

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2017





Este informe se ha imprimido en el centro especial de empleo para personas con discapacidad Afanias con papel certificado FSC procedente de bosques gestionados de forma sostenible

# ÍNDICE

1.	<b>Saludo del Director General</b>	4
2.	<b>Mensaje del Departamento RSE</b>	6
3.	<b>Hitos 2017</b>	9
4.	<b>Un marco para la gestión de impactos</b>	13
5.	<b>ÉTICA Y BUEN GOBIERNO</b>	17
5.1.	Perfil de Leroy Merlin España	18
5.2.	Pilares de nuestra gestión	24
5.3.	Comunicación y reconocimientos	38
5.4.	Agenda para un hábitat mejor: Código de proveedores	42
6.	<b>SOCIEDAD Y PERSONAS</b>	45
6.1.	Desarrollo local	46
6.2.	Acción social	52
6.3.	Oportunidades profesionales y empleo	66
6.4.	Bienestar en el trabajo	74
6.5.	Agenda para un hábitat mejor: acción social	90
7.	<b>HOGAR SOSTENIBLE HOY Y EN EL FUTURO</b>	93
7.1.	Hogar sostenible	94
7.2.	Mejorar el hábitat del futuro	99
7.3.	Agenda para un hábitat mejor: hogar sostenible	103
8.	<b>MEDIO AMBIENTE: MENORES IMPACTOS EN TODA LA CADENA DE VALOR</b>	105
8.1.	Packaging: menor impacto en la concepción del producto	106
8.2.	Logística sostenible	108
8.3.	Construcción sostenible	111
8.4.	Economía circular y residuos	114
8.5.	Agenda para un hábitat mejor: construcción sostenible	118
9.	<b>ANEXOS</b>	121
9.1.	Sobre este informe	122
9.2.	Índice de contenidos GRI	128
9.3.	Informe de revisión independiente	140



1

# SALUDO DEL DIRECTOR GENERAL

**E**l informe de sostenibilidad que elaboramos cada año es siempre un momento importante para la compañía porque compila el **trabajo realizado por todos** y cada uno de los colaboradores de Leroy Merlin, así como el **impacto que generamos entre nuestros grupos de interés**, el medio ambiente y la sociedad española en su conjunto. Una foto fija, en este caso del año 2017, que siempre nos sirve como motivación para seguir innovando y mejorando en un entorno cada vez más disruptivo e incierto.

El impacto que hemos generado en España durante 2017 se puede definir como muy positivo. Volvemos a mejorar nuestra facturación y batimos récord de ventas por quinto año consecutivo, alcanzando los 2.046 millones de euros gracias a un **incremento en las ventas del 7,3%** con respecto al año anterior. Este gran resultado es posible gracias al alto grado de **compromiso que tienen nuestros 10.659 colaboradores**, verdaderos agentes de cambio de una empresa que apuesta de forma decidida por un negocio responsable y sostenible que nace en lo local para después crecer internamente por todo Leroy Merlin. En 2017, hemos promocionado a 134 colaboradores e incorporado a más de 600 empleados a una plantilla que ya se acerca al 80% de contratos indefinidos. Además, dada la importancia que tienen todos nuestros colaboradores para la consecución de nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales, en el futuro inmediato seguiremos trabajando en las negociaciones de los acuerdos de adaptación, igualdad y Comité Intercentros, y en el de convergencia entre AKI y Leroy Merlin.

Asimismo, en 2017 hemos arrancado nuestro nuevo **Marco de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, que tendrá vigencia hasta el año 2021. Con el lema “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, lanzamos la idea de que nuestro entorno es el hogar común de todos nuestros grupos de interés. Ya hemos puesto en marcha los nuevos ejes que vertebran nuestra estrategia (Hogar, Sociedad y personas, Medio ambiente y Ética) y, prueba de su importancia de ahora en adelante, sirven también para estructurar el presente informe.

Como se puede comprobar, la **ética sigue adquiriendo cada vez más peso** en nuestro modelo. En ese sentido, hemos implantado el programa de prevención de delitos societarios, impartiendo formación a todos nuestros colaboradores, revisando mejoras en todas las áreas y creando un repositorio de evidencias de controles. Continuamos extendiendo esta concepción del negocio entre nuestros proveedores a través de la adhesión a nuestro Código Ético, que aborda cuestiones básicas directamente relacionadas con los nuevos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. En 2017, hemos creado nuevas herramientas para su evaluación, tanto en lo relativo al cumplimiento del código como en materia

de identificación y gestión de riesgos, incluyendo un plan de auditorías a proveedores. Nuestro propósito es que en 2018 el 100% de nuestros proveedores hayan firmado este código. Unos proveedores entre los que destacan los españoles, que ya representan un 83% del total. Muchos de ellos trabajan con madera, lo que nos está llevando a crear una política específica para esta, incluyendo un programa de formación y sensibilización a proveedores e instaladores sobre buenas prácticas forestales y certificación FSC. Y, de cara al futuro, estamos ya trabajando en la evolución jurídica que necesitamos para mejorar el modelo logístico de la compañía. También queremos consolidar la firma digital de contratos y adaptarnos plenamente al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos.

No podemos dejar de mencionar el **enorme peso que tienen las cuestiones medioambientales** en Leroy Merlin. En 2017, la compañía se ha adherido a la iniciativa europea Lean&Green, que busca reducir un 20% en cinco años las emisiones de la logística y el transporte. Además, seguimos fomentando la economía circular, al asegurar la máxima recuperación de los residuos mediante la sensibilización entre colaboradores y clientes. Este año, hemos conseguido que el 65% de nuestros residuos se hayan reciclado o valorizado.

Por otro lado, el entorno cambiante en el que nos movemos nos ha llevado a acometer una **profunda transformación interna**. En 2017, hemos renovado la organización de la compañía bajo el prisma de la geometría variable para generar expertos con libertad total de acción y expresión, que entiendan el mercado y su complejidad, y encuentren las soluciones necesarias en cada situación. Queremos construir una organización veloz, ágil, eficaz, plana, cercana al producto, al cliente, a los equipos y a los servicios, para que pueda llevarnos al liderazgo de nuestro sector en los próximos cinco años.

Esperamos que todos estos cambios y retos sirvan para transmitir de forma nítida que Leroy Merlin actúa con **responsabilidad y compromiso en los entornos sociales, económicos y medioambientales** en los que opera. Mi agradecimiento a todos nuestros grupos de interés, con los que conversamos, colaboramos y co-creamos cada año de forma intensa para lograr estos resultados tan positivos y que nos obligan a ser cada día mejores.

**Ignacio Sánchez Villares**  
Director General de Leroy Merlin España



2

# MENSAJE DEL DEPARTAMENTO RSE

**E**l presente informe de sostenibilidad vuelve a mostrar el trabajo conjunto que realiza Leroy Merlin con todos sus grupos de interés, con los cuales colaboramos de forma intensa en la oferta de soluciones y en la gestión de los impactos derivados de nuestras actividades. Ese trabajo viene acompañado de unos resultados que nos llenan a todos de orgullo, porque muestran que no son producto de algo coyuntural, sino del esfuerzo y el establecimiento de unos pilares que se sustentan en la ética, la acción social y el respeto al medio ambiente. Creemos que esto es algo que perciben los consumidores y por eso nos premian cada año con su confianza.

En 2017, hemos seguido cultivando la autonomía de nuestras tiendas, que son una fuente de creación constante de acciones con un gran impacto local que, mediante la suma de todas ellas, se convierten en impactos globales. Buena muestra de ello es nuestro programa de educación medioambiental para la infancia "Hazlo Verde", gracias al cual decenas de miles de alumnos de centros educativos de toda España han aprendido hábitos sostenibles y saludables que trasladan al ámbito de su hogar y su familia. También hemos mejorado energéticamente hogares de familias en riesgo o situación de pobreza energética con nuestra "Reserva de Energía Solidaria". Ambos programas no serían posibles sin la implicación total de nuestros voluntarios.

Asimismo, nuestros productos siguen ganando en respeto al medio ambiente. Nuestra gama Eco Opciones de productos sostenibles, elaborados en condiciones de trabajo justas, ya supone más de un 18% de nuestras ventas anuales. Las 74.000 referencias de esta gama han sumado a la facturación 375,5 millones de euros en 2017. También nos enorgullece el hecho de que nuestras muestras de suelo laminado las fabriquen al 100% personas con discapacidad, o que nuestros productos de acondicionamiento de jardín procedan de comercio justo de Guatemala. Son solo algunas muestras de la integración que buscamos entre lo social, lo económico y lo medioambiental en Leroy Merlin.

Todo ello está plasmado en este informe, que vuelve a seguir las directrices y principios recogidos en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y al que le añadimos una verificación externa. Además, el hecho de ser socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas nos ha llevado este año a analizar nuestro Marco de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de identificar en qué áreas de estos objetivos podemos aportar más valor y poner así en práctica las expectativas de nuestros grupos de interés.

Queremos aprovechar estas líneas para hacer un reconocimiento especial a los colaboradores que nos han ayudado a elaborar este informe. Todos los departamentos han dado lo mejor de sí, aportando la información necesaria para que este documento muestre el compromiso de la compañía con su Política de RSE. Gracias a todos.

3

---

HITOS 2017.  
DANDO VIDA  
A UN HÁBITAT  
MEJOR

HITOS 2017

# DANDO VIDA A UN HÁBITAT MEJOR



## ENERO

Leroy Merlin lanza una aplicación digital para orientar sobre la calificación energética de los hogares.



## ABRIL

Semana Nacional de la Prevención de Riesgos Laborales: involucra a todos los empleados de la compañía y tiene el objetivo de impulsar la cultura preventiva.

**74.742**  
Eco-opciones:

**18,3%**  
del total de la cifra de ventas

## ABRIL

Leroy Merlin presenta #EsPorMiBien, una iniciativa en la que niños buscan sensibilizar a los adultos en la protección del medio ambiente.



**68 MILLONES**

de visitas en tiendas

**1.376**

jóvenes han desarrollado prácticas o becas en Leroy Merlin, de los cuales



**424**

han sido contratados

## MAYO

Leroy Merlin España se adhiere a la Alianza para la FP Dual.

## ABRIL

Leroy Merlin en el top 3 de multinacionales extranjeras más transparentes en cuanto a su contribución en España (empleo, proveedores locales, inversiones locales y pago de impuestos).

## ABRIL

**JULIO**  
La noche de los talleres: más de **500 talleres** celebrados simultáneamente en toda España con 1,1 millones de usuarios.



**83.453**

niños participantes en los talleres y el concurso escolar "Hazlo verde"



**110 MILLONES**

de visitas sitio web

**25,1**

millones de euros

repartidos entre los empleados en concepto de políticas de participación

## NOVIEMBRE

Nueva tienda en la Región de Murcia

Nuevo espacio en Orihuela La Zenia 2

**OCTUBRE**  
3ª Edición de la Reserva de Energía Solidaria

## SEPTIEMBRE

Leroy Merlin firma un acuerdo con Lanzaderas para promover el empleo y el emprendimiento solidario.

**4.280**

horas de voluntariado que han mejorado el hogar de más de



**2.273**

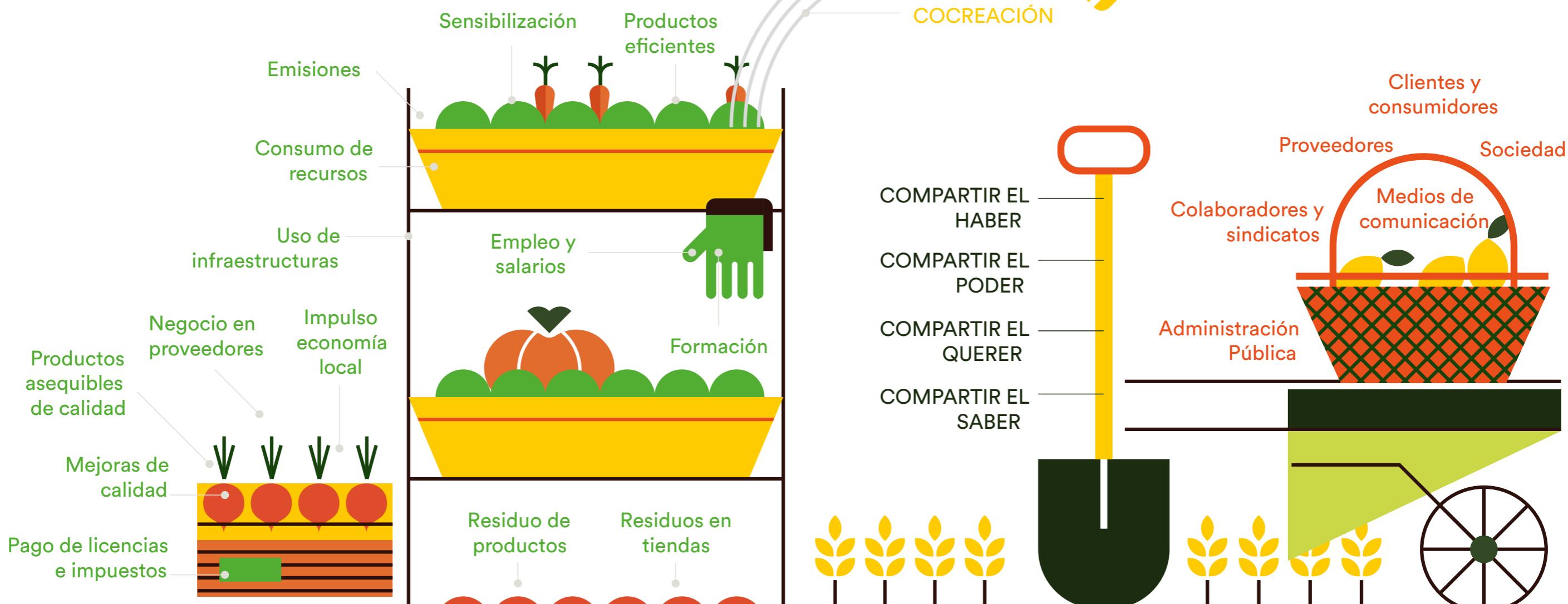
personas



## 4. UN MARCO PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS

Leroy Merlin colabora con los distintos grupos de interés en la oferta de soluciones y en la gestión de los impactos derivados de sus actividades.

Las diferentes herramientas de gestión corporativa articulan los esfuerzos para hacer realidad los objetivos recogidos en el Marco RSE “Demos vida a un hábitat mejor”.





*“Ética, cumplimiento e integridad: la cultura ética y el buen gobierno corporativo son los pilares fundamentales de la credibilidad, la reputación y la sostenibilidad de una empresa a largo plazo, y de su capacidad de transformación de la sociedad civil que la acoge.”*

Juan Maggio, Director Jurídico de Leroy Merlin España

## 5

---

# ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

## 5.1. Perfil de Leroy Merlin España

Somos una organización dinámica con vocación de liderazgo que está presente en todo el territorio nacional.

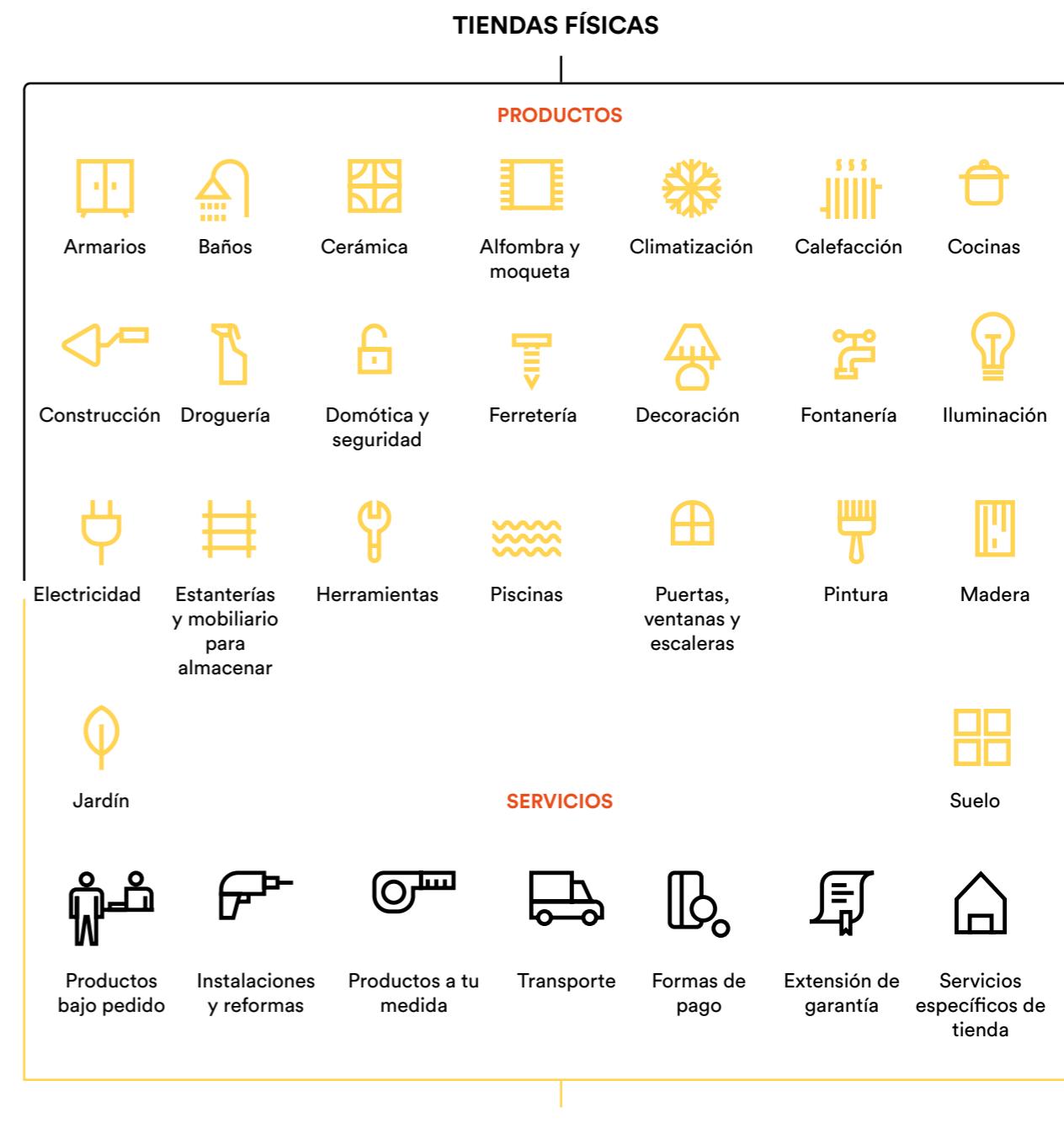
### Pioneros en la difusión del estilo de vida “Do It Yourself”

Leroy Merlin es la primera compañía en España que ha desarrollado el concepto de gran superficie especializada en acondicionamiento del hogar. Tenemos como objetivo ser el cómplice experto del consumidor, permitiendo crear conjuntamente hogares más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles.

### OPERA EN EL SEGMENTO MINORISTA

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

Público en general  
+  
Empresas de reformas, construcción o decoración, etc.



Leroy Merlin pertenece a ADEO, grupo empresarial bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento del hogar.

ADEO ocupa el 3<sup>er</sup> lugar en el ranking mundial de su sector; cuenta con 619 tiendas en 13 países, una plantilla de casi 105.000 colaboradores y un volumen de negocio de 21.800 millones de euros.

## Una organización que se adapta a un contexto disruptivo

La compañía aspira a ser una organización moderna, ágil, simple, rápida, eficaz y dirigida por los profesionales mejor formados de nuestro sector.

Estos atributos descritos anteriormente son producto del contexto social en el que nos encontramos, marcado por la disrupción tecnológica y los grandes cambios que lleva aparejados. Este contexto nos exige enfrentarnos a un nuevo escenario donde la velocidad, la eficacia, la simplicidad y las personas son clave.

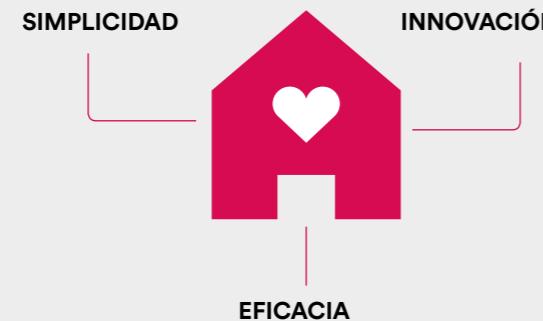


**Presencia en todas las comunidades autónomas de España.**

**Diversidad creciente de la oferta de productos y servicios.**

**Multiplicación de los canales y soportes de relación.**

### EL PRODUCTO EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA



Necesitamos una organización que aporte respuestas a un mercado y a un cliente cada vez más informado y exigente. Unas respuestas que deben ser innovadoras para generar experiencias coherentes y satisfactorias en el cliente. Y, en Leroy Merlin, creemos que para entender a ese cliente hay que escuchar al habitante.

**Las tiendas son el vértice principal de la estrategia de la compañía.** Todas ellas cuentan con un elevado grado de autonomía que potencia la reputación de Leroy Merlin desde la base local.

Los Directores/as de cada tienda gestionan la cuenta de resultados, las inversiones en mejoras y los recursos humanos de manera directa.

Las tiendas están integradas dentro de una Dirección Regional y todas ellas cuentan con un Comité de Dirección.

Los Directores Regionales, junto con los Directores de área, integran el Equipo de Dirección de la empresa, que es el principal órgano de gobierno de Leroy Merlin España.

En 2017, hemos renovado la organización de la compañía bajo el prisma de la **geometría variable**. Necesitamos auténticos expertos con libertad total de acción y expresión, que entiendan el mercado y su complejidad y encuentren las soluciones necesarias en cada situación.

## CONSEJO ASESOR

### EQUIPO DE DIRECCIÓN EJECUTIVO

Grandes proyectos de transformación

Director General + Manager del área + Director Financiero + Director de RR.HH.

