómo afectan los cambios socioeconómicos y culturales en la concepción de los inmuebles.

Para elaborar este estudio, se han llevado a cabo **2.015 entrevistas** a ciudadanos con una edad comprendida entre los **25** y los **74** años, cubriéndose cuotas de género, edad y región para obtener una muestra representativa a nivel nacional.

Las áreas de análisis del estudio cubren aspectos tales como el ámbito social, económico y medioambiental. A través del cuestionario realizado se puede observar el impacto de la crisis económica o la creciente preocupación medioambiental en la relación de los españoles con su hogar. También se analiza cómo influyen en el hogar las diferentes características socioculturales como el género, la edad, el lugar de residencia, el tipo de vivienda o la afición por el bricolaje.





# ÁMBITO SOCIAL

## MAYOR DISFRUTE DEL HOGAR

EL CONCEPTO DE VIVIENDA SE HA TRANSFORMADO A LO LARGO DEL TIEMPO DEBIDO A LOS CAMBIOS SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS QUE HA EXPERIMENTADO LA SOCIEDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. LAS MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS SE HAN VISTO REFLEJADAS EN LA IMAGEN QUE ÉSTOS TIENEN DE SUS RESIDENCIAS

*La vivienda, concebida como mero lugar dónde vivir, ha evolucionado hacia el concepto hogar, entendido como un espacio de disfrute que desempeña un papel vital dentro de la vida de las personas.*

### EL HOGAR ESPAÑOL UN LUGAR PARA DISFRUTAR Y SER FELIZ

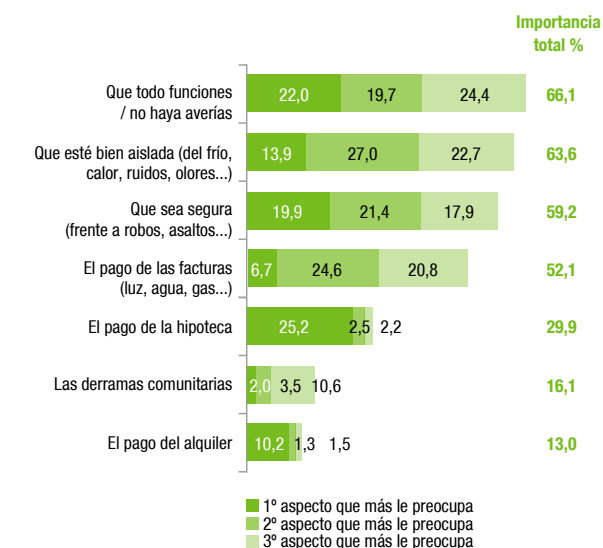


En los últimos **25 años**, los españoles han cambiado la relación que mantienen con sus viviendas hacia una vivencia más hedonista. En la actualidad, la residencia es un espacio dedicado al ocio y disfrute que cumple un papel fundamental en la vida de los españoles. Por este motivo, la mayoría de los encuestados reconocen prestar más atención a la autorrealización a través de la decoración (28,5%), la **comodidad** (25.8%) y la **funcionalidad** (12.6%) del hogar.

El respeto por el medio ambiente y el compromiso con la sostenibilidad también han influido de manera importante en el nuevo concepto de hogar. El **50%** de los encuestados afirma que se concede más importancia ahora que hace 25 años al hecho de que una vivienda sea **sostenible**.

**Todos estos cambios han supuesto un cambio en el modelo de hogar ideal de los españoles.**

**El hogar perfecto ahora es concebido como un lugar muy personal donde disfrutar de la intimidad personal y familiar en el que prima la seguridad y el respeto al medio ambiente.**



## LOS ESPAÑOLES SATISFECHOS CON SUS VIVIENDAS

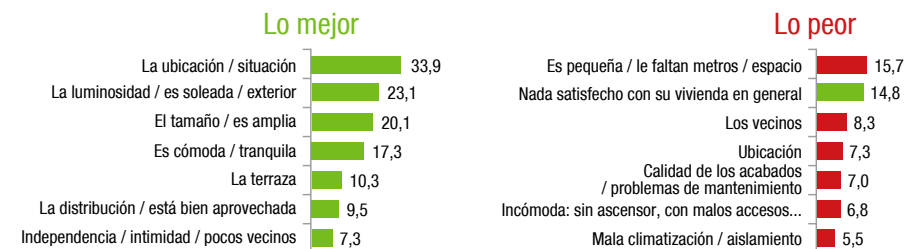
El **82,3%** de los españoles se muestran satisfechos con sus hogares. La mayoría de los encuestados califican con una **nota media de notable** (7,69 sobre 10) la satisfacción mostrada con sus viviendas.

