

Estado de información no financiera 2022

Según los requerimientos de la Ley 11/2018 en
materia de información no financiera y
diversidad

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	3
Análisis de materialidad de Leroy Merlin España	
2. MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN	8
Perfil de Leroy Merlin España	
Nuestra estrategia empresarial y entorno en 2022	
Principales factores y tendencias del sector	
Organización y estructura de la compañía	
Impacto positivo: MAKE IT POSITIVE	
3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	17
Marco ético y de conducta en Leroy Merlin	
Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético	
Información fiscal de la compañía	
4. GESTIÓN DE RIESGOS	22
Enfoque de gestión de riesgos	
Principales riesgos de Leroy Merlin España	
5. EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA	32
Compromiso con nuestros colaboradores	
Organización del trabajo	
Salud y bienestar en el entorno laboral	
Relaciones sociales	
Formación y talento	
Igualdad y diversidad	
6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	52
Contribución al desarrollo local y las comunidades	
Diálogo con nuestros grupos de interés	
Protección de los consumidores	
7. PROTEGEMOS EL MEDIO AMBIENTE	62
Enfoque de respeto al medio ambiente	
Contaminación y cambio climático	
Economía circular	
Uso sostenible de agua, energía y materias primas	
Protección de la biodiversidad	
8. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES	76
Compromiso con los derechos humanos	
Prevención en materia de derechos humanos	
Relación con proveedores y compras sostenibles	
ANEXO I: INDICADORES ADICIONALES RELATIVOS A RECURSOS HUMANOS	
ANEXO II: INFORME DE LAS ACTIVIDADES DE LEROY MERLIN ESPAÑA EN RELACIÓN CON LA DENOMINADA 'TAXONOMÍA VERDE EUROPEA'	
ANEXO III: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	
ANEXO IV: VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	
ANEXO V: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE	

1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de Gestión y Cuentas Anuales 2022 de Leroy Merlin España. S.L.U. Con este Informe No Financiero, Leroy Merlin España cumple con los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

El alcance de la información y las entidades incluidas en el perímetro del Estado de Información no Financiera corresponde a Leroy Merlin España S.L.U.

Para elaborar el Estado de Información no Financiera, se han seguido los requisitos determinados por la Ley 11/2018. En el caso de los temas materiales, se ha tomado de base (en formato ‘en referencia’) el marco global de reporte que otorga el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

De conformidad con la normativa vigente, este Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación por parte de TÜV Rheinland. El Informe de Verificación independiente consta adjunto en el ANEXO V de este documento.

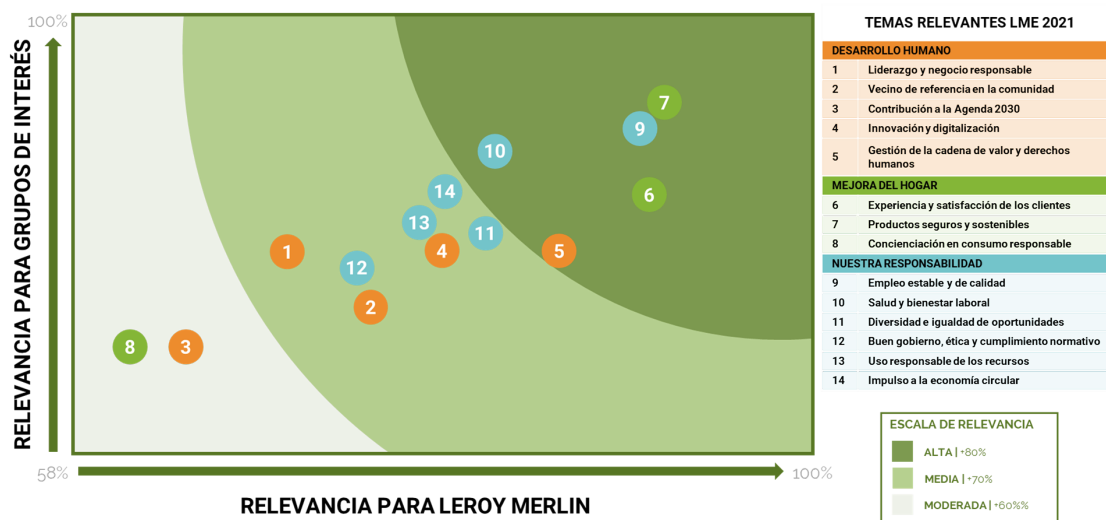
1.1 Análisis de materialidad de Leroy Merlin España

La compañía ha basado el contenido del Informe en el Análisis de Materialidad 2021. Este análisis busca revisar el contexto en el cual se encuentra la organización para definir los asuntos materiales, tanto para la organización como para sus grupos de interés principales. El proceso de elaboración del análisis de materialidad ha dado como resultado un total de 14 temas relevantes para Leroy Merlin España.

TEMAS RELEVANTES LEROY MERLIN ESPAÑA 2021	
DESARROLLO HUMANO	Liderazgo y negocio responsable
	Vecino de referencia en la comunidad
	Contribución a la Agenda 2030
	Innovación y digitalización
	Gestión de la cadena de valor y derechos humanos
MEJORA DEL HOGAR	Experiencia y satisfacción de los clientes
	Productos seguros y sostenibles
	Concienciación en consumo responsable
NUESTRA RESPONSABILIDAD	Empleo estable y de calidad
	Salud y bienestar laboral
	Diversidad e igualdad de oportunidades
	Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo
	Uso responsable de los recursos
	Impulso a la economía circular

Los temas relevantes identificados se han priorizado a través de diversas consultas a grupos de interés, para conformar una matriz de enfoque doble materialidad, con dos ejes:

- La relevancia de los temas para Leroy Merlin España
- La relevancia de los temas para los grupos de interés



El proceso de elaboración completo del Análisis de Materialidad 2021 puede consultarse en el Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa, disponible en su web corporativa. En 2022, se ha revisado el presente análisis y se ha determinado que, dado que no se han producido cambios significativos en los temas, el análisis realizado es válido para llevar a cabo el proceso de reporte en 2022.

Descripción de nuestros temas materiales

			IMPACTO	
EJES	TEMA MATERIAL	¿POR QUÉ ES MATERIAL?	INTERIOR	EXTERIOR
DESARROLLO HUMANO	Liderazgo y negocio responsable	Leroy Merlin es la compañía líder en España de acondicionamiento del hogar (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). Dentro de nuestra organización la sostenibilidad es clave para el mantenimiento a largo plazo y es un factor que premia cada vez más nuestros grupos de interés, reduciendo además los riesgos éticos, ambientales y sociales. El negocio responsable se trata de forma transversal en Leroy Merlin, pasando entre otros por la ética, la responsabilidad en nuestra forma de operar y en nuestra cadena de suministro, el impacto positivo en la comunidad local, nuestra comunicación y nuestro catálogo de soluciones.	X	X
	Vecino de referencia en la comunidad	Queremos tener un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes. En esta línea es clave fomentar las alianzas en las comunidades locales con el fin de contribuir al desarrollo local desde el punto de vista económico y social, como por ejemplo con las compras locales y la colaboración con el tercer sector para el desarrollo de nuestra acción social.	X	X
	Contribución a la Agenda 2030	Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una meta global común a gobiernos, ciudadanos y empresas. Leroy Merlin contribuye a su consecución y al impacto positivo mediante su actividad, impulsando las alianzas con empresas del sector y otros grupos de interés y el respeto de los derechos humanos.	X	X
	Innovación y digitalización	Vivimos en un contexto de cambio constante y la innovación nos ayuda a adaptarnos a estos cambios y seguir impactando de forma positiva sobre nuestros grupos de interés. La innovación nos permite mejorar, ser más eficientes y conseguir una mejor posición en el mercado ya sea impulsando nuevos productos, nuevos modelos de negocio, nuevos procesos, nuevas formas de organización, de comunicarnos y/o de conseguir la satisfacción de nuestros clientes. En este campo, la colaboración con nuestros grupos de interés es también muy relevante.	X	
	Gestión de la cadena de valor y derechos humanos	El respeto a los Derechos Humanos queda recogido en el Código Ético de la compañía. Con nuestros proveedores y contratistas también procuramos el respeto a los derechos humanos a través del Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables y el Código de Conducta de	X	X

			IMPACTO	
EJES	TEMA MATERIAL	¿POR QUÉ ES MATERIAL?	INTERIOR	EXTERIOR
		Proveedores de Compras Indirectas.		
MEJORA DEL HOGAR	Experiencia y satisfacción de los clientes	Nuestros clientes se encuentran en el centro de nuestro modelo de negocio. Para nosotros es un factor clave darles una atención excelente y conseguir su satisfacción. Esto implica impulsar su confianza en cuanto a los productos que nos compran, que deben estar correctamente etiquetados e identificados; garantizar los canales y los servicios que nos demandan, así como la privacidad de todos los datos que comparten con nosotros.	X	X
	Productos seguros y sostenibles	Contamos con soluciones sostenibles y de calidad que cuidan en todo momento la salud y el bienestar de nuestros clientes. Impulsar la oferta de las mismas forma parte de nuestra estrategia y está en línea con la creciente demanda de la sociedad, incluyendo información sobre el impacto ambiental de los productos, impulso del packaging seguro y sostenible, o la reducción del uso del plástico.	X	X
	Concienciación en consumo responsable	Como empresa referente en el sector del hogar, tenemos una oportunidad ligada con la pedagogía y la promoción del consumo responsable. Por un lado en nuestra cadena de suministro, formando y colaborando con nuestros proveedores para que nuestras compras y nuestro catálogo sean cada vez más sostenibles, con mayor trazabilidad y uso responsable de las materias primas. Y por otro lado, acompañando a nuestros clientes en sus decisiones de compra e impulsando la concienciación y sensibilización ambiental entre nuestros colaboradores y las comunidades locales.	X	X
NUESTRA RESPONSABILIDAD	Empleo estable y de calidad	Las personas son el mayor activo de Leroy Merlin y el empleo y su calidad impacta directamente en su bienestar y en el rendimiento de la compañía (estabilidad, seguridad y salud en el trabajo, conciliación, formación y desarrollo profesional). Asimismo este factor también tiene un impacto importante en la economía local por la generación de empleo indirecto a través de nuestras compras y contratación de servicios.	X	
	Salud y bienestar laboral	Queremos que la prevención sea el camino a seguir, con la elaboración de un PRL que identifique correctamente los riesgos laborales, y puedan llevarse a cabo acciones para su reducción o evitación.	X	
	Diversidad e igualdad de	Vivimos en una sociedad diversa, que pide que las empresas sean reflejo de esta diversidad, por lo que son estratégicas las medidas para impulsar la	X	X

			IMPACTO	
EJES	TEMA MATERIAL	¿POR QUÉ ES MATERIAL?	INTERIOR	EXTERIOR
	oportunidades	diversidad e igualdad de oportunidades de todo tipo de colectivos en todas las áreas de la compañía, además de reflejar esto en nuestra comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés.		
	Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo	La ética y el buen gobierno son uno de los ejes vertebradores de nuestra compañía, siempre comprometidos con la transparencia y la comunicación como muestra de compromiso con nuestros grupos de interés. Dentro de este marco se encuentran entre otros el cumplimiento legal y los mecanismos para la protección de los derechos humanos, tanto internamente en la compañía como en la cadena de suministro.	X	X
	Uso responsable de los recursos	El agotamiento de las materias primas es uno de los retos globales, asociado con una necesidad de impulsar una economía neutra en carbono y más eficiente, en el que los recursos se aprovechen mejor generando ahorros económicos y ambientales para empresas y consumidores. En esta línea es una oportunidad hacer de nuestras tiendas un ejemplo de sostenibilidad en eficiencia en el consumo de agua, electricidad y otros recursos para contribuir a un modelo más responsable. También es muy relevante la sostenibilidad de la cadena logística y su impacto ambiental, notablemente a nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.	X	X
	Impulso a la economía circular	Ante la necesidad de cambiar el modelo de “usar y tirar”, acompañada de una presión legislativa, se aboga por un modelo económico más eficiente y circular. En esta línea, la economía circular cobra importancia, abriendo nuevas oportunidades de negocio y optimización (impulso de los servicios, prevención en la generación de residuos, gestión sostenible de residuos e impulso del reciclaje, etc.).	X	X

2. MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN

2.1. Perfil de Leroy Merlin España

Leroy Merlin España S.L.U. es la compañía de referencia en el acondicionamiento del hogar en España, especializada en bricolaje, construcción, decoración y jardinería, y con un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente. Leroy Merlin pertenece a ADEO, grupo empresarial francés bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en los sectores mencionados.

Pioneros en desarrollar en España el concepto de gran superficie especializada, hoy somos líderes en nuestro sector, con un modelo de tiendas multiformato y una experiencia omnicanal única.

La esencia de la compañía, nuestra “razón de ser” se sintetiza en nuestro propósito, sustentado por cuatro valores que recogen la vocación de liderazgo y transformación de nuestros colaboradores.

Aprendiendo desde
la curiosidad
y la pasión

PROPÓSITO
**Cambiar nuestro mundo está en
nuestras manos**

Recomendando la solución
óptima e innovadora para el
hogar en cada momento vital

NUESTROS VALORES

CERCANÍA GENUINA	GENEROSIDAD INSPIRADORA	AMBICIÓN TRANSFORMADORA	COLABORACIÓN ENRIQUECEDORA
Estamos abiertos al entorno y a las personas que habitan en él y a su diversidad. Escuchamos para comprender al otro porque nos importa su circunstancia y empatizamos con su necesidad porque queremos aprender de él.	Somos auténticos en nuestra entrega a los demás, conocemos nuestro talento y capacidad y lo ofrecemos para crear nuevas posibilidades para las personas: cada pequeña decisión contiene la fuerza expansiva de la innovación.	Generamos impacto con nuestras acciones para transformar la vida de las personas y la sociedad. Nuestra guía es la necesidad del otro.	Evolucionamos dentro de un ecosistema interconectado, siendo agentes de cambio desde la colaboración y aportando valor a todo lo que nos rodea.

2.2 Nuestra estrategia empresarial en 2022

La estrategia anual para 2022 se centró en tres retos:

1. Alcanzar la excelencia en la experiencia cliente y colaborador
2. Poner el foco en las palancas aceleradoras útiles para crecer, como el desarrollo omnicanal y la plataforma
3. Acelerar en nuestra conquista de la venta especializada

Teniendo en cuenta estas grandes claves, la estrategia anual se define en 8 objetivos, que se han logrado a lo largo de 2022.

1 Human First	2 Customer Centric
Más de 17.000 líderes creamos día a día una experiencia humana y excepcional, en un entorno positivo, diverso y seguro, que impulsa nuestro desarrollo.	Ofrecemos una experiencia cada vez más satisfactoria a nuestros clientes, identificándoles y logrando que aumenten su valor a largo plazo.
3 Oferta producto	4 Delivery
Construimos la gama de productos y servicios más amplia y pertinente cubriendo las necesidades de los clientes en la mejora del hogar, en físico, digital (1P) y Marketplace (3P).	Nuestros clientes disponen de diversas alternativas para la recogida, entrega y devolución, a precios competitivos con el servicio más fiable y rápido del mercado.
5 Logística Tienda	6 Proyecto
Convertimos nuestras Tiendas en Plataformas Logísticas de Proximidad, para Liderar la Experiencia Cliente.	Aceleramos en la conquista del mercado de venta proyecto.
7 Mercado digital	8 Mercado PRO
Aceleramos la conquista del mercado digital y VAS integrando las tres plataformas de Comercio, Supply y Producto.	Somos reconocidos en el mercado profesional gracias a nuestra oferta solución y relación excepcional.

Leroy Merlin España 2022	Facturación sin IVA (miles de euros)	3.328.080,00
	Beneficio antes de intereses e impuestos (miles de euros)	129.823,00
	Impuesto sobre beneficios pagados - Impuesto de sociedades (miles de euros)	34.942

En 2022 la compañía ha recibido subvenciones públicas que corresponden a las bonificaciones a la formación otorgadas por Fundae, por un valor total de 809.272 €.

Información fiscal

En materia tributaria, la compañía se rige por la [Política Fiscal](#) publicada en 2019, en la cual se definen las estrategias y directrices para asuntos fiscales. Los tributos exigibles se liquidan de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente y se realizan actuaciones de prevención y reducción de los riesgos fiscales significativos para que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, así como para facilitar la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Administraciones competentes.

Internamente se cuenta con procedimientos de revisión en materia tributaria respecto a la operativa empresarial, valorándose posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. Además, Leroy Merlin asume una serie de buenas prácticas tributarias, como no utilizar estructuras de carácter artificioso ajenas a su actividad propia, evitar las estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, así como actuar con total transparencia frente a la Administración Tributaria.

Nuestros objetivos para 2023

En Leroy Merlin España, nos adentramos en 2023 con cuatro ‘batallas’ definidas:

1 Adoptamos el modelo de empresa plataforma multicanal	2 Mejoramos la propuesta de valor para nuestros clientes y mercados de conquista	3 Garantizamos la sostenibilidad de nuestro modelo económico	4 Somos líderes de un futuro positivo
Con foco en la multicanalidad, en la experiencia de cliente, creando un ecosistema abierto a terceros para una mejor oferta de productos, servicios y contenidos y apostando por el modelo <i>cluster</i> .	Fomentando una gama útil de productos, adaptada en amplitud y pertinencia, la calidad y la digitalización de nuestros servicios y el refuerzo de la propuesta de valor omnicanal de la marca.	Mejora de procesos, profesionalización de compras y mejora de la calidad del stock, así como la rentabilidad de cada canal, con un buen circuito cliente y maximizando el margen solución.	Nos comprometemos con nuestros 20.000 líderes, centrando su experiencia en el aprendizaje continuo en un entorno inclusivo. Construimos juntos un futuro positivo desde nuestro hogar, con productos y servicios accesibles y sostenibles.

2.3 Principales factores y tendencias del sector

Consideramos que existen una serie de factores clave en la evolución de la gran distribución, vinculados con el contexto económico, la digitalización, la omnicanalidad, las personas, la cadena de suministro o la sostenibilidad.

Contexto económico desafiante	La situación macroeconómica global y en España es compleja. La previsión de crecimiento del PIB por parte del Banco de España es a la baja, nos encontramos con niveles récord de inflación actual y futura y en una situación con tipos de interés al alza, lo que, previsiblemente, contraerá el consumo. A ello se une el incremento del precio de los productos básicos, y del gasto en general.
Digitalización	La digitalización continúa siendo una tendencia al alza en el sector <i>retail</i> . Según datos de McKinsey, el 90% del crecimiento del sector se ha dado por la presencia online. La experiencia de cliente y la venta a través de canales digitales implica una mayor inversión en tecnología, pero también permite potenciar la rentabilidad de las tiendas.

Omnicanalidad	Resulta necesario contar con una estrategia omnicanal clara y profundamente arraigada en los recorridos de los clientes: aunque los clientes utilicen distintos canales para hacer su compra, esperan que el servicio sea el mismo en todos ellos y que los productos que encuentren sean cada vez más acordes e hiper personalizados.
Personas y equipos	En la mejora de la experiencia de cliente, la función del talento es esencial. Desarrollar entornos diversos e inclusivos, atraer el talento a los puestos de mayor valor, conocer el clima laboral y las preocupaciones de los empleados son algunas de las claves.
Cadena de suministro	La escasez de materias primas y el aumento de los costes logísticos hacen aún más esencial el contar con una cadena de suministro eficiente, trazable y lo más local posible. En 2022, el 74,42% de nuestras compras se realizan en España: apostamos por impulsar el mercado local y potenciar así, además, la reducción de la huella de carbono.
Sostenibilidad	La sostenibilidad continúa siendo uno de los ejes clave a nivel de tendencias en el sector. Resulta relevante el contar con una estrategia y objetivos claros para potenciar los impactos positivos y reducir los negativos. A nivel de consumo, la sociedad es cada vez más consciente de su influencia: quiere demostrar su apoyo a las empresas responsables y, por el contrario, rechaza públicamente aquellos comportamientos corporativos que no respondan a sus valores personales.

2.4 Organización y estructura de la compañía

Estructura y órganos de administración

Leroy Merlin España es una sociedad limitada unipersonal. El órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración formado por 4 consejeros: Carlos Malo, Franck Lely, Pierre Leclerq y Olivier Debeunne, actuando uno de ellos como presidente; y un secretario no consejero (Juan Maggio), así como una vicesecretaria no consejera (Paula Ordóñez). El rango de edad de los miembros de este organismo es superior a los 50 años.

No existen Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados designados. La compañía cuenta además con una Comisión de Auditoría en el seno del Consejo de Administración, al haber adquirido la sociedad el carácter de Entidad de Interés Público desde principios de 2020.

A inicios de 2022, la compañía anunció una nueva organización capitaneada por un *Executive Leader Team*. Su composición es la siguiente:

CEO ALAIN RYCKEBOER							
Desafío Expansión y Desarrollo	Desafío Tecnología y Digital	Desafío Humano y planes de sucesión	Desafío Oferta y Marcas del Habitante	Desafío Supply Chain y Delivery	Desafío Financiero, Performance y Data	Desafío Experiencia omnicommer ce y desarrollo del negocio	Desafío Impacto Positivo
Juan Sevillano	César Colado	Eloy del Moral	Íñigo Pérez	Benito Vicente	Alberto Bustío	Fernando de Palacio	Cristina Sánchez

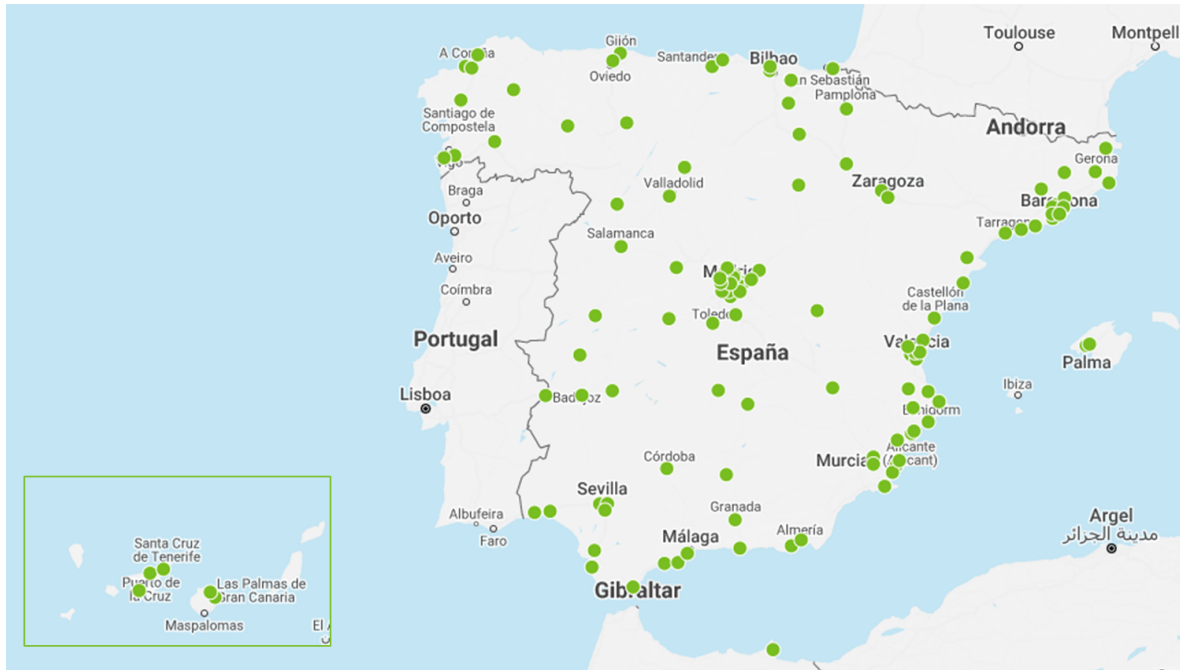
El 11% del *Executive Leader Team* es de nacionalidad extranjera y el 89% son hombres. En cuanto al rango de edad, 5 personas tienen entre 30 y 50 años y tres personas son mayores de 50 años.

COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • Diego Recacha - Presidente del Comité (Director Compliance y Referente Anticorrupción) • Alberto Bustío - Vocal (Director Financiero) • Eloy del Moral - Vocal (Director de Recursos Humanos) • Juan Maggio - Vocal (Director Jurídico) • Alicia Muñoz - Vocal (Responsable de Cultura y Experiencia Empleado y Referente Antidiscriminación) • Sonia Alonso - Secretaria del Comité (Compliance Officer)

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE DATOS
<ul style="list-style-type: none"> • Joaquín Pano - Presidente del Comité (Delegado de Protección de Datos) • Juan Maggio y Zeltia Cordero - Data Líder del Departamento Financiero • Emilio Ruiz Roso - Data Líder de Colaboradores • Javier Bello y Gabriel Moliner - Data Líder del Departamento de Tecnologías de Información • Óscar Castro - Data Líder de Habitantes • Diego Recacha - Director Compliance • Sonia Alonso - Compliance Officer

Nuestros puntos de venta

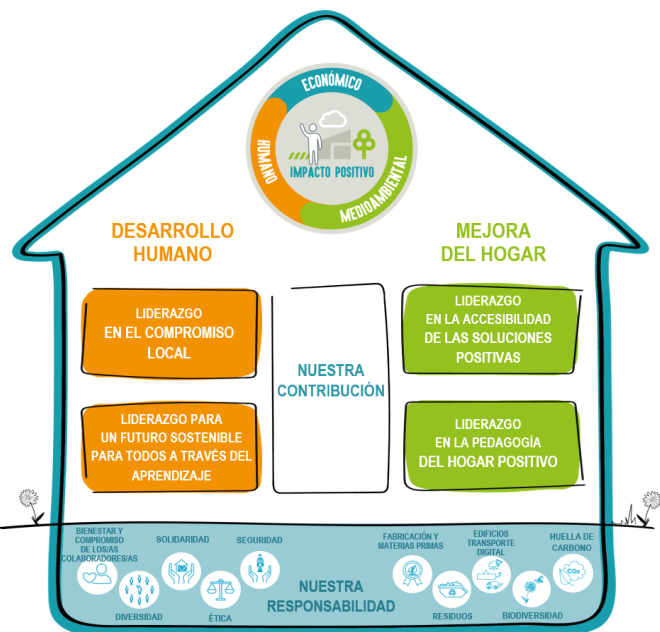
La sede social y oficinas centrales de ambas compañías se encuentran en Avenida de la Vega 2, Alcobendas, Madrid. Leroy Merlin S.L.U opera en todo el territorio nacional a través de sus puntos de venta, repartidos por toda la geografía española, además de su servicio de venta a distancia (online, telefónica y WhatsApp). Para más información respecto a tiendas y puntos de venta, acceder al apartado '[Encuentra tu tienda](#)' en la web de la compañía.



2.5 Impacto positivo: MAKE IT POSITIVE

Nuestro marco de Impacto Positivo se orienta directamente a nuestro propósito, a motivar a todos los grupos de interés para crear entornos donde vivir mejor, donde trabajar mejor, donde favorecer el progreso económico, social y ambiental, que no es posible sin sólidos fundamentos éticos.

La estrategia MAKE IT POSITIVE fue creada en 2020 por ADEO, la empresa matriz del Grupo, para fomentar un modelo de empresa positivo y útil que contribuye a la mejora de su entorno. Esta estrategia integra un manifiesto para convertir el hogar en un lugar positivo donde vivir, en diversos ámbitos de actuación, con 28 compromisos distribuidos en cada uno de los bloques.



Manifiesto 'Make It Positive'

Vivir en un entorno **saludable, seguro, responsable, sostenible, económico y confortable** es una condición esencial para el bienestar de los habitantes en todo el mundo. Creando y haciendo accesibles las **soluciones del hogar con un impacto positivo** en el medio ambiente, contribuimos a la neutralidad de carbono en el mundo.

Construimos un futuro sostenible para todos, porque el hogar no es una simple cuestión de paredes y techos, sino ante todo una aventura humana. A través del **aprendizaje de los nuevos oficios**, contribuimos a que las personas progresen para desarrollar sus competencias y ser **empleables a lo largo de toda la vida**.

En el seno de nuestras ciudades, somos comerciantes de proximidad, para proponer soluciones adaptadas a cada uno de los habitantes, desde la idea hasta la realización del proyecto. Lo hacemos **forjando vínculos con nuevos socios**, porque somos actores solidarios del desarrollo económico local y la mejora del entorno vital de las personas.

Somos accionistas responsables, guiados por la cultura de compartir el valor humano, económico y medioambiental que generamos.

En el seno de la sociedad, somos ciudadanos en acción. Estamos en movimiento para crear un impacto humano, económico y medioambiental positivo.

Juntos, actuamos para mejorar la forma de habitar el planeta, nuestra casa común.

En España, a lo largo de 2022 hemos revisado la estrategia global para identificar nuestros desafíos estratégicos principales a nivel local en los próximos años: productos y servicios positivos, economía circular, descarbonización y biodiversidad, acción social y voluntariado y reporte legal/gobernanza.

Desafíos estratégicos Impacto Positivo

Transformación cultural sostenible

Impulsar la concienciación interna y externa, creando impacto social positivo

Productos y servicios positivos Toda nuestra oferta de productos está ecodiseñada y nuestros proveedores, calificados en	Economía circular Utilizamos de forma más eficiente los recursos naturales y reducimos el impacto de nuestros residuos	Descarbonización y biodiversidad Medir y optimizar nuestra huella de carbono y nuestro impacto en la biodiversidad	Acción social y voluntariado Tangibilizar el propósito con un impacto social positivo	Reporting legal y gobernanza Asegurar el cumplimiento de compromisos globales basándonos en la transparencia de los datos
--	--	--	---	---

ranking ASG				
-------------	--	--	--	--

Además, vinculamos nuestro compromiso con la Agenda 2030, a través de la identificación de tres ODS prioritarios:

- ODS 12 | Producción y consumo responsables. Potenciamos las opciones sostenibles de nuestros productos, impulsamos servicios vinculados con la economía circular y sensibilizamos a nuestros públicos en materia de sostenibilidad.
- ODS 8 | Empleo decente y trabajo económico. Creamos empleo estable, promoviendo el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores, impulsando la creación de riqueza y el crecimiento económico del país.
- ODS 15 | Vida de ecosistemas terrestres. Impulsamos en nuestros productos la madera sostenible y la protección de los bosques, implicando para ello a toda la cadena de valor, y fomentamos el voluntariado medioambiental entre colaboradores y clientes.

3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

3.1 Marco ético y de conducta en Leroy Merlin

En Leroy Merlin España poseemos instrumentos sólidos de decisión y control. Nuestro Programa de Buen Gobierno Corporativo está constituido por elementos esenciales como el Código Ético, el Código de Conducta para proveedores tanto de compras responsables como para proveedores de compras indirectas, y otros instrumentos que nos ayudan a mantener niveles de cumplimiento óptimos.

Contamos con varios Códigos que detallan las normas de cumplimiento para diferentes colectivos:

- Un **Código Ético** que recoge los principios básicos de actuación para todos los empleados de la compañía. Su firma, así como la formación e-learning ad hoc desarrollada, son obligatorias para la totalidad de la plantilla.
- Un **Código de Conducta de compras responsables para proveedores**, cuya firma es igualmente obligatoria.
- Un **Código de Conducta para proveedores de compras indirectas**, cuya firma se realiza en el momento de la contratación del servicio o compra.

Además, en 2022 hemos:

- Actualizado nuestra Política de Donaciones, incluyendo un Código de Conducta de donaciones.
- Lanzado por primera vez una Política de Patrocinios, acompañada de un Código de Conducta de Patrocinios.

Adicionalmente, contamos con los siguientes sistemas de seguimiento e información:

- **Canal Ético** a disposición de empleados y cualquier contraparte de Leroy Merlin para plantear consultas y comunicar situaciones irregulares.
- **Comité Ético y de Cumplimiento**, encargado de promover el modelo y de gestionar las comunicaciones recibidas a través del canal ético. Dos de sus miembros son a su vez Referente Anticorrupción y Referente Antidiscriminación, es decir, son la referencia directa para los empleados en asuntos de cada materia.

- **Comité de Protección de Datos**, el órgano colegiado de carácter consultivo y asesor, encargado de velar por la observancia del cumplimiento de la normativa en vigor en materia de protección de datos de carácter personal, de la normativa aplicable a la seguridad de las tecnologías de la información, así como de los principios y valores definidos por Grupo Adeo.

Por último, la compañía dispone de las siguientes herramientas de control:

- **Acts Ethics**, herramienta a disposición de todos los empleados y especialmente población de riesgo, para comunicar Conflictos de intereses e invitaciones de proveedores.
- **Check Ethics**, herramienta para gestión y control de las alertas de sanciones internacionales de los proveedores.

3.2 Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético

La compañía pone en marcha cada año diversas medidas para asegurar el correcto funcionamiento de Leroy Merlin España.

Formación
Formaciones específicas para determinados colectivos de la organización, entre las que se incluye la formación vinculada a la Ley Sapin II francesa, en materia de anticorrupción, soborno y estafa o la formación específica en materia de conflictos de interés, que incluye una parte práctica para identificar y comunicar los potenciales conflictos de interés a través de Act Ethics. En este año 2022 hemos ampliado el grupo de colaboradores considerados de riesgo, por lo que cubrimos más áreas y misiones de la organización.
Formación en Código Ético y prevención de delitos para todos los colaboradores de la compañía, en formato e-learning. En el año 2022 se ha trabajado una actualización del curso de prevención de delitos, tras haber llevado a cabo una actualización de nuestra matriz de riesgos penales.
Formación en defensa de la competencia y competencia desleal y formación en blanqueo de capitales para áreas sensibles de la compañía, así como formación específica en materia de defensa de la competencia, llevada a cabo esta última por el departamento jurídico en colaboración con asesores legales externos, expertos en la materia.

Sistemas de control, análisis y seguimiento
Auditorías periódicas (externas, internas y de Grupo) del modelo y su grado de implantación.
Identificación y análisis regular de las políticas, procedimientos y controles en dos niveles. Nivel 1: se realizan dentro de cada área de la compañía por parte de los <i>managers</i> ; y nivel 2: realizados por un área diferente a negocio, y que permiten asegurar que se cuenta con un sistema robusto y controlado.
Matriz de riesgos penales del Código Penal Español , actualizada en 2022.
Matriz específica anticorrupción en cumplimiento de la Ley Sapin II.
Matriz de riesgos vinculados con la obligación de la Ley de Deber de Vigilancia.
Programa de prevención de delitos societarios.
Ethics Barometre , encuesta en materia ética realizada al 100% de colaboradores.
Informes de seguimiento: <ul style="list-style-type: none"> Informe anual de actividades de Compliance para el Consejo de Administración. Reporte semestral a la Comisión de Auditoría Reporte semestral al Comité de Dirección.
<p>En el marco de la revisión de los delitos societarios, en 2022 se han llevado a cabo auditorías para evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los sistemas de control generales Seguimiento del cumplimiento de la nueva normativa de GDPR (<i>Data Privacy</i>) Controles relacionados con el delito de secreto de empresa Seguimiento de los controles específicos relacionados con la selección y contratación de proveedores en áreas de riesgo <p>El marco de referencia de Leroy Merlin se complementa con el Marco de Impacto Positivo, la Política de Medio Ambiente y los programas y protocolos que permiten asegurar el cumplimiento de obligaciones y la gestión eficiente en áreas críticas para la compañía.</p>

Comunicación de procedimientos éticos y de anticorrupción

A lo largo de la organización, se da comunicación sobre las diferentes políticas o procedimientos éticos y de anticorrupción, y se realiza formación adaptada en función de las necesidades.

- Al 100% de los órganos de gobierno (Consejo y Comité de Dirección) se les comunica la existencia de documentación ética y anticorrupción. La formación se ajusta a las diferentes necesidades de los directivos. En noviembre de 2022 se lanzó la formación del curso de prevención de delitos. El departamento de Compliance valora anualmente la necesidad de actualizar las formaciones en función de los cambios normativos que se hayan producido o de la puesta en

marcha de nuevos instrumentos de compliance a nivel interno. De cara a 2023, están previstas formaciones para el Consejo de Administración y para el Comité en materia de Compliance Penal Español y Anticorrupción (SAPIN II).

- Al 100% de los empleados se les comunica la existencia de documentación ética y anticorrupción, puesto que se exige la firma del Código Ético en el momento de incorporación a la compañía, y la realización del curso vinculado al Código Ético a lo largo del primer año de incorporación. Todos los empleados reciben información sobre cumplimiento por medio de los distintos canales de los que dispone la compañía. A cierre de 2022, el 93% de los empleados han realizado la formación vinculada con el Código Ético.
- El 86,7% de los proveedores de compras responsables están informados de políticas y procedimientos anticorrupción. Esto se asegura exigiendo la firma del Código Ético de la compañía a este tipo de proveedores.

Comunicación de procedimientos anticorrupción	2022
Nº y % de miembros del Consejo y del Comité de Dirección a quienes se comunican las políticas y procedimientos anticorrupción	100%
Nº y % de miembros del Consejo y Comité de Dirección que hayan recibido formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Comité de Dirección: 86,37% formados en Código Ético y 90,91% formados específicamente en materia anticorrupción
Nº y % de empleados a quienes se comunican las políticas y procedimientos anticorrupción	100% de los empleados
Nº y % de empleados que hayan recibido formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93% de los empleados 87,9% de 364 empleados que reciben formación especial anticorrupción
Nº y % proveedores a quienes se comunican las políticas y procedimientos anticorrupción	Compras responsables: 86,6% (de un total de 1.297 proveedores) Compras Indirectas: 23,72% (de un total de 548 proveedores con cifra de compra de más de 150.000€ de facturación y casos de especial riesgo)

Otras actividades relevantes para promover el cumplimiento

A lo largo de 2022, el área de Compliance ha desarrollado diversas actividades de concienciación, y comunicación. Destaca la webserie ‘Solo Compliance’, que tiene como objetivo humanizar la materia de cumplimiento y que los colaboradores conozcan los distintos ámbitos que abarca.

Esta webserie de cuatro capítulos trató cuestiones relacionadas con conflictos de intereses, corrupción de los negocios, discriminación, acoso y diversidad en la compañía, así como fraude interno. Se utilizó un hilo conductor muy habitual en las tiendas y oficinas como es la zona de descanso, donde los colaboradores comparten sus opiniones y experiencias. Al final del capítulo, los colaboradores del área de Compliance y otros colaboradores invitados explican las recomendaciones en la materia y presentan las herramientas de prevención y protección que existen en la compañía.

Durante el casting y el proceso de producción se tuvieron en consideración criterios de diversidad, y se trabajó de forma transversal con los distintos equipos implicados, para que el proyecto obtuviera el mayor impacto posible.

4. GESTIÓN DE RIESGOS

4.1 Enfoque de gestión de riesgos

La gestión de los riesgos es esencial para el desarrollo de la estrategia de Leroy Merlin España y de su cultura corporativa. Respondemos a los retos de un entorno exigente y cambiante. Los objetivos que se aglutinan en nuestro propósito van más allá del ámbito financiero y nos facilitan la gestión de la complejidad e incertidumbres del entorno actual, incluyendo también elementos sociales, ambientales o regulatorios.

Gobierno de la gestión de riesgos

Desde las áreas de Compliance y de Auditoría de Leroy Merlin España se desarrolla una labor de mapeo de riesgos con diferentes perspectivas: riesgos estratégicos de negocio, Sapin II y Deber de Vigilancia.

Además, contamos con una Comisión de Auditoría, que tiene como funciones la supervisión de información financiera y no financiera, la gestión de riesgos y el control interno.

Para el desarrollo de sus funciones, la Comisión de Auditoría solicita información a los propietarios de los riesgos (miembros del Comité de Dirección), así como a los órganos de control interno y Auditoría Interna. El Comité de Auditoría se reúne, como mínimo, dos veces al año.

Modelo de gestión de riesgos y proceso de identificación y gestión

Leroy Merlin España cuenta con una cartografía de riesgos estratégicos de la compañía. Esta se actualiza anualmente, proceso liderado desde el área de Compliance y Auditoría de Leroy Merlin España con las priorizaciones de los miembros del Comité de Dirección, que evalúan los retos de la compañía o riesgos más importantes de la empresa.

En el Comité de Dirección se evalúan los retos y riesgos generales en función de la criticidad y de la percepción de control. Los riesgos se catalogan, asimismo, según su impacto inmediato y según la durabilidad de ese impacto. Cada una de esas variables cuenta con criterios adicionales para definir la criticidad: efecto del riesgo en la imagen, efecto legal y efecto operacional, las expectativas de los grupos de interés o la criticidad para el negocio. Se cuenta con 4 niveles de criticidad: baja, media, alta y muy alta.

En base a este ejercicio anual de priorización, se generan niveles de riesgo sobre los que se establecen diversos planes, según la criticidad y la percepción de control de cada riesgo:

- Para los riesgos de mayor criticidad y menor percepción de control, se trabajan planes de acción específicos (políticas, procedimientos, etc.), cuyos resultados se reportan al Comité de Dirección y al Comité de Auditoría.
- En el caso de los riesgos con criticidad alta, pero alta percepción de control, son susceptibles de ser analizados a través de auditorías internas, para comprobar que esa percepción alta de control es correcta.

Vinculación entre Agenda 2030 y riesgos

En el caso de la Matriz de Riesgos de la “Ley de Deber de Vigilancia”, los riesgos del mapeo están vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. A nivel global, también se ha realizado un ejercicio de puntuar la criticidad de los propios ODS, para integrar la Agenda 2030 no solo en la definición de los riesgos, sino en su priorización. En este sentido, destacan como críticos aquellos objetivos que pueden representar violaciones de la regulación, un impacto alto en los grupos de interés o la interrupción del negocio. Por ejemplo, cuestiones vinculadas con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), el ODS 12 (producción y consumo responsable) o el ODS 13 (acción por el clima).

4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España

El modelo de gestión de riesgos se apoya y complementa con las diferentes políticas y procedimientos existentes para la gestión de los diversos riesgos. Por la actividad de la compañía, destacan especialmente las medidas puestas en marcha en relación a los proveedores.

Principales macro-riesgos en materia de “Deber de Vigilancia” en 2022

Durante 2022, la compañía ha dado especial importancia a ciertos riesgos, especialmente los vinculados a los derechos humanos en la línea de producción, la logística y su impacto medioambiental, la seguridad y salud de las personas, la fabricación y las materias primas, los residuos, la ética o el servicio a clientes. Se incluye a continuación el mapa de riesgos críticos e importantes de la compañía, en relación a la Ley francesa de “Deber de Vigilancia”.

Riesgos críticos para Leroy Merlin España	
Ámbito de riesgo	Escenario de riesgo
Derechos humanos en la línea de producción	Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de nuestra línea de producción.
Logística y cambio climático	Aumento del volumen de entregas a domicilio, en particular a través de pedidos online, sin tener en cuenta el volumen de residuos de sobreembalaje y el impacto a nivel de emisiones de carbono de los métodos de entrega y las entregas fraccionadas.

Riesgos importantes para Leroy Merlin España	
Ámbito de riesgo	Escenario de riesgo
Derechos humanos en proveedores de compras no comerciales	Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de las líneas de producción de nuestros proveedores de compras no comerciales.
Salud y seguridad de los clientes	Comercialización de productos que son peligrosos durante su uso y nocivos en cuanto a las sustancias contenidas y que pueden causar lesiones o enfermedades a nuestros clientes durante su uso.
	Discriminación o acoso a nuestros clientes por parte de empleados que realizan un servicio en su domicilio.
	Accidente de un cliente o de uno de sus hijos en nuestras tiendas, provocando su muerte o afectando su integridad física, pudiendo degradar la imagen de la marca y teniendo consecuencias mediáticas y legales.
Salud y seguridad de los empleados y colaboradores	Uso de sustancias nocivas para la salud de las personas (trabajadores) en los procesos de fabricación de nuestros productos que puedan dañar la salud de los trabajadores que trabajan en estos productos.
	Accidente/Enfermedad de un empleado que implique su muerte, paro prolongado, indisponibilidad profesional, dificultades de reclasificación por su salud, dolor físico y moral persistente o desorganización prolongada del servicio.
	Desequilibrio entre la vida profesional y personal, que conduzca a un deterioro de la salud y el bienestar del colaborador.
	Accidente / Enfermedad de un prestador de servicios que provoque su muerte o implique un paro laboral, indisponibilidad profesional, dolor físico y moral, que pueda repercutir en un proyecto o una actividad.

Ética y anticorrupción	Falta de mecanismos efectivos de cumplimiento anticorrupción que provoque que la empresa corrompa a terceros (públicos o privados) o que nuestros empleados sean corruptos.
	Política de cumplimiento de datos insuficientemente desarrollada que provoque que el empleador lleve a cabo un procesamiento de datos personales inadecuado, lo que generaría una falta de confianza de los empleados en la empresa.
Impacto del cambio climático	Falta de control del impacto de las emisiones de carbono en nuestra actividad, con un riesgo paralelo de gravamen de la tonelada de CO2 emitida por los agentes económicos vinculados a su actividad.
Falta de control en el consumo de energía	Falta de control del consumo energético de los edificios y ausencia de un plan de renovación térmica, combinado con un aumento del coste de estas energías y escasez de recursos. Esto conduciría a aumentos en los costos operativos, a un aumento en el volumen de nuestras emisiones de CO2, a una falta de ejemplaridad de nuestros edificios en comparación con lo que ofrecemos y asesoramos a nuestros clientes en términos de control del consumo de energía.
Uso inadecuado de materiales	Uso de materiales no rastreados y no optimizados que contribuyen al agotamiento de los recursos y la contaminación ambiental, lo que también conduce en última instancia a la desaparición de la oferta de productos para nuestros clientes.
Impacto medioambiental general negativo de las fábricas	Impacto negativo en el medio ambiente de las fábricas que fabrican los productos de ASE0: contaminación directa del agua, suelo y aire y no gestión de residuos, consumo de energía de las fábricas, de modo que contribuya a nuestro impacto en el calentamiento global.
Falta de innovación en envasado	Falta de investigación e innovación en el <i>packaging</i> de nuestros productos, generando un importante volumen de residuos para nuestros clientes.
Falta de control sobre los residuos	Falta de control sobre el destino de nuestros residuos cuando salen de nuestros sitios, lo que podría generar ausencia de reciclaje, o incluso contaminación.

