## SELECCIÓN SELECCIÓN SOSTENIBLE DE ENVASES



# ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN 1	3
OBJETIVO 2	5
GLOSARIO DE TÉRMINOS <b>3</b>	6
RECOMENDACIONES GENERALES 4	7

¿CÓMO UTILIZAR LOS ÁRBOLES	
DE DECISIÓN? <b>5</b>	10
ÁRBOL DE DECISIÓN GENERAL <b>6</b>	11
ENVASE PLÁSTICO <b>6.1.</b>	14
RECOMENDACIONES GENERALES 6.1.1.	
BOTES, BOTELLAS Y SIMILARES 6.1.2.	
CAJA, BLÍSTER, BOLSA, FILM <b>6.1.3</b> .	
ENVASE DE CARTÓN O MIXTO 6.2.	17
ELEMENTOS COMUNES 6.3.	18
TABLA DE COMPATIBILIDAD	
ATERIALES PARA EL RECICLAJE 7	20

## INTRODUCCIÓN

El envase y embalaje (packaging) tiene 2 funciones básicas, la funcional (protección de la integridad del producto) y la comunicativa (es el primer elemento con el que el consumidor entra en contacto antes incluso del producto). Utilizado de forma correcta, puede ayudarnos a conectar con unos consumidores cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad ambiental. Un estudio de 2017 realizado por Unilever en EEUU sobre 200.000 adultos de 5 países halló que un 33% de los consumidores eligen marcas que creen más sostenibles con el medio ambiente.

Como compañía, Leroy Merlin tiene el firme propósito de contribuir a crear entornos donde vivir mejor. La lucha contra la contaminación y el uso eficiente de los recursos se encuentran entre los desafíos globales de nuestro planeta y, en este contexto, el packaging es un factor relevante puesto que representa en España casi el 63% de los residuos plásticos post-consumo.

Por ese motivo, y en línea con la Política de Envases de ADEO, nos hemos propuesto que el packaging de nuestros productos sea más sostenible promoviendo, con la ayuda de nuestros proveedores, la minimización del tamaño y peso de los embalajes y envoltorios de los productos, potenciando la utilización de materiales de embalaje que posean certificación ambiental y sean fácilmente separables, reciclables y contengan materiales reciclados. ¡Solo con tu compromiso podemos conseguirlo!

Impulsar la sostenibilidad desde el packaging implica tomar decisiones en los estadios más tempranos del proceso de diseño del envase. En ese sentido, todos los tipos de envasado (primario, secundario y terciario) son importantes.



## Envase

Es el envase que está en contacto directo con el producto. Según la firma Davmon Worldwide (consultoría y agencia de marketing para empresas), para comunicar sostenibilidad el envase primario debe reunir las siguientes características:



- Minimalista: hecho de material reciclado, sin excesos de material y mínimo residuo.
- Atrayente: de estilo contemporáneo, utilizando colores naturales, acabado mate.
- Informativo: con información sobre los materiales sostenibles que emplea, certificaciones y reciclabilidad.
- Versátil: reutilizable o multiuso.
- Práctico: fácil de abrir, almacenar y utilizar, que ocupe un mínimo espacio.
- Bueno para el medio ambiente: con cualidades beneficiosas para el fin de vida, como ser reciclable, rellenable o reutilizable.

Para transmitir estas cualidades, se propone utilizar colores basados en paletas naturales, como marrones, verdes o azules pálidos, añadir símbolos de sostenibilidad reconocibles, destacar los aspectos sostenibles del producto, potenciar la estética, elegante y minimalista, favorecer el cartón, incluir fotos o visuales que sugieran sostenibilidad.



## **▶** Envase

El envase secundario es el que acompaña al producto pero no está en contacto con él. Es importante mantener la coherencia con la sostenibilidad del envase primario, ya que de otra manera se pierde el mensaje (si por ejemplo incluye elementos adicionales que no son necesarios). Eiem-**Secundario** por ejemplo incluye elemento plos de buenas prácticas son:

- que sean de color natural.
- que estén hechos de cartón de origen sostenible y/o con fibras recicladas.
- que no presenten recubrimientos.
- que los gráficos estén impresos directamente sobre el cartón, sin metalizados.
- que se minimice la cantidad de etiquetas y cintas adhesivas utilizadas.
- que las etiquetas de transporte sean de papel o impresas directamente sobre la caja.
- que los elementos de protección sean de fibra de celulosa o bien almohadillas de film de polietileno.