### EQUIPO DE DIRECCIÓN OPERACIONAL

Decisiones dirigidas a clientes: producto, servicio y velocidad  
Directores Regionales, Director de Central de Compras, Directora de Supply Chain, Director de Marketing, Director de Servicios y Controladores de Gestión

### EQUIPO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICO

Director General  
Ignacio Sánchez

Director de RRHH  
Eloy del Moral



Director de Región  
Noreste Baleares  
Rodolfo Casero



Director de Región Norte  
José María Sánchez



Director Financiero  
Yann Dubourthoumieu



Director de Desarrollo  
Juan Sevillano



Director de Central de Compras  
Frédéric Mayaud



Directora de Supply Chain  
María De Jesús



Director de Sistemas  
Raúl Herrero



Director de Servicios  
José María Gil



Director de Marketing  
Miguel Madrigal



Director de Región Levante  
Íñigo Pérez



Director de Región Sureste  
José Luis Ramírez

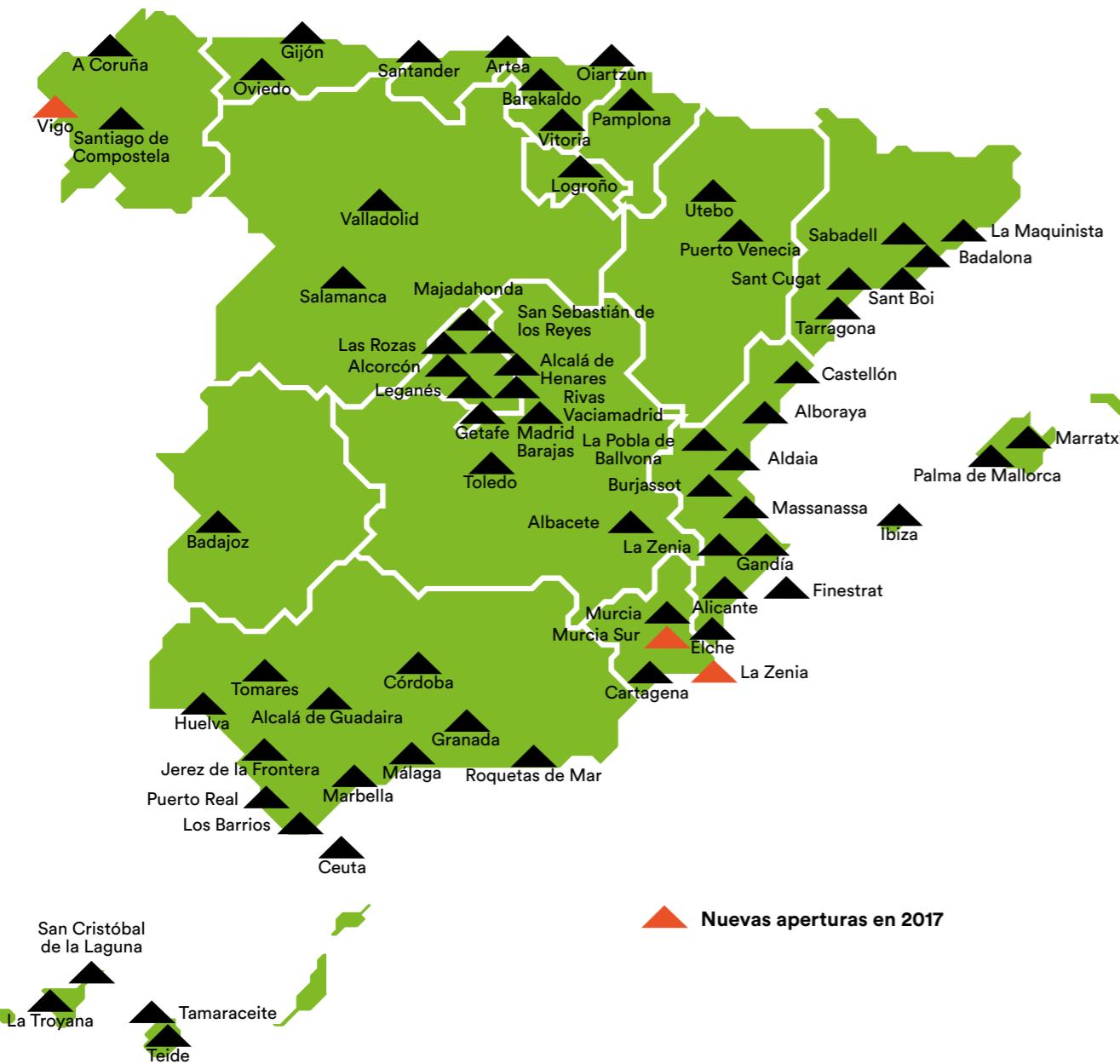


Director de Región Suroeste  
Salvador Álvarez



En 2017, Leroy Merlin ha creado una nueva Dirección de Servicios para dar un paso más en la forma en la que nos relacionamos con nuestros clientes a través de unos servicios con valor añadido que supongan un factor de diferenciación y competitividad y dentro de la estrategia de mejora de la experiencia cliente de la compañía.

## MAPA DE TIENDAS



*"El cliente se relaciona con la marca por las emociones que compartimos y por la utilidad recibida. Los servicios proporcionan las dos cosas, de ahí su importancia como eje diferenciador."*

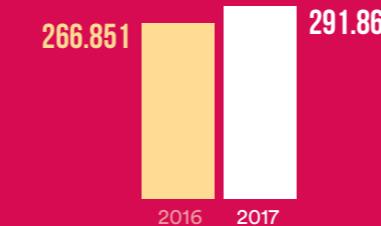
JOSÉ MARÍA GIL,  
DIRECTOR DE SERVICIOS CLIENTE LEROY MERLIN ESPAÑA

## Cifras

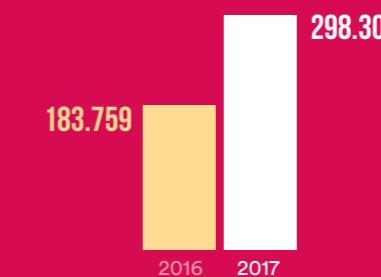
Un año de crecimiento sustentado en la **confianza del cliente**



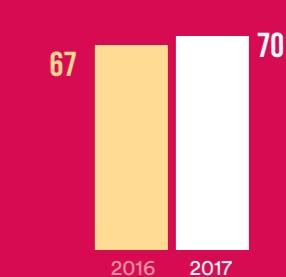
Referencias a cierre de año  
n.º



Pedidos tienda online  
n.º



Puntos de venta en España  
n.º



Volumen de inversión  
millones de euros



En 2017 hemos renovado el

15,02% de la gama

Compras a proveedores:  
millones de euros

1.596 M€ +38,2% sobre 2016

Pagos netos por tributos:  
millones de euros

263,2 M€ +10,3% sobre 2016

## 5.2. Pilares de nuestra gestión

Nuestros equipos están orientados al cliente, con el apoyo de un sólido marco de referencia ética.

### Un modelo de negocio ético y eficiente

La estrategia de negocio de Leroy Merlin tiene como objetivo desarrollar un modelo empresarial ético y eficiente que impacte de forma positiva en los ciudadanos y el entorno.

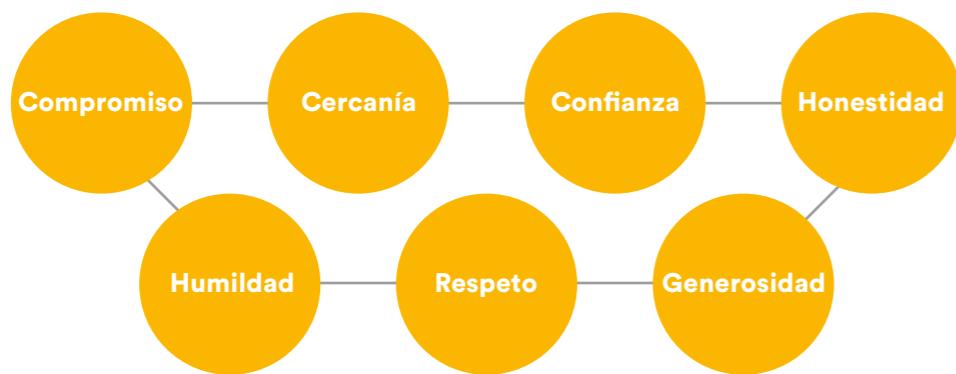
Nuestro Proyecto de Empresa expresa la esencia de nuestra compañía y muestra las claves para el éxito en

el entorno cambiante del que somos parte.

El proyecto de empresa se sustenta en los valores de Leroy Merlin, que guían nuestra conducta y nos motivan para llevar cabo nuestros proyectos con ejemplaridad y entusiasmo.



### Nuestra manera de pensar y hacer



### La innovación en Leroy Merlin

Desde 2016, la compañía ha trabajado para diseñar y consolidar nuestra cultura innovadora y un “Ecosistema Innovador” propio. En Leroy Merlin, sabemos que cada día nos enfrentamos a un entorno en constante cambio y que mantener nuestro liderazgo en el acondicionamiento del hogar requiere de transformaciones continuas.

Nuestro objetivo es transformar la cultura de la empresa permitiéndonos ser mucho más agiles, eficaces, colaborativos y digitales. Para ello, trabajamos en el diseño de metodologías, procesos y herramientas propias e integradoras que permitan a todos los colaboradores participar y ser protagonistas de estos cambios.

Para alcanzar este objetivo, se ha diseñado una “hoja de

ruta”, aprobada por el Comité de Dirección de la empresa y que permite trabajar tanto a nivel estratégico como operativo.

El punto de partida fue el análisis de la cultura innovadora, realizado según la metodología de una de las escuelas más prestigiosas en innovación (Babson School). Se analizaron 54 elementos y participaron casi el 10% de los colaboradores, con más de 800 sugerencias sobre las que trabajar.

A partir de todo ello, el Comité de Dirección de Leroy Merlin ha aprobado una hoja de ruta que trabaja dos niveles –estratégico y operativo–, en la que se opera con dos alcances: interno y externo.

#### Proyectos para la construcción de la cultura de la innovación internamente en 2016/2017:

Nivel estratégico	Nivel operativo
Líderes de la innovación	Facilitadores de la innovación
Talleres de liderazgo innovador con el Top 100 de la compañía	Proyecto piloto a nivel de región comercial. Región Suroeste (2017):
<b>6 talleres</b> a nivel de todos los comités de dirección de las áreas corporativas y operativas de la compañía	<b>24 facilitadores formados</b> <b>8 equipos</b> de innovación trabajando en <b>2 retos</b> de la compañía, con más de <b>16 experimentos</b> puestos en marcha
Mesa de Innovación, a nivel de comité de dirección se ha formalizado un comité que vela por el avance de la hoja de ruta de la innovación	Mesa Aceleradora de la Innovación, valorando y haciendo seguimiento de experimentos de innovación

#### Proyectos para la construcción de la cultura de la innovación en el ecosistema externo (2017)

A nivel externo, la compañía quiere apoyar al ecosistema emprendedor español y, para ello, ha puesto en marcha dos proyectos piloto que buscan desarrollar emprendedores en dos ámbitos: *startups* y emprendedores sociales.

**1. Desarrollo de startups:** para comenzar a trabajar en este objetivo, estamos desarrollando un proyecto piloto en Cataluña con una organización especializada, Net Mentora de Cataluña ([www.netmentora.org](http://www.netmentora.org)), a través de la que estamos apoyando, a través de sesiones de *mentoring* con nuestros equipos de dirección en Cataluña, a 2 *startups* que desarrollan productos y servicios para el hogar.

**2. Desarrollo de negocios sociales:** en este caso, y también a través del apoyo a emprendedores sociales y ambientales, hemos lanzado en 2017 un proyecto piloto en la Generalitat Valenciana, en el que estamos apoyando a 10 emprendedores, a través de formación específica en gestión empresarial, en la puesta en marcha y desarrollo de sus negocios sociales. Para este proyecto, estamos colaborando con Tamden Social, Fundación Biodiversidad y la red comercial de Leroy Merlin en Valencia.

## Políticas y herramientas de control interno en mejora continua

La autonomía creadora y dinámica que vertebraba nuestro modelo también necesita de criterios homogéneos que orienten la toma de decisiones hacia la gestión correcta, ética y sostenible.

### ÉTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La adhesión de los proveedores al Código de Conducta nos permite extender nuestros principios éticos y de actuación a la cadena de suministro.

La evaluación de proveedores, tanto en lo relativo al cumplimiento del código como en materia de identificación y gestión de riesgos, se realiza a través de un mecanismo de autocalificación y control que incluye un plan de auditorías a proveedores. A 31 de diciembre de 2017, el 89% de los 500 proveedores más importantes de la compañía se había adherido al código y el 58% había completado el

cuestionario de autocalificación. Los datos globales de proveedores reflejan un 76% de adhesión y que un 47% había finalizado el cuestionario.

Toda la gestión de consultas de los proveedores referentes al cumplimiento de este código se realiza a través de un canal de comunicación cuya dirección de correo electrónico es:

[comite.etico@leroymerlin.es](mailto:comite.etico@leroymerlin.es)

### POLÍTICA FISCAL

Busca asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria, en el marco de la consecución del interés social y del apoyo a la estrategia empresarial.

#### PRINCIPIOS (\*)

- Cumplimiento normativo
- Prevención y reducción de riesgos
- Relación leal con las autoridades tributarias
- Interpretación razonable de la normativa aplicable
- Información relevante al Consejo de Administración

#### BUENAS PRÁCTICAS (\*)

- No utilizar estructuras de carácter artificioso
- Evitar las estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias
- Facilitar la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Administraciones Tributarias competentes

(\*) Síntesis de su formulación vigente.

### OTROS PROGRAMAS Y PROTOCOLOS

Permiten asegurar el cumplimiento de obligaciones y la gestión más eficiente en áreas críticas para la compañía.

#### Programa de Buen Gobierno Corporativo

#### Programa de Prevención de Delitos Societarios

En 2017, se ha impartido el curso de "Responsabilidad penal de la persona jurídica y modelos de cumplimiento" para colaboradores de todas las categorías, incluidos el consejo de administración, El Top 100 y diferentes comités.

8.638 personas formadas en ética

#### Protocolo para el control y la comunicación de operaciones sospechosas de precursores de explosivos

#### Protocolo para la distribución y comercialización de gases fluorados y equipos que lo contienen, conforme a la nueva normativa ambiental

### NORMAS Y CERTIFICACIONES

La vocación por la mejora continua ha impulsado a diferentes áreas de actividad de la empresa a certificar sus modelos de gestión.

#### RRHH

#### OHSAS 18001

ISO 14001 en las tiendas de Gijón y Santiago de Compostela

#### MEDIO AMBIENTE

#### EMAS en las tiendas de Gijón y Santiago de Compostela

Certificados FSC, PEFC, Madera Justa para productos de madera

Ecolabel y Made In Green para otros tipos de productos

Este proceso se renueva y amplía a nuevos ámbitos cada año. De esta forma, estamos trabajando para incorporar la norma ISO 50001 de eficiencia energética en nuestras instalaciones.



## Un Marco RSE con nuevos ejes y espacios para el diálogo

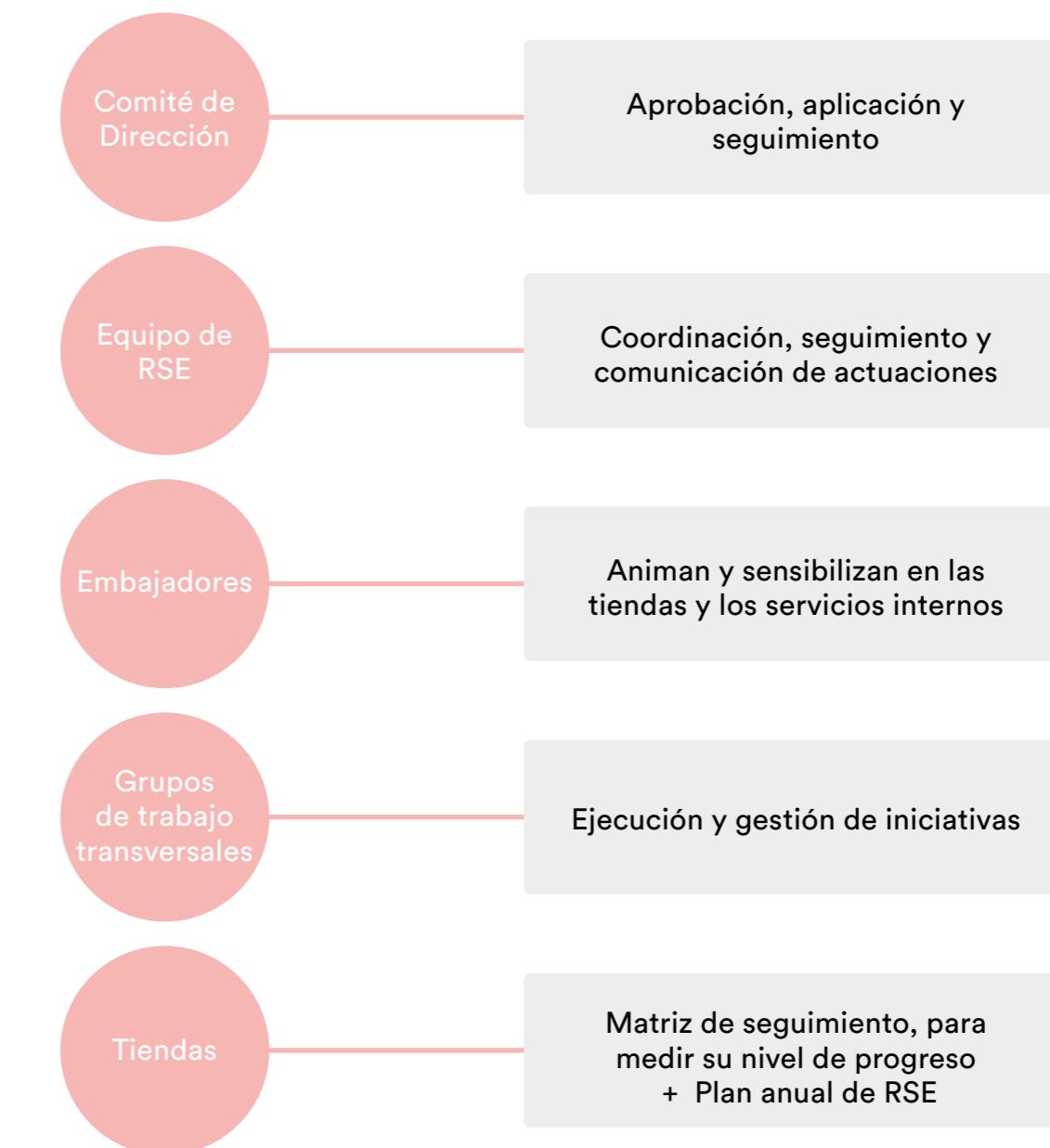
En una compañía transversal que pone al habitante en el centro de su actividad, el Marco de Responsabilidad Social Empresarial se convierte en un elemento clave

para integrar la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales, tanto internos como externos, asociados a las actividades.

## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Leroy Merlin desarrolla desde 2012 una Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que planifica esfuerzos y recursos para dar una respuesta continua y equilibrada a los problemas de la sociedad actual. Para ello, cuenta con el Marco RSE, que se dirige a todas las áreas de la compañía.

### ORGANIZACIÓN DE LA RSE EN LEROY MERLIN



## DEMOS VIDA A UN HÁBITAT MEJOR

La compañía revisó en 2016 el Marco RSE por haber finalizado su periodo de vigencia. Como resultado, se creó el nuevo Marco 2017-2021 "Demos Vida a un Hábitat Mejor".

## Nuevos ejes vertebradores de la estrategia de la compañía



ÉTICA



SOCIEDAD Y PERSONAS



MEDIO AMBIENTE



HOGAR

Nuevo espacio digital donde ciudadanos, grupos de interés, empresas y la sociedad en general pueden encontrarse para contribuir a un entorno más sostenible, ético y transparente

<https://unhabitatmejor.leroymerlin.es/>

520.225

páginas vistas  
en su primer año

# DEMOS VIDA A UN HÁBITAT MEJOR



### HOGAR SOSTENIBLE

Comercializar una gama completa, adecuada, y accesible de productos, servicios y proyectos para la sostenibilidad del hogar, y sensibilizar a la sociedad de su consumo.

### MEJORAR EL HÁBITAT DEL FUTURO

Líder en la construcción de un hábitat mejor, impulsando la identificación y aplicación de tendencias y conocimientos que mejoren la vida de las generaciones futuras.



ÉTICA

- BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
 

Garantizar la transparencia, correcta gestión y coherencia con los valores corporativos, para ser un referente de ética empresarial en el mercado.
- DESARROLLO LOCAL
 

Generamos riqueza local apoyando la actividad económica y el emprendimiento en España y cada una de las comunidades donde estamos presentes.
- ACCIÓN SOCIAL
 

Aportar mejoras a la sociedad facilitando el acceso a un hogar digno a niños y personas de la tercera edad en riesgo o situación de exclusión.
- OPORTUNIDADES PROFESIONALES Y EMPLEO
 

Apoyar el acceso al mercado de trabajo, ofreciendo oportunidades de formación e integración laboral de calidad bajo criterios de diversidad e igualdad de oportunidades.
- BIENESTAR EN EL TRABAJO
 

Ser considerados un excelente lugar para desarrollarse personal y profesionalmente, a través de una Política de RRHH orientada al bienestar del colaborador.



MEDIO AMBIENTE

### PACKAGING

Desarrollo de un packaging eficaz y sostenible, que reduzca el impacto medioambiental y los costes de fabricación, transporte y almacenaje.

### RECICLAJE

Asegurar la máxima recuperación de los residuos que generamos mediante la sensibilización a nuestros colaboradores y clientes, y fomentar la economía circular.

### LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Reducir el impacto ambiental y las emisiones de CO<sub>2</sub> derivados del transporte de mercancías y personas de la compañía.

### CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Reducir el consumo de recursos y energía, así como las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a nuestra actividad.

