



Leroy Merlin lanza su marketplace en España

- Pondrá a disposición de sus clientes la más amplia oferta de productos de *partners* cuidadosamente seleccionados.
- Leroy Merlin continúa impulsando su transformación digital y desarrollo tecnológico para brindar una experiencia de compra omnicanal y *phygital* excepcional.

Madrid, 30 de noviembre de 2022. Leroy Merlin, compañía líder en el acondicionamiento del hogar, ha anunciado el lanzamiento de su *marketplace* en España, que contará en su lanzamiento con, aproximadamente, 150 vendedores y más de 150 000 productos. El objetivo de la compañía es ofrecer a sus clientes una plataforma digital que reúna a los mejores *partners* y una amplia oferta de productos y servicios para el acondicionamiento del hogar.

Leroy Merlin es el 5º ecommerce más visitado de España con más de 21 millones de visitas web cada mes, pero con el lanzamiento de la nueva plataforma, se da un paso más hacia una omnicanalidad integral de todos los canales. Además, la compañía ha creado un equipo de trabajo dedicado a esta área que, actualmente, cuenta con 12 personas y que espera seguir ampliando durante el próximo año.

El *marketplace* reunirá a los mejores sellers y comercios online de las categorías más solicitadas por los usuarios de la web de Leroy Merlin, ampliando la oferta de productos y mejorando la experiencia de los clientes. “Queremos garantizar los altos estándares de experiencia cliente que caracterizan a Leroy Merlin, por ello seleccionamos cuidadosamente a los *sellers* que forman parte de nuestro *marketplace* e incluimos nuevas categorías de productos del hogar”, comenta Pablo del Busto, director de Marketplace de la compañía.

El lanzamiento en España supone el tercer *marketplace* de la compañía en Europa, tras Francia e Italia, y se espera que obtenga los mismos buenos resultados que en estos mercados. Del Busto destaca que, “en línea con la filosofía de Leroy Merlin de mantener con sus proveedores una relación basada en la confianza y el largo plazo, los *sellers* podrán vender sus productos a nivel internacional, en cualquiera de los *marketplace* de la compañía, además, de tener acceso a la amplia oferta omnicanal de Leroy Merlin, que se completa con 130 puntos de venta físicos.”

El objetivo de la compañía es continuar ampliando el número de sellers que forman parte de esta plataforma. Estos pueden compartir su candidatura con Leroy Merlin a través del formulario disponible en leroymerlin.es/convertirse-en-vendedor.html.

Asimismo, Leroy Merlin ha anunciado la renovación de su página web (leroymerlin.es), que incluye mejoras que la hacen más rápida y fácil de navegar, permitiendo a los clientes llegar a los productos de forma más eficaz y mejorando

el proceso de venta. Muchas de las funcionalidades esperadas se irán incorporando en los próximos meses y contribuirán a crear una plataforma digital de cliente y comercio más competitiva.

Una estrategia omnicanal integral

El lanzamiento del *marketplace* responde a la estrategia de Leroy Merlin de ofrecer valor añadido a sus clientes. Leroy Merlin ha llevado a cabo en los últimos años una estrategia de inversiones en materia de transformación digital, desarrollo tecnológico y supply chain que le permite contar con multitud de canales de venta disponibles, entre los que se encuentran, además de la venta física, la venta online a través de la web, la App, la venta y asesoramiento telefónico, y una nueva funcionalidad a través de Whatsapp que permite a los clientes un tratamiento personalizado a distancia.

De esta manera, Leroy Merlin podrá llegar a diferentes segmentos de población, ofreciéndoles una experiencia de compra sobresaliente, optimizando al máximo sus recursos y logrando ser más eficiente.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 130 puntos de venta en España, gracias a la labor profesional de más de 18 000 colaboradores. En 2021, Leroy Merlin España alcanzó una facturación de 3 019 millones de euros.



[@LeroyMerlinCorp](#)



[Leroy Merlin España](#)

Para más información de prensa:

Leroy Merlin

Marina Dorado: marina.dorado@leroymerlin.es

Cristina Bécares: cristina.becares@leroymerlin.es

Weber Shandwick

Sonia Sanz: ssanz@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 67

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com Tel. +34 91 745 86 93