El envase terciario, también conocido como embalaje de transporte, es el envase que agrupa los productos individuales para su traslado, el que se recibe en las tiendas previa venta al consumidor. No dependo de cara al consumidor. dad de estos envases porque sean menos visibles de cara al consumidor. en las tiendas previa venta al consumidor. No debemos olvidar la sostenibili-

de agrupación Las principales recomendaciones para asegurar su sostenibilidad son:

- Utilizar preferentemente envases retornables, que una vez vaciados puedan ser devueltos al proveedor y reutilizados para el mismo fin.
- · Priorizar el cartón reciclado en las cajas de envase terciario, especialmente si son de un solo uso (aplicar los criterios de la guía para envases de cartón).
- · Minimizar el uso de film retráctil (PE).
- Evitar pegamentos y laminados, que impactan negativamente en la reciclabilidad.
- · Asegurar que los productos están ecodiseñados para optimizar el espacio en el envase terciario.
- · Considerar el transporte de los productos: cuanto más viaja el producto, mayor será el impacto ambiental del transporte (debido al consumo de combustible). Si el producto viaja largas distancias, el transporte en barco es más sostenible. Optimizar la cantidad de producto a trasladar en cada remesa para minimizar los impactos negativos debidos al transporte.



Por otro lado, al igual que para el envase primario y secundario, el envase terciario también puede cumplir los requisitos básicos de un envase y embalaje sostenible:

- · Mostrar claramente los logos e información sobre reciclabilidad de los envases.
- · Incluir mensajes sobre cómo mejorar el fin de vida de estos envases.
- Maximizar la relación producto/envase para evitar el residuo de envase y embalaje.
- Señalar claramente los materiales que lo componen.

El objetivo de esta guía es servir de apoyo en la toma de decisiones sobre el tipo de envase primario más adecuado para la gama de productos de Leroy Merlin considerando únicamente criterios medioambientales enmarcados en la estrategia de economía circular:

- Reducción de materiales de envase: menor consumo de materias primas.
- Reducción del consumo de materiales plásticos de origen no renovable.
- Promover el uso de materiales reciclados en envases y embalajes.
- Promover la reutilización de envases (prolongar su ciclo de vida).
- Mejorar la reciclabilidad: menor generación de residuos.



## 2. OBJETIVO

El objetivo de esta guía es servir como herramienta para la toma de decisiones sobre el tipo de envase más adecuado para la gama de productos de Leroy Merlin España (especialmente el envase de tipo primario) desde el punto de vista ambiental, centrándose en:











## 3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Plástico reciclable	Que se puede reciclar, es decir, puede ser recogido, separado y recuperado para su reutilización a través del sistema integrado de gestión de residuos de envases (SIG).
Plástico reciclado	Que se ha fabricado a partir de plástico ya utilizado, bien sea residuo plástico o desechos industriales de plástico.
Plástico biodegradable	Que tras su uso puede ser degradado por la acción de hongos y bacterias, en unas condiciones ambientales determinadas.
Plástico compostable	Que tras su uso puede ser biodegradado mediante compostaje, en condiciones determinadas de tiempo y temperatura.
Bioplástico	Plástico certificado como biodegradable y/o de origen renovable. No todos los bioplásticos son biodegradables.
PET	Tereftalato de polietileno (PolyEthylene Terephthalate), uno de los plásticos más utilizados y reciclados actualmente.
rPET	PET reciclado.
PE, HDPE, LDPE, LLDP	Polietileno, uno de los plásticos más utilizados, de fabricación simple y económica. Sus variantes más empleadas en packaging son el polietileno de alta densidad (High Density PE), el polietileno de baja densidad (Low Density PE), y el polietileno lineal de baja densidad (Linear Low Density PE). En esta guía, y de cara a la simplificación el documento se refiere únicamente a las variantes de alta densidad (HDPE) y baja densidad (LDPE).
RRP, SRP	Envase listo para la venta o exposición (Retail Ready Packaging, Shelf Ready Packaging). Sistemas que facilitan la exposición y venta, sin necesidad de desembalar todas las unidades y colocarlas individualmente.
bioPET / bioPE	PET o Polietileno de origen vegetal (a partir de caña de azúcar, aceites vegetales), no biodegradables, de igual composición química al PET/PE convencionales, se reciclan de igual forma.