CAP 2025

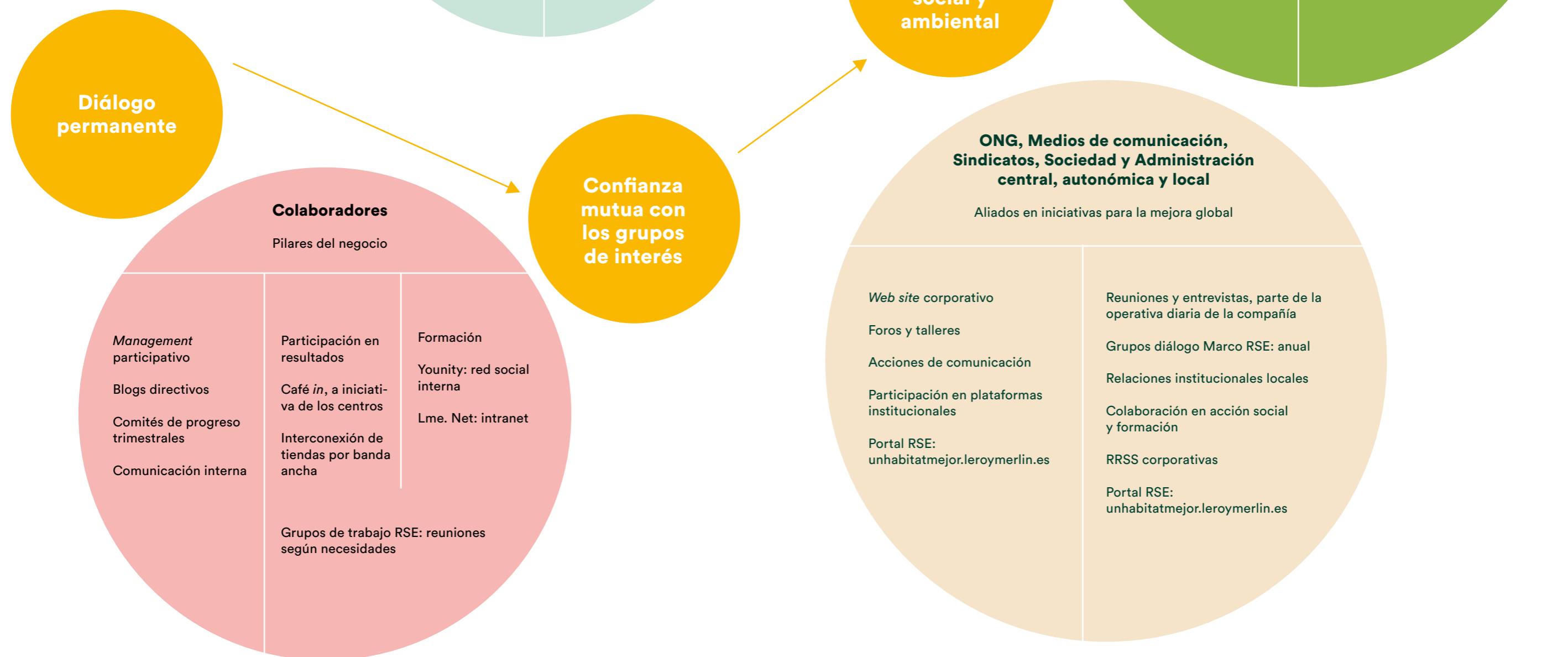


Responsabilidad  
Social  
Empresarial

## Grupos de interés gestionados desde la transparencia y la ética

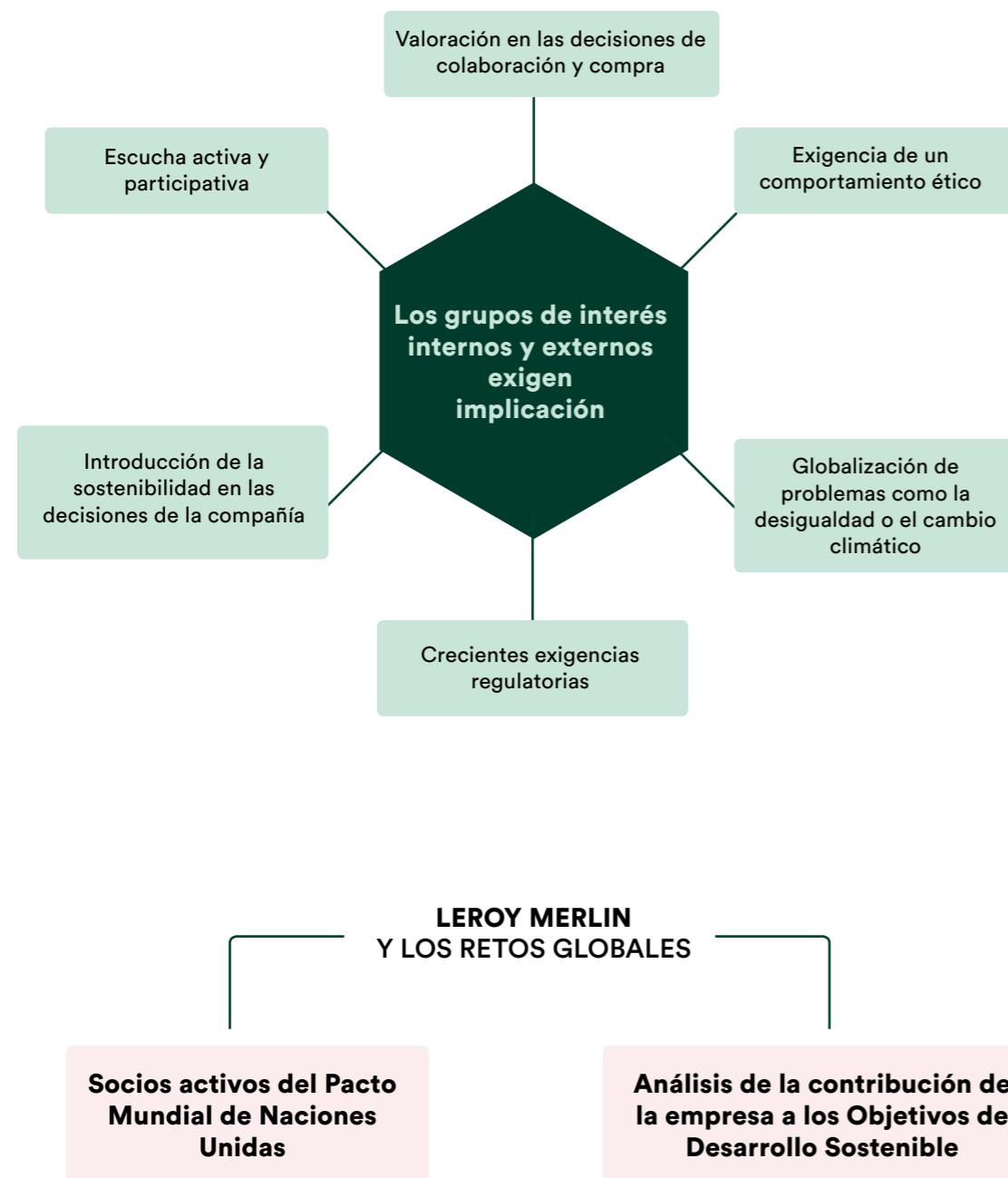
Leroy Merlin tiene como objetivo convertirse en un referente entre las empresas más relevantes y valoradas por los consumidores. Para ello, trabajamos por una relación ética que repercute de manera positiva en el entorno, además de favorecer la co-creación de riqueza económica, social y ambiental a través de mecanismos de escucha, diálogo y colaboración entre las distintas partes interesadas.

La transparencia es también uno de los factores clave en nuestra relación con los distintos grupos de interés. Prueba de ello es que Leroy Merlin ha sido calificada como una de las dos multinacionales más transparentes en el informe "Contribución y transparencia 2017". Este estudio, realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia, examina cómo informan las multinacionales extranjeras sobre su contribución (impuestos, inversiones, empleo y contratación de proveedores locales) en España.



## Compromiso global de la compañía

En el entorno global del siglo XXI, las empresas líderes, como Leroy Merlin, deben afrontar compromisos globales y ser parte activa del futuro que quieren construir.



## EL PACTO MUNDIAL

Busca movilizar a empresas e instituciones para contribuir a un desarrollo sostenible a través del respeto de diez compromisos básicos en materia de medio ambiente, derechos humanos, derechos laborales y lucha contra la corrupción.

## LOS 10 PRINCIPIOS

### DERECHOS HUMANOS

- Principio n.º 1.**  
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- Principio n.º 2.**  
No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

### NORMAS LABORALES

- Principio n.º 3.**  
Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Principio n.º 4.**  
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Principio n.º 5.**  
Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio n.º 6.**  
Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### MEDIO AMBIENTE

- Principio n.º 7.**  
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio n.º 8.**  
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio n.º 9.**  
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Principio n.º 10.**  
Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acordados en la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2015, se trata de una batería de 17 propósitos, desglosados en 149 metas, que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, con el año 2030 puesto como horizonte.



Leroy Merlin es socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas y participante activo en sus iniciativas de promoción del desarrollo sostenible. A esto hay que sumarle que se trata de una organización que escucha las expectativas de sus grupos de interés y desea llevarlas

a la práctica. Para ello, la compañía ha analizado sus actuales estrategias bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de identificar las áreas donde su contribución a estos puede ser más significativa.

## NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

EJE DVHM	ODS VINCULADOS	INICIATIVAS EJEMPLO LME
HOGAR	(Health, Quality Education, Gender Equality, Clean Water and Sanitation, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequalities, Sustainable Cities and Communities, Responsible Production and Consumption, Climate Action, Life Below Water, Life on Land, Peace, Justice and Strong Institutions, Partnerships for the Goals)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrucciones de uso y montaje correctas</li> <li>FP dual</li> <li>Eco Opciones</li> <li>Sitio web casa sostenible</li> <li>Mecanismo de quejas y sugerencias</li> <li>Ecomallas</li> <li>Madera Justa</li> </ul>
MEDIO AMBIENTE	(Health, Quality Education, Gender Equality, Clean Water and Sanitation, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequalities, Sustainable Cities and Communities, Responsible Production and Consumption, Climate Action, Life Below Water, Life on Land, Peace, Justice and Strong Institutions, Partnerships for the Goals)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Co-creación con proveedores</li> <li>Instalación de contenedores en tiendas</li> <li>Consejos Comunidad LM</li> <li>Circuitos combinados y sinergias con otros operadores</li> <li>Hazlo Verde</li> <li>Alianzas y clústeres</li> </ul>
SOCIEDAD Y PERSONAS	(Health, Quality Education, Gender Equality, Clean Water and Sanitation, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequalities, Sustainable Cities and Communities, Responsible Production and Consumption, Climate Action, Life Below Water, Life on Land, Peace, Justice and Strong Institutions, Partnerships for the Goals)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de igualdad</li> <li>Taller de higiene postural</li> <li>FP dual</li> <li>Mecanismos de evaluación de proveedores</li> <li>Programa Inserta</li> <li>Plan de igualdad</li> <li>Compras a proveedores locales</li> <li>FP dual</li> <li>Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad</li> <li>Spainskills</li> <li>Participación en jornadas</li> <li>Reserva solidaria de energía</li> <li>Talleres pop up</li> <li>Voluntariado</li> </ul>
ÉTICA	(Health, Quality Education, Gender Equality, Clean Water and Sanitation, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequalities, Sustainable Cities and Communities, Responsible Production and Consumption, Climate Action, Life Below Water, Life on Land, Peace, Justice and Strong Institutions, Partnerships for the Goals)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código de proveedores</li> <li>Desarrollo APP</li> <li>Eco Opciones</li> <li>Memoria sostenibilidad</li> <li>Logística inversa</li> <li>Compromisos Pacto Mundial</li> </ul>

### Nuestras principales contribuciones\*



(\*) Objetivos cuyas metas aparecen en todos los ejes del Marco RSE DVHM (8 y 12) o en todos menos en uno (3, 16 y 17).

### 5.3. Comunicación y reconocimientos

Entendemos la transparencia como una relación abierta con los grupos de interés que evoluciona con sus expectativas, a la vez que cosecha resultados.

#### Comunicar es colaborar

Buscamos una comunicación proactiva que potencie el diálogo y ayude a la compañía a compartir sus objetivos y buenas prácticas en medios de comunicación, canales digitales, jornadas y eventos.

#### Resultados de comunicación institucional (apariciones)

PRENSA IMPRESA	RADIO	MEDIOS ONLINE	TV
----------------	-------	---------------	----

700      34      3.017      19

#### AUDIENCIA TOTAL



#### ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

Crecimiento en 2017

	Fans Facebook	— 1.027.054	+18,9%	
	Seguidores Twitter Perfil corporativo @leroymerlincorp	— 4.649	+43,3%	
	Seguidores Twitter Perfil consumidor @leroymerlin_es	— 116.735	+40,9%	
	Suscriptores Youtube	— 130.243	+65,94%	
	Seguidores LinkedIn	— 36.000	—	Desde finales de 2016, la compañía cuenta con un nuevo perfil: <a href="https://lnkd.in/d3PvnHs">https://lnkd.in/d3PvnHs</a>
	Seguidores Instagram	— 75.500	+109,71%	
	Seguidores Pinterest	— 5.700	+43%	
	Descargas app	— 543.300	+64,7%	

## PRESENCIA INSTITUCIONAL: COMPARTIR Y CONVERSAR

Leroy Merlin participa en diferentes foros profesionales y sociales en los que comparte sus experiencias, conoce otras iniciativas y suma esfuerzos para el logro de objetivos comunes.

### FERIAS

Activa-T

Ferias de empleo locales y regionales

### JORNADAS

Corresponsables

Diario Expansión

### GRUPOS DE TRABAJO SECTORIALES

Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad - Forética

Clúster Cambio Climático – Forética

### ASOCIACIONES

**Fundación SERES** (Fundación Sociedad y Empresa Responsable)

**MME** (Asociación de Multinacionales por la Marca España)

**FSC** (Forest Stewardship Council)

**COPADE** (Comercio para el Desarrollo)

**FORÉTICA**, asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

**ANGED** (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución)

**AECOC** (Asociación Española de Codificación Comercial)

**ADBF** (Asociación de Distribuidores de Bricolaje y Ferretería)

**FEC** (Fundación Empresa y Clima)

**CEL** (Centro Español de Logística)

Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (Packnet)

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## Premios y reconocimientos

El reconocimiento a nuestro esfuerzo nos impulsa a seguir mejorando día a día.



### PERSONAS

Premio a la mejor práctica en Inclusión Laboral en los I Premios Diversidad e Inclusión de Fundación Adecco.

Mención Especial en la VIII Edición del Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio en la categoría Factor Humano.

Doble galardón en los XXI Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos: categoría de Innovación y Transformación Digital y categoría de Responsabilidad Social.

Puesto 9 “Great Place to Work” España 2017 en empresas de más de 1.000 empleados.

Premio “Transformación cultural en la Era Digital” de la categoría Digital Adopters en los Premios Digital Talent de Accenture.

Certificado Top Employers España 2017 por Top Employers Institute European Business Awards (4º año consecutivo).

### COMUNICACIÓN

“Un Hábitat Mejor” Premio Ocare 2017 como la Mejor Campaña de Contenido Medioambiental.

#EsPorMiBien, Mejor Estrategia Integral de Comunicación en la Gala de los VIII Premios Corresponsables.

Mejor Reporte Social de Empresas del Foro Ecuménico Social 2017.



### ACCIÓN SOCIAL

Premio Empresa Social al Mejor proyecto RSC: Reserva Solidaria de Energía.

La Reserva Solidaria de Energía, entre las 100 mejores ideas en RSC, según Actualidad Económica.

Premio de RSC en los Premios Capital Humano por la Reserva Solidaria de Energía.

Reconocimiento de Asindown Valencia a las tiendas valencianas de Leroy Merlin.



### CLIENTE

Ignacio Sánchez, Premio Directivo del Año en Experiencia Cliente en la IV edición de los Premios DEC.

La Comunidad Leroy Merlin, Premio a la Mejor Experiencia Cliente en Europa en los Lithy Awards 2017.

3º puesto: Mejor Estrategia Omnichannel en los Ecommerce Awards 2017.

“Award Customer Focus”, en los European Business Awards.

Premio “National Champions Customer Focus” en los European Business Awards.



### EXCELENCIA EMPRESARIAL

Puesto 26º en el informe MERCO Talento 2017.

Puesto 20º en la XVII edición de Merco Empresas.

Puesto 26º en el informe MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

Puesto 20º en el estudio Meaningful Brands Spain.





## AGENDA PARA UN HÁBITAT MEJOR: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



OBJETIVO: 100% DE PROVEEDORES ADHERIDOS DESDE 2018





*“10.600 personas escribimos juntas cada día una historia única de aprendizaje profesional y personal, desde la pasión por dar solución a cada proyecto del habitante.”*

Eloy del Moral, Director de RRHH Leroy Merlin España

# 6

---

## SOCIEDAD Y PERSONAS



## 6.1. Desarrollo local

Generamos riqueza local apoyando la actividad económica y el emprendimiento en las comunidades donde estamos presentes.

### Aportación de valor a la sociedad española

Leroy Merlin ha llevado a cabo un estudio que cuantifica la contribución total de la compañía a la sociedad y el retorno a esta. El estudio se ha elaborado con datos del año 2016 y se presentó en septiembre de 2017.

### Una Huella de Valor de 3.066 millones de euros

**1,8**  
veces la facturación anual de Leroy Merlin

**37**  
veces mayor que los beneficios netos obtenidos por la compañía en 2016

*0,28% del PIB español en 2016*

### Impactos analizados

#### IMPACTO SOCIAL

Capacidad de generación de empleo gracias a:

- La construcción de nuevas tiendas.
- El mantenimiento de puestos de trabajo directos y entre proveedores.

#### IMPACTO PRESUPUESTARIO

Repercusión positiva en los presupuestos públicos derivada del pago de:

- Impuestos.
- Tasas.
- Licencias.
- Cuotas de la Seguridad Social.

#### IMPACTO ECONÓMICO

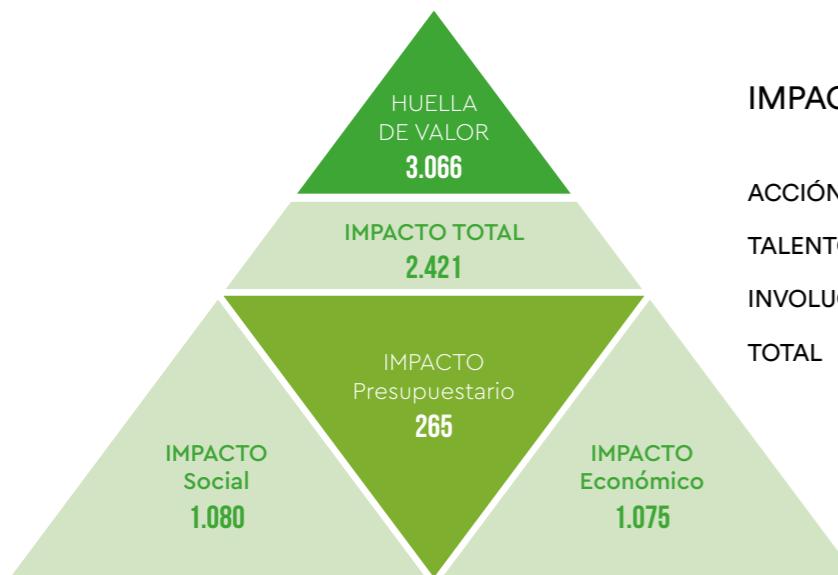
- En contratistas, para la construcción de establecimientos.
- En proveedores, para el desarrollo del negocio.

#### IMPACTO CORPORATIVO

- Incremento de la formación y el fomento del talento a través de programas de becas.
- Acción social.
- Políticas de RRHH.

## Principales resultados

### CUADRO RESUMEN IMPACTOS HUELLA DE VALOR



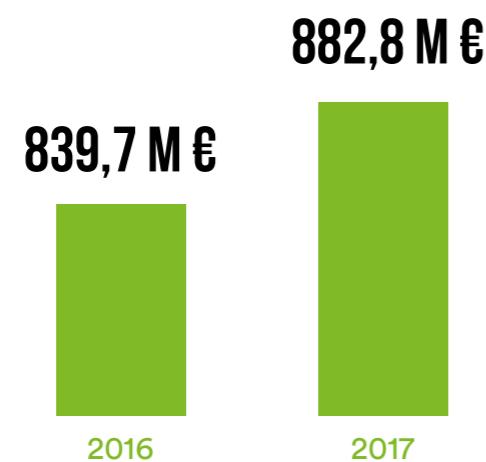
La cifra de impacto social (1.080 M€) es fruto de la transformación del número total de empleos a su “valor” monetario en euros, a través del cálculo de la media ponderada del número de empleos por los salarios medios sectoriales de cada tipo y por los niveles de ponderación.

### Crecen las compras a proveedores nacionales

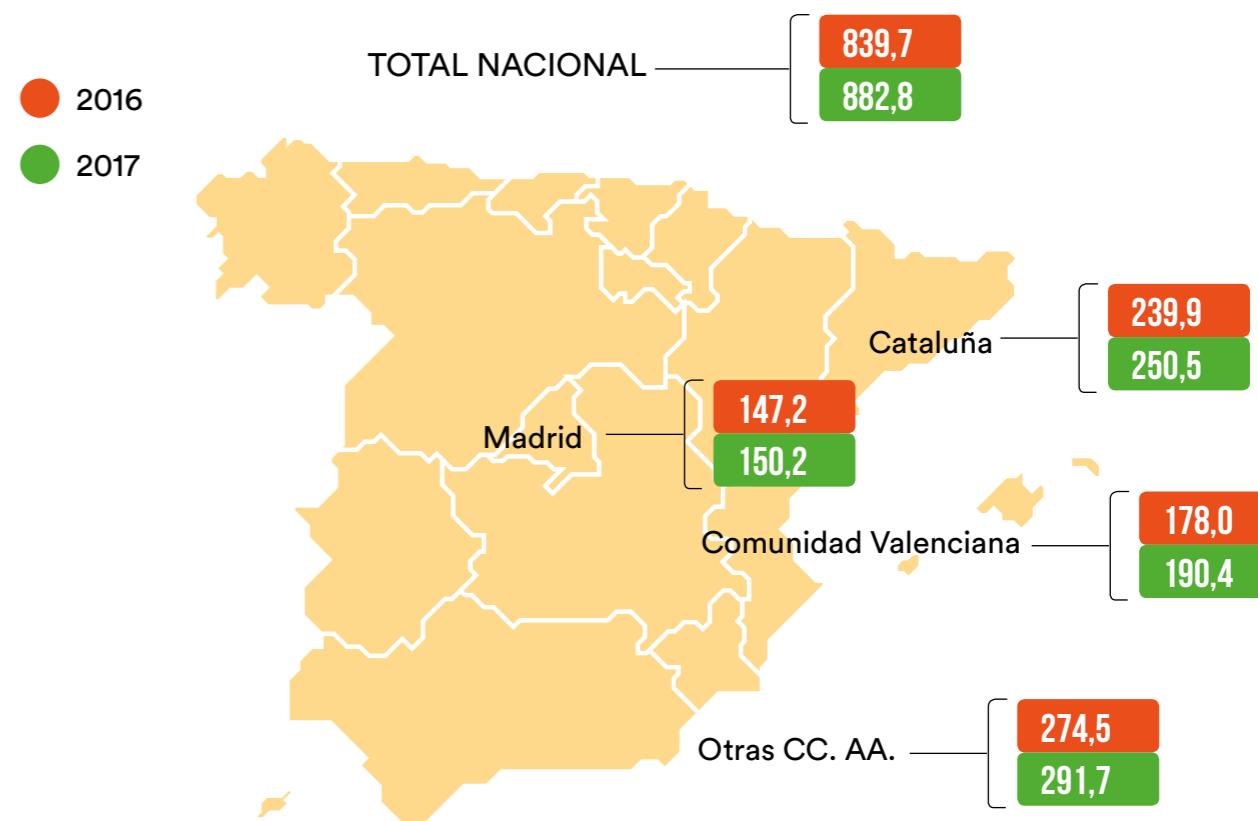
Los proveedores son aliados en los objetivos y valores que guían la actuación de la compañía. No solo contribuyen a dar satisfacción a las demandas de los clientes,

sino que desempeñan un papel fundamental para lograr el progreso de las comunidades, el respeto por el medio ambiente o el desarrollo de la innovación.