La satisfacción en el hogar se ve influenciada por factores como la **propiedad de la vivienda** y el **tamaño**. Los encuestados que viven de alquiler o en residencias de tamaño reducido ponen de manifiesto que la vivencia de la casa actual es menos satisfactoria, ya que en muchas ocasiones no pueden decorar su hogar a su gusto o realizar reuniones sociales. Por otra parte, adaptar la vivienda a sus necesidades tampoco es posible, de modo que el confort y la posibilidad de llevar a cabo acciones sostenibles con el medio ambiente se ven reducidas.

Los aspectos mejor valorados de las residencias de los encuestados son su ubicación (33,9%) seguido de su **luminosidad y tamaño** (23,1 % y 20,1% respectivamente) y la **comodidad** de la misma (17,3%). En contraposición, destaca que el tamaño reducido de la vivienda (15,7%) y los vecinos (8,3%) son los aspectos peor valorados, seguidos de la mala ubicación (7,3%) así como la calidad de los acabados y mantenimiento de las instalaciones (7%).

UN EJEMPLO DE LA ALTA SATISFACCIÓN MOSTRADA POR LOS ESPAÑOLES CON SUS VIVIENDAS ES QUE EL 82,3% RECONOCE QUE NO EXISTE NADA EN SU RESIDENCIA ACTUAL QUE LE DISGUSTE

### Satisfacción con la vivienda actual



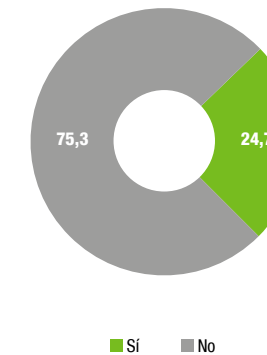
## LOS ESPAÑOLES PREOCUPADOS POR EL RUIDO Y LOS OLORES EN SUS VIVIENDAS

Las principales preocupaciones de los españoles que afectan a la satisfacción en relación con la vivienda son el correcto funcionamiento de las instalaciones (66,1%), el buen aislamiento de las viviendas (63,6%) y la seguridad (59,2%). En este aspecto, el 60% de los encuestados afirma disponer de sistemas de climatización y aislamiento contra el ruido y los olores.

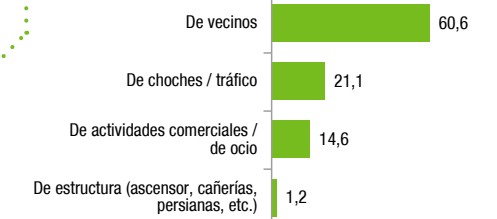
LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA AFECTA A 1 DE CADA 4 ESPAÑOLES. LA MITAD DE LOS QUE LA PADECE NO HA TOMADO NINGUNA MEDIDA PARA SOLUCIONARLO

El 25% de los españoles sufren problemas de contaminación acústica y los vecinos son el foco principal de ruidos (60,6%), seguido de los ruidos provocados por el tráfico (21,1%). Pese a estos datos, la mitad de los encuestados que padecen esta problemática no han tomado medidas para solucionarlo y tan sólo un 30,7% ha optado por insonorizar su residencia. Las viviendas de Navarra, Galicia y Andalucía son aquellas que presentan un porcentaje más alto de contaminación acústica.