### RECOMENDACIONES GENERALES

Estas recomendaciones aplican a todo tipo de envase y embalaje, independientemente de cuál sea el producto.

EL ENVASE PARA GARANTIZAR LA INTEGRIDAD DEL PRODUCTO

**UTILIZAR ENVASES SOLO SI ES** ABSOLUTAMENTE NECESARIO.

> Ajustar el tamaño del envase y optimizarlo en espesor y peso









**◀** Eliminar envase superfluo





Ejemplo: accesorios para colgar que **no se usan** 





Ejemplo: "Shelf Ready Packaging" que sustituye a bolsas para alfombras Sustituir envase unitario por secundario



Estas recomendaciones aplican a todo tipo de envase y embalaje, independientemente de cuál sea el producto.

### MENOR IMPACTO

UTILIZAR MATERIALES DE MENOR IMPACTO

Reducir plásticos, si hay alternativas más sostenibles







Minimizar materiales que pueden

generar residuos problemáticos

Plástico de fuentes recicladas o reciclables



Utilizar materiales más sostenibles, ◀ priorizando el cartón y el cartón reciclado o de fuentes responsables



#### **PLÁSTICOS PROHIBIDOS:**

**PVC:** se puede generar tóxicos al incinerarlo.



Poliespán (EPS): Ligero y fácil de dispersar. Puede llegar a áreas naturales.

Bioplásticos: mientras no exista un sistema específico de reciclaje para ellos.





Estas recomendaciones aplican a todo tipo de envase y embalaje, independientemente de cuál sea el producto.

### **CIRCULARIDA**

#### DISEÑAR PARA REUTILIZAR Y RECICLAR

Envases reciclables (el material se puede reciclar) + Envases con material reciclado (fabricados con material reciclado) + Envases reutilizables (que pueden utilizarse varias veces con el mismo fin).



#### SIMBOLOS DE RECICLAJE









¿Hay que separar alguna parte del envase (etiquetas, asas arandelas, etc.)? ¿Dónde se tira cada cosa? Informar al consumidor, ¿Cómo reciclar?

Papel y cartón



## 5. ¿CÓMO UTILIZAR LOS ÁRBOLES **DE DECISIÓN?**

Comenzando por el Árbol de decisión general, sigue los pasos de los árboles de decisión para llegar a la opción de packaging más sostenible.

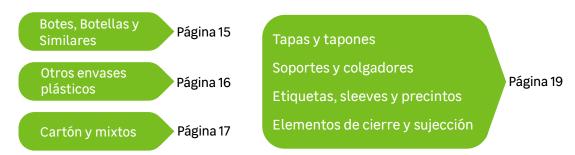


En cada caso, llegarás a opciones recomendadas.



Además, cuentas con recomendaciones específicas para cada tipo de envase. No te olvides tampoco de pequeños elementos que marcan la diferencia, como las tapas/tapones o las etiquetas.