Políticas y procedimientos para la gestión de los riesgos

Para minimizar cualquier impacto que puedan producir los riesgos anteriormente mencionados, la compañía tiene en marcha multitud de políticas y procedimientos.

Ámbito de riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de riesgos	
Riesgos relacionados con delitos penales, de corrupción, riesgos de vulneración de los derechos humanos, riesgos laborales, riesgos medioambientales	Código Ético de Leroy Merlin	Incluye un procedimiento de canal de denuncias, para informar y gestionar posibles desviaciones del Código. Este Código incluye el respeto de los Derechos Humanos, la promoción del mérito y la igualdad de oportunidad, entre otros.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de corrupción, soborno, blanqueo de capitales, publicidad engañosa, fraude en subvenciones...	Programa de Prevención de Delitos Societarios y Matriz de riesgos exclusiva para riesgos relacionados	<p>Articulado con una matriz específica de riesgos que se actualiza periódicamente con las evaluaciones de los managers de las diferentes tiendas de Leroy Merlin España. Éstos verifican y acreditan el cumplimiento de los controles y evidencias de los riesgos que se podían producir en sus áreas o tiendas.</p> <p>La matriz, controlada por ADEO y sobre la que se realizan auditorías anuales, incluye los riesgos específicos identificados en delitos penales y los controles que la compañía tiene por cada uno de ellos: anticorrupción, fraude en subvenciones, publicidad engañosa...</p> <p>Así mismo dentro de este programa se incluyen las políticas de viajes, gastos y donaciones.</p>
	Políticas y Códigos de Conducta de Donaciones y Patrocinios	Se articulan ambas políticas y códigos de conducta, así como los procedimientos asociados a las mismas, con el objetivo de llevar a cabo un control previo y posterior a los actos de donación o patrocinio, consiguiendo así mejorar la monitorización, validación y chequeo de las mismas. Dentro de este programa se incluyen asimismo las políticas de viajes, gastos y donaciones.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de incumplimiento	Política Fiscal	La Política Fiscal trata de asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria, procurando una adecuada coordinación de la política fiscal seguida por la entidad, en el marco de la consecución del interés social y del apoyo a la estrategia empresarial.

Ámbito de riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de riesgos	
		Asimismo, se realizan inspecciones regulares, en colaboración con la Administración Pública, para asegurar el cumplimiento. Esto permite evitar riesgos fiscales, como que la tributación no guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, los medios humanos y materiales o los riesgos empresariales de la compañía, en la ejecución de las decisiones de negocio.
<p>Riesgos relacionados con cadena de suministro: suministro de materias primas, riesgos laborales, incumplimiento de estándares de calidad, incumplimiento de la Legislación ambiental.</p> <p>Riesgos relacionados con el cambio climático: falta de compromiso con eficiencia energética, contaminación y emisión de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad.</p> <p>Riesgos relacionados con ciberseguridad y protección de datos: incumplimientos legislativos, ciberataques...</p>	<u>Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas</u>	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de compras indirectas, estableciendo unas pautas mínimas de conducta que estos últimos han de asumir.
	<u>Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables</u>	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables es de obligado cumplimiento para todos los proveedores de Leroy Merlin España que sean una persona natural o entidad legal que suministre bienes directamente y/o servicios comerciales, con los que los empleados de Leroy Merlin mantengan relaciones comerciales. Establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de este tipo. Ver más información sobre la gestión de este riesgo en el apartado 8 de este informe.
	<u>Sistema de control interno de ciberseguridad y datos</u>	El sistema de control interno de ciberseguridad y datos facilita que se detecten y se prevengan más incidentes o incidencias significativas
Riesgos medioambientales: incumplimiento de la legislación ambiental, falta	<u>Política de Medio Ambiente</u>	Establece los principios de actuación de LME para el fomento de la protección y respeto del medio ambiente, así como las actuaciones encaminadas a minimizar los

Ámbito de riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de riesgos	
de compromiso con eficiencia energética, contaminación, pérdida de biodiversidad y ecosistemas, impactos negativos sobre los recursos hídricos, incumplimientos en la cadena de suministro.		<p>riesgos ambientales y los impactos negativos sobre el entorno.</p> <p>Asimismo disponemos de una estrategia de residuos apoyada en el procedimiento de gestión de residuos Leroy Merlin España. Todas las retiradas de residuos y sus correspondientes facturas y albaranes se registran en una plataforma en la nube y son verificadas mensualmente. Además, se realizan anualmente auditorías en las tiendas.</p>
Riesgos relacionados con cadena de suministro y medioambiente: incumplimientos de la legislación, falta de certificados de gestión forestal responsable en proveedores, procedencia de la madera de talas ilegales, falta de verificaciones de origen, uso de madera que pueda impactar negativamente a áreas forestales de importancia ecológica/áreas de alto valor de conservación, inclusión de especies en peligro incluidas en los listados del Convenio CITES y Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, no preservación de la integridad del suelo y agua.	<u>Política de Compras Responsables de Productos de Madera</u>	<p>La política refleja la base del compromiso de Leroy Merlin España respecto a las Compras Responsables de Productos de Madera.</p> <p>Elaborada en 2019 con la participación de diversos grupos de interés, se ha incorporado a los contratos de proveedores y a productos de marca propia de la compañía. A 31 de diciembre de 2022, el 98% de las referencias con madera o derivados de nuestro catálogo cuenta con una garantía de origen sostenible.</p>
Riesgos geopolíticos (terrorismo, inestabilidad política) Riesgos medioambientales: contaminación, emisión de gases de	Otros Protocolos específicos	<p>Leroy Merlin cuenta con dos protocolos específicos relacionados con la gestión de riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protocolo para el control y comunicación de operaciones sospechosas de precursores de

Ámbito de riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de riesgos	
efecto invernadero		explosivos - Protocolo para la distribución y comercialización de gases fluorados y equipos que los contienen

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

En Leroy Merlin nos comprometemos con el cumplimiento estricto de la normativa ambiental en el ámbito global, local y sectorial, así como la normativa interna y aquellas iniciativas que voluntariamente hemos suscrito.

Mantenemos en todos nuestros centros un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente, así como de los acuerdos voluntariamente asumidos. Además, verificamos el cumplimiento normativo de los aspectos ambientales de nuestras actividades y de nuestros proveedores, estableciendo procesos de revisión periódicos, que nos permitan poner foco en aquellas áreas en las que pueda existir el riesgo de incumplimiento. En este sentido, enfocamos nuestros esfuerzos medioambientales a nivel de riesgos en temáticas como cambio climático, economía circular, contaminación y residuos, y biodiversidad.

Riesgos derivados del cambio climático y la gestión de residuos: contaminación y emisiones, eventos climatológicos extremos, afecciones a la salud de las personas	Promovemos la eficiencia energética y la producción de energía renovable en tiendas. Además, en 2022, cumplimos nuestro objetivo de que el 100% de la energía que consumimos tenga certificado de origen renovable.
	Llevamos a cabo reforestaciones y otro tipo de campañas de concienciación social en la lucha contra el cambio climático.
	Promovemos la venta de productos que ahorran energía o producen energía renovable.
	Somos parte de la iniciativa <i>Lean & Green</i> . Nuestro objetivo es reducir un 20% las emisiones de nuestra cadena logística entre 2019 y 2023. Además, trabajamos con nuestros proveedores en la estrategia 'Positive Products'. Más información en el capítulo 8 del presente Informe.
	Gestionamos residuos considerados peligrosos, como pinturas y disolventes. Por ello, todas las tiendas de Leroy Merlin cuentan con un sistema de gestión de residuos, y requerimos a los proveedores la trazabilidad de los productos, que se revisa y valida mensualmente.
	Estamos desarrollando soluciones de productos bajos en COV (compuestos orgánicos volátiles), para reducir la contaminación en el interior de los hogares.

	Impulsamos la economía circular, fomentando que nuestros proveedores reduzcan la cantidad de envases no reciclables y utilicen materiales reciclados como materia prima.
Riesgos derivados del ruido, la contaminación lumínica y la afección a la biodiversidad	<p>El impacto de nuestras tiendas en la biodiversidad y contaminación acústica/lumínica es mínimo porque la mayoría se encuentra en polígonos industriales, y el resto en el interior de parques comerciales o en el centro de las ciudades. Además, para la obtención de nuestras licencias comerciales se presenta toda la documentación necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa desarrollada a este respecto incluyendo, entre otros, el Código Técnico de la Edificación. Para reducir la contaminación lumínica, apagamos los rótulos externos de nuestros puntos de venta de 00 a 06 horas. Las tiendas situadas en el centro de las ciudades sí cuentan con un aislamiento acústico especial que evita que el ruido de nuestra actividad comercial se transmita a las viviendas colindantes.</p> <p>Adicionalmente, en 2022, y en cumplimiento del Art. 29 del Real Decreto-Ley 14/2022, de 1 de agosto, y de conformidad con el Real Decreto 486/1997, de 14 de abril, la compañía ha adoptado las medidas necesarias de ahorro y eficiencia energética en materia de temperatura, humedad y demás requisitos que resultan de la aplicación de dicha normativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de la temperatura de los establecimientos a 25° y de las oficinas a 27°. • Monitorización en tiempo real a través de pantallas de la temperatura y humedad de los puntos de venta, disponibles previamente al Real Decreto-Ley. • Desconexión del alumbrado de escaparates y exposiciones interiores a partir de las 22:00 horas. • Cartelería informativa en todos los espacios.
	Debido a la gran compra de madera que realiza la compañía (28.846 referencias de productos con madera o derivados), contamos con la Política de Compras Responsables de Productos de Madera y solicitamos a todos nuestros proveedores que nos garanticen la sostenibilidad del origen de sus productos con madera. Esto nos permite impulsar la gestión forestal sostenible de los bosques de los que viene la madera de nuestros productos, evitando la deforestación y sus impactos asociados (ej. pérdida de la biodiversidad, erosión del suelo, sequía, etc.).
	Contamos, además, con una herramienta (QMS) que busca asegurar la trazabilidad de la madera a lo largo de toda la cadena de suministro, para comprobar que viene de bosques gestionados de forma responsable.

El medio ambiente se gestiona de forma transversal y la compañía se enfoca tanto en reducir su impacto ambiental como en impulsar y apoyar acciones de protección y sensibilización. En 2022, se destinaron 4,46 M€ a este fin. A continuación se destacan los responsables del control operativo de los principales impactos de la compañía sobre el medio ambiente:

Ámbito	Departamento que lo gestiona
Riesgos y cumplimiento ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Jurídico Compliance
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos Logística tienda
Consumos agua y energía Edificios e implantación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> Obras y mantenimiento
Proveedores y productos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Sostenibilidad producto
Huella de carbono y alianzas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Impacto Positivo

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

A este respecto, Leroy Merlin, como parte del grupo ADEO, cuenta con:

- **Póliza de daños propios.** Incluyen los riesgos físicos y eventos meteorológicos extremos, que no sean granizo. Cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.
- **Póliza de daños sobre el medio ambiente.** Cuenta con una franquicia de 200.000 euros y cubre hasta 18 millones de euros al año. Esta póliza cubre, en caso de que sea necesario, la responsabilidad ambiental de la compañía, los gastos de descontaminación, gastos de medidas urgentes de evitación o mitigación de riesgos ambientales, costos de remediación fuera del sitio y en el sitio como resultado de contaminación histórica. Además, cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.

Aplicación del principio de precaución

En Leroy Merlin identificamos y evaluamos de forma continua las tendencias normativas y los riesgos relacionados con los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad y de la de nuestra cadena de suministro. Por ello, adoptamos de forma complementaria y conforme al principio de precaución, normas internas o estándares internacionales que permitan la minimización y/o gestión de dichos riesgos ambientales. Para conocer más sobre nuestro enfoque de protección al medio ambiente, consultar el apartado “7. Protegemos el medio ambiente” de este mismo documento.

5. EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA

5.1 Compromiso con nuestros colaboradores

Las personas colaboradoras, nuestros empleados, representan un pilar fundamental para el desarrollo de Leroy Merlin España. Para retener su talento, promovemos entornos de trabajo atractivos y colaborativos donde los equipos puedan estar rodeados de compañeros con los que comparten una misma misión de cambiar el mundo y mejorar la vida de las personas.

Nuestras personas están conectadas por unos valores comunes de liderazgo, autonomía, compromiso y orgullo de pertenencia. Buscamos potenciar esos valores ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar su talento en un entorno abierto, integrador y flexible, lo que nos ha permitido consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar en España.

Plantilla y distribución de los colaboradores

Plantilla a 31 de diciembre	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	8.157	7.946	16.103	8.596	8.585	17.181

5.2 Organización del trabajo

En Leroy Merlin el tiempo de trabajo está sujeto a lo recogido en el Convenio Colectivo de Grandes Almacenes, con las mejoras recogidas en el Acuerdo de Empresa. De forma general, en nuestras tiendas, las personas trabajadoras disfrutan de jornadas continuas, con un descanso semanal de 1,5 días, excepto en determinados colectivos que, por tener una jornada partida, distribuyen su trabajo cinco días a la semana, con dos días completos de libranza. En el Centro de servicio a tienda y desarrollo de negocio, las personas trabajadoras prestan servicios 5 días a la semana, en horario partido, con 2 días de descanso semanal, que son los sábados y los domingos.

En cuanto al lugar de trabajo, en las tiendas, la actividad se realiza de forma presencial en su totalidad. También existe un equipo de 88 personas dedicadas a la venta a distancia, que trabajan de forma remota todo el año.

Además de las mejoras del Acuerdo de Empresa, en Leroy Merlin España trabajamos para mejorar la calidad de la conciliación de nuestros equipos. Para lograrlo, en el último año se han implantado dos nuevos modelos de organización del trabajo.

El modelo ALPHA, combina el trabajo presencial con el teletrabajo. Bajo las siglas de Ágil, Líquido, Flexible, Híbrido y Anclado en nuestro propósito, ALPHA representa una nueva forma de trabajar de todas las personas trabajadoras que prestan servicios en la sede corporativa.

El modelo se lanzó en enero de 2022 para las 800 personas que trabajan en la sede e incluye como medidas para mejorar la conciliación:

- 2 días a la semana de trabajo en remoto.
- Los viernes con horario de entrada flexible desde las 7:00 y pudiendo salir a partir de las 14:20, ajustando el horario de lunes a jueves para garantizar las 40h semanales y el establecimiento de un soporte a tiendas en los departamentos necesarios.

Para implantar el modelo, se ha dotado a las personas que lo solicitaron los siguientes medios para la adecuación de los puestos de trabajo en el domicilio:

- Ordenador Portátil
- Silla ergonómica
- Ratón, teclado y monitor
- Importe para gastos asociados al desarrollo del trabajo de acuerdo al Convenio de Grandes Almacenes

En el caso de las tiendas, implementamos el modelo BETA que responde a Bienestar Empleado de Tiendas y Almacenes. Este marco global recogerá las diferentes medidas de conciliación y flexibilidad para los equipos de nuestras tiendas.

El primer modelo BETA se lanzó en enero de 2022, incluyendo medidas para el colectivo de Mandos. Además, en julio de 2022 se lanzaron dentro de BETA una serie de medidas para otros dos colectivos estratégicos de Leroy Merlin: Asesores de Proyecto y Coordinadores de Proyecto Cliente.

Las medidas lanzadas para cada uno de los colectivos son las siguientes:

- Medidas de conciliación para el colectivo mandos
 - Alternancia de sábados a trabajar. El sábado de descanso puede ir unido a un domingo libre, para que se conforme un fin de semana completo de descanso.
 - Descanso por trabajo en domingos o festivos que se podrá realizar en viernes o lunes unido a fin de semana sin trabajo en domingo o festivo o en lunes a continuación del domingo o festivo trabajado.
 - El descanso por trabajo en festivo se puede disfrutar en cualquier momento a lo largo del año. El descanso por trabajar un domingo se tiene que compensar en la misma semana en la que se trabaja el domingo, en la anterior o en la posterior. Y en este último caso, además, se debe garantizar el descanso de dos días a la semana, ya que se trata de jornadas partidas.
 - En el periodo de verano (15 junio a 15 septiembre) se podrá disfrutar de hasta 3 semanas de vacaciones de manera continua o en periodos de dos y una semana o en tres periodos de una semana.
- Medidas de conciliación para el colectivo de asesores proyecto
 - Descanso en domingos y festivos nacionales.
 - Alternancia de sábados a trabajar y 22 fines de semana libres al año.
 - Flexibilidad horaria de entrada y salida dependiendo del periodo del año.
 - Posibilidad de hora de salida todo el año a partir de las 20:00 h.
 - Dos días libres a la semana.
- Medidas de conciliación para el colectivo de coordinadores proyecto cliente
 - Jornada partida de lunes a viernes (jornada planificada entre 10:00h y 20:00h), con flexibilidad en función de las necesidades del cliente
 - Trabajo únicamente un sábado al mes. Anteriormente se trabajaban entre dos y tres sábados al mes.

Desconexión digital

Para promover modelos híbridos de trabajo que promuevan la flexibilidad y la conciliación laboral, desde 2020 todas las personas colaboradoras cuentan con un Acuerdo Regulador del Derecho a la Desconexión Digital.

El documento, actualizado en 2022, reconoce el derecho de los equipos a no atender emails, llamadas o mensajes profesionales y a no conectarse a las redes sociales utilizadas por la empresa para la comunicación interna fuera de su jornada laboral, ni durante tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones.

En la intranet de la compañía existe un espacio destinado a conocer las medidas relacionadas con la desconexión digital y buenas prácticas relacionadas. A cierre de 2022, no se han registrado denuncias relacionadas con este aspecto.

5.3 Salud y bienestar en el entorno laboral

La prevención de riesgos laborales, la salud y el bienestar forman parte de nuestro modelo de desarrollo como empresa. Queremos impulsar un buen entorno de trabajo, hábitos de vida saludables e identificar los riesgos para la seguridad de las personas.

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Leroy Merlin España describe la modalidad preventiva definida en la compañía, define las líneas estratégicas a nivel de prevención a través de la política de PRL, detalla las funciones y responsabilidades para cada una de las personas colaboradoras y recoge el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) a través del cuál se integra la prevención en todos los centros de trabajo.

El SGPRL da cumplimiento a la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales y está certificado según la norma ISO 45001. Asimismo, existen mecanismos definidos en la compañía referentes a la Coordinación de Actividades Empresariales con empresas y trabajadores externos. Todo ello con el objetivo de identificar los riesgos laborales presentes en el desarrollo de la actividad de la compañía y establecer las acciones a llevar a cabo para evitar accidentes de trabajo y mejorar la seguridad de las personas.

También contamos con una Política de Prevención, firmada por la Dirección General, que establece la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos de la compañía para garantizar la prevención de riesgos desde el origen, así como el fomento de una cultura preventiva en toda la organización a través de la ejemplaridad de los managers, y cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos que sean de aplicación.

Cada centro de trabajo cuenta con evaluaciones de riesgos en base a las diferentes disciplinas de PRL, se realizan inspecciones de seguridad con carácter periódico y las inquietudes y cuestiones en esta materia son tratadas a través de los delegados de prevención en los Comités de Seguridad y Salud con carácter trimestral y en la Comisión de Seguridad y Salud de ámbito nacional.

Principales indicadores de salud y seguridad	2021	2022
Nº de accidentes mortales	0	0
Nº de caso de enfermedad profesional reconocida en el año	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	11,59	7,4
Índice de incidencia (sin itinere)	1,56	1,02
Índice de gravedad	0,45	0,27
Índice de siniestralidad laboral (sin itinere)	1,56	1,02
Absentismo por enfermedad común o accidente de trabajo (horas)	976.518	1.183.106
Días de absentismo por accidente de trabajo (nº)	10.363	6.564
Número de accidentes de trabajo (hombres) con baja	169	122
Número de accidentes de trabajo (mujeres) con baja	96	61
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	-	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	-	1

**No disponemos de horas trabajadas por género por lo que no nos es posible calcular la tasa de frecuencia y de gravedad desagregada. Las principales causas de accidente en la compañía son golpes y sobreesfuerzos.*

La principal causa de los accidentes de trabajo es por sobreesfuerzo (30,4% del total), seguida por la caída de objetos en manipulación, ambas derivadas de la manipulación manual de cargas.

Para el cálculo de los índices de siniestralidad, se tienen en cuenta todos los colaboradores de la empresa. Respecto a las empresas externas, en el clausulado de prevención de riesgos laborales del contrato con las mismas, se indica la necesidad de informar a la empresa siempre que ocurran accidentes e incidentes. Así mismo, a través de la herramienta DOKIFY se controla que las empresas subcontratadas cumplen con la legalidad vigente antes del inicio de los trabajos en las instalaciones de la empresa.

Leroy Merlin España ha finalizado el año 2022 con los índices de siniestralidad por debajo de los del sector, así como de la media de ADEO. Los riesgos existentes, su

gravedad y la probabilidad de ocurrencia están identificados y evaluados en las evaluaciones de riesgos de cada centro de trabajo, asimismo se indican las medidas preventivas y correctivas a realizar en base a los puntos identificados y evaluados.

Servicio de Prevención Propio y Comisión de Seguridad y Salud

Leroy Merlin España cuenta con un Servicio de Prevención Propio integrado por 8 técnicos de prevención, quienes prestan asesoramiento en materia de PRL a los centros de trabajo que tienen asignados y trabajan en la mejora de procesos en coordinación con otros departamentos para garantizar la seguridad de las instalaciones y de las personas que trabajan en ellas. Además, realizan actuaciones para la implantación de una cultura preventiva mediante diferentes campañas de sensibilización.

Con carácter trimestral, el Servicio de Prevención Propio se reúne con los representantes de los trabajadores a nivel nacional a través de la Comisión de Seguridad y Salud (COSS), abordando las cuestiones en materia de PRL que sean oportunas en cada momento y estableciendo las acciones a llevar a cabo por la compañía. Adicionalmente cada tienda cuenta con un Comité de Seguridad y Salud (CSS) en la que se reúnen los delegados de PRL de cada tienda y se tratan temas concretos de la misma.

Información y comunicación en prevención de riesgos laborales

En Leroy Merlin España realizamos comunicaciones en materia de prevención de riesgos laborales a través de reuniones de tienda, nuestros managers o paneles informativos, entre otros canales.

Además, se impulsa la formación a través de un plan definido por el área de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, compuesto por formaciones de emergencias, formaciones de máquinas y formaciones sobre los riesgos del puesto.

En 2022, se han impartido un total de 101.585 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral.

Fomento de hábitos saludables

Nuestra estrategia para fomentar el bienestar de los colaboradores está alineada con la estrategia global de ADEO y busca mejorar la calidad de vida de nuestros equipos con un

enfoque integral.