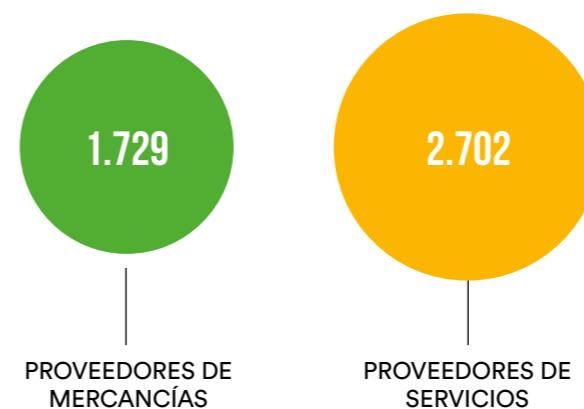
### COMPRAS A PROVEEDORES NACIONALES



## Principales proveedores nacionales



### Proveedores en 2017



### Proveedores nacionales de mercancías

**1.442**  
proveedores  
(83,40% del total)

**70,60%**  
de las compras de  
mercancías

## APOYANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN

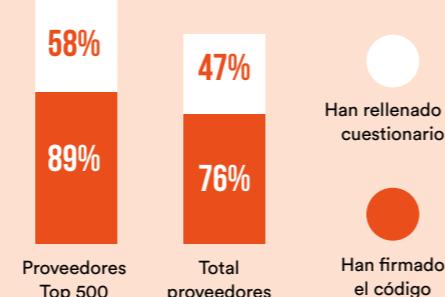
Gracias al excelente trabajo realizado por Grupo PAMESA como nuestro proveedor nacional, la compañía castellonense se ha convertido también en proveedor internacional de ADEO, grupo al que pertenece Leroy Merlin. La relación de colaboración entre Leroy Merlin España y Grupo PAMESA, referente en diseño e innovación, ha ido evolucionando de forma consistente desde su inicio en 2013.



## IMPULSANDO EL CÓDIGO ÉTICO DE PROVEEDORES

Desde 2014, los proveedores de Leroy Merlin deben adherirse al Código Ético de la compañía, basado en unos principios básicos vinculados a los compromisos del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Incluye estipulaciones en materia de lucha contra la corrupción, lucha contra la falsificación y seguridad del consumidor.

Al finalizar 2017...



## FAVORECIENDO LA INTEGRACIÓN PROFESIONAL

Leroy Merlin desarrolla el proyecto EcoMallas en colaboración con Ecoceramic, una de las empresas que conforman el grupo PAMESA. Este proyecto promueve la inserción socio-laboral de personas con discapacidad a través de la producción y comercialización del revestimiento porcelánico EcoMallas. Los beneficios que Ecoceramic obtiene de su venta son destinados a los centros colaboradores del proyecto.

En septiembre de 2017, se inició con la Fundación Intras un proyecto dirigido a personas con discapacidad a causa de una enfermedad mental. Los participantes han recibido formación continua adaptada a sus necesidades por parte de la Fundación Intras, que también ha realizado la adaptación de las máquinas y la tipología de los materiales para la elaboración de las 100.000 muestras de suelo laminado que se han fabricado para ser adquiridas en todos los puntos de venta que la compañía tiene en España.



250 personas discapacitadas elaboran las mallas cerámicas que presentamos en esta colección. En la iniciativa, colaboran 14 entidades con fines sociales y sin ánimo de lucro dedicadas a la integración socio-laboral de personas con discapacidad intelectual y a la enseñanza de los valores de la cultura del esfuerzo y del trabajo que les permiten superarse, aprender y prepararse. Ecoceramic les aporta el material y la formación necesaria para que posteriormente sean capaces de elaborar las mallas. El beneficio que generan va destinado íntegramente a las personas discapacitadas y los centros colaboradores.

## Mayores oportunidades de progreso para todos

El compromiso de Leroy Merlin con las comunidades en las que desarrolla su actividad se complementa y enriquece con actuaciones encaminadas a construir

una base de capital humano capaz de seguir generando riqueza en el futuro.



## FOMENTANDO EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Leroy Merlin ha firmado un convenio de colaboración con Lanzaderas de Empleo, un proyecto impulsado por el Instituto para el Liderazgo Social- InnÓrbita de la Fundación Santa María la Real. Los participantes comparten conocimientos y se ayudan mutuamente para reforzar sus habilidades, avanzar en actitudes y conseguir un fin común: encontrar trabajo, ya sea por cuenta propia o ajena. Leroy Merlin aporta su experiencia en gestión de recursos humanos y promueve visitas y talleres formativos.

## 6.2. | Acción Social

Aportamos mejoras que facilitan el acceso a un hogar digno a niños y personas de la tercera edad en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social

El 66% de las tiendas (\*) ha participado en iniciativas sociales en 2017



### Efuerzo que produce resultados

Nadie conoce mejor las necesidades de una comunidad que los ciudadanos que viven y trabajan en ella. Por eso, Leroy Merlin otorga un elevado grado de autonomía a sus tiendas en la toma de decisiones, logrando así

una mayor eficiencia en los recursos destinados a acción social, multiplicando la capacidad de actuación de la compañía y asegurando que recibe atención quien más la necesita.

(\*) Porcentaje “tiendas participantes en voluntariado/puntos de venta”.

## Con los más desfavorecidos

Las labores de voluntariado contribuyen a reforzar los vínculos entre los colaboradores de Leroy Merlin y hacen tangibles los compromisos de la compañía con la comunidad. Todos ellos ofrecen sus conocimientos y experiencia para contribuir en la mejora de la calidad de vida de sus vecinos y proteger su entorno.

Además, la empresa promueve la integración de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, contribuyendo a su inserción laboral para conseguir que vivan y trabajen en una sociedad que garante la igualdad de oportunidades para todos.



## RESERVA DE ENERGÍA SOLIDARIA

Por tercer año consecutivo, Leroy Merlin puso en marcha la iniciativa "La Reserva de Energía Solidaria". En el marco de esta campaña, Leroy Merlin donó el 5% de las ventas de soluciones de ahorro energético, realizadas entre el 27 y el 29 de octubre en todos los centros de la compañía en España. ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo), receptor de la cantidad recaudada, ha destinado los fondos al acondicionamiento energético de hogares de colectivos en situación o riesgo de pobreza energética, con la participación voluntaria de los 82 colaboradores de Leroy Merlin formados hasta diciembre de 2017. Los productos empleados pertenecen a la gama Eco Opciones de Leroy Merlin. "La Reserva de Energía Solidaria" cuenta también con un microsite (<http://www.leroymerlin.es/ideas-y-consejos/reserva-solidaria.html>) en el que se explica en qué consiste la iniciativa y se ofrecen consejos prácticos sobre cómo ahorrar energía en el hogar.



## MERCADILLOS SOLIDARIOS

En 2017, la sede de Leroy Merlin ha querido sumar su contribución a la acción social que protagonizan las tiendas, con la celebración de dos mercadillos solidarios.

En los dos primeros, celebrados en abril y julio, nuestros colaboradores participaron en un mercadillo con productos de la compañía con un fin solidario. El importe recaudado, 9.612€, se destinó a dos ONG para el acondicionamiento de hogares.

ABRIL

**4.284 €**

Tienda La Pobla (Valencia)

Acondicionamiento de instalaciones en el Centro de Acogida de Menores San Juan Bautista.

JULIO

**5.328 €**

Varias tiendas en Asturias

Cáritas Asturias: acondicionamiento de diferentes viviendas de familias en riesgo de exclusión.

Además, en el mes de diciembre, se cedió un espacio en nuestras oficinas para que la Fundación ONCE, la Fundación A la par, la Fundación Juan XXII Roncalli y la Fundación Enriqueta pudiesen realizar un mercadillo de productos navideños elaborados por ellos mismos.

DICIEMBRE

**2.480 €**

Sede

Fundación ONCE, Fundación A la par, Fundación Juan XXIII y Fundación Enriqueta: concienciación de la integración socio laboral de personas con discapacidad.



## LEROY MERLIN Y APADIS

En colaboración con APADIS, Leroy Merlin ha llevado a cabo este año la campaña de Navidad 2016-2017 #capacesdetodo en la tienda de San Sebastián de los Reyes y el torneo de pádel #deporteXtodos en la sede. Los participantes en el torneo pudieron disfrutar también de los talleres coordinados por la asociación APADIS, entidad de referencia en la prestación de servicios a personas con discapacidad intelectual en el municipio de Alcobendas.

Los beneficios se destinaron íntegramente a proyectos de inclusión de personas con discapacidad intelectual.



## MADRID TAMBIÉN SOLIDARIO

En consonancia con su apuesta por la diversidad y la inclusión, Leroy Merlin patrocinó la 6ª Carrera Popular Madrid También Solidario, organizada por Fundación También y Mapoma, que ha batido este año su récord de participación y que apuesta al 100% por la inclusión.



## COLOREANDO A LA PAR

En línea con su apuesta por la integración, Leroy Merlin ha colaborado con la Fundación A la par en su proyecto "Coloreando A la par", en el cual seis artistas gráficos internacionales trabajaron durante una semana en los 950 metros cuadrados de muro de la sede de A la par junto a los profesionales con discapacidad intelectual de la fundación.



## HUERTOS ADAPTADOS

Leroy Merlin ha colaborado con Inea, Aspaym, la Obra Social de "la Caixa", el Ayuntamiento de Valladolid y la asociación de vecinos Esgueva en la creación de huertos ecológicos adaptados para personas con discapacidad. Se han construido inicialmente dos huertos, además de acondicionar y habilitar los accesos para personas con movilidad muy limitada.



*“Para mí, que Leroy Merlin nos dé la oportunidad de participar en proyectos dentro de nuestro Marco de RSE es una de las cosas que más me ha sorprendido en positivo de esta compañía; además, que los puedas hacer en tu entorno local todavía le da más sentido a este tipo de acciones, ya que ves el resultado de forma inmediata y la transformación de los centros a los que destinamos nuestros proyectos es espectacular.”*

**Jaume Ravés,**  
Asistente RRHH Tarragona  
y voluntario Leroy Merlin España

## Con los ciudadanos del futuro

Mejorar la sociedad hoy incluye actuaciones dirigidas a los más pequeños, los protagonistas del mañana.

# HAZLO VERDE



Hazlo Verde es un programa de sensibilización medioambiental infantil que consta de contenidos pedagógicos a disposición del profesorado, un concurso escolar nacional y talleres medioambientales. En la web de la iniciativa (<http://www.hazloverde.es>) es posible acceder a la información de cada actividad, así como descargar materiales didácticos adaptados a las necesidades educativas de diferentes edades.

El programa, que tiene como objetivo sensibilizar desde la infancia sobre la importancia de adoptar hábitos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, está dirigido a alumnos de 3º a 6º de educación primaria. Andalucía, Comunidad de Madrid y Canarias son las comunidades autónomas con más centros educativos inscritos, seguidas de Castilla y León, Comunidad Valenciana y Cataluña.

El Concurso Escolar Hazlo Verde está adaptado al currículo escolar y dirigido a los alumnos de 3º y 4º de

Primaria (Categoría A) y 5º y 6º de Primaria (Categoría B) de todos los colegios públicos, privados y concertados del país. Los participantes han de presentar una idea para mejorar un espacio de su entorno. Los ganadores de cada comunidad autónoma obtienen un premio en metálico y compiten posteriormente a escala nacional para obtener su plaza en el Campus “Héroes del hábitat”.

Consulta el proyecto ganador de la CATEGORÍA A a través del código QR



Consulta el proyecto ganador de la CATEGORÍA B a través del código QR





*“Pienso que es de las mejores iniciativas que ha tenido la compañía a nivel de acercamiento y concienciación; lo que más suma es ver y compartir la pasión de nuestros pequeños embajadores por el planeta; más que enseñar, aprender de ellos y ellas, y construir algo juntos para el futuro.”*

**Adil Mata,**  
Asesor proyecto Dpto. Madera y voluntario  
"Hazlo Verde" de Leroy Merlin Cartagena

# #EsPorMiBien

La compañía quiere reivindicar la importancia de sensibilizar a todos los ciudadanos.

#EsPorMiBien muestra, a través de un vídeo, cómo los adultos se preocupan por cuidar de los niños, pero, a veces, se olvidan de cuidar el planeta y son los propios niños los que les piden una actitud ambiental más responsable, por ejemplo cerrando el grifo cuando se lavan los dientes.

Visualiza el vídeo  
#EsPorMiBien a  
través del código QR



## Con la naturaleza

El futuro de las comunidades donde vivimos y trabajamos no será próspero sin un entorno natural sano y limpio. Leroy Merlin y sus colaboradores se implican hoy en actividades de conservación que traerán bienestar para todos en el futuro.

### LEROY MERLIN REFORESTA

Durante los meses de febrero y marzo de 2017, Leroy Merlin, junto con la colaboración de sus clientes y de Ecoherencia, participó en 10 acciones medioambientales con el objetivo de restaurar ecosistemas en 10 localizaciones de la geografía española: Santander, Alicante, Albacete, Murcia, Bilbao, Jerez de la Frontera, Valladolid, Salamanca, Badajoz y Zaragoza.



**663**  
voluntarios

**2.031**  
árboles y arbustos de  
diferentes especies

Absorción de  
**328,79**  
toneladas de CO<sub>2</sub> en  
30 años

**209**  
cajas-nido para aves  
insectívoras

### CONSTRUCCIÓN · DECORACIÓN · JARDINERÍA

### LA HORA DEL PLANETA

Un año más, las tiendas de Leroy Merlin han apagado sus luces adhiréndose a la campaña “La hora del planeta”, promovida por WWF y que se desarrolla desde el año 2007 como una acción global y simbólica para llamar la atención sobre el problema del cambio climático.



### MÁLAGA, PASAPORTE VERDE

Leroy Merlin ha dado su apoyo al Ayuntamiento de Málaga para el desarrollo de huertos escolares en el marco de la iniciativa municipal “Pasaporte verde”. En la primera edición, han participado 11 centros de la ciudad durante el curso 2016-2017, un número que está previsto aumentar para el curso siguiente.

Junto a los escolares, participan en los proyectos otros miembros de la comunidad educativa, así como voluntarios de Leroy Merlin. Los centros participantes crean asimismo una red para intercambiar información y experiencias, disfrutando de otra forma de aprender.

## SENSIBILIZACIÓN CONTRA INCENDIOS

En la última década, se ha quemado en España una media de 90.000 hectáreas de bosque y montes cada año. Los incendios forestales ponen en peligro vidas humanas y destruyen el hogar de numerosas especies. Durante el año pasado, Leroy Merlin ha colaborado con WWF a nivel nacional con la cesión de espacio en 33 tiendas para dar difusión a la campaña y contribuir a la sensibilización sobre un problema del presente que puede condicionar nuestro futuro.



## Con nuestros colaboradores y clientes voluntarios

Todos nuestros voluntarios, colaboradores y clientes, son quienes hacen posible llevar a cabo estas iniciativas, nos motivan para seguir impulsándolas y multiplican el impacto social. A todos ellos, **GRACIAS**.

Hazlo Verde	Acción social	Reforestaciones + otras acciones de conservación ambiental
<b>828</b> personas	<b>537</b> personas	<b>691</b> personas
<b>3.726</b> horas	<b>4.286</b> horas	<b>2.736</b> horas
colaboradores LME	colaboradores LME	colaboradores LME + clientes
<b>TOTAL</b>	<b>2.056</b> personas	<b>10.748</b> horas

## Con quienes hacen posible llegar hasta el final de la cadena

Como complemento a la implicación activa, Leroy Merlin mantiene acuerdos de colaboración con diferentes organizaciones de todo el país que dedican sus esfuer-

zos a la mejora de la vida de todos los integrantes de nuestra sociedad.

## ORGANIZACIONES CON LAS QUE SE COLABORA

Actúa SCCL | Aldeas Infantiles | Apadrina un Olivo | Asociación CADI | Asociación Nazaret | Asociación Salut Mental Barcelonés Nord | Asociación Todos con Casa | ASPAYM | Fundación ASPRODEME | ATADES | AVAPACE | Cáritas | Centro de Acogida de Menores Don Bosco | Cruz Roja | ECODES | Fundación A la par | Fundación ACRESCERE | Fundación ALAS | Fundación ANAR | Fundación Ángel Tomás | Fundación APADIS | Fundación ATENDIS | Fundación Catalana de Síndrome de Down | Fundación Eguzkilo | Fundación Juan XXIII Roncalli | Fundación Llegat Roca i Pi | Fundación San Juan Bautista | Fundación Secretariado Gitano | Fundación También | Fundación Tengo Hogar | Fundal | GEA | Hogar Betania | Hogar Casa Cuna | INIDRESS | INTRESS | Llar Natalis | Orden Hospitalaria San Juan de Dios | Provienda

### 6.3. | Oportunidades profesionales y empleo

A apoyamos el acceso al mercado de trabajo ofreciendo oportunidades de formación e integración laboral de calidad, bajo criterios de diversidad e igualdad de oportunidades.

#### Herramientas para jóvenes que diseñan su futuro

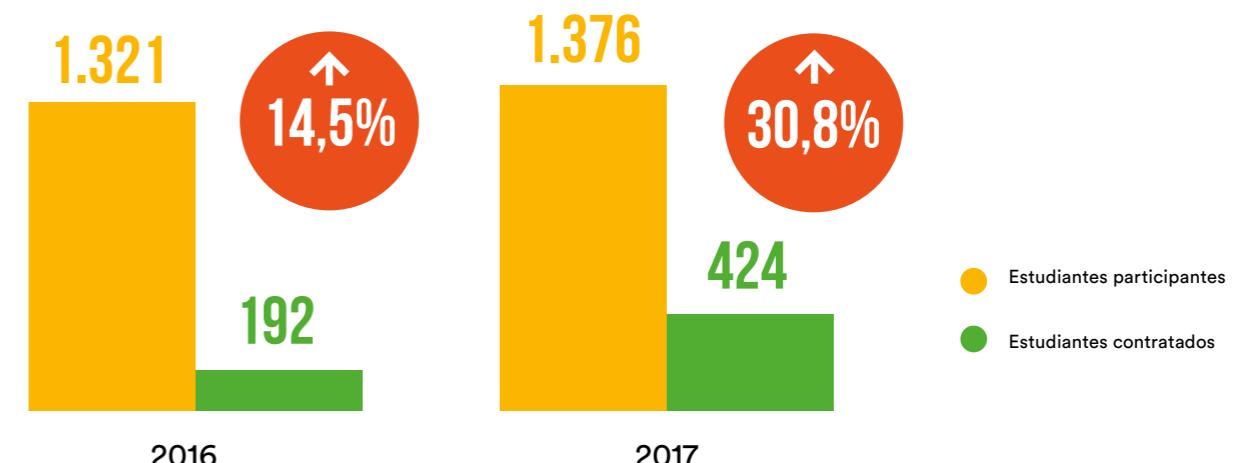
Con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, Leroy Merlin desarrolla en toda España iniciativas que unen formación y prácticas.



#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS Y BECAS

El Programa de Prácticas y Becas se dirige a universitarios y alumnos de formación profesional. Durante el programa, un tutor acompaña a los alumnos participantes, que combinan la formación teórica y la práctica.

En 2017, se ha duplicado el porcentaje de alumnos participantes que han sido contratados por la compañía.



Este programa ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos relacionados con el ámbito profesional propio de sus estudios, a la vez que les permite poner en práctica toda la teoría adquirida,

aprendiendo y desarrollando sus habilidades y competencias. Para Leroy Merlin, supone una excelente forma de captar talento y ampliar así su cantera de profesionales.

#### FP DUAL

La apuesta de Leroy Merlin por una formación profesional de calidad se materializa en la colaboración con diferentes programas de Formación Profesional Dual, en los que se brinda a un creciente número de estu-

diantes la posibilidad de realizar prácticas remuneradas en las tiendas de la compañía en las áreas de Almacén, Gestión Comercial y Ventas.

#### Alumnos participantes



Leroy Merlin se ha adherido en 2017 a la Alianza para la Formación Profesional Dual, una iniciativa promovida por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, formada por empresas, instituciones y centros edu-

cativos. El objetivo de esta alianza es el de mejorar la empleabilidad de los jóvenes mediante una Formación Profesional Dual de calidad que permite a las empresas obtener profesionales con una formación más acorde a sus necesidades.

*“Dentro de la estrategia del Departamento de Atracción de Talento y alineado con nuestro Marco RSE, en el ámbito de sociedad y personas, es una prioridad para Leroy Merlin el facilitar y apoyar el acceso al mercado de trabajo, ofreciendo oportunidades de formación e integración laboral de calidad bajo criterios de diversidad e igualdad de oportunidades.”*

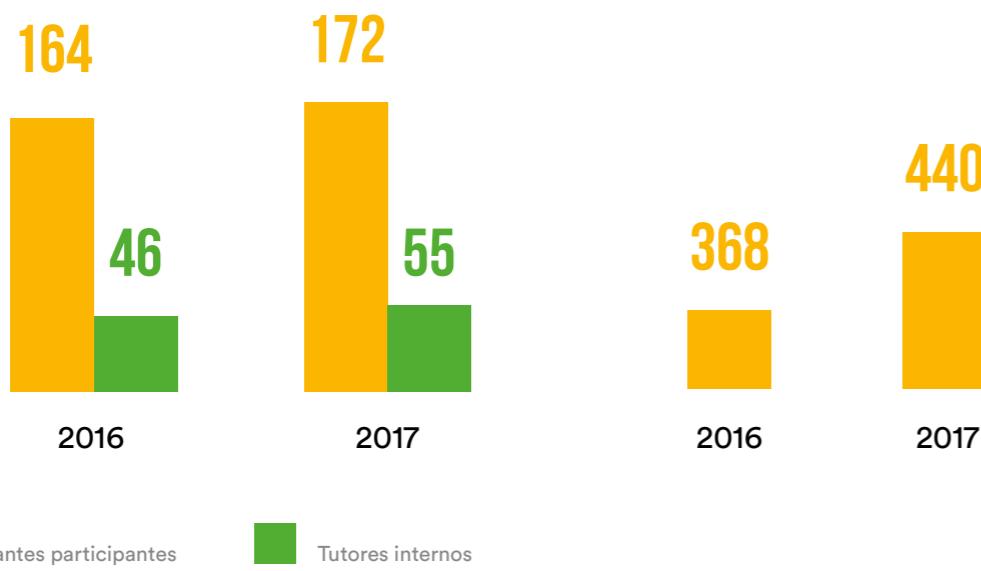
**Ana Belén Rodríguez,**  
Directora de Atracción de Talento y  
Employer Branding Leroy Merlin España

#### PROGRAMA DE GRADUADOS

Este programa tiene como objetivo principal atraer y fidelizar a graduados universitarios con alto potencial para ocupar puestos de dirección dentro de Leroy Merlin, mediante un plan específico de formación y desarrollo profesional. Además, los tutores internos de estos jóvenes reciben formación sobre las habilidades y herramientas necesarias para potenciar el desarrollo profesional de los tutorizados.