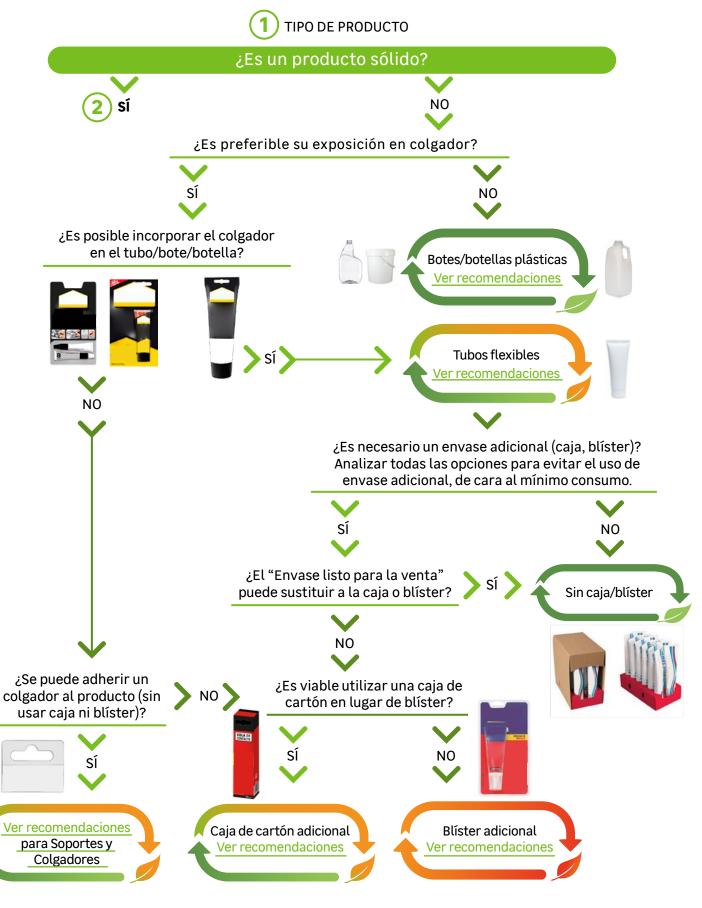
#### **RECOMENDACIONES POR TIPO DE ENVASE**



Si tras usar esta guía sigues teniendo alguna duda específica contacta con el dpto. de Calidad y Sostenibilidad de producto.



## 6. ÁRBOL DE DECISIÓN GENERAL





### PRODUCTO SÓLIDO

#### ¿Puede el producto distribuirse/exponerse directamente, sin envase primario que implique recubrirlo?

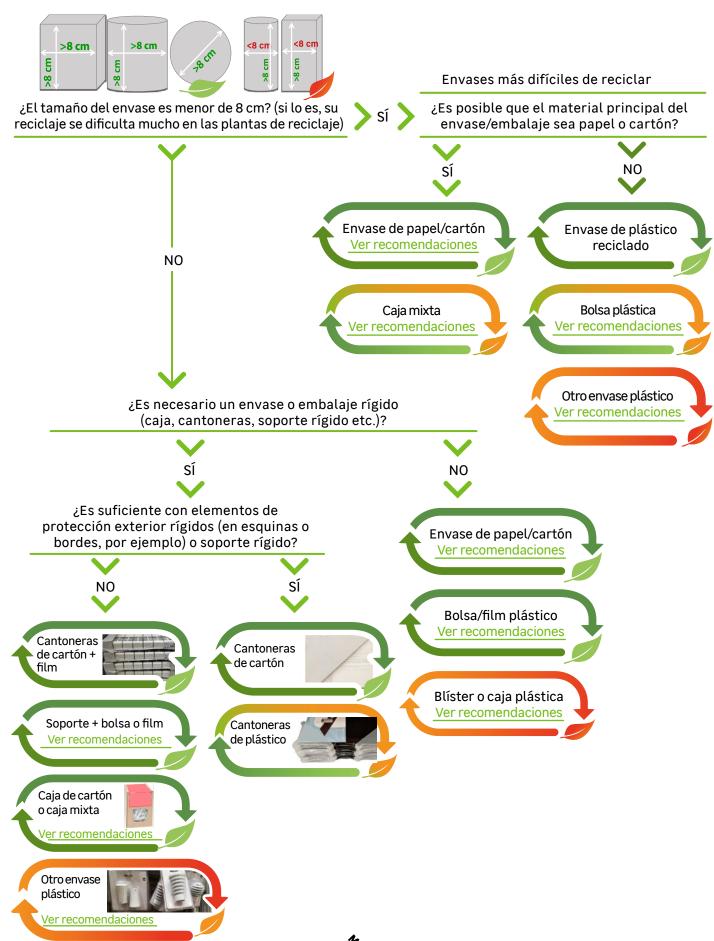
- SÍ si se garantiza la integridad del producto sin recubrirlo (films, bolsas) ni usar blíster o caja.
- SÍ si el producto requiere agrupar diversos elementos, pero esto es viable sin un recubrimiento total.
- aunque el producto necesite algún packaging para proveer información al usuario, facilitar exposición o SÍ sujetar elementos que podrían soltarse, no es necesario cubrir/envolver el producto.