Para llevar a cabo esta visión, en 2022 hemos diseñado el modelo de “Bienestar Corporativo 360º”, liderado por una nueva área de Bienestar Corporativo y compuesto por 5 pilares: Bienestar Físico, Financiero, Emocional y Mental, Profesional y Social; y dos palancas clave: liderazgo y comunicación. En este proceso, se ha llevado a cabo una escucha detallada y recurrente en colaboración interna con distintos equipos (Comunicación Interna, Experiencia de Empleado, Compensación y Beneficios, Prevención de Riesgos, Diversidad, Talento, HRBPs), que ha permitido ajustar el Plan y las acciones a lo largo del año.

Algunos ejemplos de este proceso de escucha son un piloto en las tiendas de la Región Noroeste para testar el método de escucha, las iniciativas y la efectividad de la comunicación realizada. También continuamos con la escucha en la Región Suroeste y realizamos focus groups y entrevistas personalizadas a aproximadamente 100 personas. Por su parte, en servicios internos hemos realizado una encuesta sobre servicios de bienestar físico y emocional donde han participado 276 personas.

Adicionalmente, se han incluido preguntas sobre servicios de bienestar en la segunda oleada de la encuesta sobre la experiencia de los empleados.

En cuanto a la comunicación de las iniciativas, en febrero lanzamos el espacio online “Benefíciate” elaborado por equipos internos y que ofrece información sobre más de 70 beneficios de bienestar, consolidándose como canal de comunicación en este ámbito. A lo largo de 2022, más de 15.000 usuarios han visitado el sitio, con más de 146.287 visitas.

Todos estos procesos realizados para construir el modelo de bienestar se han concretado en un Plan de acción de Bienestar 2022 a través del cual se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- **Programa de formación en Bienestar 360º dentro de nuestro Campus Virtual** con acceso para toda la plantilla a formaciones mensuales. En 2022 se han realizado 2.470 cursos de bienestar físico, financiero, emocional y desarrollo personal.
- **Sensibilización sobre hábitos saludables:** a través de días internacionales y mundiales realizamos distintas charlas sobre nutrición para promover hábitos más saludables.
- **Charlas inspiracionales y podcast:** facilitadas por referentes del deporte y la cultura, así como un podcast sobre hábitos saludables.

- **Servicio de Fisioterapia:** con el objetivo de reducir el absentismo por sobreesfuerzo muscular ofrecemos acceso a fisioterapia con un partner especializado, financiando el 50% del importe. Este servicio ya está disponible en más del 91% de nuestras tiendas y plataformas logísticas y se continúa avanzando con su despliegue en tiendas.
- **Escuelas de Salud:** webinars mensuales sobre salud integral para los usuarios de la póliza de Salud, proporcionados por Adeslas. También disponemos de la escuela de prevención online que facilita nuestra mutua.
- **Acciones interactivas con tiendas:** para la difusión de nuestro programa de bienestar, organizamos distintos retos y concursos sobre temáticas como alimentación saludable o salud emocional.
- **Servicios internos:** ampliación del horario del servicio de fisioterapia, sesiones de yoga, pilates y mindfulness y clubes deportivos liderados por voluntarios (running, padle, fútbol, ping pong y fútbolín).

A través de la campaña Bienestar 360, hemos aumentado los colaboradores suscritos tanto a la plataforma de contenidos 'Tu Bienestar en tus manos' como a Gympass. En 2022 esta plataforma ha contado con 14.427 personas registradas, lo que representa un 81% de la plantilla de Leroy Merlin España y un 50% más de registros que en el año anterior.

5.4 Relaciones sociales

En Leroy Merlin, el diálogo social colectivo se gestiona a través de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), integrantes de la patronal de Grandes Almacenes y del Comité Intercentros a nivel Empresa.

El 100% de la plantilla está cubierta por convenio colectivo. Por otra parte, se cuenta con representantes de las personas trabajadoras, elegidos por los mismos mediante la figura de los Comités de Empresa y Delegados de Personal. Además, y por establecerlo el Convenio Colectivo de Grandes Almacenes, Leroy Merlin cuenta con un Comité Intercentros, formado por 13 miembros.

En 2022, la representación de los trabajadores ha tenido la siguiente distribución:

Representación de los trabajadores	USO	CCOO	UGT	FETICO	ELA	CSIF	LAB
Distribución total	57	112	42	637	6	14	2
Distribución del Comité Intercentros	1	2	1	9	0	0	0

De forma habitual, el procedimiento de consulta y participación se realiza durante las reuniones entre la empresa y los representantes de los trabajadores que se celebran de forma bimensual en las tiendas y de forma trimestral en el caso del Comité Intercentros.

También pueden organizarse reuniones extraordinarias para tratar casos específicos, como ha ocurrido con la negociación del sistema de llamamiento de los trabajadores fijos discontinuos en el año 2022.

Las cuestiones que afectan a un único centro de trabajo, se tratan con la representación de ese centro, por el Comité de Empresa o Delegados. Por su parte, los ámbitos que afectan a varios centros de trabajo, y las negociaciones generales, se realizan en el Comité Intercentros.

En 2022, este Comité ha negociado y/o modificado los siguientes acuerdos:

- Acuerdo de llamamiento de trabajadores fijos discontinuos, permitiendo la aplicación de este tipo de contrato en Leroy Merlin.
- Modificación del Acuerdo de Venta a Distancia (VAD), para adecuar los horarios de trabajo de los vendedores de venta a distancia a las necesidades de los clientes¹.
- Modificación del acuerdo de empresa para mejorar los horarios de trabajo y la conciliación de determinados colectivos como Vendedor Proyecto y Coordinador Proyecto Cliente.

En los acuerdos negociados se suele indicar la fecha de aplicación de las medidas.

¹ El acuerdo VAD fue impugnado por haberse negociado en la comisión de seguimiento. La Audiencia Nacional falló que la negociación se debió realizar en el Comité Intercentros. Actualmente la sentencia está recurrida.

Respecto a los tiempos de aviso previo para los empleados y sus representantes ante la aplicación de cambios operacionales significativos se aplican los procedimientos establecidos en el Estatuto de los Trabajadores:

- Modificación sustancial de carácter individual: se comunica a la persona trabajadora y a sus representantes con 15 días de antelación a la efectividad de la medida.
- Modificación sustancial colectiva: la empresa debe abrir un periodo de consultas con la representación de los trabajadores. En ese período, ambas partes tienen la obligación de negociar de buena fe. Finalizado el periodo de consultas, puede ocurrir que exista acuerdo, en cuyo caso se aplica la modificación de forma inmediata; o por el contrario que no exista acuerdo, y en este caso hay que preavisar a las personas trabajadoras con 7 días de antelación para poder aplicar la medida.

Convenio colectivo aplicable y otros acuerdos laborales

El 100% de las personas colaboradoras de Leroy Merlin están sujetas al Convenio colectivo del sector de grandes almacenes.

Además, aplica a todo el equipo el Acuerdo de Empresa de Leroy Merlin España, vigente desde 2018 y que mejora las condiciones laborales de todos los trabajadores.

Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad laboral

El capítulo V del Convenio colectivo del sector de grandes almacenes incluye todo lo relativo a la salud y seguridad laboral de los trabajadores. En los centros de trabajo existen delegados de prevención que trasladan las inquietudes, dudas y sugerencias en materia de seguridad y salud al Comité de Seguridad y Salud de cada centro de trabajo, que se reúne con carácter trimestral.

Composición de los Comités de Seguridad y Salud

Las tiendas con más de 100 colaboradores cuentan con un Comité de Seguridad y Salud propio por tienda. En el caso de las tiendas más pequeñas, se agrupan varias localizaciones en un mismo Comité.

La cantidad de miembros del Comité depende del tamaño del centro de trabajo y están formados por el mismo número de representantes de la empresa y de los representantes de los trabajadores, conocidos como delegados de prevención.

Estos se eligen por y entre los representantes de los trabajadores que forman el Comité de Empresa. El nombramiento se debe comunicar al Director de tienda a través del propio acta del Comité de Empresa o escrito similar. En el caso de los centros de Leroy Merlin España se pueden encontrar los siguientes modelos:

Centros con menos de 30 colaboradores	Asume las competencias el delegado de personal
Centros con 100 colaboradores/as o menos	2 Delegados/as de Prevención
Centros con entre 105 y 500 colaboradores	3 Delegados/as de Prevención

Las competencias y facultades de la figura de Delegado de Prevención se especifican en el artículo 36 de la Ley de Prevención. Para el desarrollo de sus funciones, deberán recibir la formación necesaria para la capacitación básica en prevención de riesgos en un plazo máximo de tres meses desde su nombramiento. Esta formación, dependiendo de la Comunidad Autónoma será de entre 30 a 50 horas. Si la persona decide recibir esta formación por parte de su sindicato deberá ponerlo en conocimiento de Recursos Humanos de la tienda, y a su finalización entregar copia del certificado de realización para que conste en su expediente.

De forma trimestral tiene lugar la Comisión de Seguridad y Salud, de ámbito nacional, en la que están representados los sindicatos mayoritarios y los responsables del Departamento de Bienestar y Salud, con el objeto de tratar los temas que trascienden a los centros y afectan de manera global a la compañía. En las reuniones celebradas durante 2022 se han tratado diferentes temas relacionados con la prevención de riesgos laborales y la siniestralidad de la empresa.

La satisfacción y el compromiso de nuestro equipo

Como empresa Human First, en Leroy Merlin España establecemos múltiples mecanismos de escucha activa a nuestros colaboradores para poder ofrecerles la mejor

experiencia como empleados.

Durante 2022 hemos mantenido un diálogo constante con nuestros equipos para poder tener el pulso de sus inquietudes, necesidades, estado de ánimo y motivación a través de tres pulsos trimestrales EXI ADEO (Employee Experience Index). En ellos, ha participado de media el 78% de la plantilla y el eNPS (Employee Net Promoter Score) medio de la compañía ha sido un 61, siendo el resultado excelente. Adicionalmente, el Plan Escucha Colaborador 2022 incluye el desarrollo de encuestas a colectivos estratégicos, realizadas en 2022 a Asesores Proyecto y Equipos Pro.

Este diálogo continuo nos permite fortalecer cada año a Leroy Merlin España como marca empleadora reconocida por sus colaboradores en rankings, como:

- **Forbes Mejores empresas para trabajar en España**, a través de una encuesta a nuestros colaboradores
- **Barómetro Experiencia Empleado del Instituto de Empresa**, con una consulta a colaboradores sobre cómo viven y cómo se sienten en su ciclo de vida profesional, obteniendo una puntuación de 48, por encima de la media del IBEX, que se sitúa en 26 puntos.
- **Merco Talento**, donde ocupamos el puesto 18 en 2021 entre las 100 mejores empresas de acuerdo con la visión de distintos grupos de interés

Principales resultados de satisfacción de empleados - Leroy Merlin España	
Participación media en los pulsos 78% <i>(+2,6% respecto a 2021)</i>	Resultado eNPS* 61 <i>(+5,2% respecto a 2021)</i>
Experiencia general 8,6 sobre 10 <i>(se mantiene respecto a 2021)</i>	Confianza en el futuro 8,5 sobre 10 <i>(+1,2% respecto a 2021)</i>

**El Employee Net Promoter Score (eNPS) mide, en una escala de entre -100 y 100, la probabilidad de que un empleado recomiende nuestra organización como lugar de trabajo. Con ello se consigue medir la satisfacción y compromiso del equipo humano.*

Como resultado de todas estas consultas, se han puesto en marcha planes de acción para ofrecer la mejor experiencia a nuestros colaboradores, disponibles en 'La Voz del Colaborador' para compartirlos con todas las tiendas.

5.5 Formación y talento

En Leroy Merlin España ofrecemos a nuestra plantilla de colaboradores un ecosistema de aprendizaje con todos los recursos formativos que necesitan para mejorar sus capacidades profesionales y continuar satisfaciendo a nuestros clientes.

En 2022 se han impartido un total de 691.498 horas de formación (un 74% más que en 2021), con una inversión total de 5.621.228 euros.

Horas de formación impartidas en Leroy Merlin España 691.498 horas	Inversión total de la compañía en formación 5.621.228 €
---	--

El Plan de Formación de Leroy Merlin España combina conocimientos técnicos sobre productos o atención al cliente, con el desarrollo de habilidades clave como la gestión del tiempo y los valores y principios de la compañía.

Principales formaciones desarrolladas en 2022	
Ámbito formativo	Descripción
Formación sobre producto	En 2022 hemos recuperado la formación presencial sobre productos con 42 cursos presenciales que se suman a la oferta online.
Formación vinculada a Salud, Prevención y Bienestar	En el área de Prevención, Salud y Bienestar, contamos con una amplia variedad de formaciones en temas como emergencias, máquinas y equipos, puestos de trabajo y bienestar.
Formación vinculada a Ventas y Experiencia de Cliente	Como novedad, este año hemos lanzado la formación presencial para los vendedores de proyectos con contenidos específicos para las personas con menos de un año de antigüedad y otra formación adaptada para los colaboradores con más de un año en la empresa.
Formación competencial	Ampliamos la oferta en online disponible para todos los puestos en distintas competencias. Además, en algunos perfiles comenzamos a trabajar en formación presencial y online con el desarrollo de programas como “The

	<p>Manager Program”, para líderes o la formación “PLL” para directores.</p> <p>También llevamos a cabo formaciones en diversidad para crear una cultura inclusiva, con nuevos contenidos de discapacidad y selección Inclusiva, así como el Programa Graduados.</p>
Formación vinculada a Desarrollo Sostenible	<p>En 2022 lanzamos nuevas formaciones online para colaboradores del Departamento de Confort sobre energías.</p> <p>Además, diseñamos una formación piloto presencial de tres días sobre la venta de proyectos de energías renovables. Nuestro objetivo es ofrecer estos contenidos a todos los vendedores de proyectos en tienda a través de este programa Academia EERR.</p>

5.6 Igualdad y diversidad

Leroy Merlin España quiere contribuir a construir una sociedad más igualitaria y justa. Avanzamos cada año en el impulso de proyectos de igualdad y diversidad que nos hacen crecer como compañía, con equipos diversos e inclusivos.

En octubre de 2022, la Comisión de Igualdad y los sindicatos participantes en las negociaciones (FETICO, CCOO, UGT y USO) firmaron el *II Plan de Igualdad de oportunidades y trato de Leroy Merlin España*.

Este segundo plan está formado por 108 medidas en los siguientes bloques de acción:

- Responsable de Igualdad
- Selección y contratación
- Clasificación profesional
- Promoción
- Formación
- Sensibilización y comunicación
- Conciliación y corresponsabilidad
- Salud Laboral
- Violencia de género
- Acoso sexual
- Retribución

Objetivos del II Plan de Igualdad
Garantizar la igualdad de trato y oportunidades
Integrar la perspectiva de género en la cultura corporativa
Prevenir la discriminación laboral por razones de género
Representación equilibrada de hombres y mujeres
Garantizar el principio de igualdad retributiva
Sensibilización en igualdad y diversidad
Promover la conciliación y la corresponsabilidad
Prevención del acoso

La Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad, será el organismo responsable de velar por el cumplimiento de las medidas pactadas y valorar la eficacia de las mismas.

Además, en el último año hemos firmado el Código de Principios de Diversidad Generacional y nos sumamos a la Red de Empresas del Observatorio Generación & Talento con el objetivo de reforzar nuestro compromiso por la gestión de equipos diversos, transversales e inclusivos.

Fomento de la conciliación

Para promover la conciliación y la corresponsabilidad, el II Plan de Igualdad de la compañía incluye más de 20 medidas específicas a poner en marcha en los próximos años que tienen como objetivo contribuir a un mayor bienestar de los colaboradores, entre las que destacan:

- Garantizar que las personas que se acojan a cualquiera de los derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral (permisos, reducciones de jornada...), no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.
- Realizar campañas informativas y de sensibilización específicamente dirigidas a los hombres sobre la corresponsabilidad y reparto equilibrado de tareas
- Establecer que las personas que se encuentren en suspensión de contrato por

nacimiento/cuidado de menor podrán participar en cursos de formación y procesos de promoción. Se informará de ello, de forma expresa, en el momento de iniciar este permiso, para que la persona pueda indicar el medio por el que solicita recibir la información.

- Utilizar las nuevas tecnologías de la información (webex, videoconferencias, multiconferencias, etc.) siempre que sea posible para evitar continuos viajes o desplazamientos.

En cuanto a los permisos maternales y parentales, en 2022 564 empleados y empleadas han tenido acceso y se han acogido a este tipo de permisos:

Permisos maternales y parentales	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Total de empleados que se han acogido al permiso a lo largo del año	351	213	564

Plan de Diversidad e Inclusión

En 2022, tras un amplio proceso de escucha a los equipos, se ha puesto en marcha el Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión.

Esta estrategia busca poner en valor el trabajo que venimos realizando en Leroy Merlin España para crear espacios de trabajo inclusivos en los que el talento interno pueda demostrar su mejor versión y contribuir a la diferenciación competitiva y posicionamiento de la compañía.

Para ello, presentamos en un evento interno en diciembre de 2022 el nuevo Manifiesto de Diversidad e Igualdad que recoge todos los compromisos adquiridos, así como una Oficina de Diversidad e Inclusión (ODI) que será responsable de la implementación del Plan. Además, en el último año nos hemos adherido al Código de Principios de Diversidad Generacional del Observatorio Generación & Talento.

En 2023 se prevé la puesta en marcha de distintos proyectos que promuevan el talento diverso en un sentido amplio e inclusivo.

Empleo de personas con discapacidad

En Leroy Merlin España desarrollamos distintas acciones para impulsar el empleo de personas con discapacidad por contratación directa o a través de compras a centros especiales de empleo en el marco de nuestra Política de Integración Laboral de Personas con Discapacidad. Esta política asegura el acceso al mercado de trabajo bajo criterios de mérito, diversidad e igualdad de oportunidades. También avanzamos para hacer de nuestras tiendas espacios más accesibles.

En 2022 cabe señalar los siguientes hitos vinculados a la integración de personas con discapacidad:

- Adhesión al Charter de Diversidad de la Fundación Diversidad y Fundación Alares
- Participación en la Jornada *Accesibilidad 360º* promovida por Ilunion
- Obtención del primer premio en la categoría de “Top DISABILITY Diversity Company” en los Premios INTRAMA por la iniciativa “No menos del 4%”

Durante el último año, destaca como acción de impulso al empleo de personas con discapacidad:

- Lanzamiento del proyecto [No menos de 4%](#), que tiene por objeto alcanzar un 4% de personas con discapacidad en plantilla.
- La integración dentro de nuestras colecciones de productos fabricados en centros especiales de empleo, como es la línea de cerámica Ecomallas, fabricada por personas con discapacidad intelectual o la línea de pintura de manualidades, fabricada por TEB Barcelona, CEE que da empleo a personas con discapacidad (esta colección de pintura, solo está disponible a la venta en nuestra tienda on line)

Colaboradores con discapacidad en la plantilla	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	263	177	440	333	254	587

En 2022 en Leroy Merlin España, los colaboradores con discapacidad supusieron un 3,29% del total de colaboradores en la plantilla.

Asimismo desde 2016 trabajamos para que la experiencia de compra en nuestras tiendas sea accesible para todos, incluidos los colaboradores y clientes con algún tipo de

discapacidad. Por ello, colaboramos con ILUNION Tecnología y Accesibilidad, entidad perteneciente al grupo social ONCE, para crear espacios inclusivos que faciliten la accesibilidad en nuestras tiendas. En 2022, también participamos en las jornadas “Construir un mundo mejor con todos incluidos”, organizadas por ILUNION Accesibilidad en las que compartimos nuestra visión de accesibilidad 360°.

A día de hoy, contamos con colaboradores formados en atención a clientes con discapacidad en 13 tiendas que incorporan criterios de accesibilidad (Almería, Castellón, Girona, Jaén, León, Orense, Madrid Barajas, Lliça d’Amunt, Murcia Sur, Sagunto, Sevilla Dos Hermanas, Tenerife Sur, Urban Madrid). Estas tiendas cuentan con elementos de comunicación y señalización sobre accesibilidad física, así como información y comunicación auditiva y táctil. En todo el entorno de las tiendas se pueden encontrar distintos mecanismos para facilitar a todos la experiencia de compra, como pasillos y accesos con anchura suficiente, rampas, ascensores y escaleras adaptados, sistemas de alerta auditivos y ópticos, aseos con mobiliario específico, etc.

Además, llevamos a cabo acciones de apoyo y concienciación sobre discapacidad internas y externas, así como en colaboración con diferentes entidades especializadas en dar apoyo a la discapacidad:

- Acciones de colaboración con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro a través de colaboraciones, eventos deportivos o encuentros con empleados para fomentar el apoyo y la sensibilización a través de encuentros lúdicos. En 2022 participamos en la liga de baloncesto unificado organizado por la Fundación Helping by doing, en la que colaboradores de Leroy Merlin han formado parte del equipo.
- En colaboración con la Asociación Adisli, apoyamos a un equipo de alumnos en el desarrollo de un informe sobre accesibilidad cognitiva en nuestras tiendas, donde participaron los equipos de nuestros establecimientos en Rivas, San Sebastián de los Reyes y Madrid Barajas.
- Dentro de nuestro proyecto Hogares Dignos, lanzado por primera vez este año, varias de las entidades galardonadas con las donaciones, están focalizadas en apoyar y acompañar a personas con discapacidad, alcanzando a mejorar la habitabilidad de espacios donde viven 4.630 personas.

En cuanto al voluntariado local para el apoyo a la discapacidad, en el último año destacan las siguientes actividades:

- Taller de chocolate en Barcelona junto con Ais Ayuda, para concienciar a nuestros colaboradores de la importancia de aprender a tratar e integrar la discapacidad en los equipos.
- Jornada de voluntariado corporativo de nuestra tienda de Playa de Aro, de la mano de Ais Ayuda.

A nivel interno, a lo largo del año se han realizado diversas comunicaciones de concienciación:

- Concienciación sobre el autismo y la dificultad de acceso al entorno laboral, con un Webinar para toda la empresa impartido por Specialisterne y emitido a través de nuestros canales externos.
- Puesta en marcha del Mes de la Diversidad, con una semana focalizada en la concienciación sobre discapacidad y comunicado a través de la intranet, con emisión en directo vía streaming de una charla sobre deporte y discapacidad y una ponencia de la Fundación Pegasus sobre cómo afrontar la discapacidad.

Programas dirigidos a jóvenes y colectivos con dificultades de inserción laboral

En Leroy Merlin apoyamos a colectivos con mayor dificultad para acceder al empleo como son los jóvenes y las personas con discapacidad a través de su participación en distintos programas formativos. A continuación se detallan los principales datos de estos proyectos:

Programa de prácticas y becas	2021	2022
Nº de alumnos que han realizado prácticas en Leroy Merlin	919	1.194
Nº de incorporaciones al equipo Leroy Merlin	202	204
Porcentaje de alumnos incorporados a la plantilla	22%	17%
Progresando Leroy Merlin - UAM	2021	2022
Número de participantes cursando actualmente el programa	14	12
Número de participantes que han accedido al programa de graduados	0	8

Asimismo, participamos en otros programas de inserción laboral, como Integra, Incorpora o Inserta. Cabe destacar también nuestra colaboración con la Fundación A la Par, en su Programa formativo CAMPVS, módulo de comercio y marketing. Esta formación dura tres cursos escolares y Leroy Merlin participa en los contenidos del segundo curso y en las prácticas en tienda del tercero. Durante el curso 2021-2022, se ofrecieron 57 horas de formación teórica y se incorporaron 5 alumnos en prácticas.