### Problemas de Ruidos

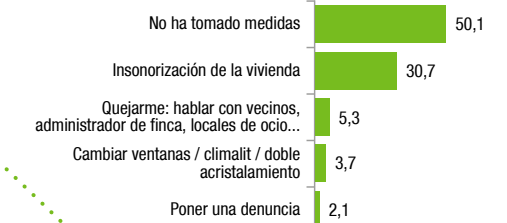


### Tipos de problemas



Principales respuestas  
Base: Con problemas de ruidos 490 casos

### Medidas



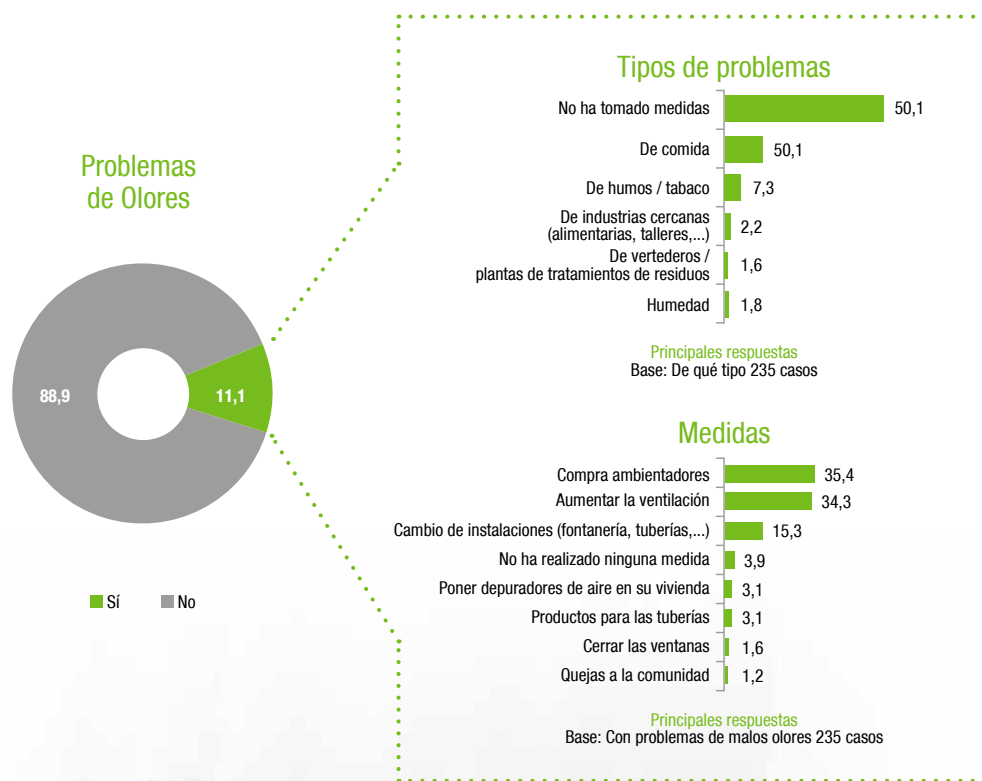
Principales respuestas  
Base: Con problemas de ruidos 490 casos



Respecto a los olores, el 10% de los encuestados sufre este problema, el 68% causados por las tuberías y por los olores de comida (16,3%). Para paliarlos, el 35,4% de los encuestados recurre al uso de **ambientadores** y el 34,3 % opta por **aumentar la ventilación**.

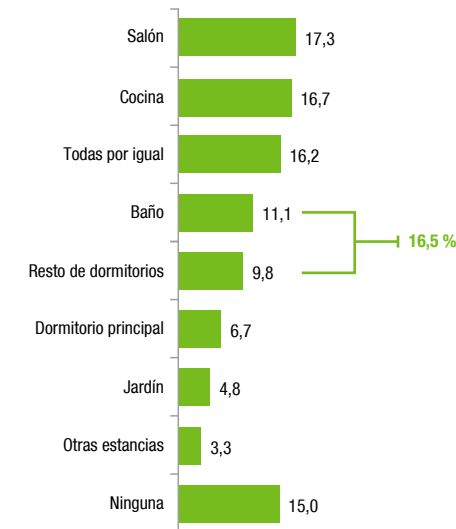
Por Comunidades Autónomas, Navarra (15,9%), seguida de Galicia (15,1%) y Canarias (14%) son las regiones que más problemas de olores tienen en sus hogares.

### 1 DE CADA 10 ENCUESTADOS SUFRE PROBLEMA DE OLORES EN SU HOGAR



## CONFORT Y DECORACIÓN EN LAS DIFERENTES ESTANCIAS DEL HOGAR

Durante estos **25 años**, las estancias del hogar han evolucionado en función de las nuevas necesidades y cambios de la sociedad. Los espacios del hogar que han experimentado cambios más drásticos han sido el **salón** (17,3%), la **cocina** (16,7%), los **dormitorios** (16,5%) y, en último lugar, los **baños** (11,1%).



### EL SALÓN HA SIDO UNA DE LAS ESTANCIAS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES QUE MÁS HA EVOLUCIONADO DURANTE ESTOS 25 AÑOS

Este espacio ha mejorado en términos de comodidad, ocio y estilo. Tres de cada cuatro españoles afirma que en la actualidad esta zona del hogar se ha convertido en un espacio más cómodo, en el que se realizan más actividades de ocio y en el que se cuida más la decoración que hace 25 años.

Por su parte, la cocina ha mejorado en términos de equipamiento: las cocinas actuales disponen de más electrodomésticos y mobiliario que las de hace 25 años y están encaminadas hacia un uso más práctico y funcional. Destaca que, pese a la evolución en términos de tecnología del ocio, menos de la mitad de los encuestados disponen de televisión y/ o radio en la cocina.