suieción

#### PRODUCTOS SÓLIDOS QUE REQUIEREN UN ENVASE PRIMARIO CON RECUBRIMIENTO TOTAL O CASI TOTAL

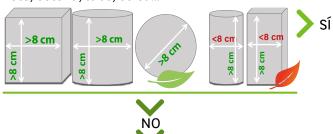


## **6.1. ENVASE PLÁSTICO**

#### **6.1.1.** RECOMENDACIONES GENERALES

¿El envase mide menos de 8 cm? (si es así, su reciclaje se dificulta)

Bote, botella, tubo, bolsa...



¿Envase para producto voluminoso y/o pesado, difícil de manipular? Por ejemplo: >60 cm y/o >2kg



·Minimizar peso del envase

·Material sostenible (ej. reciclado)

ΝO

- Priorizar el uso de un único plástico o plásticos separables o compatibles para el reciclado (tabla de compatibilidad)
- · Incorporar máxima cantidad posible de plástico reciclado.



· Priorizar PET, Polietileno (HDPE, LDPE) y Polipropileno (PP), los plásticos que más se reciclan que más demanda tienen.









Utilizar BioPE o BioPET.



· Priorizar plástico transparente (LDPE, PET) o de color natural (HDPE).





- · PET opaco
- Negro y colores muy oscuros



Pierden valor en el reciclado

- · Siliconas · Elementos de PVdC
- · Tintas que destiñen en agua caliente (manchan otros plásticos en el lavado previo al reciclaje)



· Elementos metálicos difíciles de separar

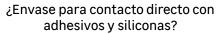


Continuar evaluación con recomendaciones específicas para botes, botellas y similares u otros envases plásticos





#### **6.1.2.** BOTES, BOTELLAS Y SIMILARES





- · Minimizar peso del envase
- · Material sostenible (ej. reciclado)



¿Es posible utilizar las opciones de color más sostenibles?

- · Mejor opción: Color natural (translucido) para PE/PP, transparente para PET.
- · Segunda mejor opción: colores claros.



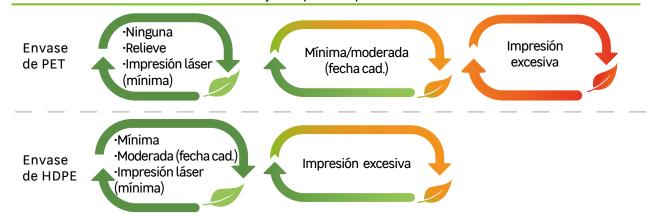
- Etiqueta que cubra <60% de la superficie del envase.
- Sleeve o funda termoconformada separable por el usuario.