En 2017, participaban activamente en este programa 172 personas. De ellas, 49 estaban en fase de Asesor, 52 en fase de Jefe de Sección y 71 en fase de Jefe de Sector. Cada participante lo desarrolla en un plazo de dos años y medio aproximadamente.

Horas de formación recibidas por tutores



**José Ramón Abad**, Director Regional Zona Centro de Leroy Merlin España, ha sido el padrino de la promoción de graduados de comercio por la Universidad de Valladolid de 2017. La estrecha colaboración de Leroy Merlin Valladolid con la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid se ha materializado en el lanzamiento

del Programa de Graduados/as en la facultad los últimos dos años. Se han seleccionado 6 graduados y graduadas y se ha llevado a cabo la organización de las prácticas curriculares de la facultad con más de 30 alumnos participantes, entre otras acciones y colaboraciones.

*“Un camino espectacular y apasionante para recorrer acompañado del mejor equipo del retail. Un auténtico MBA sobre el terreno. Dónde llegarás solo depende de ti.”*

**David Cármenes**,  
Director tienda Leroy Merlin Burjassot y  
antiguo alumno del Programa Graduados

#### PROGRESANDO EN LEROY MERLIN

Leroy Merlin, junto con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y su Fundación (FUAM), desarrollan desde 2015 el plan “Progresando en Leroy Merlin” de formación y prácticas para recién titulados. Durante un período de seis meses, los alumnos participantes se implican en la actividad diaria de las tiendas mientras compaginan sus prácticas con formación impartida y certificada por la UAM. En el pasado mes de septiembre, se convocó la tercera edición de este programa.

En enero de 2017, el Director General de Leroy Merlin España, Ignacio Sánchez Villares, se incorporó como miembro del Patronato de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.





## MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD

Incentivar la creatividad es otro elemento indispensable para desarrollar el talento e identificar nuevas demandas sociales. Desde 2012, Leroy Merlin participa en SpainSkills, una iniciativa promovida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para impulsar el desarrollo de oficios manuales, que cuenta con la colaboración de todas las Comunidades Autónomas.

La compañía ofrece a jóvenes profesionales su experiencia en jardinería para la participación en diferentes convocatorias regionales y es la encargada a nivel nacional de diseñar la prueba de la categoría de Jardinería Paisajística y de evaluar a los participantes en dicha prueba.

En marzo, se celebró la prueba nacional SpainSkills y, entre los diez equipos participantes que desarrollaron un proyecto integral de jardinería, Leroy Merlin seleccionó como ganador de la edición 2017 al equipo de

la Comunidad de Madrid. El segundo y tercer premio han sido para los equipos de las Islas Baleares y Galicia, respectivamente.

Asimismo, a nivel regional, se celebró en los meses de noviembre y diciembre, la competición de la Comunidad Valenciana Skills, en la que la compañía colaboró en la skill de jardinería paisajística con la aportación de materiales para el desarrollo de la prueba.



## APRENDER TRABAJANDO

“Aprender Trabajando” es un proyecto mixto de formación y empleo en el que la Fundación Secretariado Gitano y Leroy Merlin han ofrecido a 16 jóvenes de Elche, en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, la posibilidad de mejorar su empleabilidad a través de una formación profesional específica y la adquisición de una experiencia laboral en un entorno real de empleo.

Leroy Merlin ha ofrecido a estos jóvenes un itinerario formativo completo para obtener una cualificación profesional en diferentes puestos de trabajo de un mis-

mo sector: Almacén y logística, Apoyo administrativo y servicios, Cajas y operaciones de venta y Auxiliares de comercio. En 2017, dos participantes han sido contratados por la compañía.

El proyecto “Aprender Trabajando” es una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo Joven del Fondo Social Europeo, adscrita a la Estrategia de Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y que cuenta con la colaboración de Obra Social “la Caixa”.



## HOGAR Y CALIDAD DE VIDA

Leroy Merlin mantiene diversos convenios con ayuntamientos, universidades, centros de formación y escuelas de negocio. En 2017, se ha firmado un acuerdo con la Universitat Politècnica de València (UPV) para crear el Aula Hogar y Calidad de Vida, cuyo objetivo es la promoción de la mejora de la calidad de vida en el hogar a través de la organización de actividades con estudiantes vinculados a esta temática. Un proyecto pionero en España, en el que se destacarán la importancia de la sostenibilidad y la calidad de vida en el hogar como factores clave del bienestar social.

El acuerdo contempla acciones de formación, divulgación y transferencia de conocimiento en el campo

## Inserción laboral para personas con discapacidad y personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social

Integrar a todos los que quieren contribuir al bien común es esencial para propiciar una sociedad más diversa,

más solidaria y capaz de innovar en la construcción de un modelo de convivencia sostenible.

### FUNDACIÓN A LA PAR

Leroy Merlin colabora con la Fundación A la par en el Proyecto Universitario Campus, para la formación teórico-práctica de alumnos con discapacidad y su integración socio-laboral. Hasta 2017, se han realizado tres ediciones del programa, que han permitido formar en total a 37 alumnos, de los cuales 13 han realizado prácticas en la compañía.



### COMPROMISO INTEGRA

Desde el mes de mayo de 2017, Leroy Merlin forma parte del Compromiso Integra para impulsar la inserción de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

A través de la adhesión a este convenio, Leroy Merlin favorece la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social a su plantilla de colaboradores. Compromiso Integra tiene el objetivo de impulsar y canalizar la responsabilidad social de las empresas hacia la creación de empleo socialmente responsable, mostrando que alinear los criterios económicos con los sociales es posible y da respuesta a las necesidades de personas en riesgo severo de exclusión.



## PROGRAMA INCORPORA

Leroy Merlin se sumó en el mes de enero de 2017 al Programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa”, un programa de intermediación laboral que se dirige especialmente a personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión social, parados de larga duración, víctimas de violencia de género, inmigrantes y ex reclusos, entre otros colectivos.

Esta iniciativa se une a otros compromisos adquiridos por Leroy Merlin para impulsar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social a su plantilla de colaboradores.



### FUNDACIÓN ONCE

Por segundo año consecutivo, Leroy Merlin ha desarrollado un plan de actuación en el marco del Convenio Inserta de la Fundación ONCE para impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad.

La compañía forma parte del Convenio Inserta de la Fundación ONCE desde 2013, a través del cual promociona la inserción laboral directa de personas con discapacidad a su plantilla de colaboradores. Esto ha permitido la contratación en cuatro años de más de 181 personas con discapacidad que han conseguido una oportunidad de empleo en Leroy Merlin. En 2017, se incorporaron 61 personas con discapacidad para la campaña navideña en las tiendas de Madrid, Toledo, Valladolid y Salamanca.



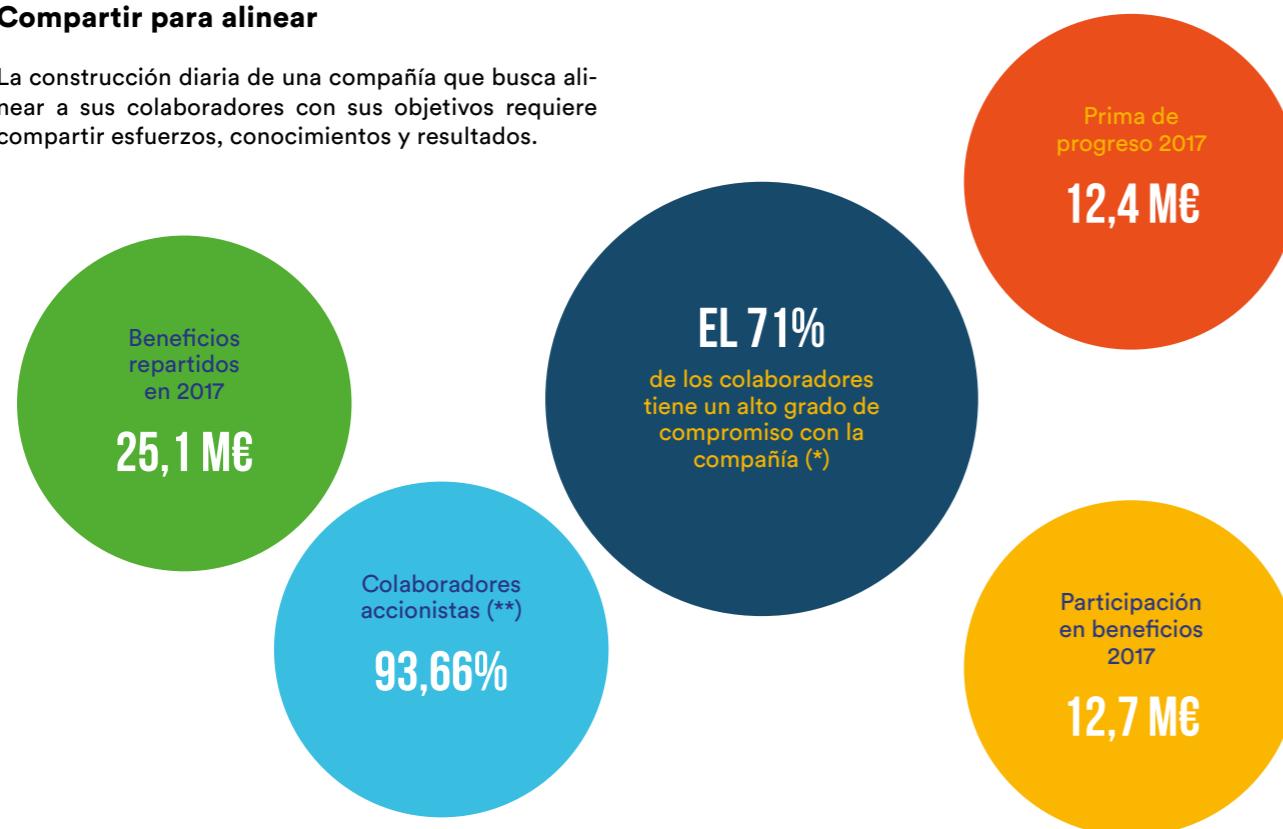
# Inserta

## 6.4. Bienestar en el trabajo

Potenciamos una política de RRHH orientada al bienestar del colaborador, aspirando a la excelencia en su desarrollo personal y profesional.

### Compartir para alinear

La construcción diaria de una compañía que busca alinear a sus colaboradores con sus objetivos requiere compartir esfuerzos, conocimientos y resultados.



(\*) Encuesta de satisfacción Personal 2017 Best Place to Work.

(\*\*) Porcentaje sobre el número de contratos indefinidos a diciembre 2017.

### PARA TODOS

Leroy Merlin ofrece a sus colaboradores diferentes beneficios sociales, tarjeta de transporte y seguro de salud, así como cheques para restaurantes, guarderías y formación.



### SER+

El modelo digital de desarrollo profesional de Leroy Merlin permite evaluar en cualquier momento las funciones desarrolladas, las competencias, los objetivos asignados y el potencial de cada colaborador. El modelo plantea un proceso vivo y transversal en el que los colaboradores se hacen dueños y responsables de su desarrollo profesional.

El proceso de evaluación lanzado a finales de 2017 incorpora nuevos elementos para conferir al modelo mayor dinamismo, flexibilidad y simplicidad, además de facilitar el seguimiento continuo:

Evaluación más transversal	Definiciones más aterrizadas en el día a día
Proceso de evaluación más sencillo	Evaluación continua durante todo el año
El colaborador puede crear su propio plan	Nueva evaluación al manager

La evaluación se realiza por familias de puestos y por género, con el siguiente desglose para 2017:

	TOTAL EQUIPO	EVALUADOS (%)	MUJERES EVALUADAS (% S/ TOTAL MUJERES)	HOMBRES EVALUADOS (% S/ TOTAL HOMBRES)
DIRECTORES (TIENDA Y SERVICIOS INTERNOS)	87	75	75	75
EQUIPO DE VENTAS	8.662	82,2	82	82,4
SERVICIOS INTERNOS	144	95,1	95,24	94,9
MANDOS INTERMEDIOS	1.177	92,1	90,6	93,21
MANAGERS	508	89,56	88,81	89,86

Fuente: Meta4 Cloud

## DESARROLLO EN ENTORNOS DIGITALES

Mientras el portal Ime.net se ha consolidado como entorno natural de trabajo de los colaboradores de Leroy Merlin, la red social colaborativa de ADEO, Younity,

permite compartir experiencias y buenas prácticas, así como recibir formación adaptada a cada rol profesional.



## D-COLABORADORES

Este año se ha lanzado el Instagram corporativo “DColaboradores”, que pretende mostrar cómo es trabajar en Leroy Merlin a través de cada uno de los colaboradores, de forma que más personas con talento quieran unirse al equipo.

## ÚNETE AL PODER DE LA C C C C C

Invita a los Colaboradores a enviar imágenes e historias de Colaboración, Co-Construcción, Cooperación, etc., para darles difusión y vincular a la audiencia con la cultura corporativa de Leroy Merlin.



## GRAN FIESTA DE LA CASA

El sentimiento de pertenencia se incentiva con la organización de diferentes iniciativas que invitan a la cooperación en objetivos comunes que van más allá de las obligaciones laborales. Cada año reconocemos a los

colaboradores más exitosos con una gran fiesta y un viaje para desarrollar el espíritu de equipo y compartir experiencias.



Este año, el destino elegido ha sido Málaga. 190 personas, los ganadores del concurso nacional, procedentes de Cartagena, Leganés, Córdoba, Logroño, Alicante, Albacete, Tarragona, Salamanca, Utebo, Alcalá de Henares, Rivas, Puerto Venecia, La Zenia, Getafe y Oviedo, compartieron tres días de actividades en equipo con inspiración cinematográfica.

## Hacia un futuro conectado

La transformación digital que vive la compañía requiere un cambio sustancial en la misión de los colaboradores y en las relaciones entre ellos, así como con los proveedores y clientes. El lanzamiento, a comienzos de 2017,



Cada uno de los **10.659 empleados** de la empresa debe ser actor y acelerador del nuevo entorno omnicanal, tanto para las relaciones internas como en la relación con el cliente.

del programa “Conectados con 2020” proporciona a los colaboradores herramientas y rutinas para redibujar sus relaciones en este nuevo entorno.

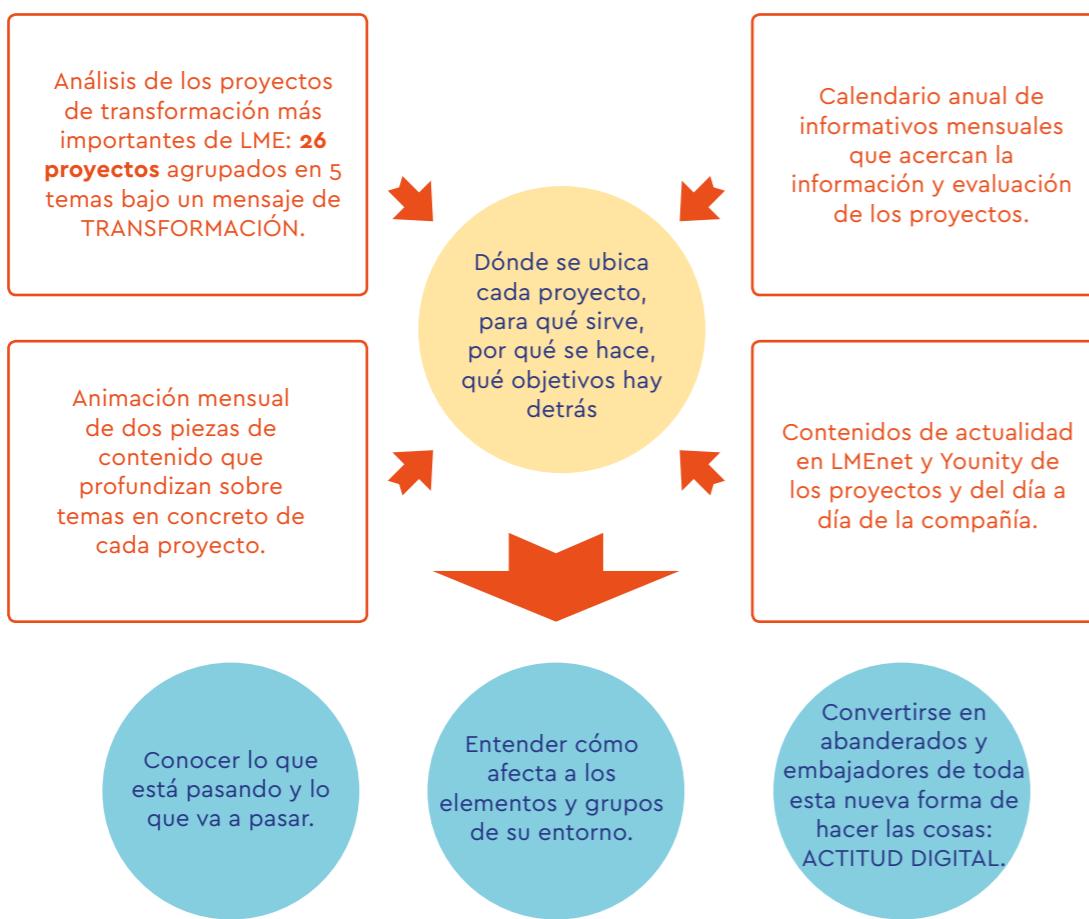
En este marco de transformación digital, en 2017 ha quedado definido el nuevo modelo de relaciones para los colaboradores, que vincula las herramientas de gestión con el nuevo entorno omnicanal, la audacia, la

orientación al habitante, la responsabilidad y la construcción colaborativa, todos ellos catalizadores de una cultura de co-creación, colaboración y conversación.



## CONECTADOS CON 2020

+ de 100 proyectos de transformación para entender el cambio



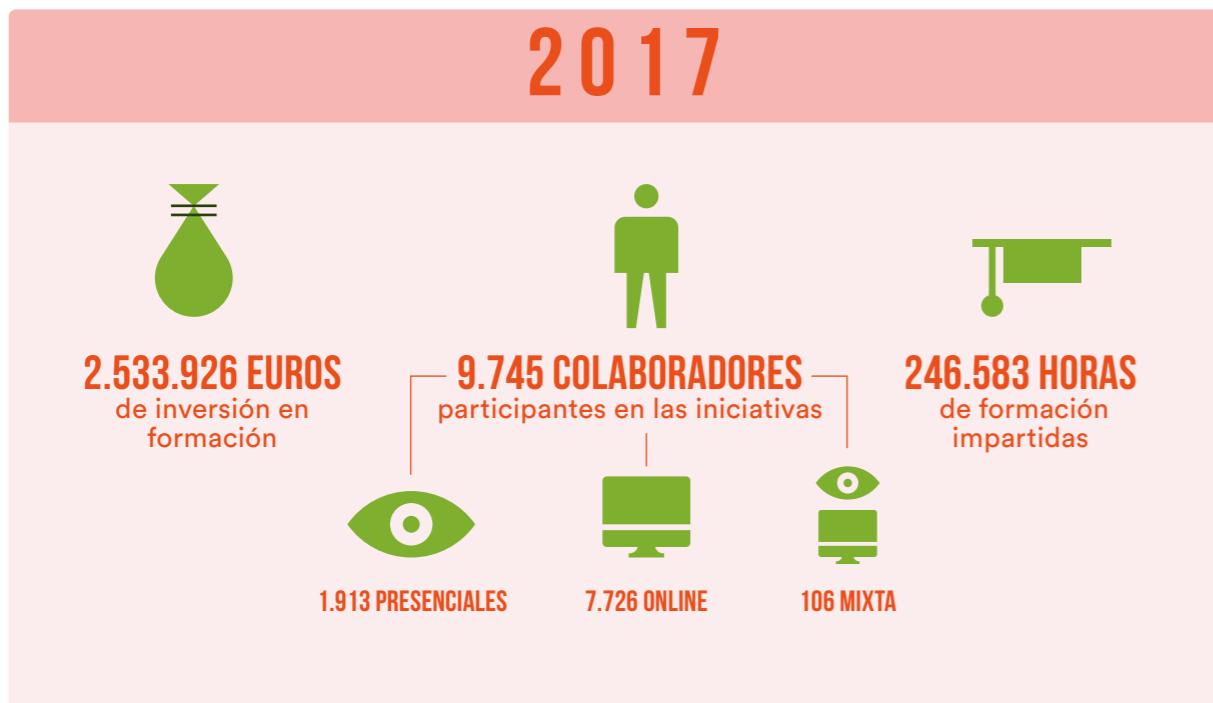
## ECOSISTEMA DIGITAL RRHH 2017



## Formación que construye talento

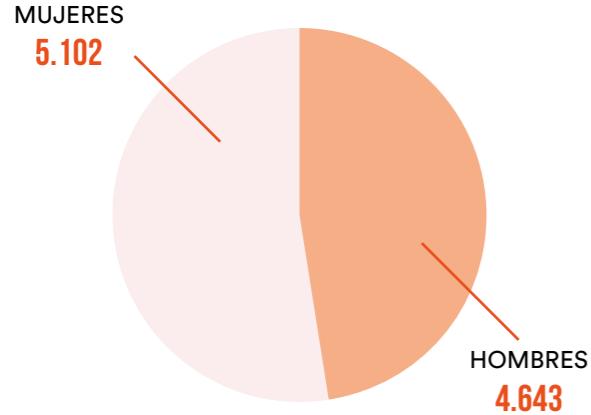
Las acciones de formación, dirigidas a todos los colaboradores, ayudan a la compañía a adaptarse a un entorno cambiante y a generar un impacto positivo en la calidad del servicio al cliente. Además de materias específicas relacionadas con sus áreas de trabajo, todos

los colaboradores reciben formación en materia de igualdad, de prevención de riesgos y de responsabilidad penal de la persona jurídica y modelos de cumplimiento.