6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

6.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades

Nuestra vocación es consolidarnos como una empresa que mejora el entorno vital de las comunidades en las que operamos, a través de: la consolidación de nuestra actividad empresarial, la acción social, el compromiso activo y la colaboración con iniciativas que promuevan el desarrollo social, económico y ambiental. Creemos firmemente que vivir en un entorno saludable, seguro, responsable, sostenible, económico y confortable es una condición esencial para el bienestar de los habitantes en todo el mundo.

Contribución social en 2022

Nuestra acción social tiene un componente filantrópico con el que desarrollamos donaciones a diferentes entidades cuyos beneficiarios sean menores, tercera edad o personas con discapacidad en riesgo de exclusión, así como las personas sin hogar.

A lo largo de los últimos 10 años, hemos dedicado esfuerzo a realizar obras de mejora en espacios donde viven colectivos vulnerables de toda España, con el objetivo de maximizar el impacto positivo y llegar al máximo número de personas posible.

En 2022, tras actualizar nuestra política de acción social, hemos replanteado la organización de nuestras donaciones, en función de las siguientes tipologías:

- **“Hogares Dignos” - Acondicionamiento de hogares**

Este año, hemos lanzado el programa de ayudas Hogares Dignos, con el objetivo de impulsar la acción social. Se trata de una convocatoria de ayudas para proyectos de reforma con impacto social.

Para elegir los proyectos, solicitamos a cada entidad información básica del plan de reforma como número de beneficiarios directos e indirectos, o sus principales características. Estos se someten a un jurado interno, que decide qué acciones conseguirán un mayor número de beneficiarios.

Hemos recibido más de 300 solicitudes a lo largo del año. De ellas, 14 han sido subvencionadas con donaciones por importe de 350.000 euros en toda España, con un alcance de más de 4.600 personas a lo largo del territorio nacional.

- **Donaciones en especie**

Para nosotros es importante el impacto local sin dejar a nadie atrás. No importa el tamaño de una entidad, queremos que nuestras tiendas lleguen a quien más lo necesita. Por eso, realizamos donaciones en especie para entidades locales que encajen en nuestro marco de actuación social. Estas se gestionan directamente a través de los equipos de nuestras tiendas, que no solo se hacen cargo del pedido sino de la entrega de todos los productos y materiales a las entidades.

- **Asistencia a Emergencias**

Por último, hemos llevado a cabo donaciones y envíos de material a Ucrania (generadores, calentadores, herramientas, etc.) por importe de 104.756,47 euros, con un impacto estimado de 7.600 personas.

Principales indicadores de contribución social	2021	2022
Nº de beneficiarios totales de los proyectos	4.222	17.494
<i>Beneficiarios de donaciones en especie (productos y materiales para que las ONG hagan mejoras en los inmuebles)</i>	-	5.478
<i>Beneficiarios de Hogares Dignos (donación económica para que las ONG puedan ejecutar obras de mejora en los inmuebles)</i>	-	4.630
<i>Beneficiarios de apoyo a emergencia Ucrania</i>	-	7.386
Nº de proyectos desarrollados*	90	98
Inversión económica total para los proyectos	825.626,11 €	779.485,82 €
Nº de voluntarios de acción social Leroy Merlin implicados*	285	528
<i>Voluntarios en acciones de donaciones</i>	-	204
<i>Voluntarios en acciones de voluntariado corporativo</i>	-	257
<i>Voluntarios en apoyo a emergencia Ucrania</i>	-	67

* En colaboración con 56 entidades sin ánimo de lucro, listadas en detalle en el apartado de Alianzas con entidades del tercer sector

**Los colaboradores voluntarios que han participado en la realización de estos proyectos de acondicionamiento de hogares han realizado un total de 2.717 horas de voluntariado (1.326 horas de voluntariado dedicadas a donaciones, 777 horas a otras actividades de voluntariado y 614 a voluntariado vinculado a la emergencia en Ucrania).

Se pueden consultar más proyectos vinculados con voluntariado en el apartado de medio ambiente.

La fuerza de lo local y nuestros colaboradores

Implicamos a nuestros colaboradores para llegar a la mayor cantidad posible de localidades a través de nuestra red de tiendas, tal y como se recoge en nuestro marco de acción social.

Este año, hemos lanzado un portal de voluntariado online, poniendo en marcha actividades de voluntariado corporativo (tanto presenciales como virtuales) por toda España con el fin de dar la oportunidad a nuestros colaboradores de participar sin importar su situación o disponibilidad. En total, hemos desarrollado 10 acciones a lo largo del año, con un total de 292 voluntarios.

Hemos colaborado con todo tipo de entidades (asociaciones, fundaciones y ONG), sin tener en cuenta su tamaño o su implantación nacional, con el solo objetivo de cubrir las necesidades de estos colectivos aportándoles un hogar lo más digno posible. Para responder a la emergencia en Ucrania, pusimos en marcha una iniciativa de voluntariado de asistencia telefónica y consultas sobre el programa de acogida, organizado por Leroy Merlin.

Además, colaboramos con la Fundación Integra en una formación dirigida a una treintena de personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Dirigido al empoderamiento personal y la búsqueda activa de empleo, el curso aborda conocimientos y recursos críticos para la contratación, como competencias sociolaborales y *coaching*.

Entre otros proyectos, también participamos en la Carrera virtual Solidaria Interempresas, organizada por Aldeas Infantiles. En este evento virtual, las empresas participantes, con la colaboración de los empleados, recorrimos una distancia total de 40.000 kilómetros, equivalente a una vuelta al mundo. Los fondos recaudados han sido destinados a mejorar la vida de 10.000 menores en situación de vulnerabilidad como consecuencia de la pandemia.

Donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en 2022*	
Donaciones vinculadas con acción social	
Acondicionamiento de espacios de vivienda	779.485,82 €
- Donaciones en especie	324.729,35 €
- Hogares Dignos	350.000 €
Otras donaciones vinculadas con emergencias sociales (Ucrania)	104.756,47 €
Otras donaciones	
Donaciones en favor de la discapacidad y la integración	50.225 €
Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente	25.050 €
TOTAL	959.517,29 €

*Detalle de las entidades con las que se ha colaborado en el punto Alianzas con tercer sector, listando en cada una de las acciones a través de la donación con la que han sido beneficiadas.

Participación de regiones y cifras clave de proyectos sociales de Acondicionamiento de Hogares en 2022				
REGIÓN	NºPROYECTOS SOCIALES	Nº BENEFICIARIOS	Nº VOLUNTARIOS	HORAS DE VOLUNTARIADO
BARCELONA	8	2.156	17	67
CENTRO NORTE	27	4.780	59	206
CENTRO SUR	11	1.451	23	63
ISLAS	9	2.866	22	289
LEVANTE	10	1.371	22	180
NORTE	7	2.591	10	80
NORESTE	4	131	6	54
NOROESTE	8	479	31	189
SURESTE	3	197	8	50

SUROESTE	11	293	33	155
TOTAL	98	17.035	231	1.333

Por otra parte, destacar que no se han realizado patrocinios en 2022.

Alianzas con entidades del tercer sector

A lo largo de 2022 hemos colaborado con diversas entidades sin ánimo de lucro, distribuyendo las donaciones tanto económicas como en especie entre todas ellas, con el fin de maximizar el impacto positivo generado por nuestra acción social.

Entidades sin ánimo de Lucro beneficiarias de las donaciones del programa Hogares Dignos - 350.000 €			
San Juan de Dios Obra Social	Aspace Bizkaia	Fundación Prode	Fundació Aspace Catalunya
Pronisa Plena Inclusión Ávila	Fundació Sant Tomás	Aspaym Granada	APAMP
Fundación Teresa Gallifa	Fundación Tutelar Feclem	Osdad	Fundación Senara
Anar		Fundación San Ezequiel Moreno	

Donaciones en especie/productos/materiales - 324.729,35 €			
Cruz Roja	Gea Chapuzas sin fronteras (Alicante y Cádiz)	Obra Social San Juan de Dios	Remar ONG Alicante, Guadalajara y Canarias
ACCEM (ayuda al refugiado)	Multicapacitats	Cooperativa Actúa (proyecto CRAE RAIERS)	Fundación Tengo Hogar
Asociación Grupo de Intervención de Rescate, Ayuda y Salvamento	Asociación Arquitectura sin Fronteras (Proyecto Asertos)	Aspanaes (TEA)	Hogar Sí
AECC (sede Canarias)	Asociación Prader Willi	Fundación Hospitalarias Santa Teresa	Fundación Don Bosco
Fundación San Martín Avilés	Fundación Asima (Asociación Familia Ucraniana de Mallorca.)	Fundación Inserta / ONCE	Protección Civil

Asociación Ayuda a Ucrania (Mallorca)	Agencia Vivienda Social Comunidad de Madrid	Ecodes	AIS, asociación de ayuda a la infancia sin recursos
Aldeas Infantiles	Fundación Grandes Amigos	Futudis	Cáritas
ONG Rescate	CESAL	GEA Chapuzas Sin Fronteras	Fundación Coop57
Asociación És Per Tu	CPEE Vicente Ferrer	Aspaym Gijón	Fundación Caja de Burgos
"Residencia Infantil Madre Teresa Aranjuez	Soñar Despierto	Proyecto Hombre	Santos Patronos
ACUFADE	Fundación Intress	Asotrame	Corazón y Manos
Soulem			
Donaciones en favor de la discapacidad y la integración por importe de 50.225 €			
Asociación Síndrome Down Palencia	Fundación Integra	Fundación También	Fundación Deporte Alcobendas
Specialisterne	AIS, asociación de ayuda a la infancia sin recursos	Fundación Hadas Stiftung	
Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente por importe de 25.050 €			
Asociación para la defensa de la naturaleza (WWF)	Fundación Privada Empresa y Clima	For the Best World	Bosque Miyaki (Liceo Francés Alcobendas)
Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)		Fundación Global Nature	

6.2 Diálogo con nuestros grupos de interés

Sabemos que, en un entorno interconectado, nuestras acciones y decisiones influyen en las decisiones de muchos colectivos y, a la vez, tienen un impacto importante en nuestra actividad. Por ello, impulsamos la comunicación y el diálogo con nuestros principales grupos de interés.

Relación con nuestros grupos de interés	
ADEO	ADEO es la empresa matriz de Leroy Merlin España. Estamos sujetos a la aplicación de sus políticas y a sus requerimientos de reporting. También compartimos sinergias y grupos de trabajo conjuntos con otras empresas del grupo.
Colaboradores	Son los pilares del negocio. Nuestra filosofía está basada en el management participativo, la participación en resultados, encuentros con el equipo directivo y comités de progreso trimestrales. Ponemos en marcha diferentes iniciativas de formación y comunicación interna como Campus o Workplace, además de distintos grupos de trabajo. Un 98% de nuestros colaboradores son también accionistas.
Proveedores	La base para nuestra relación con proveedores se encuentra en el <u>Código de Conducta de Compras responsables</u> . Buscamos crear valor compartido impulsando cualquier iniciativa conjunta con nuestros proveedores, para maximizar la creación de valor. Mantenemos una comunicación fluida a través de la Extranet, la convención anual de proveedores y las reuniones y consultas individuales.
Clientes y consumidores	Con ellos encontramos, de forma conjunta, soluciones que les ayuden a crear entornos donde vivir mejor. A ellos destinamos los videos y talleres pedagógicos que difundimos, nuestra publicidad, nuestras publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, los talleres formativos, las guías y fichas consejo, entre otros instrumentos de comunicación. Asimismo, hemos puesto en marcha un podcast “Generación Futuro”, un espacio para los jóvenes que quieren cambiar el mundo. Además recibimos su feedback para mejorar de forma continua. Para ello, hemos desarrollado un canal de comunicación a través de WhatsApp.
Medios de comunicación, sindicatos, sociedad y Administraciones Públicas	Son nuestros aliados en iniciativas para la mejora global. Colaboramos con ellos en foros, talleres y otras plataformas institucionales, a las que se suman las acciones de nuestras RRSS corporativas, nuestra webs producto y corporativa.

6.3 Protección de los consumidores

En Leroy Merlin, nuestros clientes y su bienestar están en el centro de nuestras decisiones y estamos pendientes en todo momento de su feedback. Además nuestra oferta de productos y servicios está en continua evolución para adaptarnos a sus necesidades.

La calidad es uno de nuestros elementos diferenciales por lo que nuestras referencias se revisan periódicamente en base a la normativa vigente, los compromisos adquiridos por la compañía y sus proveedores y a las valoraciones de nuestros clientes mediante el sistema de puntuación por estrellas de nuestra web.

Satisfacción del cliente

A través del sistema NPS (Net Promoter Score), tomamos el pulso de las experiencias de los clientes en base a su valoración de nuestras tiendas físicas, venta a distancia y on-line, servicio de atención al cliente, transporte de productos y otros servicios adicionales. Este indicador internacional mide la fidelidad de los clientes y los clasifica según su grado de satisfacción, lo que nos permite conocer el nivel real de calidad en el servicio al cliente y nos ayuda a mejorar.

A lo largo de 2022 hemos mejorado los resultados respecto a 2021 en todos nuestros NPS. Actualmente monitorizamos la experiencia cliente en 12 *touchpoints* (tienda física, venta a distancia, financiación, instalaciones, etc.). Este indicador y su mejora continua se convierten en un elemento fundamental sobre el que gira toda la estrategia de la compañía.

Indicador de satisfacción del cliente (NPS)	2021	2022
NPS compañía*	45	48
NPS Tiendas físicas*	46	49
NPS Servicio atención al cliente -vía telefónica-	38	44

**Índice basado en 143.373 encuestas a clientes realizadas en el año 2022.*

En nuestra web los clientes pueden valorar los productos que han adquirido, ya que hemos incorporado un sistema de puntuación que refleja su grado de satisfacción junto a la ficha de cada referencia. La valoración se realiza a través de un email que reciben los

clientes registrados en el Club Leroy Merlin o que han comprado a través de la página web leroymerlin.es, por lo que se tratan siempre de compras verificadas.

Este proyecto, iniciado a mediados de 2019, ha recibido en 2022 405.533 reseñas y valoraciones de nuestras referencias evaluadas, que tienen una puntuación media de 4,4 sobre 5. Para los productos con más de 10 valoraciones y una puntuación media igual o inferior a 3, se establecen planes de mejora.

Sistemas de reclamación y quejas recibidas

Las consultas, dudas, quejas y reclamaciones de nuestros clientes se coordinan a través del departamento de Relación Cliente Omnicanal (RCO). La compañía gestiona y resuelve en tiempo y forma las quejas y reclamaciones realizadas, con un periodo medio de resolución de 20 días.

Reclamaciones*	2021	2022
Tramitadas	2.301	3.098
Resueltas	100%	100%

* Los datos hacen referencia a las reclamaciones con origen en Organismos Públicos. El aumento de reclamaciones se debe al crecimiento en el número de tiendas y de clientes.

Todas las reclamaciones aquí reflejadas se han presentado de manera oficial y a través de organismos oficiales. El procedimiento incluye un sistema de reclamaciones (buzón de notificaciones electrónicas) que llega al departamento jurídico y posteriormente pasa al departamento RCO (relación cliente omnicanal):

- El 36% de las reclamaciones gestionadas tiene que ver con "Instalación" (incidencia, retraso, defecto), seguidas por un 17% de "Calidad Producto".
- El 9% de las reclamaciones están relacionadas con "Retraso en Pedido".

Las reclamaciones de los clientes, que no pasan por un organismo oficial, no se incluyen ya que RCO no la gestiona, sino que es la tienda quien lo gestiona. Respecto a cuestiones en materia de privacidad y protección de datos, en 2022 el Departamento Jurídico ha tenido constancia de 3 incidencias presentadas por clientes de la compañía y terceros en materia de privacidad. El 100% de las reclamaciones quedaron resueltas satisfactoriamente para las partes.

Respecto a las reclamaciones de autoridades regulatorias, en el año 2022, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) notificó a la compañía un único traslado de reclamación y solicitud de información.

Salud y seguridad de los clientes

La protección de la salud y seguridad de los clientes es una prioridad constante para Leroy Merlin España. En 2022 **se han retirado 22 productos** de nuestro catálogo por riesgos a la seguridad o salud de nuestros clientes.

En cuanto a la información y el etiquetado de los productos, en el último año se han detectado dos casos de incumplimiento de la normativa de etiquetado que han resultado en multas o sanciones, correspondientes a **dos productos**. Asimismo, se identificaron seis casos de incumplimiento de esta normativa, correspondientes a **seis productos**, que han dado lugar a una advertencia. Por otra parte, en 2022 no se han registrado sanciones ni advertencias o amonestaciones por incumplimientos relativos a la normativa o códigos voluntarios en salud y seguridad.

7. PROTEGEMOS EL MEDIO AMBIENTE

7.1 Enfoque de respeto al medio ambiente

En Leroy Merlin España apostamos firmemente por un modelo de empresa sostenible, aunando el crecimiento económico y la responsabilidad con el entorno y las personas. Con esta convicción, trabajamos con el objetivo de impulsar la preservación y el respeto al medio ambiente en todas las relaciones de negocio.

Este compromiso es uno de nuestros pilares de actuación, que se manifiesta a través del cumplimiento de las mejores prácticas ambientales en todas nuestras actividades, la prevención, minimización, corrección y compensación de los impactos ambientales, así como la eficiencia en el uso de los recursos.

Queremos contribuir a la protección del medio ambiente mediante una oferta de productos y servicios que contribuya a la reducción de los impactos ambientales y la promoción de hábitos sostenibles entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Nuestro compromiso medioambiental se recoge en la Política de Medio Ambiente de Leroy Merlin España, que recoge nuestros principales retos en el entorno actual y se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Explicitamos las bases de nuestro compromiso con el medio ambiente en varios principios esenciales.

Principios medioambientales de Leroy Merlin España	
1	Compromiso de velar por el cumplimiento riguroso de la legislación ambiental
2	Impulso del compromiso ambiental de nuestros centros
3	Lucha contra el cambio climático
4	Promoción de hábitos de economía circular
5	Fomento de logística sostenible
6	Protección de la biodiversidad y sus ecosistemas
7	Reducción del impacto sobre los recursos hídricos

8	Cadena de suministro responsable y comprometida
9	Compromiso con nuestros clientes
10	Involucración de nuestros colaboradores
11	Comunicación y transparencia de nuestro desempeño

Fomento de la sostenibilidad en el hogar

La compañía enfoca su negocio hacia la mejora de la eficiencia energética del hogar y su sostenibilidad. Por ello, cuenta con una gama de productos llamada “Ecopciones” avalada por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) que permite a los clientes hacer más sostenible su hogar. En 2022, se vendieron 15.311 referencias de esta gama, suponiendo esto un 10,14% de la cifra de venta.

En su fabricación, transporte y distribución se cuida el impacto en el medioambiente y en la salud de sus habitantes. Los clientes disponen de 5 categorías de Ecopciones con diversos objetivos: para ahorrar agua, para reducir el consumo energético, para producir su propia energía limpia, para sumarse a la economía circular o para rodearse de productos sanos.

Categorías Ecopciones	Beneficios para los clientes
Entorno saludable	Productos libres de sustancias tóxicas o componentes que puedan afectar la salud de los clientes. Pinturas y barnices, fertilizantes y fitosanitarios con certificación ecológica...
Energía renovable	Opciones para aprovechar la energía limpia, gratuita e inagotable del sol y del viento, o la contenida en el aire o en el subsuelo. Equipos de aerotermia, geotermia, paneles solares térmicos o fotovoltaicos...
Ahorro de agua	Soluciones muy prácticas para racionalizar el consumo de agua sin perder en confort. Grifos o cabezales ahorradores, aireadores y pulverizadores.

Confort sostenible	Soluciones para tener la temperatura perfecta en casa y a la vez contribuir en la lucha contra el cambio climático, apostando por la máxima eficiencia energética. Materiales para mejorar el aislamiento, ventanas con gran poder aislante, soluciones domóticas...
Economía circular	Opciones que te ayudan a disminuir la acumulación de residuos y contaminantes. Son productos reparables, reciclables y reutilizables, como componentes y elementos de construcción hechos con materiales reciclados o de origen sostenible, compostadoras, sustratos de jardín o equipos de recogida de agua.

7.2 Contaminación y cambio climático

El cambio climático y la reducción de la contaminación son desafíos que precisan de la involucración de todos los agentes a nivel global. Desde la compañía hemos asumido como reto prioritario actuar contra el cambio climático a través de:

- Nuestro compromiso público de actuación frente al cambio climático.
- El impulso y la puesta en marcha de iniciativas y acciones encaminadas a reducir nuestro impacto sobre el cambio climático, involucrando en ellas a nuestros grupos de interés.
- La participación en iniciativas empresariales y globales que involucren a diferentes agentes sociales para definir objetivos y estrategias contra el cambio climático y la contaminación de manera conjunta.

Retos y medidas principales frente al cambio climático

El compromiso global de todas las empresas que conforman ADEO es reducir nuestra huella de carbono en un 5% anual para lograr una reducción del 50% en 2035 y contribuir a la neutralidad de carbono en 2050.

El cumplimiento de este compromiso, que toma como año base el 2019, pasa por el desarrollo de una estrategia baja en carbono que contempla toda nuestra cadena de valor, compatible con la meta global de evitar un aumento de la temperatura del planeta superior a 2°C.

Esta estrategia se basa en la identificación de todas las fuentes energéticas necesarias para llevar a cabo nuestra actividad así como la implementación de acciones de eficiencia, sobriedad o sustitución. Sus principales ejes de acción son:

- **Reducir:** mediante medidas de ecodiseño (material), reducción de pesos (material), impulso de la producción local (distancia), eficiencia energética (fabricación), logística sostenible...
- **Conservar:** impulsar la reparabilidad, el reciclaje, la reutilización, el alquiler, la modularidad, la extensión de garantías, etc.
- **Sustituir:** evitar combustibles fósiles (fabricación, transporte, almacenamiento) y materiales altos en emisiones.
- **Contribuir:** colaborar en la reducción de emisiones de los hogares a través de nuestra oferta comercial (energía renovable, soluciones de eficiencia energética, etc.), emisiones secuestradas (bosques y cultivos sostenibles), compensación de CO₂ (reforestaciones) y sensibilización social.
- **Crear:** inventar nuevas soluciones de negocio que incrementen el volumen de la compañía a la vez que limitan/reducen la huella de carbono de ADEO.

Emisiones

En 2022, la huella de carbono de Leroy Merlin España (alcance 1 y 2) se ha visto significativamente reducida debido al incremento de consumo de energía renovable con garantía de origen en prácticamente todas nuestras tiendas.

Huella de Carbono (tCO _{2eq})*	2021	2022	% variación
Alcance 1 Consumo de gas y climatización	2883	2665,7	-7,5%
Alcance 2 Consumo eléctrico	855	648,5	-24,1%

*Actualmente estamos revisando la metodología de medición del alcance 3.