La edad influye a la hora de realizar cambios en la vivienda. Los jóvenes se centran en desarrollar cambios de tipo decorativo, por lo que las estancias en la que más transformaciones realizan son el salón y los dormitorios. Por el contrario, los mayores realizan cambios de tipo estructural que implican una reforma con obra, siendo la cocina y los baños las estancias más reformadas.

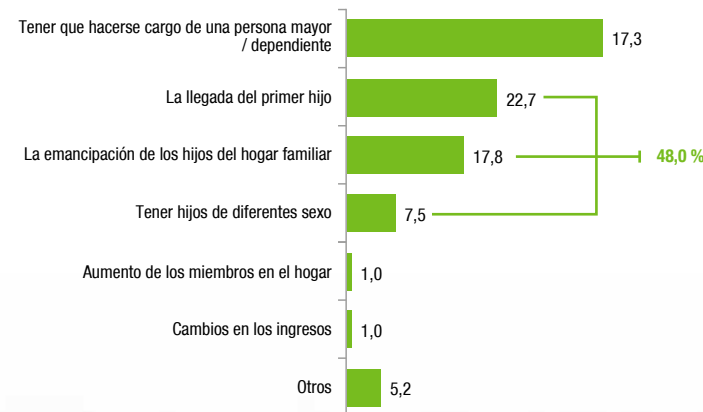
## LOS CAMBIOS FAMILIARES LOS QUE MÁS INFLUYEN EN LA TRANSFORMACIÓN DEL HOGAR

El desarrollo y evolución de las relaciones familiares tienen un gran impacto en la transformación que experimentan las viviendas a lo largo del tiempo. Cuando una familia ve alterada su composición adapta su hogar en función de las nuevas necesidades.

Uno de los principales momentos que afectan a la transformación de las residencias en España está vinculado con los **hijos**. El 48% de los encuestados reconocen que los cambios vitales relacionados con ellos tienen un mayor impacto sobre la vivienda. En este sentido, el momento vi-

tal que más influye es el **nacimiento del primer hijo** (22,7%) seguido de la **emancipación de los hijos** del hogar familiar (17,8%) y, en última posición, tener **hijos de diferente sexo** (7,5%).

El segundo motivo que más contribuye a la transformación de los hogares, con un 38,7% de los encuestados, es tener que hacerse cargo de una **persona dependiente**. Las últimas posiciones de momentos vitales que afectan en los hogares españoles las ocupan el aumento de los miembros en el hogar y los cambios en los ingresos.



## EL DO IT YOURSELF UNA TENDENCIA EN EVOLUCIÓN

La necesidad de transformar la vivienda en hogares personales en los que el disfrute y el bienestar son pilares fundamentales han provocado que las personas participen activamente y se involucren personalmente en la transformación de sus residencias.

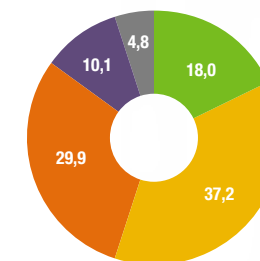
La creciente afición por el **bricolaje** en España es un hecho constatable. Más del 55,2% de los encuestados reconoce que le gusta mucho o bastante. El gusto por el bricolaje crece entre los encuestados que reside en viviendas horizontales y de gran tamaño.

La tendencia de **Do It Yourself** cuenta con un gran número de seguidores, el 54,8% de los encuestados afirman que realizan las tareas de acondicionamiento del hogar ellos mismos. En contraposición, uno de cada cuatro decide encargarse de estas labores a un tercero, bien sea a un conocido al que le guste realizar estas tareas (18,8%), a un profesional (14,5%) o al seguro del hogar (5,1%).

La **edad** y el **género** influyen a la hora de decidir la persona a la que encargarse de estos trabajos. Los encuestados de mayor edad recurren a profesionales para las tareas de acondicionamiento del hogar mientras que las mujeres se decantan por familiares *manitas*.