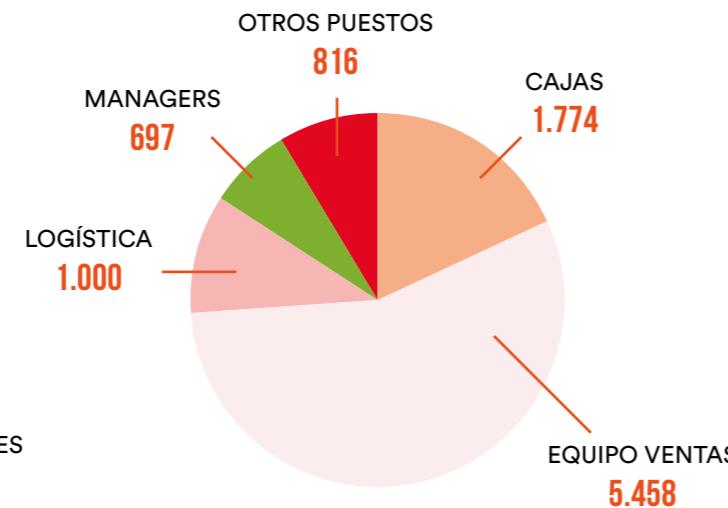


### FORMACIÓN EN 2017 (participantes)

#### Por género



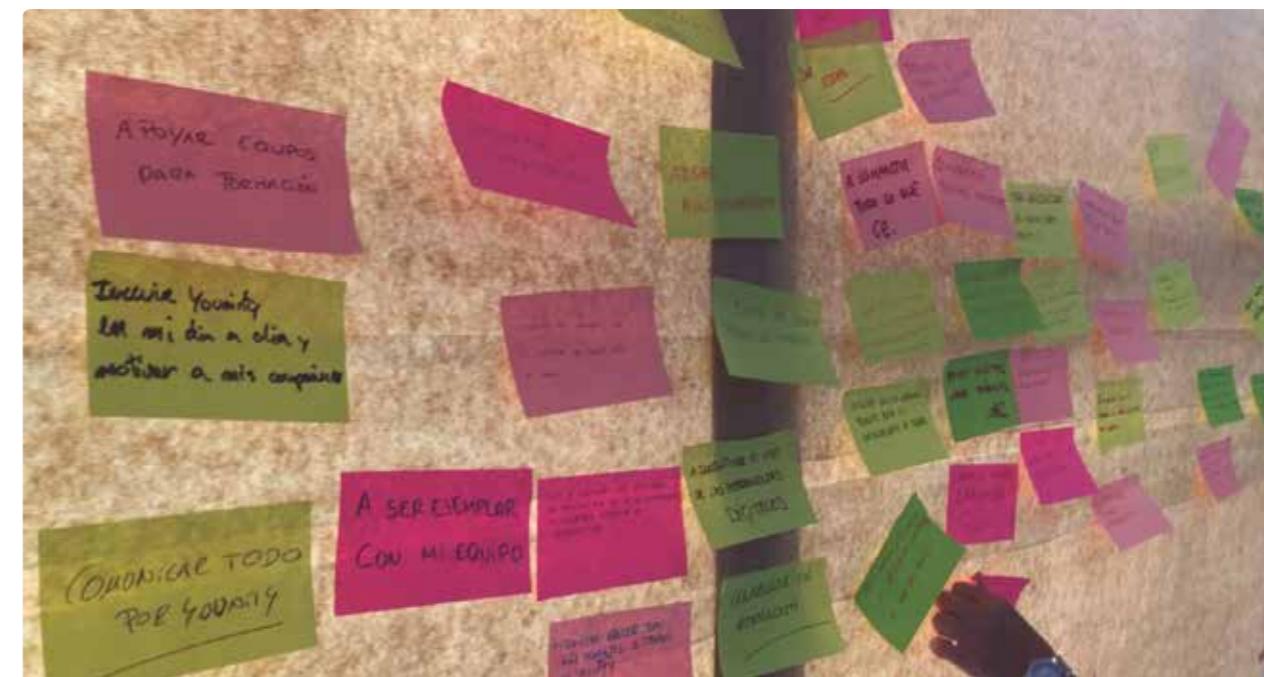
#### Por colectivo



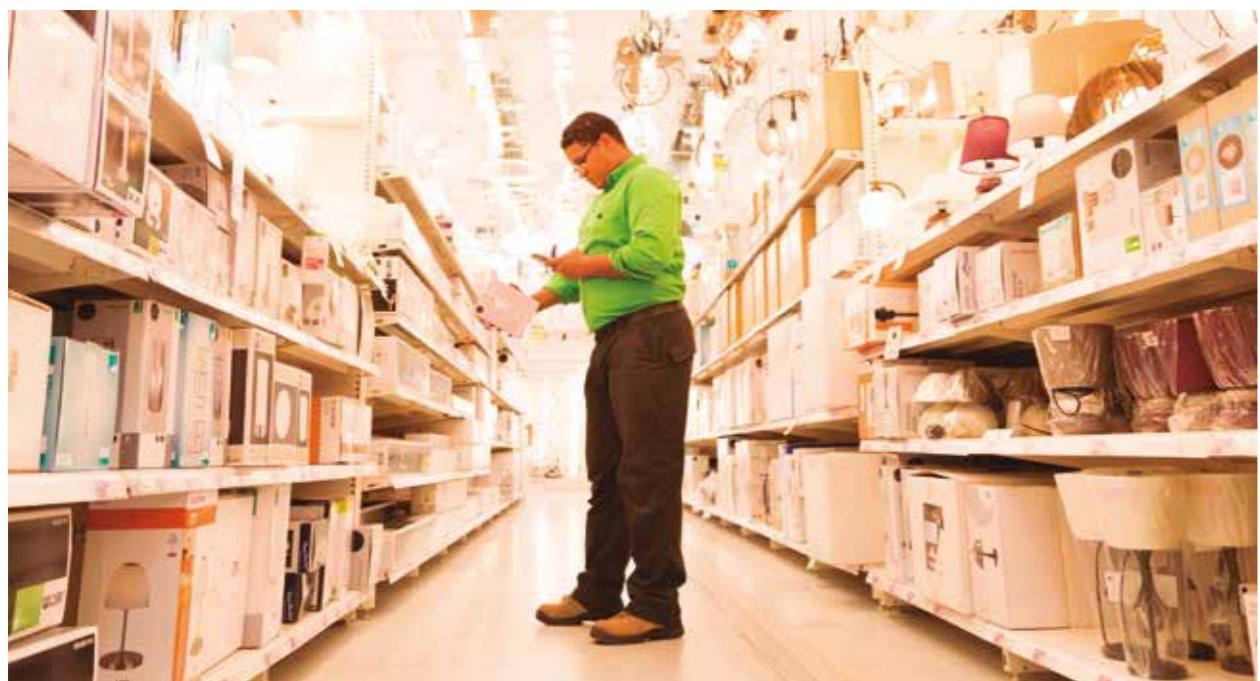
## DIGITAL DAYS

Son eventos realizados en las diferentes regiones donde Leroy Merlin tiene presencia y tienen por objetivo sensibilizar sobre el papel fundamental que tienen los empleados en la transformación digital de la compañía, así como trabajar una serie de compromisos de cambio en diversas competencias digitales.

Hasta febrero de 2017, se realizaron cinco Digital Day Región: Centro, Sur, Noreste, Norte y Levante, con la participación de 1.200 colaboradores (Comités de Dirección de Tienda, youniter, comuniters y digital challengers).



## CAPACITACIÓN DIGITAL



La primera fase del Plan de Formación en Habilidades y Conocimientos digitales, lanzada en 2017, supuso más de 3.500 horas de formación en habilidades digitales para los colaboradores identificados como embajadores digitales y *digital challengers* (892 participantes).

Este plan contempla también las jornadas “Digital Experience”, un viaje de aprendizaje de cuatro semanas en el que todas las tiendas vivieron nuevas formas de aprender y colaborar, fomentando el uso de la tecnología como medio de aprendizaje colaborativo.

Este plan tuvo una amplia repercusión en las redes sociales internas y se llamó a la acción a los colaboradores a través de retos individuales y colectivos y de un concurso final gamificado de conocimientos ATRIVITY,

*“La experiencia y aprendizaje en las diferentes formaciones y talleres digitales me ha ayudado a mí y a mi equipo de tienda a entender las nuevas necesidades que nuestros clientes nos demandan y a poder satisfacerlas.”*

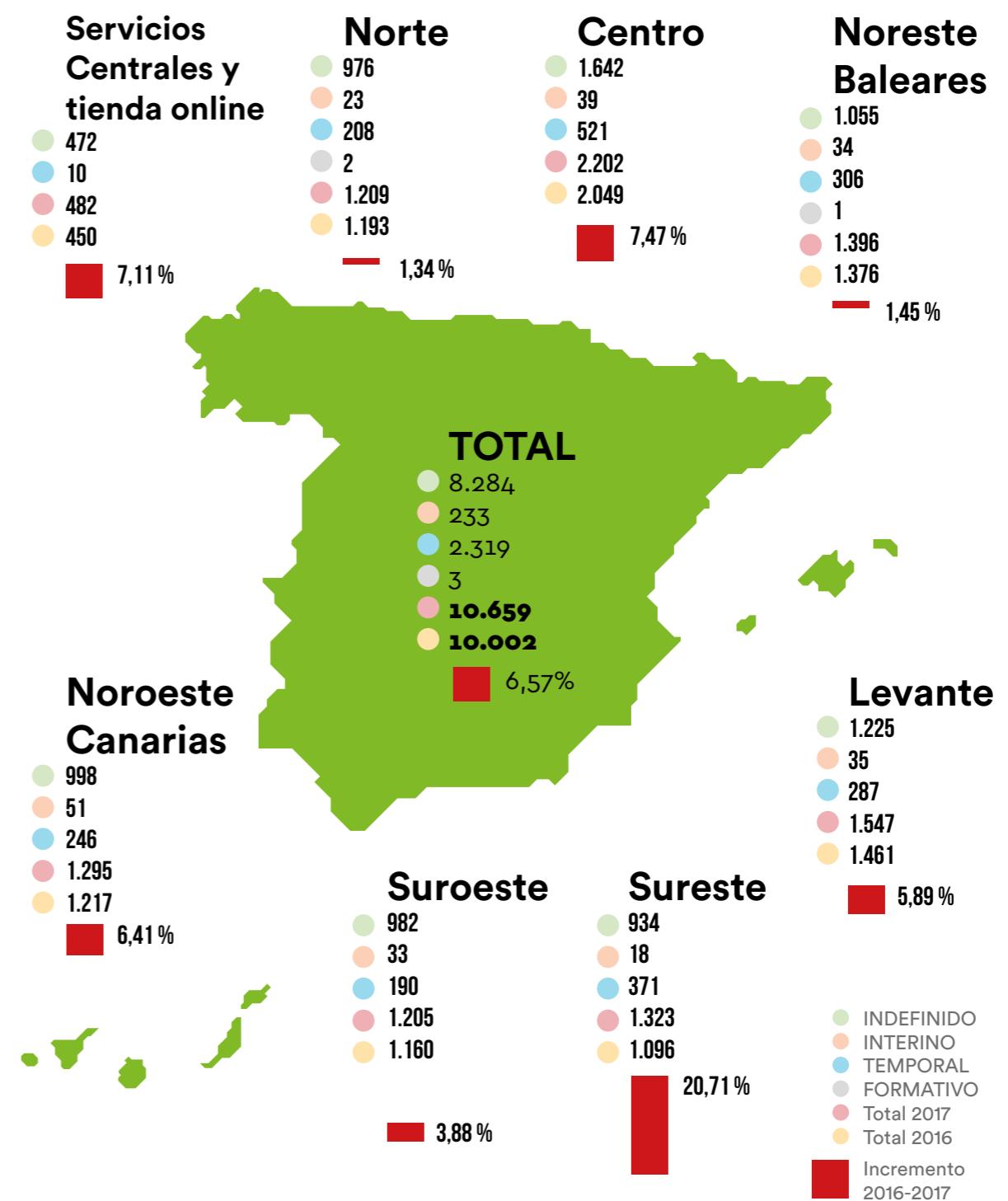
**Javier Roselló,**  
Director Tienda Leroy Merlin Palma Ciudad

## Iguales en derechos y deberes

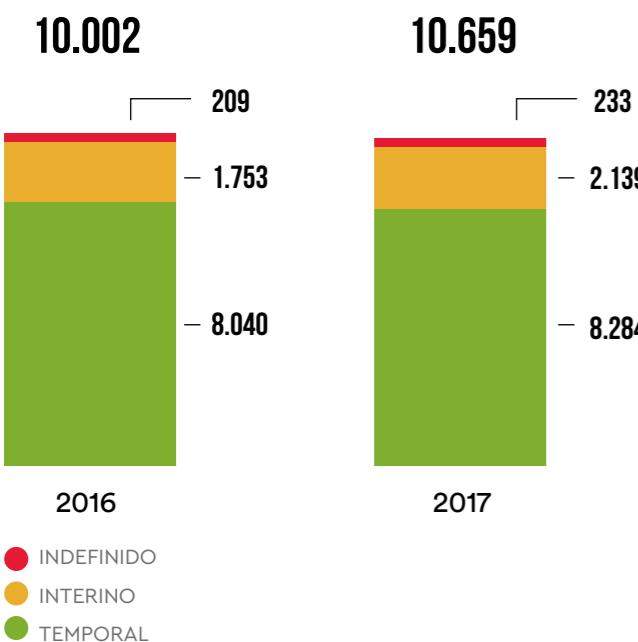
El mérito profesional es el criterio básico de desarrollo. Leroy Merlin sitúa a todos sus colaboradores en un plano de igualdad para el ejercicio de sus funciones.

Convencidos de que es un factor clave de innovación, motivación y enriquecimiento personal, fomentamos la diversidad en el seno de los equipos.

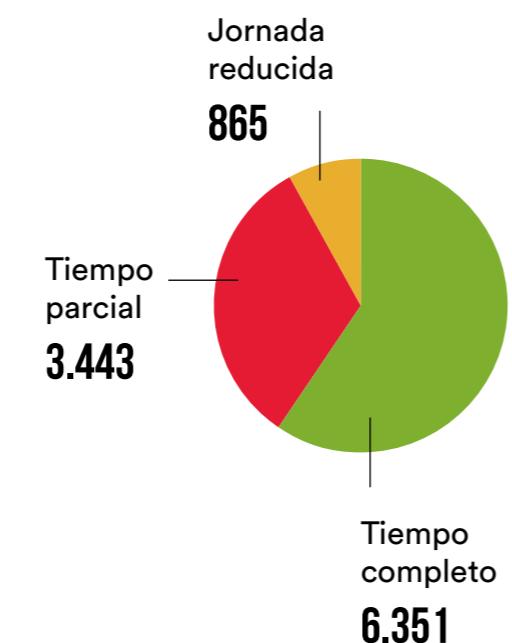
## EMPLEO ESTABLE EN TODAS LAS REGIONES



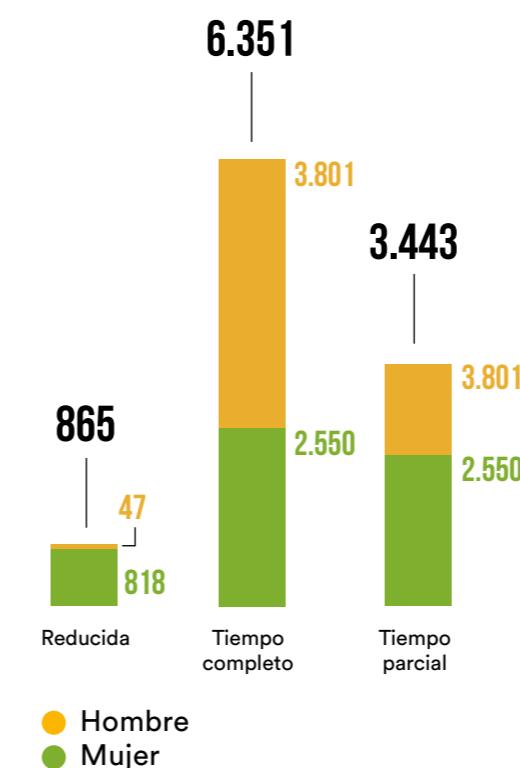
### Total colaboradores, por tipo de contrato



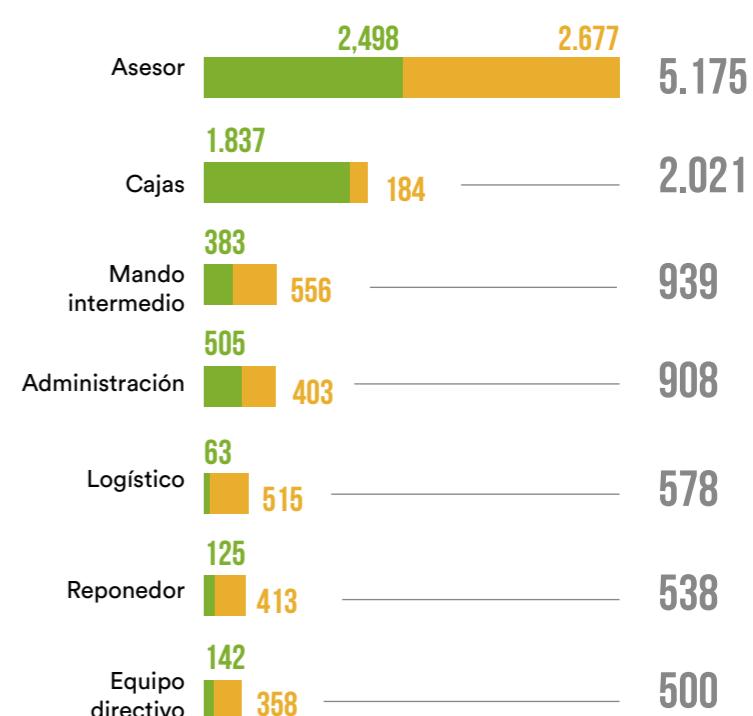
### Por tipo de jornada



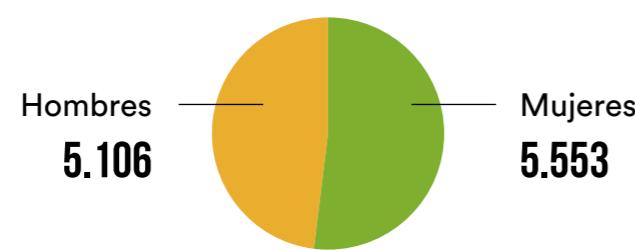
### Tipo de jornada



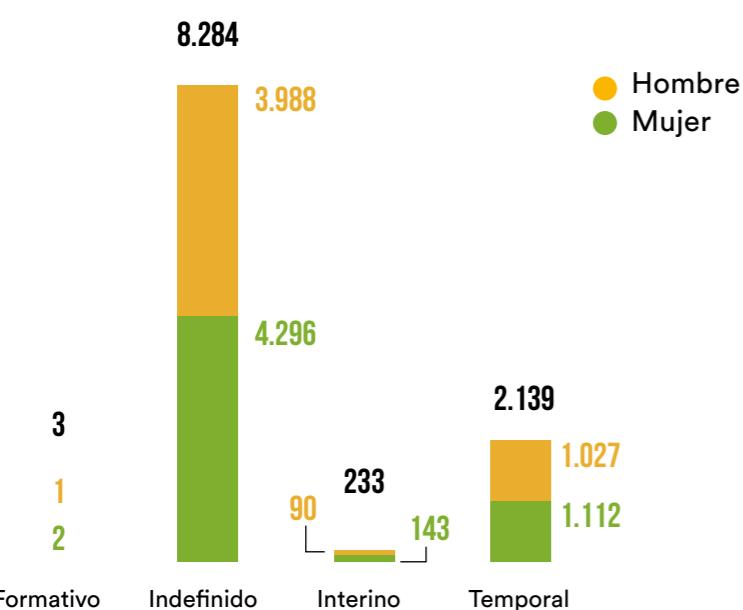
### Colectivos



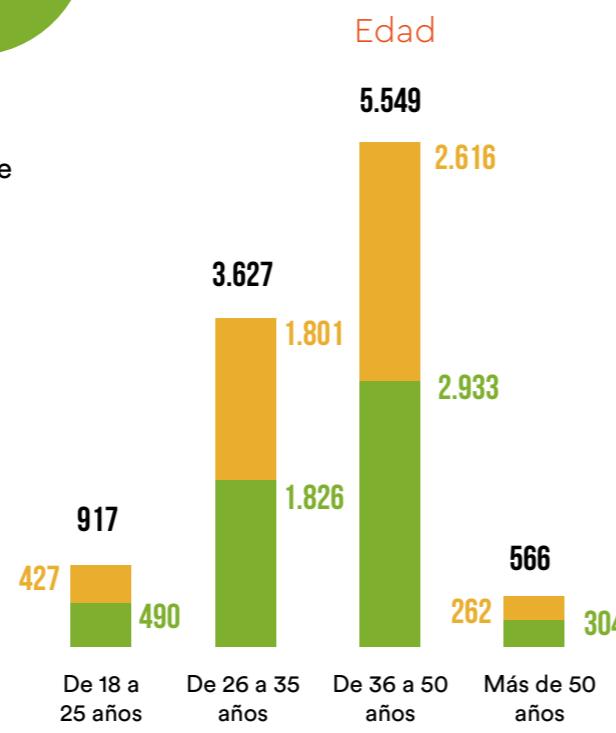
### HOMBRES Y MUJERES QUE APORTAN VALOR



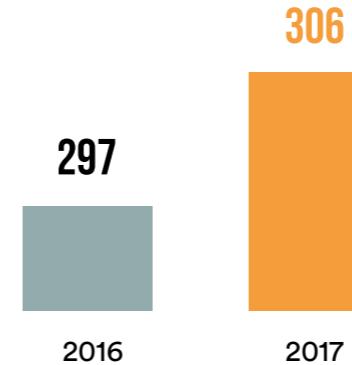
### Tipo de contrato



### Edad



### Número de colaboradores con discapacidad (\*)



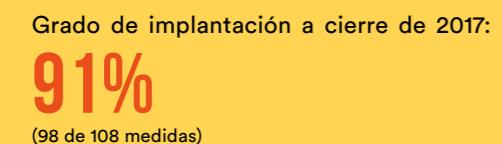
### Colaboradores con discapacidad, por género.



(\*) Superando el porcentaje exigido por la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social.

## PLAN DE IGUALDAD

Leroy Merlin cuenta con el I Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades 2012-2017, diseñado para garantizar la igualdad laboral y retributiva, así como facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, con el mérito profesional como criterio básico de desarrollo. Este plan se ha prorrogado para el año 2018 y, de cara al 2019, está previsto lanzar el II Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades 2019-2024.