#### Espray, dosificador y sellado

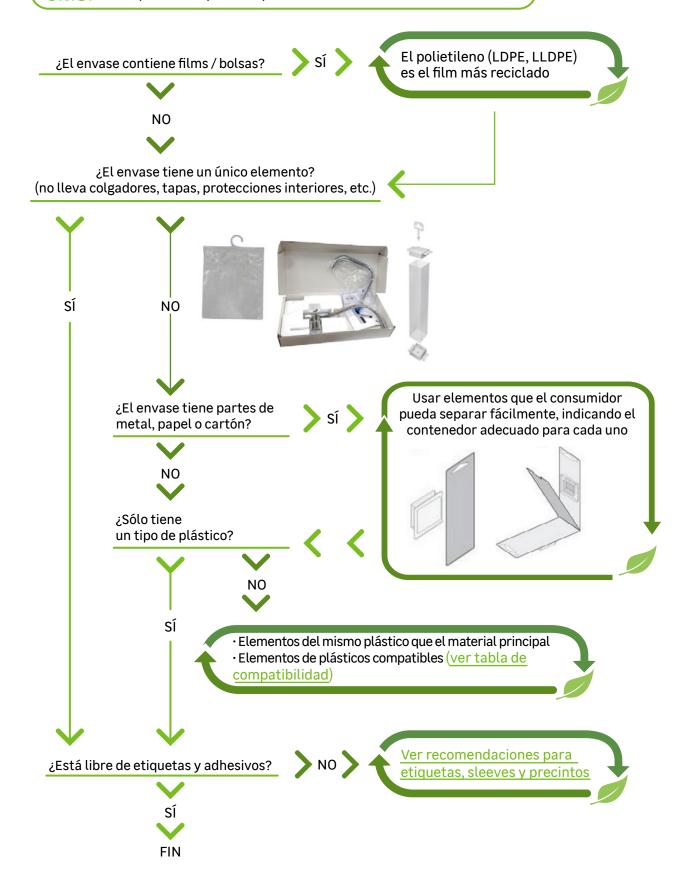


#### Selección de la mejor impresión para el reciclado



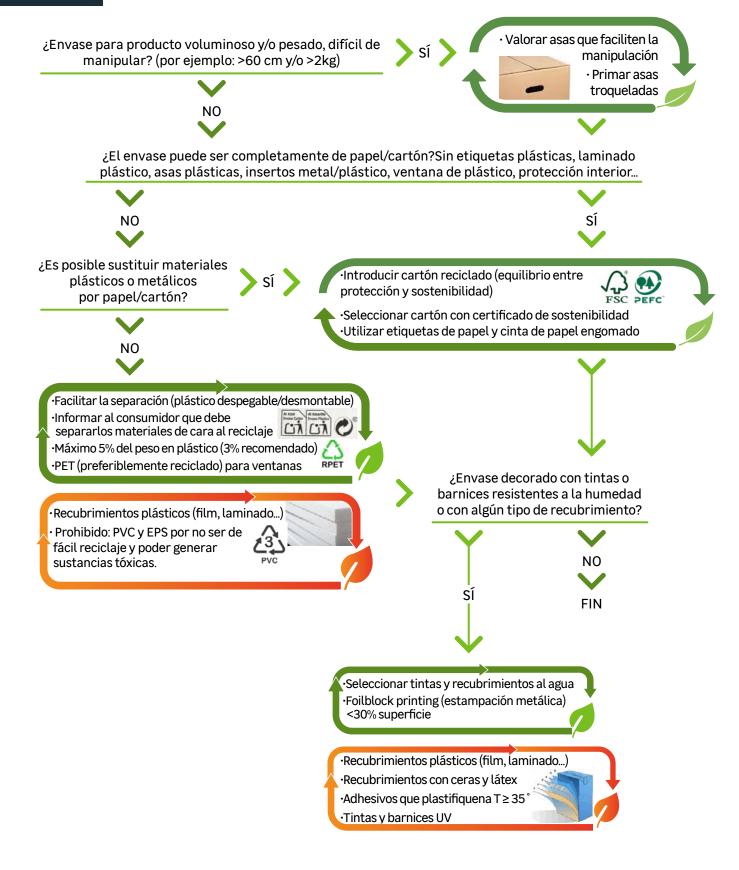


#### 6.1.3. CAJA, BLÍSTER, BOLSA, FILM



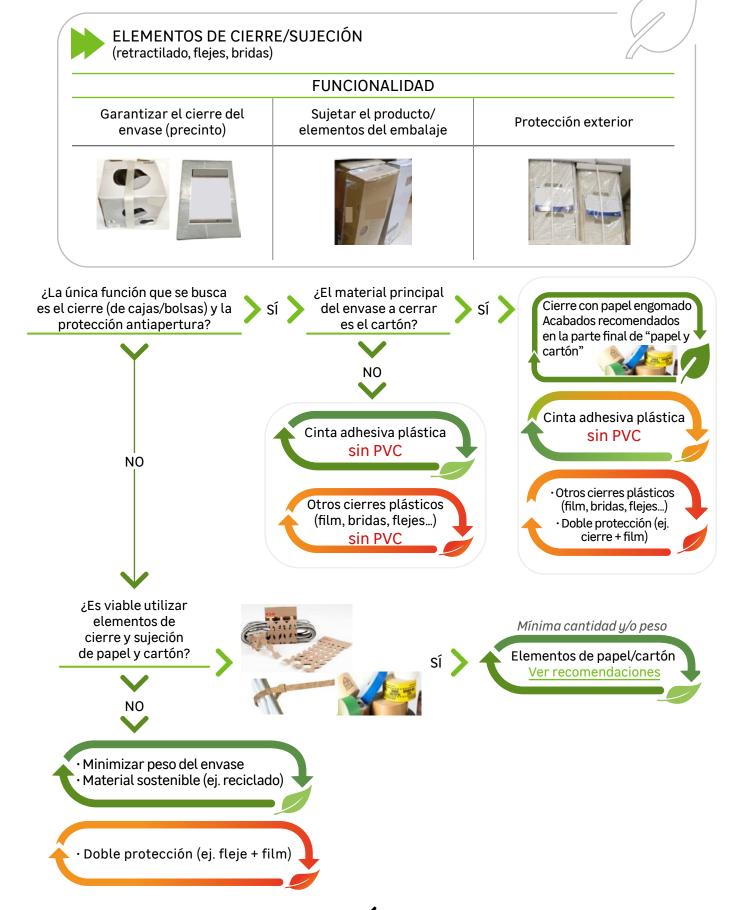


## 6.2. ENVASE DE CARTÓN O MIXTO





## 6.3. ELEMENTOS COMUNES



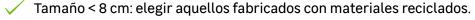


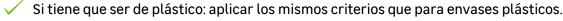
#### SOPORTES PARA EXPOSICIÓN VERTICAL-COLGADORES

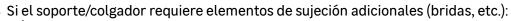
(independiente del producto/envase principal)











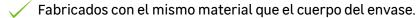
a) Minimizar la cantidad de elementos adicionales

b) Revisar recomendaciones para Elementos de cierre o sujeción

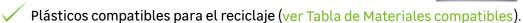




#### TAPAS Y TAPONES







- Si son metálicos y el cuerpo del envase es de plástico: sustituir la tapa/ el tapón por uno de plástico.
- Si el envase es de plástico: elegir tapas/tapones del mismo color que el cuerpo del envase.