**El factor de emisión utilizado en el cálculo para energía renovable es 0, siguiendo el documento de Factores de Emisión publicado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en su última versión (Julio 2022). No se han podido confirmar, para el año 2022, las garantías de origen de la energía renovable consumida, debido a que no se han recibido antes del cierre de ejercicio. Por ello, se han tomado como referencia las garantías de origen del año 2021.

Destacar dentro de las iniciativas llevadas a cabo en el eje “Reducir”, Leroy Merlin España forma parte de la iniciativa Lean & Green. Se trata de un proyecto internacional e interprofesional, impulsado en nuestro país por la Asociación de Fabricantes y Proveedores (AECOC), cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a través de la puesta en común de buenas prácticas. En este marco, Leroy Merlin ha elaborado un [Plan de Reducción de Emisiones en la cadena logística](#) que tiene por objetivo reducir un 20% las emisiones derivadas en un periodo de cinco años a partir de 2019.

7.3 Economía circular

Consideramos la economía circular como una oportunidad de negocio que contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella ecológica. Para impulsarla, aplicamos este enfoque a nuestra gestión de residuos, nuestro packaging y nuestra oferta de productos y servicios, fomentando el uso de materiales con componentes reciclados y/o reutilizados. Además, buscamos implicar a nuestros proveedores, clientes y a la sociedad en general hacia este modelo más sostenible por lo que llevamos a cabo distintas iniciativas de sensibilización y concienciación.

Nuestro objetivo es reducir cada vez más los residuos que terminan en vertedero. Para 2025 nuestra meta es alcanzar una tasa de valorización (reciclaje y valorización energética) del 90%. A la vez, trabajamos activamente por impulsar servicios de economía colaborativa (alquiler o reparación de herramientas) y reducir el impacto de nuestros productos (con eco-packaging, elaborados con materiales reciclados o de fuentes renovables, con mayor garantía).

Gestión de residuos y oportunidades de cerrar el círculo

Tomando como referencia la jerarquía de tratamiento de residuos -prevención, reutilización, reciclado y eliminación- se está trabajando en diferentes ejes para llevar a cabo una correcta gestión de residuos en tiendas y centros logísticos.

En 2022 se han analizado los datos de cada centro por lo que el desglose por ubicación en el Informe de Gestión de Residuos de 2021, que se pone a disposición de todos los empleados de la compañía en la intranet, con el objetivo de reforzar el control del dato para mejorar la eficiencia en la gestión, aumentar la tasa de reciclado y reducir los costes operativos. Para ello, se ha reportado sobre diferentes indicadores por centro y región a través de los cuales podemos mejorar dicha gestión.

RESIDUOS (toneladas)	2022
Residuos a vertedero	21220,11
Residuos fracción resto a valorización energética	3798,11
Cartón y papel	7339,10
Plástico	872,33
Madera	24206,61
Soportes madera recuperados por logística inversa	29672,87
Chatarra	695,59
RCDs	6628,95
Aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	195,34
Residuos peligrosos	667,97
TOTAL	95296,98

**Corresponde a aerosoles, envases de plástico contaminados, residuos de adhesivos, colas y sellantes peligrosos, tierras contaminadas, residuos de pintura y trapos y absorbentes.*

Desde 2021, nuestras tiendas de Galicia trabajan en el proyecto colaborativo CircleWood, resultado de la alianza entre Leroy Merlin y FINSA (Financiera Maderera S.A.), para impulsar una producción y consumo más sostenible de la madera.

A través de esta iniciativa, el 100% de los residuos de madera que se producen en las tiendas de Galicia de Leroy Merlin son llevados a la fábrica santiaguesa de FINSA, que los trata y convierte en nuevos productos que vuelven a las tiendas de Leroy Merlin, cerrando así el círculo.

Para conseguirlo, la digitalización nos permite hacer un seguimiento constante de la información para su trazabilidad con el objetivo de que la madera sea reciclada en un corto periodo de tiempo. Además, se ha realizado una formación ad-hoc para los empleados.

CircleWood contribuye al ODS 12, producción y consumo responsables, de forma diferenciadora porque implica a toda la cadena de valor, creando valor para todos los actores que conforman una cadena corta de suministro que permite impulsar la economía gallega. Supone asimismo mayor competitividad, eficiencia y una reducción de costes asociada a la gestión del residuo para Leroy Merlin y al suministro de madera para FINSA.

Esto se traduce en un modelo de negocio sostenible económicamente con un claro beneficio ambiental y que contribuye a aportar una mayor competitividad al sector rural maderero y a la explotación sostenible de los recursos. En 2022 se ha continuado trabajando en el desarrollo de este proyecto.

Productos y servicios para la economía circular

A nivel de productos, contamos con nuestra gama Ecopciones, formada por soluciones para un hogar más sano y sostenible. La gama de ‘economía circular’ de nuestras ecopciones, disponible desde 2021, se compone de productos diseñados en base a criterios de economía circular y ecodiseño. Aquí podemos encontrar desde aislantes fabricados con textiles reciclados a sustratos de jardín con certificación ecológica.

Además tenemos en cuenta el impacto de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida desde su diseño hasta su fin de vida.

Respecto al packaging y a la reducción de los plásticos, al ser una empresa principalmente de distribución, implicar a los proveedores es fundamental para alcanzar nuestros objetivos. Para desarrollar cualquier proyecto relacionado con embalaje, partimos de la [Política de Packaging Sostenible del Grupo ADEO](#), que especifica las características básicas que debe tener cualquier packaging en las compañías del Grupo.

- Prohibición del uso de materiales como el PVC, PEs y bioplásticos por su dificultad de ser incluidos en la cadena de reciclaje de envases
- Uso de embalaje solo cuando éste no puede evitarse
- Tamaño y densidad del embalaje ajustados al máximo
- Materiales recomendados: derivados de madera o cartón, evitándose al máximo el plástico

El seguimiento de esta Política es obligatorio para todos los nuevos proveedores de la compañía, y se implanta progresivamente en el resto a través de la renovación de contratos.

A continuación se ofrecen los datos que se incluyen en la declaración de envases 2022, en base a las ventas realizadas por la compañía.

Materiales de envases	
En kg	2022
Cauchos/siliconas	291
Madera- Corcho	174.585
Metales (acero)	245.829
Metales (aluminio)	2.180
Otros	10.959

Cartón-papel	9.016.811
Plásticos EPS	131.111
Plásticos HDPE - envases rígidos (incluye bolsas UNE)	203.238
Plásticos HDPE - envases flexibles	46.608
Plásticos LDPE - envases flexibles	701.443
Plásticos LDPE - envases rígidos	5.849
Plásticos OTROS - envases flexibles	156.912
Plásticos OTROS - envases rígidos	290.117
Plásticos PET - envases flexibles	21.538
Plásticos PET - envases rígidos	155.001
Plásticos PP - envases flexibles	83.633
Plásticos PP - envases rígidos	123.715
Plásticos PVC - envases flexibles	52.941
Plásticos PVC - envases rígidos	49.107
Total	11.471.866

*Leroy Merlin no es fabricante ni embala los productos que comercializa.

Uso de materiales renovables y no renovables (kg)	2022
Materiales renovables utilizados (madera, cartón)	9.191.395 (80,1)
Materiales no renovables utilizados (metales, derivados del petróleo)	2.280.471 (19,9%)
Total	11.471.866

Para contribuir a reducir este impacto, contamos con la Guía para la selección sostenible de envases, una guía práctica que, a través de árboles de decisión, guía de forma ágil a nuestros colaboradores y proveedores para que puedan impulsar la sostenibilidad de los envases. Esta guía es pública y accesible para todo el que lo desee en nuestra web corporativa. Además, impulsamos la fabricación de piezas de recambio y contamos con un servicio de reparación de herramientas.

También ponemos a disposición de nuestros clientes la opción de alquilar herramientas en vez de comprarlas, lo que permite fomentar la economía colaborativa y dar un mayor uso a los productos.

Sensibilización social

Para contribuir a crear conciencia social respecto a la importancia de la economía circular, desarrollamos diversas acciones.

- Sensibilización en redes sociales y web a través de vídeos o campañas específicas sobre economía circular.
- Ideas y consejos para que los productos duren más tiempo (correcto uso y mantenimiento) o puedan transformarse o reutilizarse (en web, tiendas y el site La Comunidad Leroy Merlin).
- Programa de acción educativa Hazlo Verde destinado a jóvenes de entre 8 y 16 años. Este programa está destinado a centros educativos de toda España y consta de talleres impartidos por voluntarios, materiales pedagógicos gratuitos y un concurso escolar. Cada año trata una temática ambiental distinta y para el curso escolar 2021-2022 (6ª edición del programa) se centra en la importancia de la reparación y de convertir residuos en recursos con el nombre de “Misión #DeResiduosARecursos”. En esta edición participaron un total de 117.486 jóvenes.

Además, en 2022 hemos desarrollado una iniciativa vinculada con el reciclaje de herramientas eléctricas. Este proyecto, iniciativa conjunta entre Recyclia / Ecoasimelec y Leroy Merlin busca concienciar y comunicar a los usuarios de herramientas eléctricas la posibilidad de llevarlas a reciclar a puntos habilitados para ello en los centros de Leroy Merlin, para conseguir que se aumente el número de personas que reciclan las herramientas eléctricas y conseguir repercusión a través de los contenidos generados.

Para llevar a cabo esta acción se puso en marcha una campaña publicitaria digital para fomentar el reciclaje y hacer una llamada a la responsabilidad sobre el reciclaje de las herramientas eléctricas. La idea se basó en la generación de un contenido con tres Youtubers relacionados con el sector del bricolaje (Bricocrack, Domo Electra y Kike Rocha), y grandes conocedoras de las herramientas eléctricas y su uso. Este vídeo se publicó en sus tres canales. En este contenido se llevó a cabo una competición sobre el mejor consejo para el mantenimiento de las máquinas.

7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas

Desarrollamos un uso eficiente de cualquier recurso, ya que ello puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático y a la preservación de la biodiversidad.

Estándar de Construcción Sostenible

En Leroy Merlin contamos desde 2008 con un estándar propio de Construcción Sostenible que hemos implementado ya en 87 de nuestros puntos de venta y que actualizamos cada año para incorporar tecnologías y técnicas innovadoras que nos permitan seguir mejorando en materia de eficiencia y sostenibilidad.



Este estándar, 100% adaptado a nuestras operaciones, considera los edificios desde su diseño y construcción (incorporando elementos como madera certificada o aislantes de gran calidad), su uso (elementos de gestión eficiente de energía y ahorro de agua) hasta su impacto positivo en el entorno (como la producción de energía renovable, cargadores para vehículos eléctricos, parking de bicicletas). Los consumos asociados a este estándar, junto con la medición de nuestras emisiones y la correcta gestión de nuestros residuos son verificados anualmente por Adeo. Así mismo y acorde con el Real Decreto 56/2016 se realizan auditorías energéticas por parte de un externo y se realizan planes de mejora si es necesario, esta información se traslada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. No se dispone de certificaciones ambientales para la gestión ambiental.

Consumo de agua

El consumo de agua realizado por la compañía no es intensivo y se respeta en todo caso la normativa local. Somos conscientes de que el agua es un recurso valioso, por lo que realizamos un consumo racional del agua mejorando la eficiencia de nuestros centros, impulsando medidas de ahorro de agua (con elementos como grifos o aireadores) y recuperando el agua de lluvia en las tiendas en las que nos es posible.

Consumo de agua	2021	2022
Consumo de agua en los puntos de venta (m ³)*	157.080	161.053

*Procedente de la red pública de distribución en el 100%. El agua de lluvia recuperada se consume de forma prioritaria pero no se mide, por lo que no se incluye en los datos de consumo.

Consumo de energía

El uso eficiente de la energía puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático. Por eso Leroy Merlin apuesta de forma clara por la energía renovable, incrementando cada año el porcentaje de este tipo de energía que se consume, con el objetivo final de que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes limpias con certificado de garantía de origen.

Consumo de energía	2021	2022
Consumo total de energía (GJ)	534.025	536.770
Consumo total de electricidad (kWh)	148.340.169	149.102.838
Total* de fuentes renovables (kW)	145.928.284	146.798.711
<i>En tiendas (kW)</i>	139.908.545	137.820.115
Total* de fuentes no renovables(kW)	2.411.885	2.304.127
<i>En tiendas (kW)</i>	2.411.885	2.233.861
Consumo de gas para calefacción (kWh)**	814.567	284.637

*Total: incluye tiendas, centros logísticos y oficinas centrales.

**Para el gas, el paso de m³ a kWh se utilizan los factores de conversión facilitados por la entidad comercializadora. Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes.

NOTA: no se reportan desglosados el consumo de energía para calefacción ni consumo de vapor.

Asimismo, en 2022, 27 de nuestros puntos de venta generan energía solar fotovoltaica y 43 cuentan con producción de agua caliente sanitaria por energía solar térmica. Nuestro objetivo de cara a próximos años es incrementar el uso de energías renovables y reforzar la implantación de cargadores eléctricos en los parkings de nuestros centros gracias al acuerdo desarrollado con Iberdrola en 2021.

Además impulsamos un consumo responsable de energía en nuestra cadena de suministro a través de la aceptación del apartado de “Gestión y uso responsable de los recursos” de nuestros proveedores a través de los Códigos Éticos de Compras. Asimismo fomentamos un uso responsable y limpio de la energía agua a través de distintas campañas on-line y de las categorías de Ecopciones descritas en el punto Fomento de la sostenibilidad en el hogar: “Confort Sostenible” y “Energía Renovable”.

7.5 Protección de la biodiversidad

Asumimos el respeto a la biodiversidad en nuestras actividades comprometiéndonos a mitigar sus potenciales impactos sobre los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas; y participando en proyectos de restauración y remediación del entorno natural. Por ello nos comprometemos a:

- Reducir el consumo de recursos naturales y la consecuente presión sobre los ecosistemas y la biodiversidad.
- Priorizar la compra de materiales y productos que minimicen su impacto en el medio natural durante su extracción, fabricación, uso y gestión después de su vida útil.
- Potenciar la compra de materiales certificados bajo criterios de protección de los ecosistemas y de las poblaciones que dependan de su conservación.
- Potenciar el uso de alternativas más sostenibles a los productos que contengan sustancias que puedan suponer un impacto negativo para el medio ambiente.
- Impulsar junto con la sociedad iniciativas de restauración de espacios naturales cercanos a nuestros centros.

Por otro lado, Leroy Merlin España no se encuentra en zonas protegidas.

Madera y origen sostenible

La madera y sus derivados están presentes en gran parte de las referencias de Leroy Merlin, por eso contamos con una Política de Compras Responsables de [Productos de Madera](#), que refleja la base de nuestro compromiso para incorporar criterios de sostenibilidad social y ambiental en los procesos de compra de productos de madera, implicando a nuestros grupos de interés.

La Política afecta a todos los productos que contienen madera comercializados en las tiendas de Leroy Merlin España (incluido: fibras, madera compuesta, combustible de madera y carbón). Con ella, buscamos impulsar el consumo responsable y garantizar que nuestros proveedores incluyan criterios de sostenibilidad ambiental y social, con énfasis en la certificación forestal.

Indicadores vinculados con biodiversidad	2021	2022
Total de referencias de productos que contienen madera*	29.189	28.846
Porcentaje de referencias de productos que provienen de bosques con garantía de extracción sostenible	87%	98%

*Referencias que contienen madera o productos derivados (como el papel). Dato a fecha 08/02/2023.

Por todo ello, en Leroy Merlin España tenemos el objetivo de conseguir que en 2023, el 100% de nuestros productos de madera o que contengan madera, dispongan de una certificación de gestión forestal sostenible.

Política de reducción de sustancias peligrosas

Con el objetivo de reducir la cantidad de elementos que pueden ser dañinos o peligrosos para la salud o el medio ambiente, contamos con una política para la eliminación y reducción de sustancias peligrosas.

Un ejemplo de estas sustancias son los isocianatos y la sílice cristalina respirable, contenidos en espumas de aislamiento y morteros respectivamente, que pueden llegar a dañar las vías respiratorias si no se manipulan de forma correcta.

Durante 2022 se han realizado ensayos de artículos considerados de riesgo en laboratorios acreditados como parte de un proyecto piloto. Con la información obtenida y un análisis de riesgo se ha establecido un plan a tres años de eliminación de sustancias peligrosas para cuatro categorías de productos de nuestra gama con mayor impacto en cifra de venta: suelos laminados, cerámica, papel pintado y alfombras.

También en 2022, se han identificado para el 100% de nuevas referencias las sustancias peligrosas contenidas en mezclas y se han establecido planes de acción para estos productos. Asimismo, se implantan planes de recopilación de información para el 100% de referencias activas.

El objetivo para el año 2023 es que ningún producto contenga estas sustancias en un porcentaje superior al 0,1%. Para conseguirlo todos nuestros proveedores han sido informados de esta política, realizamos formaciones online para los proveedores más relevantes y se han establecido líneas de colaboración para impulsar soluciones innovadoras de sustitución.

También queremos poner el foco en sensibilizar a nuestros consumidores sobre las formas más seguras de usar los productos con este tipo de sustancias. Para lograrlo, en el último año se ha puesto a disposición de los asesores de ventas de las secciones de pintura y materiales una formación específica para poder informar de las medidas de seguridad a los consumidores desde las tiendas.

Sensibilización y voluntariado ambiental

En 2022, se organizaron diversas jornadas de voluntariado y sensibilización ambiental en las que participaron los empleados de la compañía:

- Limpieza del planeta: recogidas más de 3 toneladas de residuos en 6 espacios naturales en los que participaron 341 voluntarios de la plantilla
- Reforestaciones: organizamos 5 acciones de reforestación en las localidades de Toledo y Talavera, Aldaya y La Pobra y Almería y Roquetas , además de dar apoyo al Liceo Francés de Alcobendas, para plantar un total de 286 árboles gracias a la colaboración de 129 voluntarios.
- Acondicionamiento de bosques: pusimos en marcha un proyecto de acondicionamiento en el Bosque del Adelantado, en El Rosario (Tenerife) donde participaron 43 colaboradores.

8. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES

8.1 Compromiso con los Derechos Humanos

Impulsamos, en nuestro ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Este compromiso queda recogido en el Código Ético de la compañía, de aplicación y obligado cumplimiento para los administradores, directivos y empleados de Leroy Merlin.

El cumplimiento de los derechos humanos también es un pilar fundamental en la relación con nuestros proveedores, contratistas y otros socios. Por ello, el respeto a los Derechos Humanos queda asimismo explicitado tanto en el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables como en el Código de Conducta de proveedores de compras indirectas de Leroy Merlin España. Éste especifica las pautas de conducta esperadas de los proveedores que mantienen una relación comercial con la compañía.

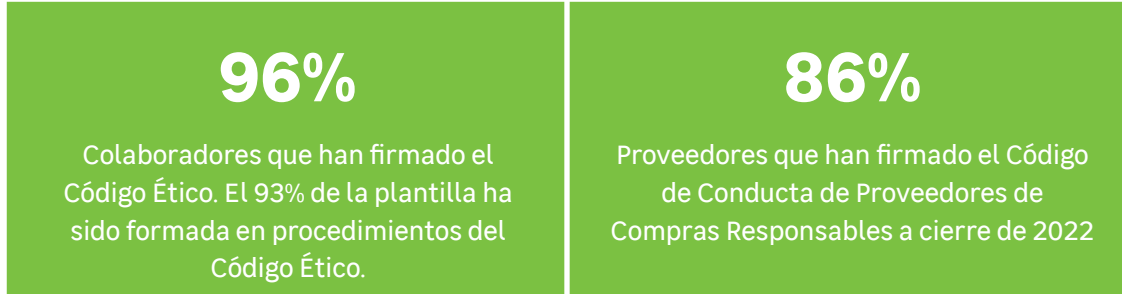
Como queda recogido en los tres Códigos, asumimos como pauta de comportamiento básica con las personas la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Rechazamos cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta intimidatoria, ofensiva o que genere un clima de trabajo hostil o atemorizante. Permanecemos alerta para evitar este tipo de conductas y las ponemos en conocimiento de la compañía si las observamos. Favorecemos entornos de trabajo basados en la confianza y el respeto a la dignidad de las personas.

Además, no queremos trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los derechos humanos. La compañía no tolera, de ningún modo, el trabajo forzoso ni el trabajo infantil. En lo referente a la prohibición del trabajo infantil, la organización aplica la normativa que resulte más estricta de entre la legislación local y/o el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las personas de Leroy Merlin, en función de nuestras responsabilidades, cumpliremos los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de los terceros (proveedores, contratistas, etc.).

8.2 Ética y prevención en materia de DDHH

Como parte de nuestro trabajo, incluimos cuestiones vinculadas a ética y protección de los derechos humanos en nuestros planes de formación.



El Comité Ético y de Cumplimiento de Leroy Merlin es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético en la organización, y por tanto de cualquier incumplimiento del mismo relacionado con los derechos humanos. Está formado por: Director de Compliance, Compliance Officer, Director Jurídico, Director Financiero, Director de Personas y Referente Antidiscriminación.

Entre sus funciones, destaca el de la tramitación y resolución de cualquier denuncia recibida a través del canal de denuncias establecido para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código. Puede hacer uso del canal cualquier profesional de Leroy Merlin así como cualquier colaborador, prestatario, becario, socio comercial, subcontratista, o proveedor. También pueden llegar denuncias de acoso a la Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso. Estos mecanismos nos ayudan a detectar y evaluar riesgos sociales, ambientales, de derechos humanos o del trabajo.

Durante 2022 se han recibido en total 49 comunicaciones en relación a posibles incumplimientos del Código Ético de colaboradores relacionadas con incumplimiento de derechos humanos o corrupción.

Comunicaciones vinculadas con incumplimientos del Código Ético	2022
Corrupción	3
Discriminación	10
Acoso	20
Ámbito de recursos humanos	4

Fraude interno	4
Proveedores (Calidad, social y medioambiente)	0
Otros y consultas	6
Casos CITSA (Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso)	2
Total	49

A efecto de supervisión y reporting permanente, se dispone de un cuadro de seguimiento donde se recogen todos los casos recepcionados y la información necesaria para monitorizar el estado de los mismos y disponer de forma ágil de la información para los distintos reportings. Por cuestiones de confidencialidad y protección de los informantes, el acceso a dicha información está limitada. La compañía cuenta con un protocolo de cumplimiento normativo en el que se indica, de forma detallada, cómo se debe gestionar cada comunicación. Semestralmente se reporta a Grupo el indicador de comunicaciones realizadas por los distintos canales.

De las 49 comunicaciones recibidas en 2022, 9 se encuentran aún en curso y 40 se han cerrado tomando las medidas pertinentes, formativas o disciplinarias.

8.3 Relación con proveedores y compras sostenibles

Leroy Merlin considera la relación con sus proveedores un elemento indispensable para la consecución de sus objetivos, por lo que busca establecer con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia. Por ello, la compañía promueve e incentiva entre sus proveedores la adopción de prácticas acordes con las pautas desarrolladas en el [Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables](#) y en el Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas.

Inclusión de cuestiones ESG en las relaciones con proveedores

En el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables se incluyen cuestiones éticas, sociales, de igualdad de género y ambientales. En concreto, en el Código se recogen un total de seis principios de conducta ética.

