

## El Informe Forética 2022 identifica las tendencias de transformación empresarial ante la creciente demanda de un liderazgo sostenible

- El Informe Forética 2022 analiza las tendencias más destacadas y los tres pilares del desarrollo de la sostenibilidad: el entorno regulatorio, la actividad empresarial y la visión ciudadana
- El Informe destaca que ocho de cada diez consumidores optan por un producto sostenible en igualdad de condiciones y, desde la perspectiva global, los mercados pagan un 14% más por una compañía sostenible
- El Informe Forética es el estudio de referencia en España en materia de sostenibilidad, que desde su primera edición en 2002 da seguimiento a las principales claves empresariales y ciudadanas en la adopción de prácticas responsables ante la sociedad y el medio ambiente

### Madrid, 23 de junio de 2022.- NOTA DE PRENSA

Forética ha presentado el [Informe Forética 2022. Sostenibilidad, la visión ante un futuro incierto](#), que analiza las tendencias más destacadas y los **tres pilares del desarrollo de la sostenibilidad**: el entorno regulatorio, la actividad empresarial y la visión ciudadana. Se trata del estudio de referencia en España en materia de sostenibilidad, que desde su primera edición en 2002 da seguimiento a las principales claves empresariales y ciudadanas en la adopción de prácticas responsables ante la sociedad y el medio ambiente.

Esta nueva entrega del [Informe Forética](#) toma el pulso al estado de la situación y el **potencial de la agenda en materia ESG** (ambiental, social y de buen gobierno, por sus siglas en inglés) en el contexto actual. El informe revela que la sostenibilidad ha superado la crisis sistémica provocada por la COVID-19, de la que ha salido reforzada. Sin embargo, 2022 ha traído una nueva fuente de preocupación que impactará en el devenir futuro de la agenda de desarrollo sostenible, como es la crisis geopolítica derivada del conflicto bélico en Ucrania. El Informe destaca que la sostenibilidad está en su mejor momento para afrontar esta nueva amenaza y la demanda de aspectos ESG se encuentra más fuerte que nunca y en continuo crecimiento.

**Germán Granda, Director General de Forética**, afirma: "La acción de empresas y gobiernos en materia ESG está siendo una fuente de resiliencia y capacidad adaptativa ante el contexto actual de incertidumbre, marcado por la crisis geopolítica, habiendo salido reforzada de dos crisis anteriores: la gran crisis financiera de 2008 y la pandemia de la COVID 19. En este nuevo desafío, **los aspectos de sostenibilidad pueden suponer una fuente esencial de estabilidad futura** a través de una aceleración de la transición energética, un rediseño de las cadenas de valor y una mejora de la competitividad económica en el largo plazo. Además, el informe que hoy presentamos destaca el rol fundamental de la sostenibilidad al facilitar un acceso más favorable a los principales recursos de creación de valor: capital humano, valor de marca y acceso a financiación".

Colaboran:

cecabank



Forética | Área de Comunicación y Relaciones Institucionales

Calle Almagro, 12 – 3ª Planta. 28010 – Madrid (España) | Tel. +34 91 522 79 46  
[comunicacion@foretica.es](mailto:comunicacion@foretica.es) | [www.foretica.org](http://www.foretica.org) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Partiendo del análisis de fuentes públicas y del estudio de mercado realizado a un panel de ciudadanos, el Informe Forética 2022 analiza los tres pilares del impulso del desarrollo sostenible: **gobiernos, empresas y consumidores**.

En materia de gobierno y regulación, el estudio concluye que los aspectos ESG han impregnado tanto los requisitos exigibles como los planes de estímulo económico. En el ámbito empresarial, España es uno de los países con mejor desempeño en materia de sostenibilidad. A nivel de cadena de suministro las empresas españolas se encuentran también entre las líderes a nivel mundial con unas calificaciones superiores en un 12% a la media global. Desde la perspectiva global, **los mercados pagan un 14% más por una compañía sostenible** comparado con una compañía con una trayectoria mediocre en ESG, teniendo en cuenta que los activos sostenibles han tenido un mejor desempeño financiero durante los últimos cinco años, tanto por mejoras en la rentabilidad como por una reducción del riesgo.

Además, el Informe Forética 2022 muestra una fuerte consolidación del consumo responsable, que gana coherencia. **Ocho de cada diez consumidores optarían por un producto sostenible en igualdad de condiciones**. Uno de cada dos estaría dispuesto a pagar una prima del 10% por un producto con garantías en materia de sostenibilidad. Además, la discriminación negativa sigue siendo la práctica más extendida del consumo responsable.

## Las implicaciones del nuevo paradigma

**Jaime Silos, Director de Desarrollo Corporativo de Forética y Director del Informe Forética 2022**, afirma: "Desde Forética vemos cómo los gobiernos y los reguladores han incrementado la presión en materia ESG de manera significativa, al tiempo que han desplegado un número mayor de incentivos económicos para acelerar la transición. Las empresas han puesto el pie en el acelerador a la hora de diseñar y ejecutar estrategias de sostenibilidad con objetivos de transformación a largo plazo, un atributo cada vez más valorado por los inversores, con un fuerte auge de **la inversión sostenible que supera ya los 35 billones de dólares**, más del 40% del PIB mundial. Por último, consumidores y ciudadanos han integrado criterios de sostenibilidad en su toma de decisiones y han elevado el grado de exigencia sobre el comportamiento de las empresas".

La presentación del Informe Forética 2022 ha contado con la intervención de Joao Paula da Silva, Senior Vicepresident & General Manager para el Sur de EMEA y África Francófona (SEFA) de **SAP**.

Además, se ha podido escuchar la experiencia empresarial por parte de las compañías que han colaborado en esta edición del informe, con la participación de Juan Carlos López, Responsable de Sostenibilidad y Relación con los Stakeholders de **Cecabank**; Cristina Sánchez, Directora Ejecutiva de Impacto Positivo de **Leroy Merlin**, y Cristina Ricarte, Directora de Soluciones y Sostenibilidad de **SAP**.

Puedes descargar aquí el ['Informe Forética 2022. Sostenibilidad, la visión ante un futuro incierto'](#)

## Sobre Forética

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Colaboran:

cecabank



**Forética | Área de Comunicación y Relaciones Institucionales**

Calle Almagro, 12 – 3ª Planta. 28010 – Madrid (España) | Tel. +34 91 522 79 46  
[comunicacion@foretica.es](mailto:comunicacion@foretica.es) | [www.foretica.org](http://www.foretica.org) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, y lidera el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#) compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que recientemente han lanzado la '[Visión 2050. El momento de la transformación](#)' en España. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

Más información: [www.foretica.org](http://www.foretica.org)

Twitter: <https://twitter.com/foretica> #InformeForética2022

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/foretica>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/foretica>

## Contacto de prensa:

Rocío Buendía – Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Forética  
[comunicacion@foretica.es](mailto:comunicacion@foretica.es) | Tel. +34 91 522 79 46

Colaboran:

cecabank



**Forética | Área de Comunicación y Relaciones Institucionales**

Calle Almagro, 12 – 3ª Planta. 28010 – Madrid (España) | Tel. +34 91 522 79 46

[comunicacion@foretica.es](mailto:comunicacion@foretica.es) | [www.foretica.org](http://www.foretica.org) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)