### Afición

% Mucho + % Bastante: 55,2 %



■ Mucho  
■ Bastante  
■ Algo  
■ Poco  
■ Nada







# ÁMBITO ECONÓMICO

## INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL HOGAR

ESPAÑA ES UN PAÍS CON UNA ELEVADA CULTURA DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA, YA QUE EL 80% DE LOS ENCUESTADOS VIVE EN UNA CASA DE SU PROPIEDAD

*La crisis económica ha afectado a muchos aspectos de la vida de los españoles y uno de ellos ha sido la vivienda. Por este motivo, han sido adoptadas nuevas prácticas para fomentar el ahorro en el hogar.*

Las medidas de ahorro más comunes son aquellas que hacen referencia al uso de energía y agua. El 88,8% de los encuestados afirma apagar la luz cuando sale de una habitación y el 75,6% ha sustituido las bombillas tradicionales por bombillas de bajo consumo. Referente al uso y elección de los equipamientos para el hogar, el 74,6% espera a que el lavavajillas y la lavadora estén llenos para ponerlos en marcha y el 71,2% ya dispone de electrodomésticos con calificación energética A, A+ o A++.

Por otra parte, el uso de energía solar o la disposición de tarifas energéticas nocturnas son prácticas aún muy emergentes que llevan a cabo menos del 10% de los encuestados.

La preocupación mostrada por los españoles por la sostenibilidad en el hogar se ve reflejada en la adopción de comportamientos y medidas responsables con el medio ambiente tal y como se ha mostrado anteriormente, pero esta preocupación no se ve reflejada en el gasto realizado para contribuir a ello, ya que esto supone una inversión que no todos realizan.

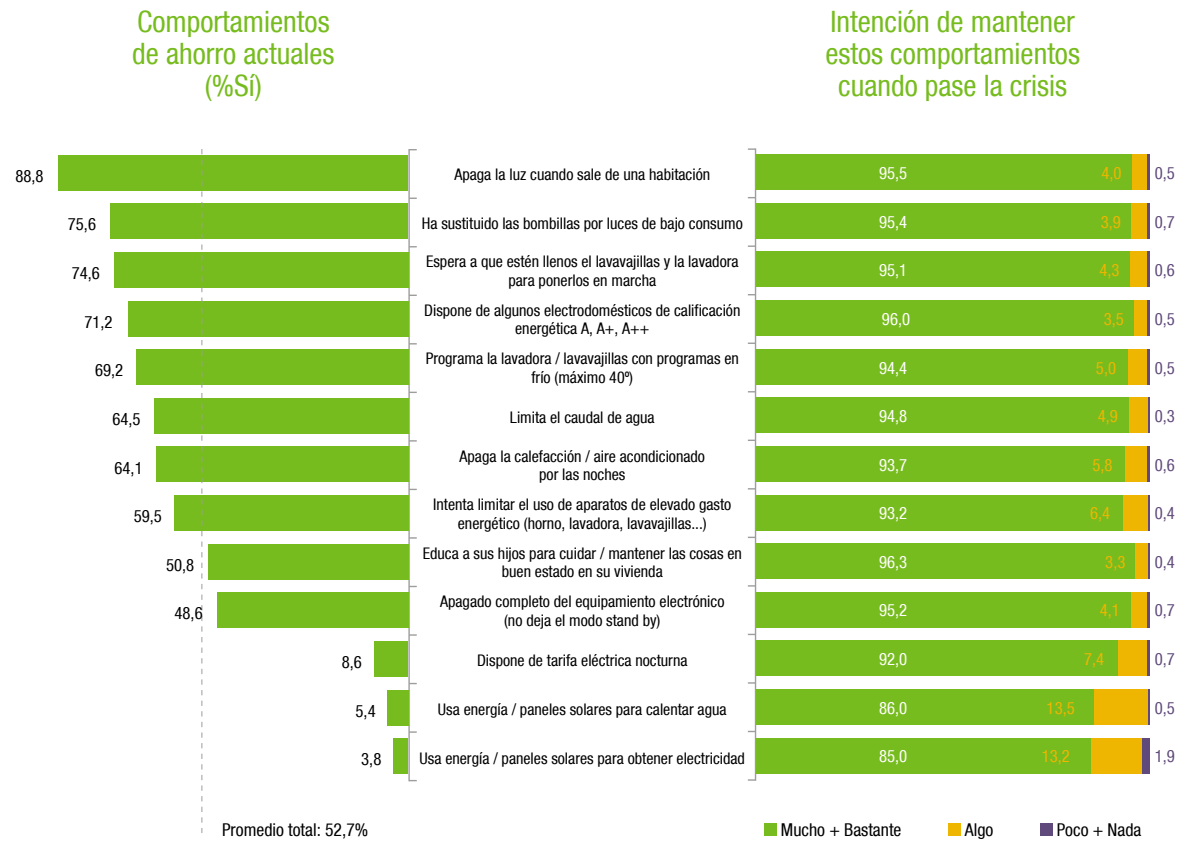


Los encuestados afirman que continuarán practicando estos comportamientos incluso una vez pasada la actual crisis económica, ya que los españoles han interiorizado y asumido como lógicas estas pautas.