Principios de conducta ética de los proveedores de Leroy Merlin España	
1. Ética y transparencia	Leroy Merlin asume la ética, integridad y transparencia como fundamentos en su manera de actuar y de relacionarse con terceros. Por ello, extiende esta asunción a sus proveedores, de los que espera que cumplan las leyes que les sean de aplicación y actúen de forma ética, íntegra y transparente.
2. Derechos humanos y prácticas laborales	Leroy Merlin impulsa, en su ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos. Su cumplimiento por parte de los proveedores es un pilar fundamental, por lo que rechaza trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los mismos.
3. Seguridad y salud	Leroy Merlin prioriza la seguridad y la salud de sus empleados y proveedores en todas sus decisiones, y espera que el proveedor promueva el desarrollo de buenas prácticas en la materia e impulse medidas preventivas con el objetivo de asegurar que desempeñe sus funciones en un entorno de trabajo seguro y saludable.
4. Calidad del producto y servicio	Leroy Merlin sitúa al cliente en el centro de sus decisiones. Los proveedores deben trabajar bajo el compromiso de mejora en sus procesos con el fin de que los clientes de Leroy Merlin obtengan la satisfacción del estándar de calidad Leroy Merlin, sin que merme el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.
5. Medio ambiente y compromiso con el entorno	Leroy Merlin impulsa la preservación y el respeto al medio ambiente, también en sus relaciones con proveedores. La compañía transmite este compromiso medioambiental y exigirá el cumplimiento de los procedimientos y requisitos ambientales aplicables en cada caso, observándose siempre el principio de precaución.
6. Protección de la información y de los activos	Leroy Merlin respeta la normativa vigente en materia de protección de datos, aplicando las medidas de seguridad necesarias para garantizar su privacidad y confidencialidad, y exige que sus proveedores actúen con la misma diligencia.

Adicionalmente, la compañía cuenta con una Política de Packaging, una Política de Sustancias Peligrosas y una Política de Compras Responsables de Productos de Madera, que reflejan la base de nuestro compromiso social y ambiental.

Positive Products: trabajamos con nuestros proveedores por el planeta

Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores en la estrategia Positive Products, que cuenta con 5 criterios y pretende impulsar productos con un impacto más positivo para las personas y el planeta.



Un producto positivo es aquel que cumple los criterios de Ecodiseño, respeto con el planeta y las personas, está hecho para durar, sin sustancias nocivas y tóxicas. Además, los productos positivos son reparables: Leroy Merlin cuenta con repuestos para ellos. Y si finalmente, en algún momento, su vida útil acaba, están diseñados para reciclarse fácilmente.

Supervisión y auditorías

Para convertirse en proveedores de Leroy Merlin, las empresas y sus productos pasan por un proceso específico de certificación que les permite obtener la conformidad.

En primer lugar, deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables, que toma como referencia nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, y las distintas políticas de la compañía.

Este código recoge explícitamente que los proveedores permitirán a Leroy Merlin y/o terceras partes designadas por la compañía evaluar el adecuado cumplimiento de los principios del mismo mediante auditorías en cualquier instalación del proveedor, de

cualquier tipo (producción, administración, logística, etc.), así como en cualquier instalación relacionada con el proveedor (subcontratista, subsidiaria, sub-proveedor), facilitando éste la información necesaria por adelantado para llevar a cabo dicha auditoría. Por su parte, Leroy Merlin se compromete a mantener la confidencialidad de los resultados de las auditorías realizadas a sus proveedores, así como los resultados de la autoevaluación.

Una vez homologados, los proveedores pueden acceder a herramientas de formación y se someten periódicamente a mecanismos de supervisión y verificación que pueden dar lugar a propuestas de mejora. Además, desde el año 2021 contamos con una nueva herramienta de autoevaluación técnica, ética, social y ambiental.

Para los proveedores de marca propia, se realizan auditorías técnicas y sociales de sus fábricas, siendo un proceso obligatorio para todos los de nueva incorporación. En 2022, un 92% de fábricas referenciadas en nuestro sistema están cualificadas.

Asimismo trabajamos para que los proveedores que por su proceso de fabricación se consideran de alto impacto pasen una auditoría de medio ambiente. El nivel de impacto se determina considerando el proceso industrial: existen procesos químicos que son de alto impacto y procesos como el cosido en textil que se considera de impacto bajo.

Los proveedores que producen nuestra marca propia tienen la obligación de referenciar las fábricas donde la producen, con el objetivo de realizar auditorías de calidad, social y medioambiental que se renuevan cada tres años.

Actualmente la compañía tiene referenciadas 171 fábricas, de las cuales el 92% están cualificadas bajo auditorías de calidad y sociales. Un total de 84 de estas fábricas se consideran de alto impacto y hasta el 86% de fábricas de alto impacto han sido auditadas.

Principales indicadores relacionados con proveedores en 2022	
Porcentaje de proveedores autoevaluados con cuestionario en materia de calidad, social y medioambiental	87%
Total de fábricas referenciadas	171
Total de fábricas catalogadas como de alto impacto medioambiental	84
Porcentaje de fábricas cualificadas bajo auditorías de calidad y sociales***	92%
Porcentaje de fábricas de alto impacto cualificadas bajo auditoría medioambiental*	86%
Porcentaje de nuevas fábricas que han superado una auditoría de calidad y social**	100%

**Respecto a las fábricas de alto impacto medioambiental, actualmente del total de 171 fábricas referenciadas están catalogadas 84 como de alto impacto, de las que se encuentran auditadas 72, suponiendo esto encontrarnos en un 86% de fábricas con auditoría medioambiental realizada.*

***El 100% de las nuevas fábricas deben pasar una auditoría de calidad y social favorable para entrar en la compañía.*

****El 100% de las fábricas referenciadas deben de estar cualificadas en calidad y social. Este indicador se renueva cada tres años y puede oscilar.*

Acceso al canal ético

Leroy Merlin, a través del Comité Ético y de Cumplimiento, cuenta con un canal ético para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores, así como para resolver consultas relativas a la interpretación del Código. Los proveedores podrán hacer uso del canal a través de los siguientes medios:

- General: <https://app.whispli.fr/adeo-suppliers-others-responsible-purchasing-code>
- Proveedores de China: <https://app.whispli-adeo.cn/adeo-suppliers-china-responsible-purchasing-code>
- Proveedores de Rusia: <https://app.whispli.ru/adeo-suppliers-russia-responsible-purchasing-code>

La tramitación de las notificaciones y consultas trasladadas a través del canal ético corresponderá al Comité Ético y de Cumplimiento, que podrá ser asistido en sus funciones por la Unidad de Apoyo del Comité Ético y de Cumplimiento. Tanto el Comité como la Unidad de Apoyo podrán valerse de las instancias de Leroy Merlin que consideren convenientes en cada caso para la resolución de las denuncias. Las notificaciones y consultas deberán ser preferentemente nominativas, y serán tratadas de forma confidencial, cumpliendo la ley de protección de datos aplicable y vigente. No se tolerarán represalias contra quienes hagan uso, de buena fe, del canal ético para poner en conocimiento de la organización posibles incumplimientos.

ANEXO I: INDICADORES ADICIONALES RELATIVOS A RECURSOS HUMANOS

A continuación, se reportan los principales indicadores cuantitativos requeridos por la Ley 11/2018 vinculados a la gestión de personas.

Los datos incluidos ofrecen segmentaciones por género y edad, así como por región y clasificación profesional.

En el caso de la distribución por región, se establece un criterio interno propio establecido por Leroy Merlin que corresponde a la ubicación geográfica de las distintas tiendas.

La distribución por clasificación profesional corresponde a los principales perfiles laborales que se encuentran en la compañía: administración, cajas, equipo directivo, logístico, mando intermedio, reponedor y vendedor.

Plantilla y distribución de los colaboradores

Plantilla a 31 de diciembre LEROY MERLIN	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	8.157	7.946	16.103	8.596	8.585	17.181

Plantilla por género y tipo de contrato LEROY MERLIN						
A 31 de diciembre	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	5.370	4.368	9.738	5.888	4.952	10.840
Otro tipo de jornadas	2.787	3.578	6.365	2.708	3.633	6.341
Total	8.157	7.946	16.103	8.596	8.585	17.181

Plantilla por región* y tipo de contrato LEROY MERLIN						
A 31 de diciembre	2021			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Barcelona	934	377	1.311	1.292	21	1.313
Centro Norte	1.902	675	2.577	1.472	20	1.492
Centro Sur	-	-	-	1.285	24	1.309
Islas	965	371	1.336	1.271	53	1.324
Levante	1.574	667	2.241	2.344	57	2.401
Noreste	690	331	1.021	1.143	15	1.158
Noroeste	1.037	407	1.444	1.447	74	1.521
Norte	1.218	329	1.547	1.601	22	1.623
Sureste	1.048	399	1.447	1.567	33	1.600
Suroeste	1.755	728	2.483	2.511	66	2.577
Servicios Centrales	686	10	696	859	4	863
TOTAL	11.809	4.294	16.103	16.792	389	17.181

* La distribución de plantilla por región es un criterio interno de Leroy Merlin España que corresponde a las distintas tiendas situadas en las regiones correspondientes.

Plantilla por género y edad LEROY MERLIN							
A 31 de diciembre		2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla	Total	8.157	7.946	16.103	8.596	8.585	17.181
	18-30 años	2.203	1.950	4.153	2.331	2.104	4.435
	30-50 años	5.215	5.226	10.441	5.354	5.534	10.888
	Más de 50 años	739	770	1.509	911	947	1.858
Top 700	Total	628	244	872	1.679	936	2.615
	18-30 años	37	36	73	172	160	332
	30-50 años	506	195	701	1.282	706	1.988
	Más de 50 años	85	13	98	225	70	295

*El Top 700 comprende a todas las personas de la compañía que pertenecen al comité de dirección de las tiendas y de los servicios centrales.

Promedio anual de tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional

Leroy Merlin

Promedio anual de contratos indefinidos		2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	537,08	574,58	1.111,67	593,17	633,50	1.226,67
	18-30 años	95,92	112,83	208,75	38,50	42,42	80,92
	30-50 años	351,17	400,08	751,25	422,50	492,17	914,67
	Más de 50 años	90,00	61,67	151,67	132,17	98,92	231,08
Cajas	Total	77,58	1.211,67	1.289,25	255,83	2.168,25	2.424,08
	18-30 años	28,75	235,75	264,50	152,08	647,00	799,08
	30-50 años	44,00	796,42	840,42	96,00	1.234,25	1.330,25
	Más de 50 años	4,83	179,50	184,33	7,75	287,00	294,75
Equipo directivo	Total	466,67	206,08	672,75	568,58	229,08	797,67
	18-30 años	90,25	50,42	140,67	29,83	23,42	53,25
	30-50 años	333,17	142,08	475,25	462,08	182,58	644,67
	Más de 50 años	43,25	13,58	56,83	76,67	23,08	99,75
Logístico	Total	608,50	267,92	876,42	1.117,42	522,92	1.640,33
	18-30 años	177,50	63,42	240,92	390,25	104,83	495,08
	30-50 años	371,50	180,67	552,17	640,00	363,25	1.003,25
	Más de 50 años	59,50	23,83	83,33	87,17	54,83	142,00
Mando intermedio	Total	697,92	462,33	1.160,25	703,50	535,58	1.239,08
	18-30 años	167,42	120,17	287,58	91,50	85,42	176,92
	30-50 años	471,17	301,25	772,42	519,42	393,33	912,75
	Más de 50 años	59,33	40,92	100,25	92,58	56,83	149,42
	Total	227	106,92	333,92	790,75	240,08	1.030,83

Reponedor	18-30 años	70,67	13,42	84,08	369,75	56,92	426,67
	30-50 años	141,92	66,67	208,58	386,92	148,00	534,92
	Más de 50 años	14,42	26,83	41,25	34,08	35,17	69,25
Vendedor	Total	3.053,08	2.717,67	5.770,75	4.083,08	3.673,33	7.756,42
	18-30 años	731,58	617,17	1.348,75	816,50	706,75	1.523,25
	30-50 años	1.931,83	1.740,08	3.671,92	2.672,58	2.433,75	5.106,33
	Más de 50 años	389,67	360,42	750,08	594,00	532,83	1.126,83
TOTAL	Total	5.667,83	5.547,17	11.215,0	8.114,42	8.005,00	16.119,42
	18-30 años	1.362,09	1.213,18	2.575,25	1.888,42	1.666,75	3.555,17
	30-50 años	3.644,76	3.627,25	7.272,01	5.199,50	5.247,33	10.446,83
	Más de 50	661	706,75	1.367,74	1.024,42	1.088,67	2.113,08

Promedio anual de tratos temporales		2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	7,75	25,33	33,08	5,58	7,92	13,50
	18-30 años	3,75	13,75	17,50	3,33	3,42	6,75
	30-50 años	3,08	9,75	12,83	0,25	4,00	4,25
	Más de 50 años	0,92	1,83	2,75	2,00	0,50	2,50
Cajas	Total	198,17	1.214,58	1.412,75	53,75	297,00	350,75
	18-30 años	138,33	699,75	838,08	42,08	159,58	201,67
	30-50 años	44,67	430,92	475,58	10,83	121,75	132,58
	Más de 50 años	15,17	83,92	99,08	0,83	15,67	16,50
	Total	1	0	1	1,00	0,00	1,00

Equipo directivo	18-30 años	0,08	0	0,08	0,00	0,00	0,00
	30-50 años	0,08	0	0,08	0,00	0,00	0,00
	Más de 50 años	0,83	0	0,83	1,00	0,00	1,00
Logístico	Total	473,17	119,17	592,33	120,17	33,33	153,50
	18-30 años	256,08	60,58	316,67	64,75	18,33	83,08
	30-50 años	183,75	50,67	234,42	51,33	14,58	65,92
	Más de 50 años	33,33	7,92	41,25	4,08	0,42	4,50
Mando intermedio	Total	0,25	0,25	0,50	0,00	0,25	0,25
	18-30 años	0	0	0	0,00	0,00	0,00
	30-50 años	0,25	0,08	0,33	0,00	0,00	0,00
	Más de 50 años	0,08	0,25	0,33	0,00	0,25	0,25
Reponedor	Total	695,42	112,83	808,25	111,83	17,92	129,75
	18-30 años	413,17	55,42	468,58	68,92	9,42	78,33
	30-50 años	231	50,67	281,67	39,17	8,00	47,17
	Más de 50 años	51,25	6,75	58	3,75	0,50	4,25
Vendedor	Total	1.179,83	966,75	2.146,58	301,58	252,33	553,92
	18-30 años	554	460,50	1.014,50	127,08	113,08	240,17
	30-50 años	523,83	430,92	954,75	151,33	126,58	277,92
	Más de 50 años	102	75,33	177,33	23,17	12,67	35,83

TOTAL	Total	2.555,58	2.438,92	4.994,50	593,92	608,75	1.202,67
	18-30 años	1.365,41	1.290	2.655,41	306,17	303,83	610,00
	30-50 años	986,66	973,01	1.959,66	252,92	274,92	527,83
	Más de 50	203,58	176	379,57	34,83	30,00	64,83

Promedio anual de contratos a tiempo parcial		2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	6,92	41,17	48,08	3,33	29,33	32,67
	18-30 años	3,25	12,33	15,58	2,25	3,92	6,17
	30-50 años	2,83	20,67	23,50	0,08	17,25	17,33
	Más de 50 años	0,83	8,17	9	1,00	8,17	9,17
Cajas	Total	238,25	1.873,50	2.111,75	241,75	1.679,00	1.920,75
	18-30 años	157,17	812,83	970,00	167,92	677,58	845,50
	30-50 años	64,33	876,83	941,17	70,25	842,58	912,83
	Más de 50 años	16,75	183,83	200,58	3,58	158,83	162,42
Equipo directivo	Total	1	0	1	1,00	0,00	1,00
	18-30 años	0,08	0	0,08	0,00	0,00	0,00
	30-50 años	0,08	0	0,08	0,00	0,00	0,00
	Más de 50 años	0,83	0	0,83	1,00	0,00	1,00

Logístico	Total	559,25	201,42	760,67	571,42	258,25	829,67
	18-30 años	288,83	78,67	367,50	302,33	87,50	389,83
	30-50 años	230,67	108,75	339,42	250,08	155,00	405,08
	Más de 50 años	39,75	14	53,75	19,00	15,75	34,75
Mando intermedio	Total	0,00	0,25	0,25	0,08	0,00	0,08
	18-30 años	0	0,17	0,17	0,08	0,00	0,08
	30-50 años	0	0,08	0,08	0,00	0,00	0,00
	Más de 50 años	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Reponedor	Total	849,00	179,08	1.028,08	697,92	185,08	883,00
	18-30 años	463,42	61,58	525	377,08	57,08	434,17
	30-50 años	325,33	93,08	418,42	300,00	107,75	407,75
	Más de 50 años	60,25	24,42	84,67	20,83	20,25	41,08
Vendedor	Total	1.265,42	1.353,17	2.618,58	1.084,25	1.210,50	2.294,75
	18-30 años	601,58	563	1.164,58	511,00	453,42	964,42
	30-50 años	555,75	677,83	1.233,58	501,92	668,67	1.170,58
	Más de 50 años	108,08	112,33	220,42	71,33	88,42	159,75
TOTAL	Total	2.919,83	3.648,58	6.568,42	2.599,75	3.362,17	5.961,92
	18-30 años	1.514,33	1.528,58	3.042,91	1.360,67	1.279,50	2.640,17
	30-50 años	1.178,99	1.777,24	2.956,25	1.122,33	1.791,25	2.913,58

	años						
	Más de 50	226,49	342,75	569,25	116,75	291,42	408,17

Despidos

Por clasificación profesional y edad		2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	3	4	7	10	13	23
	18-30 años	1	0	1	0	0	0
	30-50 años	2	3	5	9	11	20
	Más de 50 años	0	1	1	1	2	3
Cajas	Total	5	32	37	1	38	39
	18-30 años	1	4	5	0	5	5
	30-50 años	4	22	26	1	20	21
	Más de 50 años	0	6	6	0	13	13
Equipo directivo	Total	2	0	2	14	3	17
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	1	0	1	10	3	13
	Más de 50 años	1	0	1	4	0	4
Logístico	Total	4	0	4	18	3	21
	18-30 años	1	0	1	5	2	7
	30-50 años	3	0	3	12	0	12
	Más de 50 años	0	0	0	1	1	2
Mando	Total	63	23	86	18	8	26
	18-30 años	7	4	11	6	3	9

Intermedio	30-50 años	46	18	64	7	5	12
	Más de 50 años	10	1	11	5	0	5
Reponedor	Total	25	9	34	10	1	11
	18-30 años	10	1	11	2	1	3
	30-50 años	13	6	19	8		8
	Más de 50 años	2	2	4	0	0	0
Vendedor	Total	91	49	140	80	52	132
	18-30 años	15	2	17	16	9	25
	30-50 años	63	32	95	49	32	81
	Más de 50 años	13	15	28	15	11	26
TOTAL	Total	193	117	310	151	118	269
	18-30 años	35	11	46	29	20	49
	30-50 años	132	81	213	96	71	167
	Más de 50	26	25	51	26	27	53

Horas de formación

Horas totales de formación impartidas	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	9.148	7.392	16.540	17.657	21.557	39.214
Cajas	5.136	48.316	53.452	9.813	73.645	83.458
Equipo directivo	12.364	5.583	17.947	46.952	20.480	67.432
Logístico	17.192	7.770	24.963	38.785	17.503	56.288
Mando Intermedio	20.385	15.053	35.438	33.979	30.748	64.727
Reponedor	12.263	2.546	14.809	18.903	5.711	24.614
Vendedor	129.078	106.334	235.412	192.025	163.741	355.766
Total	203.810	194.751	398.561	358.114	333.385	691.499

Media de horas de formación por categoría	2022
Administración	33
Cajas	30
Equipo directivo	88
Logístico	32
Mando Intermedio	53
Reponedor	21
Vendedor	43
Media total	40

Media de horas de formación por sexo	2022
Hombres	42
Mujeres	39
Media total	40

Igualdad retributiva y brecha salarial

Leroy Merlin España cuenta con una política retributiva sólida y basada en el reconocimiento del trabajo realizado. Cuenta con sistemas y procesos retributivos objetivos y fundados en el mérito que velan por la equidad. En términos globales (LME), si analizamos las diferencias salariales comparando puestos de igual valor, no se observa una tendencia discriminatoria a favor de ningún sexo, existiendo diferencias salariales tanto a favor de hombres como de mujeres.

Prácticamente en la totalidad de los niveles, las diferencias salariales se encuentran por debajo del 20%. En 2021*, la diferencia salarial en salarios teóricos se posiciona en un 8,3% a favor del hombre.

**Se reporta el dato obtenido en septiembre de 2022 con los datos salariales de 2021. Se prevé actualizar el estudio en próximos años, siguiendo lo incluido en el Plan de Igualdad de la compañía.*

Remuneración media por colectivo							
COLECTIVO	EDAD	2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Media	25.919,96 €	22.868,25 €	24.055,70 €	28.264,20€	23.408,95€	25.088,67€
	18-30 años	21.403,89 €	19.802,34 €	20.508,91 €	23.090,03€	22.607,22€	22.806,03€
	30-50 años	26.130,17 €	23.159,31 €	24.288,64 €	28.860,15€	23.597,12€	25.405,72€
	Más de 50 años	28.086,14 €	23.053,91 €	25.096,70 €	29.851,48€	23.039,28€	25.164,69€
Cajas	Media	15.566,72 €	15.945,52 €	15.906,99 €	15.705,62 €	16.066,41 €	16.022,66 €
	18-30 años	15.293,52 €	15.360,66 €	15.348,56 €	15.536,43 €	15.514,13€	15.519,05 €

	30-50 años	15.931,90 €	16.112,52 €	16.100,37 €	15.970,49 €	16.186,25 €	16.169,49 €
	Más de 50 años	16.715,79 €	16.854,78 €	16.719,27 €	16.445,02 €	16.852,91 €	16.843,11 €
Equipo directivo*	Media	66.663,07 €	54.679,49 €	64.337,90 €	69.737,94 €	57.760,00 €	67.028,00 €
	18-30 años	-	45.000,00 €	45.000,00 €	-	45.000,00 €	45.000,00 €
	30-50 años	61.099,54 €	54.842,86 €	59.619,92 €	65.229,26 €	57.892,05 €	63.146,44€
	Más de 50 años	79.493,25 €	56.000,00 €	78.137,87 €	78.078,99 €	59.150,00 €	76.622,92 €
Logístico	Media	15.962,91 €	16.239,09 €	16.048,04 €	15.978,03 €	16.295,48€	16.079,40 €
	18-30 años	15.401,01 €	15.388,59 €	15.398,64 €	15.497,33 €	15.540,05 €	15.507,09 €
	30-50 años	16.101,61 €	16.268,08 €	16.161,11 €	16.089,50 €	16.336,25 €	16.177,77€
	Más de 50 años	17.552,01 €	17.681,85 €	17.599,41 €	17.353,12 €	17.464,63 €	17.466,15 €
Mando Intermedio	Media	30.721,51 €	29.324,41 €	30.190,57 €	30.762,84 €	29.551,32€	30.290,42 €
	18-30 años	25.661,70 €	25.434,78 €	25.555,98 €	26.480,43 €	26.438,55 €	26.460,44 €
	30-50 años	30.417,43 €	29.580,10 €	30.099,98 €	30.624,64 €	29.669,74 €	30.254,25€
	Más de 50 años	35.393,41 €	31.301,79 €	34.062,40 €	34.082,23 €	32.257,21 €	33.473,89 €
Reponedor	Media	15.565,99 €	15.864,92 €	15.624,54 €	15.870,17 €	16.030,12 €	15.908,70 €
	18-30 años	15.268,94 €	15.206,58 €	15.262,46 €	15.530,54 €	15.468,17 €	15.521,50 €
	30-50 años	15.765,97 €	15.994,09 €	15.820,99 €	16.063,83 €	16.118,02 €	16.079,44 €
	Más de 50 años	16.742,72 €	16.342,61 €	16.554,79 €	17.141,20 €	16.669,44 €	16.925,71 €
Vendedor	Media	17.174,91 €	16.957,74 €	17.074,68 €	17.556,46 €	17.325,14 €	17.446,81 €

	18-30 años	15.808,50 €	15.847,99 €	15.825,85 €	16.197,46 €	16.398,47 €	16.292,19 €
	30-50 años	17.329,86 €	17.064,38 €	17.205,43 €	17.717,30 €	17.399,40 €	17.566,61 €
	Más de 50 años	18.515,12 €	17.995,31 €	18.277,08 €	18.825,60 €	18.312,69 €	18.580,39 €
Media general	Media	20.206,46 €	18.325,80 €	19.277,84 €	20.695,98 €	18.791,94 €	19.744,55 €
	18-30 años	16.132,70 €	16.163,38 €	16.146,92 €	16.624,55 €	16.779,78 €	16.698,31 €
	30-50 años	20.856,23 €	18.864,23 €	19.856,76 €	21.387,46 €	19.317,89 €	20.343,51 €
	Más de 50 años	25.008,89 €	19.120,88 €	22.022,94 €	25.186,59 €	19.623,67 €	22.290,76 €

*Incluye Comité de Dirección y Top 200 (personas en tiendas y sede con categoría de Director/a)

Retribuciones variables, dietas e indemnizaciones de la categoría de directivos

A continuación se detalla el salario medio de la categoría de directivos, incluyendo la retribución variable.