## APOYO A LA CONCILIACIÓN

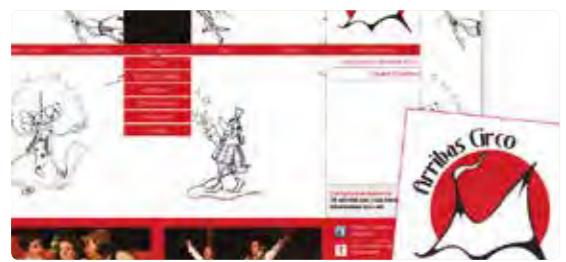
Leroy Merlin ofrece a los hijos de entre 6 y 16 años de sus colaboradores un programa de jornadas lúdicas para los días laborales no lectivos.



Los hijos de los colaboradores de Leroy Merlin de 7 a 14 años disfrutaron en febrero de una jornada de la Academia “Plant for the planet”, con juegos y dinámicas para entender el cambio climático y una sesión de reforestación con especies autóctonas.



En colaboración con la Asociación Reforesta, en el mes de febrero se organizó una visita al Parque Nacional Sierra de Guadarrama, con diversas actividades didácticas y lúdicas relacionadas con la conservación de la naturaleza.



Además, este año se celebró una jornada de Escuela de Circo, donde nuestros pequeños se convirtieron en acróbatas y clowns por un día, y tuvieron la oportunidad de fabricar diferentes instrumentos relacionados con el mundo del circo.

Entre sus principales elementos, este primer plan cuenta con mecanismos para garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección, sesiones formativas, o una guía de estilo para la comunicación inclusiva.

## Prevención y bienestar

Como empresa saludable, Leroy Merlin tiene el objetivo de promover y proteger el bienestar de sus empleados, tanto dentro como fuera del entorno laboral. Más

allá de las exigencias normativas, la compañía otorga una importancia estratégica a contar con un entorno de trabajo seguro y saludable.

	2016	2017
<b>Índice de siniestralidad laboral (sin <i>in itinere</i>)</b>	<b>2,44</b>	<b>2,51</b>
<b>Absentismo</b>	<b>6,04%</b>	<b>5,09%</b>
<b>Días de absentismo por accidente de trabajo (n.º)</b>	<b>6.335</b>	<b>6.063</b>
<b>Número de accidentes de trabajo</b>	<b>306</b>	<b>263</b>

## SEMANA NACIONAL DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, Leroy Merlin celebra cada año la Semana Nacional de la Prevención de Riesgos Laborales (PRL). Esta iniciativa involucra a todos los colaboradores y tiene el objetivo de impulsar la cultura preventiva. Incluye numerosas actividades prácticas y didácticas para promover los principios preventivos en el lugar de trabajo.

Entre ellas, destacan el taller de alimentación sana, que muestra cómo prevenir las enfermedades cardiovasculares, y los talleres sobre bienestar emocional, que imparten técnicas para reducir el estrés y fomentar la motivación.



## CERTIFICACIÓN OHSAS 18001

Leroy Merlin España ha realizado en diciembre de 2017 la auditoría de seguimiento de la certificación internacional OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series), que reconoce a aquellas compañías que desarrollan un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo sobresaliente.

Esta certificación, obtenida por Leroy Merlin en diciembre de 2016, valida el modelo de gestión de la prevención que desarrolla Leroy Merlin y sus altos estándares de calidad internacionales. Asimismo, define los requisitos para el establecimiento, la implantación y la operación de un sistema de gestión en seguridad y salud efectivo.

## FISIOTERAPIA EN LAS TIENDAS

Las tiendas de Barakaldo, Alcalá de Henares, Málaga, Zaragoza y Valencia han emprendido este año un proyecto piloto que ha permitido a 570 colaboradores (el 67%) conocer su estado óseo-muscular.

En estas tiendas, se ha instalado un servicio de fisioterapia que incluye la valoración del estado de los colaboradores, la prevención de patologías y el tratamiento de las existentes. El 60% de las personas valoradas han iniciado un proceso de tratamiento.

## RESULTADOS

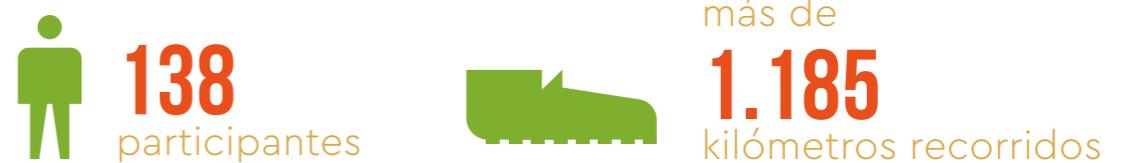


## SENSIBILIZACIÓN EN SALUD

Leroy Merlin se ha sumado este año a la iniciativa *The Virtual Corporate Race*, una carrera global para promover hábitos de vida saludables.

Esta carrera se celebra durante dos días, en los que se puede correr la distancia elegida en el lugar donde se encuentre el participante, y se sincroniza a través de

una aplicación móvil o reloj de running. El participante puede correr con sus compañeros y competir con representantes de otras compañías participantes.



*“Leroy Merlin España es una empresa comprometida con el bienestar, la salud y la prevención de sus colaboradores. En el año 2017, hemos conseguido mantener los buenos resultados, siguiendo la tendencia de estos últimos años en nuestra compañía.”*

**Inés Rojas,**  
Responsable de Prevención de Riesgos  
Laborales Leroy Merlin España



## AGENDA PARA UN HÁBITAT MEJOR: EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



- Proporcionamos información y conocimientos para el desarrollo sostenible a escolares y docentes.



- Mejoramos la educación y la sensibilización sobre el cambio climático y sus riesgos.



- Promovemos la gestión sostenible de los bosques autóctonos e impulsamos su regeneración.



- Proporcionamos información para una gestión de residuos correcta y un menor impacto ambiental de la vida diaria.
- Fomentamos la protección del patrimonio cultural y natural.



- Favorecemos el uso eficiente de los recursos y el pensamiento innovador en este ámbito.
- Proponemos claves para un estilo de vida más saludable y responsable social y ambientalmente.



- Para duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética 2030, será precisa una concienciación de toda la sociedad. Impulsarla hoy en los más jóvenes es esencial para conseguirlo.



OBJETIVO: LLEGAR APROXIMADAMENTE A 500.000 ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN 2020



*“Desarrollar y proponer soluciones sostenibles, poniendo de relieve las ventajas que aportan a cada habitante y al hábitat en general, es uno de los roles principales de una marca responsable y comprometida como la nuestra.”*

Miguel Madrigal, Director de Marketing Leroy Merlin España

# 7 — HOGAR SOSTENIBLE HOY Y EN EL FUTURO

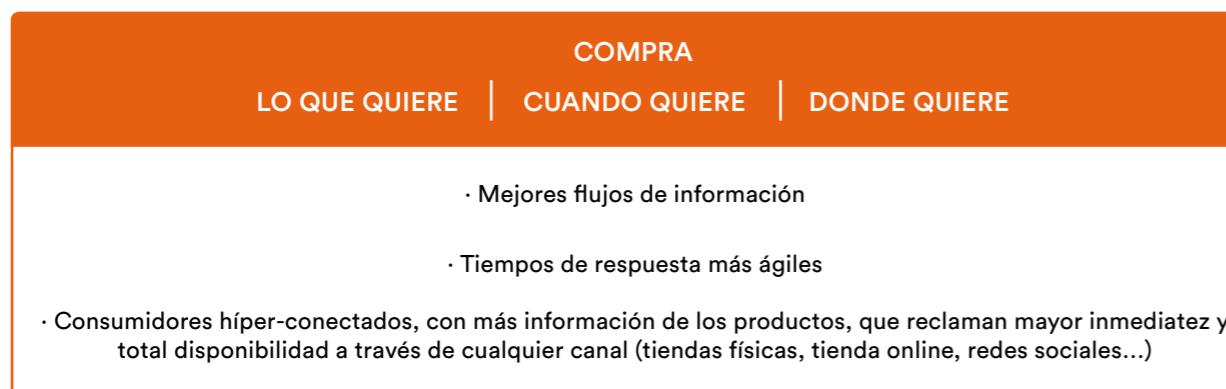
## 7.1. Hogar sostenible

Comercializamos una gama completa y accesible de productos, servicios y proyectos para la sostenibilidad del hogar, sensibilizando a la sociedad sobre su consumo.

### Escucha activa en el entorno digital

El modelo de gestión digital de Leroy Merlin pone al cliente en el centro de todas las decisiones.

#### El nuevo consumidor digital:



### Modelo omnicanal de relación con el habitante:

#### SITIO WEB



(\*) Fuente: Google Play y App Store  
(\*\*) Fuente: Base de datos Club Leroy Merlin

#### REDES SOCIALES

## CATÁLOGO VIRTUAL

Leroy Merlin España ha firmado en 2017 un acuerdo de colaboración con la compañía BQ, convirtiéndose en partner de su proyecto de movilidad. A través de esta iniciativa, Leroy Merlin acerca a sus clientes un catálogo virtual de más de 200.000 referencias y facilita a los colaboradores el uso de diferentes aplicaciones móviles para ofrecer un mejor asesoramiento cuando los clientes visitan las tiendas físicas. De este modo, el cliente recibe información contextualizada, personalizada y adaptada al lugar y momento concretos en los que realice la compra.



## Soluciones sostenibles

En Leroy Merlin, buscamos mejorar de forma permanente y la construcción de un hábitat mejor gracias a

una gama de productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente, eficientes y saludables.

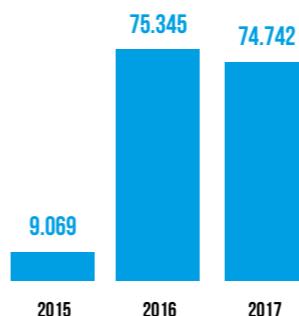
## ECO OPCIONES

La gama Eco Opciones es ya un elemento distintivo de Leroy Merlin. En 2017, ha supuesto el 18,3% de la cifra

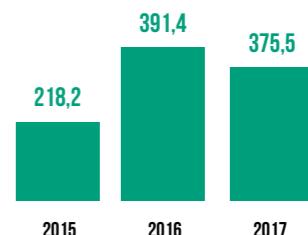
de ventas, por un importe de 375,5 millones de euros.

Más de 74.000 referencias validadas por ECODES

### Total de referencias



### Total ventas Eco Opciones (M€)



Todas las Eco Opciones han sido validadas por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). Esta gama cuenta además con certificaciones específicas, como FSC, PEFC o Madera Justa para los productos de madera, así como Ecolabel y Made In Green para otro tipo de productos.

## Casa sostenible

Las características y ventajas de las Eco Opciones que comercializa Leroy Merlin pueden consultarse en el microsite específico "Casa sostenible", que ofrece in-

formación adicional sobre estos productos, así como consejos y propuestas para utilizarlos en el hogar y obtener de ellos los mejores resultados.

En este espacio, también pueden consultarse diferentes guías temáticas sobre seguridad, ahorro de energía, jardín sostenible y ahorro de agua. Asimismo, los visitantes pueden encontrar en las tiendas fichas-consejo de carácter didáctico relacionadas con el objetivo de dar vida a un hábitat mejor.

<http://www.leroymerlin.es/ideas-y-consejos/eco-opciones/ecoopciones-home.html>

## Una oferta sostenible



### AHORRO DE AGUA

El agua es un bien escaso que hay que preservar. Además, si la consumes de manera responsable, puedes reducir tu factura.



### AHORRO DE ENERGÍA

El consumo de energía produce emisiones contaminantes. Eligiendo aparatos eficientes, contribuyes a mantener un aire más limpio y puedes reducir tu factura.



### HOGAR SANO

Puedes hacer de tu casa un lugar más saludable, eligiendo productos que cuidan el aire, el agua y tu jardín.



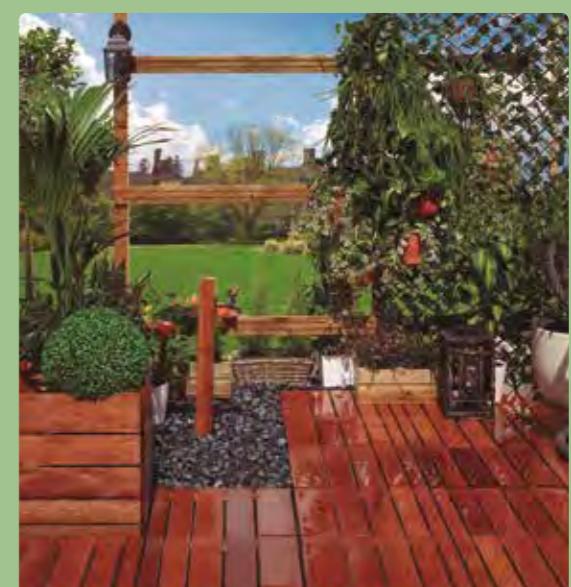
### BOSQUE SOSTENIBLE

Los bosques son los pulmones del planeta y es importante cuidarlos. Eligiendo madera procedente de bosques gestionados de manera responsable, ayudas a su conservación.

## MADERA JUSTA

Leroy Merlin y la Fundación Comercio para el Desarrollo (COPADE) desarrollan conjuntamente la primera alianza público-privada para el desarrollo de productos de comercio justo para el acondicionamiento de jardín. Esta iniciativa, puesta en marcha en 2013, contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Istituto Europeo di Design (IED).

La compañía contribuye con la formación y capacitación, tanto teórica como práctica, de los productores guatemaltecos de explotaciones sostenibles de bosques y plantaciones de la Reserva de la Biosfera Maya de Guatemala. Los productos fruto de este proyecto cuentan con los sellos Madera Justa y FSC y se comercializan en todas las tiendas de Leroy Merlin de España, impulsando el comercio justo y la autogestión sostenible de estos productores.



## Cuidar los recursos naturales y fomentar el consumo responsable

Nuestro compromiso por un hábitat mejor incluye diversas iniciativas para el cuidado de los recursos naturales y el fomento del consumo responsable, que van

desde consejos de aplicación cotidiana a talleres de creatividad que permiten dar una nueva vida a muchos productos.

### APP DE CALIFICACIÓN ENERGÉTICA

Leroy Merlin lanzó en 2017 una aplicación digital que permite conocer la calificación energética aproximada de las viviendas, facilita soluciones para reducir el consumo de recursos en el hogar y proporciona consejos para mejorar la eficiencia energética de los inmuebles.

#### Información sobre el hogar



La herramienta está disponible de manera gratuita en la web <http://www.leroymerlin.es/ideas-y-consejos/test-de-eficiencia-energetica.html> y para dispositivos móviles y tablets en la app. La app utiliza el GPS y la brújula del smartphone cuando es necesario. Además, permite compartir el resultado del test por las redes sociales o por el correo electrónico.

## REHABITAR MADRID

Leroy Merlin participó este año en la feria Rehabitar Madrid, un espacio organizado por Ifema y el Área de Gobierno de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento de Madrid para concienciar sobre los beneficios de realizar reformas del hogar sostenibles y eficientes. Los profesionales de Leroy Merlin asesoraron y aconsejaron a los asistentes, que tuvieron ocasión de aprender con vídeos pedagógicos y de realizar un test de eficiencia energética en el hogar. También se impartieron talleres para niños sobre sostenibilidad en el hogar.



## 7.2. Mejorar el hábitat del futuro

Lideramos junto con terceros la construcción de un hábitat mejor, identificando y aplicando tendencias y conocimientos que mejoran la vida de las generaciones futuras.

#### Nuevos formatos de tiendas y talleres para llegar al consumidor

Para llegar a todos los habitantes, allí donde estén, desarrollamos fórmulas innovadoras de acercamiento en el espacio y también en el tiempo.



## TIENDAS EFÍMERAS

Nuestra propuesta de espacios temporales, que acercan la compañía durante unos días a zonas diferentes de sus habituales implantaciones, se ha materializado en la Navidad de 2017 en las ciudades de Huelva y Valencia.



En el marco de un emblemático centro comercial onubense, se creó un espacio navideño que integraba propuestas de decoración e ideas para la mejora de la casa, con inspiración para diferentes rincones del hogar. También se llevaron a cabo distintas demostraciones abiertas a todo el público.



Del 15 de noviembre al 13 de diciembre la Estació del Nord de Valencia acogió esta iniciativa efímera cargada de espíritu navideño, que buscaba fomentar la creación de soluciones decorativas realizadas por uno mismo. En la Sala de los Mosiacos de esta estación tuvieron lugar distintos talleres de temática navideña abiertos a todo el público y asesorados por profesionales de la compañía. Leroy Merlin se hizo cargo también de la decoración de las estaciones de Adif en Valencia, una iniciativa ya consolidada que la compañía ha llevado a cabo por cuarto año consecutivo.

## TALLERES EN CASA

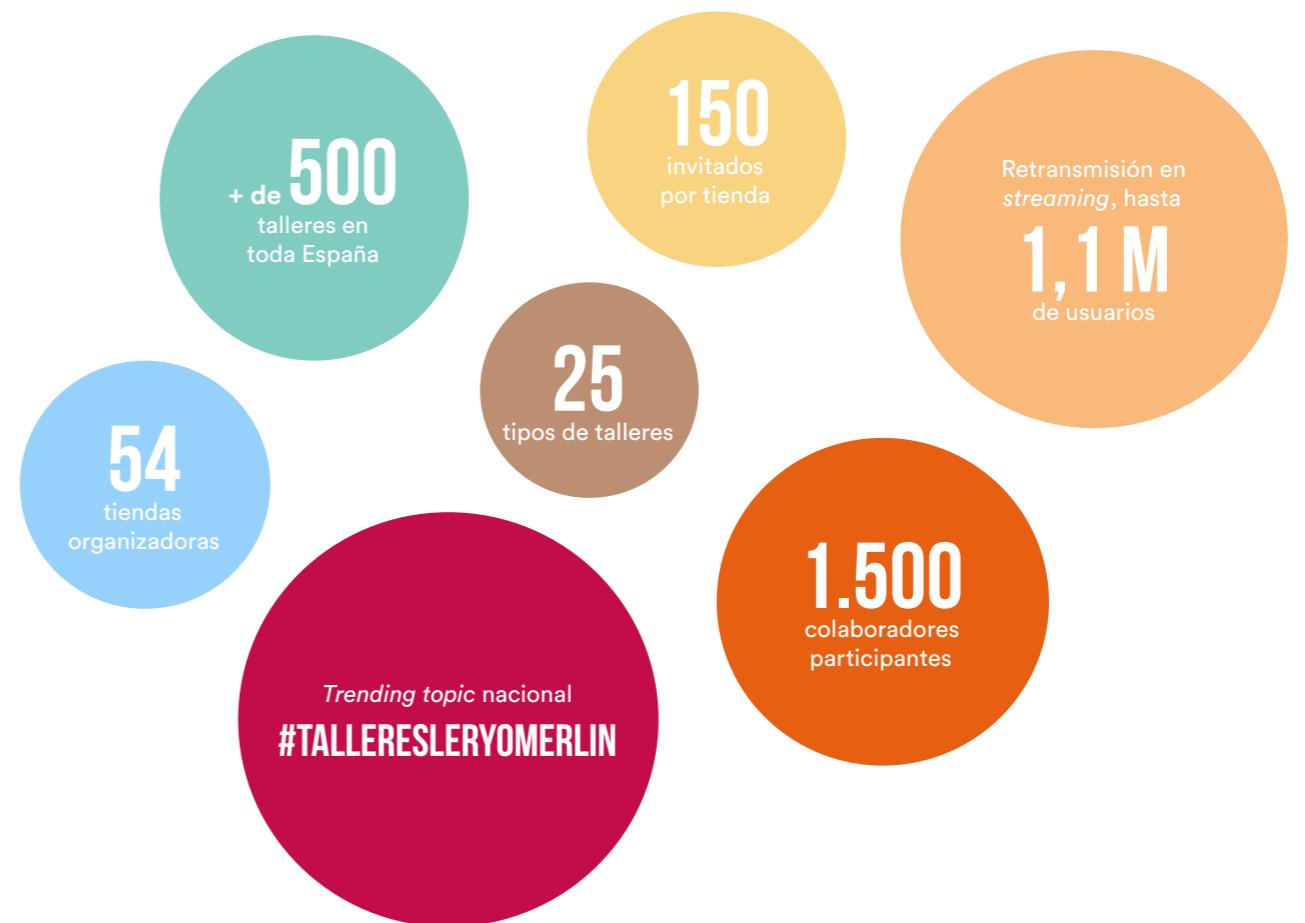
Más de 7.000 personas de toda España realizaron talleres simultáneos en las viviendas de los 900 embajadores de Leroy Merlin que se ofrecieron para participar en esta novedosa iniciativa, desarrollada en el mes de noviembre. Un plan de ocio alternativo, dirigido a los amantes del *Do It Yourself* (DIY), que dio lugar a una divertida tarde donde el aprendizaje y los mejores trucos para personalizar la casa fueron los auténticos protagonistas.

Los participantes pudieron realizar talleres para crear un calendario de adviento, decorar cajas de madera y aprender a tapizar. Además, se realizó una conexión vía *streaming* a través de las redes sociales de la compañía, conectando en directo con las viviendas de cinco conocidas *bloggers* que también participaron en los talleres junto con sus amigos y familiares.

## LA NOCHE DE LOS TALLERES

En 2017, Leroy Merlin lanzó “La noche de los talleres”, una noche de verano con divertidos talleres DIY realizados desde las tiendas de forma simultánea. El objetivo era fomentar la capacidad de todos, tanto mayores

como pequeños, para realizar por sí mismos mejoras en la casa, creando un hogar personalizado y adaptado a su estilo de vida.



*“Una noche mágica en la que todos, clientes y colaboradores, nos implicamos al 100% y que resultó en una experiencia única. Sin duda, todo un reto que esperamos repetir en 2018.”*

**Belén Rodríguez,**  
Responsable de Comunidad y Redes Sociales Leroy Merlin España

## Tiendas accesibles para todos

El concepto de “Tienda Visión”, entendido como una experiencia completa de aprendizaje y decisión comercial, se complementa con las tiendas accesibles que se empezaron a implantar en 2016.

De la mano de Iunion, trabajamos para que todas las nuevas tiendas sean accesibles para personas con discapacidad, mejorando su experiencia cliente. Para conseguirlo, enfocamos la accesibilidad de nuestras tiendas

de forma global, desde la misma fase de construcción de la nueva tienda: señalización y comunicación específicas en los espacios y entornos de la tienda, condiciones de accesibilidad que deben reunir los elementos de emergencia y evacuación, mobiliario accesible, etc. Además, los colaboradores de estas tiendas reciben formación especializada en Atención a clientes con discapacidad.