La edad es otro factor que influye en el nivel de conciencia de ahorro de los españoles. A medida que aumenta la edad de los encuestados, también lo hace el nivel de conciencia respecto al ahorro.

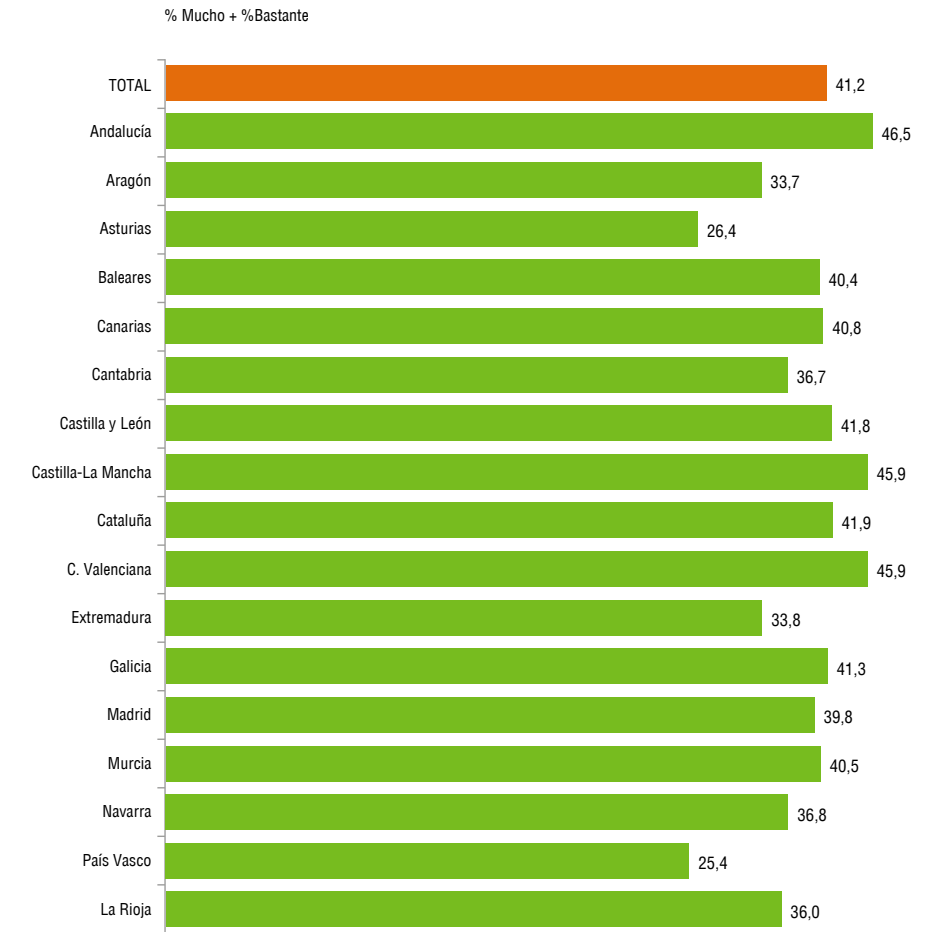
Además, un 41,2% de los encuestados afirma que la crisis económica ha influido en el concepto Do It Yourself en España. Las Comunidades Autónomas que han experimentado un mayor incremento de esta tendencia han sido Andalucía (46,5%), Castilla La Mancha y la Comunidad Valenciana, ambas con un 45,9%.

## IMPACTO DE LA CRISIS EN EL DO IT YOURSELF: SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Base: Total muestra 2.015 casos

Base: Tienen comportamientos de ahorro por la crisis



Datos en % Base: Total muestra



# ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

## HACIA UN HOGAR SOSTENIBLE

LA PREOCUPACIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD EN EL HOGAR ES UNA TENDENCIA EN AUMENTO EN ESPAÑA. EL 59,7% DE LOS ENCUESTADOS RECONOCE QUE HA CRECIDO SU PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA VIVIENDA RESPECTO HACE CINCO AÑOS

*Esta preocupación, al igual que la crisis económica, se ha visto reflejada en la adopción de comportamientos sostenibles en el hogar, que se han sumado a los hábitos de ahorro ya integrados en la rutina diaria de los españoles.*