Salario Medio de directivos* (incluye retribución variable)						
Salario medio	2021			2022		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	80.377,02 €	62.665,74 €	77.170,74 €	83.519,14 €	64.529,88 €	79.222,93 €

*Se incluye el salario medio de las categorías Director y Asimilado a Director.

Es conveniente indicar además, que en Leroy Merlin España no existe una política de pago del concepto dietas ni de sistemas de ahorro dirigido al colectivo de directivos.

ANEXO II: INFORME DE LAS ACTIVIDADES DE LEROY MERLIN ESPAÑA EN RELACIÓN CON LA DENOMINADA ‘TAXONOMÍA VERDE EUROPEA’

Introducción

La denominada ‘taxonomía’ de la Unión Europea (UE) forma parte de la hoja de ruta de la UE en materia de sostenibilidad. Partiendo del Pacto Verde Europeo, pretende realizar una transformación del modelo económico actual hacia una economía más sostenible y circular. El papel de las finanzas sostenibles en este contexto es esencial, pues ayuda a la UE a potenciar las inversiones sostenibles.

En este escenario, la denominada ‘Taxonomía Verde Europea’ funciona como un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Este ejercicio proporciona a las empresas, inversores y responsables políticos una definición adecuada por la que las actividades económicas pueden considerarse sostenibles. De esta manera, la Taxonomía cumple diversos objetivos:

- Crear seguridad para los inversores, protegiendo a los mismos del llamado *greenwashing*
- Ayudar a las empresas a ser más respetuosas con el clima
- Mitigar la fragmentación del mercado
- Fomentar que las inversiones se destinen hacia donde más se necesita

El marco regulatorio de la Taxonomía dentro de la Unión Europea está conformado por el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, unido a su posterior desarrollo mediante actos delegados. El Reglamento de taxonomía establece seis objetivos medioambientales. De éstos, a fecha de cierre del presente informe, se encuentran publicados los dos primeros objetivos: mitigación y adaptación al cambio climático. La taxonomía identifica aquellas actividades económicas que permiten contribuir, de forma sustancial, a la consecución de estos seis objetivos medioambientales.

Según el Reglamento de Taxonomía, las actividades se pueden diferenciar en:

- Elegibles: aquellas que se describen en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 por su potencial de contribución sustancial al objetivo climático correspondiente (por ahora, mitigación y/o adaptación), con independencia de si la actividad económica cumple los criterios técnicos de selección.

- Alineadas: aquellas que, además de estar incluidas en el Reglamento, contribuyen de forma sustancial a uno de los objetivos medioambientales y cumple los criterios técnicos de selección, no causando daño significativo sobre el resto de los objetivos y cumpliendo con ciertas salvaguardas sociales mínimas.

Análisis de elegibilidad

La elegibilidad se expresa a través de tres indicadores económico/financieros, parte de la facturación o volumen de negocios, CapEx o inversiones en activo fijo y OpEx o gastos operativos que se consideran elegibles para la taxonomía (numerador), divididos por la facturación o volumen de negocios total de la compañía, y el CapEx y OpEx totales definidos por el Reglamento de taxonomía (denominador).

En concreto, y siguiendo el *Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de divulgación de la información de Taxonomía*, los conceptos y criterios contables que se han tenido en cuenta en Leroy Merlin España a la hora de calcular el numerador y denominador son los siguientes:

1. Indicador sobre el volumen de negocios. La proporción del volumen de negocios a se ha calculado siguiendo lo estipulado en el Reglamento Delegado:

“como la parte del volumen de negocios neto derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador) como se define en el artículo 2, apartado 5, de la Directiva 2013/34/UE”.

2. Indicador clave de resultados relativo a las inversiones en activos fijos (CapEx). La proporción de CapEx a que se refiere el *artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852* se ha calculado como la parte de las inversiones en activos fijos que están relacionadas con activos o procesos que estén asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía, o con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emisiones de carbono y siempre que esas medidas se apliquen y estén operativas en un plazo de dieciocho meses (numerador), entre las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el ejercicio considerado antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio pertinente, con exclusión de los cambios del valor razonable (denominador).

3. Indicador clave de resultados relativo a los gastos operativos (OpEx). La proporción de OpEx a que se refiere el *artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852* se ha calculado como la parte de los gastos operativos que está relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía, o que esté relacionada con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emisiones de carbono, así como medidas de renovación de edificios individuales y siempre que esas medidas se apliquen y estén operativas en un plazo de dieciocho meses (numerador), entre el total de costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos (denominador).

Para asegurar la rigurosidad y calidad de la información, LME ha involucrado a diferentes áreas para la identificación de las actividades económicas elegibles, como el área de Administración y contabilidad, el área de Impacto positivo y los Líderes de mercado de los diferentes productos y servicios que comercializa la compañía, así como a la Dirección de Desarrollo.

Para el cálculo de los indicadores, en Leroy Merlin España se ha realizado un análisis de identificación de actividades elegibles en la empresa, con el apoyo de consultores externos. El análisis se ha revisado, asimismo, con el verificador externo del Estado de Información No Financiera 2022.

Los importes imputados a cada actividad se han extraído de los registros contables de Leroy Merlin España y de otras herramientas internas de consolidación de cifra de venta, entendiendo que corresponden a las cuantías de ingresos, inversiones y gastos de acuerdo con las definiciones anteriores, plenamente vinculados con las actividades elegibles.

Actividades de la Taxonomía de la Unión Europea	Descripción de la actividad (UE)	Descripción de la actividad en Leroy Merlin España
6.3 Transporte urbano y suburbano, transporte de viajeros por carretera	Adquisición, financiación, leasing, alquiler y explotación de vehículos de transporte urbano y suburbano de pasajeros y de transporte de viajeros por carretera.	Servicio de bus-lanzadera disponible para todos los empleados desde dos puntos de recogida en Madrid hasta la sede de la compañía (Alcobendas), ida y vuelta.
7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	Medidas individuales de renovación que consisten en la instalación, el mantenimiento o la reparación de equipos de eficiencia energética.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Venta e instalación de iluminación LED, aislamientos térmicos, aislamientos interiores, elementos impermeabilizantes y sellantes, aislamiento acústico y ventanas energéticamente eficientes. 2. Actividades de mantenimiento y mejora de la eficiencia de las instalaciones de la compañía.
7.4 Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Venta e instalación de sistemas de recarga eléctrica para vehículos. 2. Actividades de mejora de las instalaciones a través de sistemas de recarga eléctrica para vehículos.
7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Venta de sistemas de control inteligentes como termostatos o climatización. 2. Actividades de mantenimiento y mejora de la eficiencia de las instalaciones de la compañía a través de la instalación de sistemas de control.
7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable, <i>in situ</i> .	Venta e instalación de tecnologías de energía renovable como fotovoltaica, eólica o aerotermia entre otras.

El análisis realizado arroja los resultados que se presentan a continuación. Para evitar la doble contabilidad, en el caso de identificar una actividad realizada por Leroy Merlin España a lo largo del ejercicio 2022 que, de acuerdo a los criterios comentados anteriormente, pudiese ser elegible a través de diferentes actividades taxonómicas, se ha considerado la actividad principal de la misma para un único reporte de los indicadores económicos asociados.

El 8,63% del volumen de negocios, el 6,98% del CapEx y el 0,08% del OpEx de Leroy Merlin España en 2022 son elegibles por Taxonomía. Esto evidencia, en términos ponderados, una baja representación de las actividades de Leroy Merlin España en el listado de actividades del Reglamento Delegado de Taxonomía, en relación con los objetivos disponibles hasta entonces: mitigación y adaptación al cambio climático.

Ello no implica, en cualquier caso, que las actividades desarrolladas por la empresa sean consideradas perjudiciales para el medio ambiente, sino que su contribución a la adaptación y mitigación al cambio climático, tal y como se define por la Taxonomía, no se considera sustancial.

Para más detalle, en la siguiente tabla se muestra el desglose de los indicadores financieros calculados.

Actividades ELEGIBLES según Taxonomía	Volumen de negocios (%)	CapEx (%)	OpEx (%)
	8,63%	6,98%	0,08%
Transporte	0%	0%	0,04%
<u>6.3 Transporte urbano y suburbano, transporte de viajeros por carretera</u>	0%	0%	0,04%
Construcción de edificios y promoción inmobiliaria	8,63%	6,93%	0,04%
<u>7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética</u>	8,03%	6,31%	0,04%
<u>7.4 Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)</u>	0%	0,04%	0%
<u>7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios</u>	0,08%	0,58%	0%
<u>7.6 Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable</u>	0,52%	0,05%	0%
Actividades NO ELEGIBLES según Taxonomía	Volumen de negocios (%)	CapEx (%)	OpEx (%)
	91,37%	93,02%	99,92%
TOTAL	Volumen de negocios (%)	CapEx (%)	OpEx (%)
	100%	100%	100%

Análisis de alineamiento

En Leroy Merlin España, y para el presente reporte correspondiente al año 2022, se considera que las actividades descritas anteriormente son **elegibles no alineadas**.

Al ser el primer año que la compañía realiza este ejercicio, y dada la complejidad de su negocio, al tener cientos de miles de referencias de productos, no se ha podido realizar un análisis en profundidad del alineamiento de las actividades.

En este sentido, **no se ha podido comprobar de forma documentada y válida** que las mismas cumplan con los criterios técnicos de selección (CTS) del objetivo

medioambiental, que no perjudiquen de manera significativa al resto de objetivos (DNSH) o que se realicen de conformidad con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y con los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos (salvaguardas sociales).

El objetivo de LME es poder reportar tanto la cifra de elegibilidad como la cifra de alineamiento en el Estado de información no financiera 2023.

Indicadores adicionales voluntarios

Leroy Merlin España está realizando una fuerte apuesta para promover el consumo sostenible y fomentar que los clientes cuenten con la máxima información disponible de los productos para poder realizar una compra responsable.

En este sentido, cabe destacar, por ejemplo, nuestra gama de productos llamada “Ecopciones”. Existen cinco categorías de “ecopciones”, con diversos objetivos: ahorro de agua, reducción del consumo energético, producción de energía limpia, fomento de la economía circular o productos sanos.

En 2022 se vendieron un total de 15.311 referencias de esta gama, suponiendo un 10,14% de la cifra total de venta. Más información sobre esta gama de productos en el apartado 7: Protegemos el medio ambiente del presente Informe.

Conclusión y próximos ejercicios

Próximamente se publicarán los criterios técnicos de selección para el resto de objetivos ambientales, lo que probablemente ampliará, en próximos ejercicios, el reporte de Taxonomía realizado por Leroy Merlin España, haciendo extensible la consideración de ‘actividad sostenible’ a más actividades realizadas por la empresa.

ANEXO III: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

A continuación, se incluye la relación de contenidos e indicadores de resultados no financieros requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, y su vinculación ('en referencia') con los indicadores del estándar Global Reporting Initiative (GRI), el seguido para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad, en el caso de los temas materiales que tienen un GRI vinculable.

Se indica en las columnas específicas el apartado donde se reporta el contenido requerido o la respuesta directa al mismo.

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:que incluirá: - su entorno empresarial - su organización y estructura - los mercados en los que opera - sus objetivos y estrategias, - los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1 Detalles organizacionales	2. Modelo de negocio de Leroy Merlin
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	-	3.1 Marco ético y de conducta de Leroy Merlin 4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	-	4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-4 Actualización de la información	1. Introducción al estado de información no financiera En los casos en los que el tema es material y en los que se utiliza el marco de reporting de GRI se incluye, en la presente tabla, en la columna 'Estándar GRI de referencia', el indicador GRI asociado.
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	-	1.1 Análisis de materialidad de Leroy Merlin España 7.1 Enfoque de respeto al medio ambiente
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas 7.5 Protección de la biodiversidad
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España
Sobre la aplicación del principio de precaución	-	4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	-	4.2 Principales riesgos de Leroy Merlin España
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	-	7.2 Contaminación y cambio climático
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	-	7.3 Economía circular
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	La empresa pone a disposición de los empleados neveras y microondas en el lugar de trabajo para fomentar un consumo alimentario responsable. En la cafetería corporativa se desarrollan mediciones mensuales del desperdicio de alimentos y se llevan a cabo campañas de sensibilización.
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	-	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	-	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas
Uso de energías renovables	-	7.4 Uso sostenible de agua, energía y materias primas
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto	-	7.2 Contaminación y cambio climático

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	-	7.2 Contaminación y cambio climático
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	-	7.2 Contaminación y cambio climático
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	7.5 Protección de la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	-	No se han registrado impactos. La compañía no desarrolla operaciones o actividades en áreas protegidas.
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo I: Indicadores adicionales relativos a recursos humanos
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	-	Anexo I: Indicadores adicionales relativos a recursos humanos
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo I: Indicadores adicionales relativos a recursos humanos

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		Anexo I: Indicadores adicionales relativos a recursos humanos
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración	Anexo I: Indicadores adicionales relativos a recursos humanos
Implantación de políticas de desconexión laboral	-	5.2 Organización del trabajo
Empleados con discapacidad	2-7 Empleados	5.6 Igualdad y diversidad
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	-	5.2 Organización del trabajo
Número de horas de absentismo	-	5.3 Salud y bienestar en el entorno laboral
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	5.2 Organización del trabajo 5.6 Igualdad y diversidad
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	-	5.3 Salud y bienestar en el entorno laboral
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	5.3 Salud y bienestar en el entorno laboral
Enfermedades profesionales por sexo	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	5.3 Salud y bienestar en el entorno laboral
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	-	5.4 Relaciones sociales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	5.4 Relaciones sociales

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	402-1 Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.4 Relaciones sociales
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.1 Marco ético y de conducta en Leroy Merlin 5.4 Relaciones sociales
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	-	5.5 Formación y talento
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	5.5 Formación y talento
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	5.6 Igualdad y diversidad
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	-	5.6 Igualdad y diversidad
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	5.6 Igualdad y diversidad
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	-	3.1 Marco ético y de conducta en Leroy Merlin 5.6 Igualdad y diversidad
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de	-	8.1 Compromiso con los

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
diligencia debida en materia de derechos humanos		derechos humanos
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos y políticas	8.2 Ética y prevención en materia de derechos humanos
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	8.2 Ética y prevención en materia de derechos humanos
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	-	5.4 Relaciones sociales 8.1 Compromiso con los derechos humanos
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	-	
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	De las 3 comunicaciones recibidas en el Canal Ético vinculadas con corrupción, se ha confirmado 1 incidente de corrupción. A consecuencia, el empleado/a fue despedido o se aplicaron medidas disciplinarias. Las otras 2 comunicaciones se han investigado, una de ellas sigue en curso a cierre de 2022 y en la otra se han tomado otras medidas vinculadas con amonestación/formación.
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.2 Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	-	6.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	-	1.1 Análisis de materialidad de Leroy Merlin España 6.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	-	6.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.2 Diálogo con nuestros grupos de interés
Acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones	6.1 Contribución al desarrollo local y las comunidades
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	-	8.3 Relación con proveedores y compras sostenibles
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Evaluación ambiental de proveedores 414-1 Evaluación social de proveedores	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	-	
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	-	6.3 Protección de los consumidores
Sistemas de reclamación	-	
Quejas recibidas y resolución de las mismas	416-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios 417-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	
Información fiscal		

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia (en el caso de que el tema sea material y se reporte la información en referencia al marco de reporting de GRI)	Localización o respuesta directa
Beneficios obtenidos país por país		2.2 Nuestra estrategia empresarial en 2022
Impuestos sobre beneficios pagados		3.3 Información fiscal de la compañía
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2.2 Nuestra estrategia empresarial en 2022

ANEXO IV: VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Leroy Merlin España es socio firmante del Pacto Mundial desde 2015. Con nuestro trabajo diario apoyamos los 10 principios universales en materia de Derechos humanos, Normas laborales, Medioambiente y anticorrupción. A continuación se indica la relación de los 10 Principios y los apartados del presente Informe.

Ámbito	Principio	Apartado del Informe donde se ofrece información
Derechos Humanos	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	- Apartado 3 - Apartado 5 - Apartado 6 - Apartado 8
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	- Apartado 8
Normas laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	- Apartado 5
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	- Apartado 5 - Apartado 8
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	- Apartado 8
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	- Apartado 5 - Apartado 8
Medioambiente	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	- Apartado 7
	Principio 8. Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	- Apartado 6 - Apartado 7
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	- Apartado 7
Anticorrupción	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	- Apartado 3 - Apartado 4

ANEXO V: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Informe de Verificación



Cliente	Periodo de verificación
Leroy Merlin España SLU – Exp. N° 00/ 220054	2022

Verificador jefe: Ara E. Morales López

Equipo verificador: -

Representante legal de la organización verificada Alain Ryckeboer, CEO.

Fecha de verificación in situ/remoto: 8-9-10-17-22/2/2023.

Fecha de presentación del informe final EINF: 10/3/2023, Ed 6.
(y en su caso versión)

1 Alcance

1.1 Descripción de la organización

Leroy Merlin España S.L.U. (en adelante LME) es una empresa especializada en el acondicionamiento del hogar, bricolaje, construcción, decoración y jardinería, y con un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente. LME pertenece a ADEO, grupo empresarial francés.

LME dispone de más de 17.000 empleados y opera en todo el territorio nacional a través de sus puntos de venta, repartidos por toda la geografía española, además de su servicio de venta a distancia.



Informe de Verificación



Ciente	Periodo de verificación
Leroy Merlin España SLU – Exp. N° 00/ 220054	2022

1.2 Alcance y Cobertura de la verificación

Alcance y cobertura de la verificación	Actividades de LME en España.
Periodo verificado	2022
Exclusiones justificadas:	-
Marco/s empleado para la presentación de indicadores	GRI Standards – Referencia

2 Resultados de la verificación

Se concluye que el informe: “ Leroy Merlin - Estado de Información no Financiera 2022” correspondiente al ejercicio 2022 para Leroy Merlin España SLU recoge información suficiente para entender la evolución, los resultados y la situación del grupo/empresa y el impacto de su actividad respecto a cuestiones ambientales, sociales, de respeto a los derechos humanos, lucha contra la corrupción y soborno, así como relativos al personal incluidas las medidas adoptadas para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

La información financiera incluida en este Informe, proviene de las cuentas anuales de LME y otra documentación económica y/o financiera, que ha sido revisada por terceros independientes (Ernst & Young). Las conclusiones de este informe sólo afectan a la información no económica y/o financiera contenida en él.

Sobre los indicadores e información revisada con un nivel de aseguramiento limitado, no hemos observado circunstancias que nos indiquen que los datos recogidos en el Informe no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, excepto para las discrepancias detectadas.

Las discrepancias detectadas se encuentran descritas en el anexo 1 de este informe y han sido presentadas en la reunión final.

Por todo lo expuesto, la opinión sobre la verificación realizada es FAVORABLE, con excepción de las discrepancias detectadas.

Las conclusiones presentadas en este informe son válidas para la última versión del Informe de Estados no financiero recibido con fecha 10/3/2023.

3 Aclaraciones y responsabilidades sobre la verificación

Se entiende por Nivel de Aseguramiento Limitado aquel en el cual la naturaleza y la extensión de las actividades de verificación se han diseñado para proporcionar un nivel de aseguramiento, en la información y los datos históricos, reducido. El riesgo de verificación es más alto que en el nivel de aseguramiento razonable y la naturaleza, dedicación y extensión de la recolección de evidencias es deliberadamente menor, pero mantiene un nivel de aseguramiento útil.

Se considera discrepancia material aquella omisión, distorsión o error que pueda ser cuantificado y suponga una diferencia superior al 5% con respecto al total del valor declarado.

La verificación de los auditores no exime a la organización de la responsabilidad, el cumplimiento y una constante atención a las exigencias de los requisitos legales aplicables en vigor.

Informe de Verificación



Ciente	Periodo de verificación
Leroy Merlin España SLU – Exp. N° 00/ 220054	2022

La verificación responde a un trabajo muestral, basado en ISO 2859-parte 1, es por ello por lo que se garantiza un nivel de aseguramiento reducido.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de TÜV Rheinland Iberica Inspection, Certification and Testing, S.A. y basándonos en el cumplimiento de los requisitos establecidos en la *ISO/IEC 17029:2022 Evaluación de la conformidad. Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación*.

Toda la información obtenida durante la verificación será tratada con la más estricta confidencialidad por el equipo auditor y la entidad de certificación.

Este informe es propiedad de TÜVRheinland® y no podrá ser modificado sin su autorización.

 14/3/2023 Fecha	Almudena Bouza Martínez <small>Firmado digitalmente por Almudena Bouza Martínez Fecha: 2023.03.14 16:07:55 +01'00'</small>	11802558Q SANTIAGO CARRETE (R: A59555466) <small>Firmado digitalmente por 11802558Q SANTIAGO-CARRETE (R:A59555466) Fecha: 2023.03.16 08:43:05 +01'00'</small>
Verificador jefe	Revisor Técnico	Responsable del área de Certificación