- Elegir diseños de envase que eviten que al retirar el tapón o la tapa queden precintos/ anillos en el cuerpo del envase.
- Envase sellado (además de la tapa/tapón): evitar sellos de aluminio y silicona, priorizar sellos de plástico (films).



#### **ETIQUETAS, SLEEVES Y PRECINTOS**

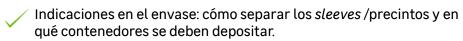
Tamaño adecuado: Envases ≥500 ml (<70% cubierto) Envases < 500 ml (<50% cubierto)







Priorizar sleeves y precintos fácilmente separables (ej. doble línea microperforada).





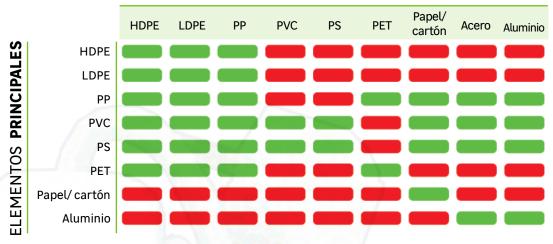
- Los materiales del envase y de la etiqueta/sleeve/precinto son compatibles para el reciclaje (ver Tabla de Materiales compatibles).
- El adhesivo de la etiqueta: soluble en agua a 60° 80°C/ hot-melt en álcali.





## 7. TABLA DE COMPATIBILIDAD DE **MATERIALES PARA EL RECICLAJE**

#### **ELEMENTOS SECUNDARIOS**



Polietileno de alta densidad HDPE LDPE Polietileno de baja densidad

PP Polipropileno

**PVC** Policloruro de vinilo

PS Poliestireno

Tereftalato de polietileno **PET** 