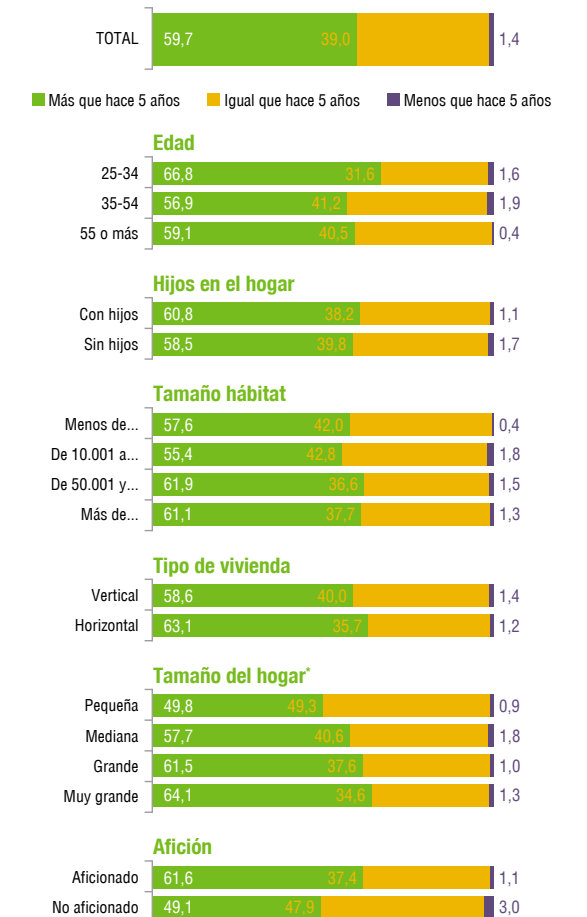
Este compromiso con el medio ambiente se basa en la correcta climatización y aislamiento de las viviendas, por ello más del 60% de los encuestados reconoce disponer de persianas y ventanas con doble acristalamiento y sistema de calefacción.

Un 32,6 % de los encuestados reconoce haber adoptado estas medidas de climatización y aislamiento para usar menos energía y ser más eficientes y el 20,3% simplemente para ahorrar en la factura. Así, a modo de conclusión, se puede observar que prima la conciencia ecológica frente al ahorro económico.

La preocupación por mantener conductas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente es diferente en función del perfil socio demográfico, el tipo de vivienda y su afición por el bricolaje. Los jóvenes entre 25 – 34 años, con hijos y que viven en ciudades entre 50.000 y 500.000 habitantes son aquellos que tienen una conciencia medioambiental más alta.

Respecto al tipo de vivienda, aquellas personas que viven en viviendas horizontales de gran tamaño están más involucradas con la incorporación de medidas sostenibles en el hogar. Finalmente, los aficionados al bricolaje también muestran mayor concienciación medioambiental.

### Preocupación medioambiental

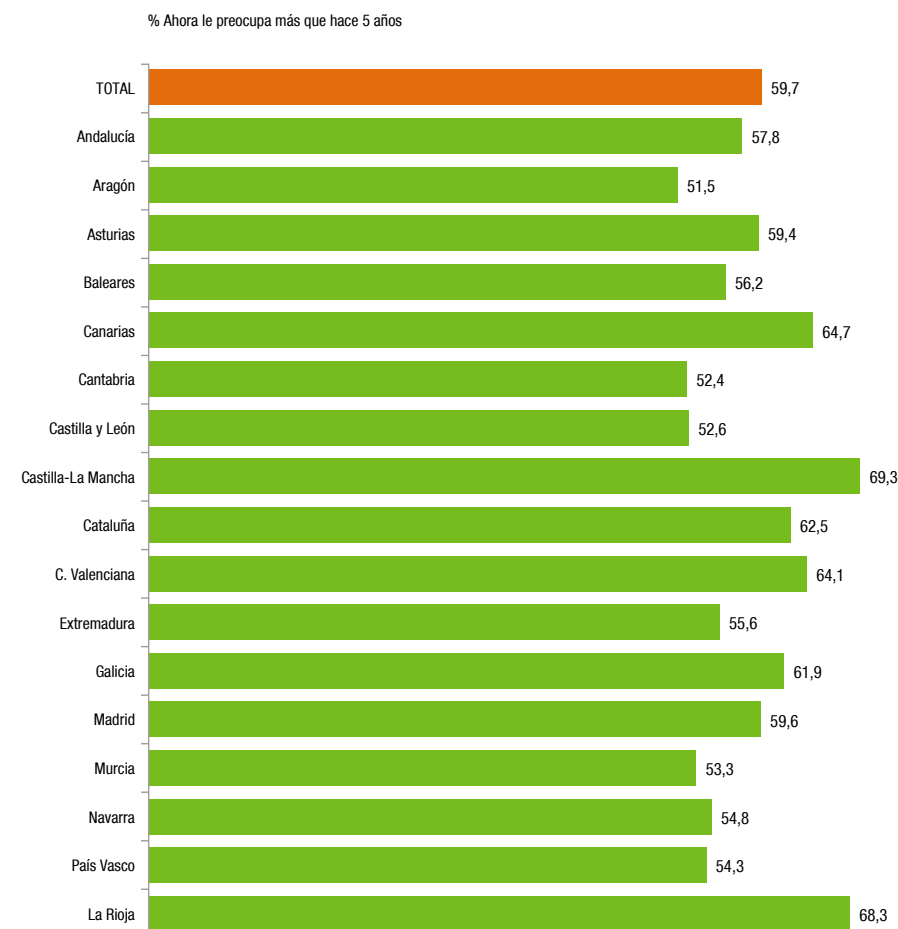


Datos en % Base: Total muestra 2015 casos  
\*Pequeña:>60 m² / Mediana:61-90 m² / Grande:91-120m² / Muy grande:>120m²

## PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL: SEGÚN CC.AA.

En España, la preocupación medioambiental varía en función de la Comunidad Autónoma. Castilla La Mancha (69,3%), La Rioja (68,3%) y Canarias (64,7%) son las comunidades que

presentan una mayor preocupación por el medio ambiente en el hogar, por encima de la media de España del 59,7%.



Datos en % Base: Total muestra

## CONCLUSIONES

- Los hogares españoles han evolucionado a lo largo de estos 25 años hacia residencias más hedonistas en las que desarrollar la vida personal y familiar. Debido a esta nueva manera de vivir el hogar, la decoración, el confort y el respeto por el medio ambiente se han convertido en características muy valoradas por los españoles.
- Las transformaciones que ha experimentado la vivienda en los últimos 25 años son concebidas de manera diferente en función del género. Las mujeres perciben mejor los cambios de tipo decorativo, mientras que los hombres distinguen más los cambios funcionales.
- En la actualidad, la mayoría de los españoles se muestra satisfecho con su vivienda, especialmente aquellos que disponen de una vivienda en propiedad. Los aspectos mejor valorados en el hogar son la buena ubicación de la vivienda, la luminosidad y el tamaño. En contraposición los aspectos peor valorados son el tamaño reducido, la mala ubicación y el mantenimiento y la calidad de los acabados.
- El correcto funcionamiento de las instalaciones, el buen aislamiento de las viviendas y la seguridad son los principales aspectos que preocupan a los españoles, en concreto el ruido y los olores. Para hacer frente a estos problemas el 60% de los encuestados dispone de sistemas de climatización y aislamiento contra el ruido y los olores.
- Los cambios familiares son el principal motivo que afecta a la transformación del hogar. La modificación en la unidad familiar, bien sea por la llegada de un hijo o un familiar dependiente a la familia o la emancipación de los hijos, influye en la organización de la vivienda.
- La crisis económica ha sido uno de los factores que ha influido en la transformación de la vivienda. Los españoles han tomado medidas para favorecer el ahorro en el hogar que han interiorizado y que gracias a su práctica habitual continuarán llevando a cabo una vez pasada la actual crisis económica. El comportamiento de ahorro en el hogar se ve influido en función de la edad. Los mayores tienen un compromiso más alto frente al ahorro que los jóvenes.
- La preocupación mostrada por los españoles por la sostenibilidad en el hogar se ve reflejada en la adopción de comportamientos responsables con el medio ambiente. Sin embargo, esta preocupación no se materializa en un gasto en medidas de sostenibilidad.
- La preocupación mostrada por los españoles por la sostenibilidad en el hogar se ve reflejada en la adopción de comportamientos y medidas responsables con el medio ambiente, pero no a la hora de realizar una inversión para contribuir a ello.
- La preocupación por el medio ambiente en el hogar ha aumentado en los últimos 5 años entre los ciudadanos españoles. En la actualidad, tener un hogar sostenible que respete el medio ambiente se ha vuelto fundamental. Por esta razón, los españoles han adoptado comportamientos sostenibles con los que no derrochar energía, ni recursos naturales. El grado de preocupación por el medio ambiente en el hogar se ve influenciado por características sociodemográficas y culturales. Los jóvenes entre 25-34 años, con hijos y que viven en ciudades entre 50.000 y 500.000 habitantes muestran una conciencia medioambiental más alta.



**LEROYMERLIN**

*Da vida a tus ideas*