*“Este proyecto nace de la convicción de que nuestras tiendas tienen que ser accesibles para el 100% de nuestros clientes.”*

**Marta Gregorio,**

Responsable de Obras Leroy Merlin España

## ¿En qué consiste la accesibilidad?



## AGENDA PARA UN HÁBITAT MEJOR: MADERA JUSTA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Gestión y uso sostenible de recursos.
- Fomento de buenas prácticas en empresas locales.
- Compras a proveedores locales.
- Fomento de la producción y el consumo de productos sostenibles.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Adoptamos prácticas sostenibles impulsando la gestión responsable de bosques: madera certificada FSC y Madera Justa.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Leroy Merlin participa junto con Copade, y en colaboración con AECID y el IED, para movilizar recursos, crear capacidades y facilitar el acceso al mercado.

### MADERA JUSTA

- 945 familias involucradas
- 5.000 beneficiarios directos (estimación)
- 400.000 euros en compras a proveedores de Guatemala en 2017
- Productos: baldosas, suelo, listones y un panel con su poste
- 23.700 unidades de producto vendidas

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Apoyamos los vínculos entre zonas urbanas, periurbanas y rurales al favorecer el intercambio comercial.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Mejora de la renta de las comunidades y de sus habitantes.
- Inversiones en productividad e innovación.
- Consumo eficiente de recursos.

1 FIN DE LA POBREZA



- Reducimos el número de personas que viven en la pobreza, mediante la propuesta de un trabajo digno en sus comunidades.

**OBJETIVOS: UN MILLÓN DE EUROS EN VENTAS DE PRODUCTOS CON CERTIFICADO MADERA JUSTA EN 2021**  
**IMPULSAR SU INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN A OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO**



*“Diseñamos e implementamos nuestros procesos logísticos respetando el medio ambiente y con un claro compromiso social y empresarial de reducción de nuestras emisiones y residuos.”*

**María de Jesús, Directora de Supply Chain Leroy Merlin España**

8

---

## MEDIO AMBIENTE

## 8.1. Mejorar el hábitat del futuro

Fomentamos un *packaging* eficaz y sostenible, buscando reducir el impacto ambiental y los costes de fabricación, transporte y almacenaje.

### Co-creación y colaboración con proveedores

Leroy Merlin trabaja con sus proveedores para conseguir un *packaging* sostenible que fomente los principios de la economía circular: reducción, reutilización y reciclaje. De esta forma, se reduce al máximo su impacto ambiental y se facilita el reciclaje de cara al consumidor.

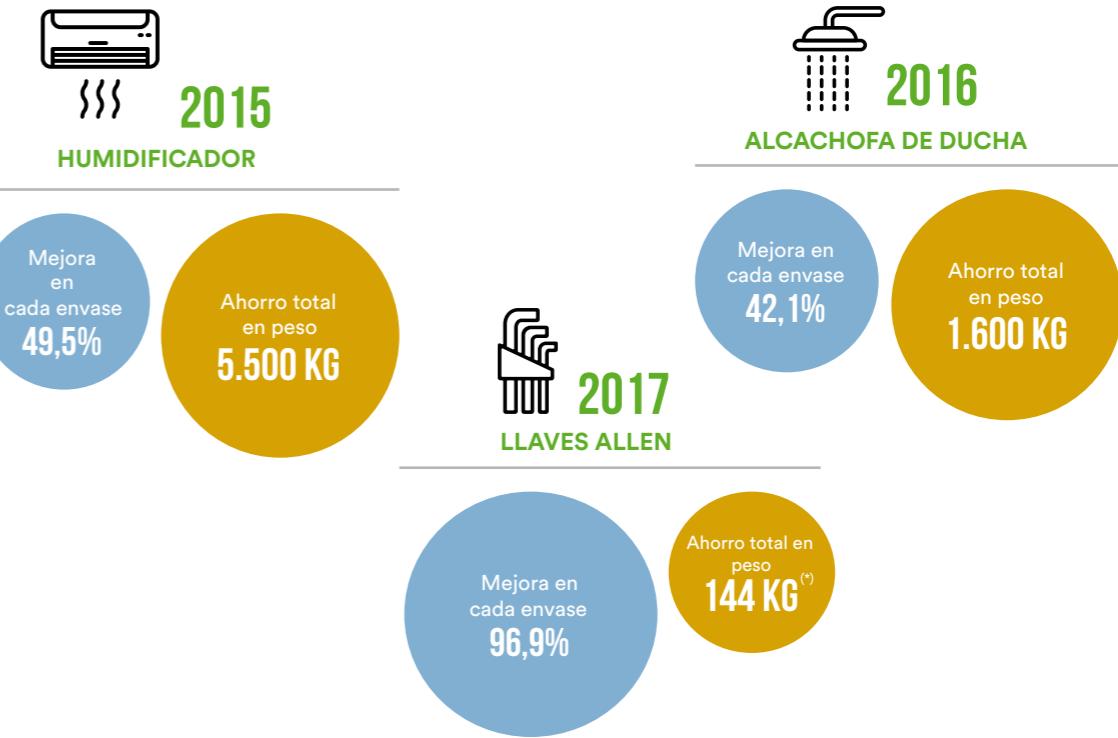
### AVANZAMOS EN ECODISEÑO

Leroy Merlin suscribió en 2015 el compromiso de participación en el Plan Empresarial de Prevención Sectorial elaborado por Ecoembes, con el fin de desarrollar actuaciones para prevenir desde el origen la generación de residuos de los envases de los productos de la compañía, junto con el impacto ambiental derivado de los residuos asociados a ellos.

Este compromiso no ha sido para nosotros un punto de partida, sino un paso adelante tanto en la incorporación a la gestión de mayores exigencias ambientales como en la materialización de nuestra vocación de colaboración, en la medida en que los planes sectoriales aglutinan las

sinergias de diferentes empresas para el logro más eficiente de objetivos comunes.

Las iniciativas de Leroy Merlin registradas en el Plan en los años 2015 y 2016 permitieron unos ahorros totales en el peso de los envases de 5,5 y 1,6 toneladas, respectivamente, que se añaden a los logros de otras iniciativas no registradas. En 2017, se ha eliminado la parte trasera de cartón en el envase del lote de 10 llaves Allen con anilla y se ha reducido el peso de los elementos de plástico. Con ello, el peso del envase ha disminuido un 96,9%.



(\*) Al tratarse de un producto que no se encuentra en el catálogo, la mejora ha repercutido sobre un número de unidades menor que en otros años, situándose el ahorro total en 144,5 kg.

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para conseguir la satisfacción del cliente, los productos online deben de ser entregados en perfecto estado, independientemente de los retos que supongan su transporte y entrega. Una correcta entrega a cliente nos ayuda a cumplir con sus expectativas, no conlleva costes suplementarios para la empresa derivados de posibles golpes/roturas y evita un consumo de recursos adicional.

En 2017, hemos llevado a cabo un análisis detallado de las causas de las roturas más frecuentes, concentradas en tres familias de productos (armarios de resina, lámparas decolar y mamparas de ducha), que nos ha proporcionado aprendizajes esenciales para evitar estos episodios y otros con características similares.

Todos los productos, junto con sus envases y embalajes, incorporan la información necesaria para que el cliente pueda gestionarlos correctamente una vez que ha terminado su vida útil.

*“El transporte, desde nuestras naves logísticas hasta los hogares de nuestros clientes, es una actividad crítica tanto en rentabilidad y como en satisfacción al cliente de la actividad de la Tienda Online.”*

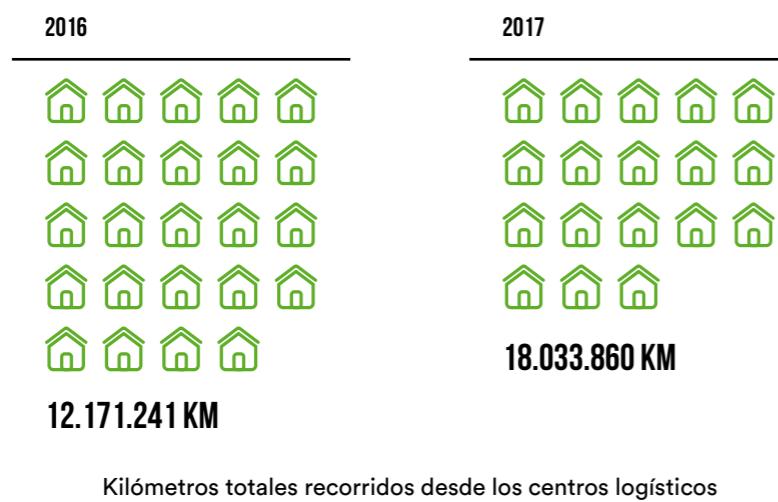
**Fermín Baldanta,**  
Director Tienda Online Leroy Merlin España

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupación de piezas similares</li> <li>• Adecuación de tamaños de caja</li> <li>• Bandejas y celdillas de clasificación</li> <li>• Cantoneras de protección externa</li> <li>• Sistemas de amortiguado</li> <li>• Sistemas de inmovilización</li> <li>• Cajas más sólidas</li> <li>• Etiquetas informativas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesos elevados</li> <li>• Protección escasa</li> <li>• Inmovilización incorrecta</li> <li>• Embalaje desajustado</li> <li>• Grandes dimensiones</li> <li>• Agrupaciones poco sólidas</li> </ul>

## 8.2. Logística sostenible

Reduciendo el impacto ambiental y las emisiones de CO<sub>2</sub> derivados del transporte de mercancías y personas contribuimos a la lucha contra el cambio climático.

### Eficiencia creciente en la gestión de la cadena de valor



Debido a nuestro tipo de actividad, nuestra cadena logística genera un notable impacto ambiental en términos de emisiones que trabajamos por reducir.

En esta línea, hemos integrado en nuestra propia logística parte de los trayectos de nuestros proveedores para poder incrementar la eficiencia del transporte. Esta centralización del transporte permite una reducción global de las emisiones aunque los km realizados por Leroy Merlin sean mayores respecto al ejercicio anterior.

Muchos de los impactos asociados a nuestras actividades de transporte se localizan fuera de nuestras tiendas, principalmente durante la fase de entrega de productos adquiridos por Internet o encargados en los puntos de venta por parte de los clientes.

El compromiso con la reducción de emisiones por m<sup>2</sup> de superficie comercial implica también un consumo de recursos menor. Este esfuerzo se canaliza a través de:



## NUEVA PLATAFORMA LOGÍSTICA

Este año, ha empezado el acondicionamiento de la nueva plataforma logística de Meco (Madrid), que se abrirá en 2018.

Las instalaciones cuentan con la certificación Leed Platinum, el máximo reconocimiento internacional para edificios sostenibles.



El centro logístico de Leroy Merlin en Meco se compone de 4 naves, lo que supone una superficie total de construcción de 59.814 m<sup>2</sup>, con una superficie total útil de 55.798 m<sup>2</sup> y una superficie dedicada a oficinas de 4.016 m<sup>2</sup>. La inversión acometida ha ascendido a 29,4 millones de euros.

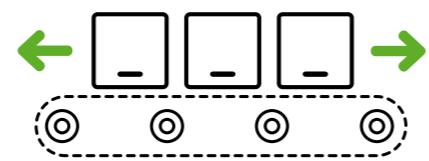


*“La nueva plataforma logística de Meco es una instalación moderna y eficiente, acorde a la logística 4.0 que está desarrollando la compañía”.*

**Ibón Urrutikoetxea,**  
Responsable de Obras Leroy Merlin España

## LOGÍSTICA INVERSA

En 2017, presentamos un programa piloto de logística inversa para los residuos de madera, plástico y cartón generados en la C. Valenciana y Cataluña: los residuos que se producen en las tiendas se envían para su posterior reciclaje al centro logístico de Torija. Para evitar la generación de emisiones de CO<sub>2</sub> adicionales, aprovechamos el trayecto de vuelta entre las tiendas y el centro logístico.



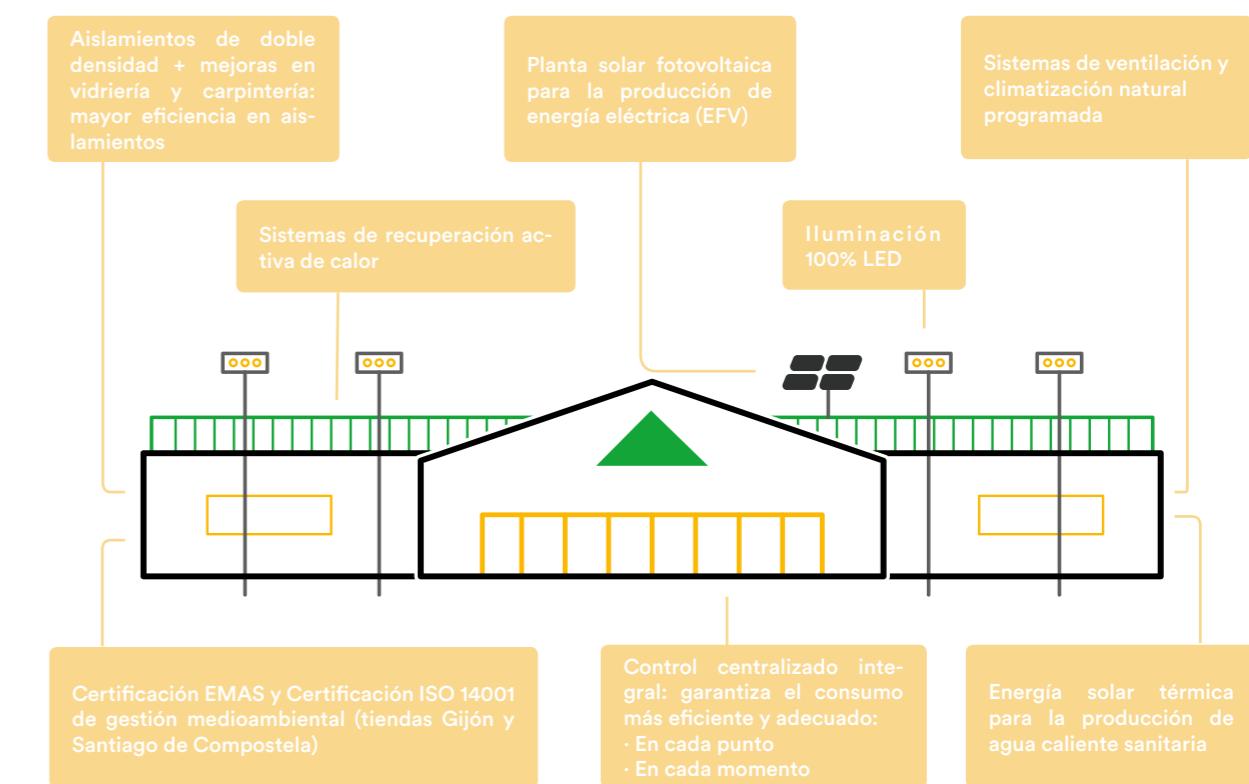
## 8.3. Construcción sostenible

Reducimos el consumo de recursos y energía, así como las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a nuestra actividad.

### Tiendas eficientes que aprovechan los recursos

El Estándar de Construcción Sostenible de los centros de Leroy Merlin incluye medidas de eficiencia, tanto en los materiales de la construcción como en la explotación y el consumo energético diarios de la instalación. Todas ellas están enfocadas al aprovechamiento sostenible de los re-

cursos. Este estándar se aplica en las nuevas aperturas, ampliaciones y remodelaciones de tiendas, y se revisa y amplía anualmente con nuevas tecnologías y técnicas constructivas.



## ILUMINACIÓN EFICIENTE

El estándar se encuentra permanentemente en revisión para impulsar su mejora continua. Desde el año 2011, todos los sistemas de iluminación cuentan con tecnología LED. Y, en 2017, se ha implementado la regulación DALI (*Digital Addressable Lighting Interface*) en el sistema de regulación y control de instalaciones estándar, lo que permite autorregular el alumbrado de nuestros centros en función de la luminosidad exterior. Además, se ha seguido invirtiendo en mejorar algunas de las tiendas exis-

tentes implantando LED y mejoras en la climatización. A medio plazo está previsto implantar la certificación de gestión energética ISO 50001.



## ESPACIOS DE TRABAJO SALUDABLES

La sede de Leroy Merlin se ha transformado este año con el fin de configurar un espacio disruptivo, que nos ayudará a crear un cambio significativo en la forma de trabajar y a encontrar la innovación, y un espacio creativo, inspiracional y de *coworking*, reflejo de la transversalidad entre los diferentes equipos y departamentos.

Para extender el confort a todos los colaboradores, hemos reformulado los diferentes espacios para mejorar en ergonomía, calidad del aire, temperatura y luz natural, entre otros elementos, al eliminar despachos y dividir las estancias con cristales.

## Menor consumo energético

Mientras el crecimiento en el número de puntos de venta ha sido del 7,5% en 2017, el consumo de energía tan solo se ha incrementado un 2,07%, como resultado del esfuerzo realizado en mejoras de eficiencia.



## Consumo total de energía (Mj)

2016	<b>389.901.873,60</b>
------	-----------------------

2017	<b>397.973.167,2</b>
------	----------------------

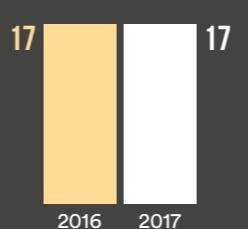
## Consumo de electricidad (kWh)

2016	<b>107.299.166</b>
2017	<b>109.592.358<sup>(1)</sup></b>

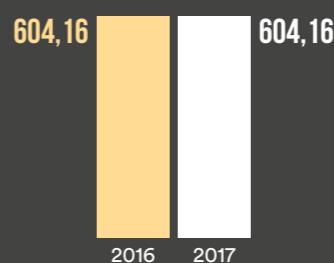
## Consumo de gas para calefacción (kWh)

2016	<b>1.006.910</b>
2017	<b>955.744</b>

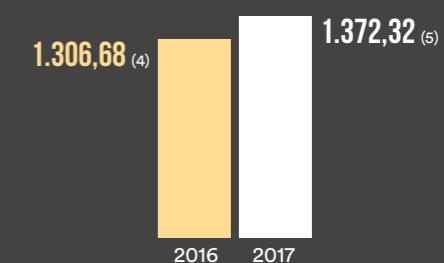
## Número de puntos de venta implicados en la producción de energía renovable <sup>(2)</sup>



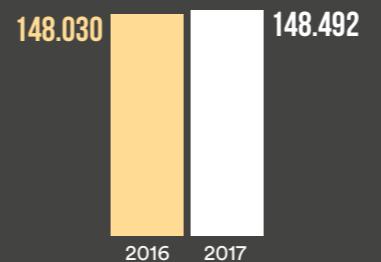
## Potencia instalada (kWp)



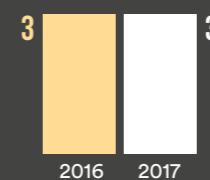
## Emissions indirectas de GEI relacionadas con el funcionamiento de los puntos de venta (t eq CO<sub>2</sub>) <sup>(3)</sup>



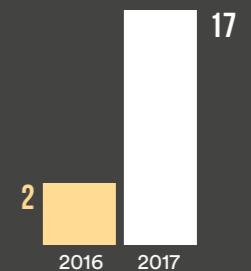
## Consumo de agua en los puntos de venta (m<sup>3</sup>). Procede íntegramente de suministros municipales <sup>(5)</sup>



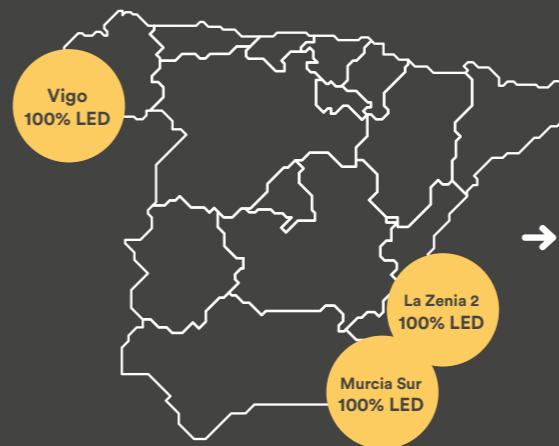
## Número de puntos de venta equipados para recuperar el agua de lluvia



## Número de puntos de venta y edificios que alcanzan los criterios para la certificación de medio ambiente etiquetado o HQE, AQUA, la BBC, la norma ISO 14001, EMAS u otro equivalente



## APERTURAS 2017



Ahorro en el consumo eléctrico de la instalación **56%**

(1) De fuentes renovables: 104.915.416 kWh; de fuentes no renovables: 4.676.942.

(2) No se ha vendido energía a la red en 2017.

(3) Leroy Merlin España cuenta con garantías de origen para prácticamente el 100% del suministro eléctrico. Esto garantiza que la energía procede exclusivamente de fuentes de energía renovables, por lo que las emisiones de CO<sub>2</sub> de esa energía son nulas. De esta manera, en 2017 se dejaron de emitir a la atmósfera 25.179,70 t de CO<sub>2</sub>. En las cifras facilitadas en la tabla, solo se consideran las emisiones por el consumo eléctrico en los consumos que no son de la comercializadora eléctrica principal y las emisiones por el gas natural.

(4) Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>. Datos obtenidos mediante la calculadora de huella de carbono del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Producidas por el consumo de luz de Barajas, Finestrat, La Coruña y Murcia Sur.

(5) En siete de nuestras tiendas, los datos de consumo de agua son estimados, por situarse en centros comerciales (estimación realizada según criterio ADEO).

## 8.4. Economía circular y residuos

Fomentamos la economía circular a través de la recuperación de los residuos mediante la sensibilización entre colaboradores y clientes.

Más allá de los logros concretos en prevención, ecodiseño, separación o reciclaje, contribuimos a hacer más circular la vida diaria de la sociedad: cada objeto reparado con nuestros suministros, cada casa que reformamos o incluso cada creación artesana realizada con materiales

o herramientas de nuestras tiendas son un paso adelante para construir entre todos un modelo de consumo responsable que traiga un hábitat mejor para las generaciones futuras.

### Ámbitos de actuación en gestión de residuos

Con el objetivo de cerrar el círculo, la compañía realiza un importante esfuerzo para gestionar correctamente los residuos derivados de sus actividades, ya que se tra-

ta del principal impacto ambiental asociado a los centros. Para ello, Leroy Merlin actúa en tres vertientes:

#### EN EL CONSUMIDOR

Indicaciones para gestionar correctamente los productos utilizados y sus envases.

Consejos que facilita la compañía sobre «Hogar sostenible»: información para minimizar la generación de residuos y realizar correctamente su gestión en el hogar.

#### EN LOS VISITANTES DE LAS TIENDAS

Puntos de recogida de residuos especiales: lámparas, fluorescentes, pilas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Desde 2012, sustitución de las bolsas de plástico de un solo uso por bolsas más resistentes que permiten hasta quince usos.

#### EN EL ÁMBITO CORPORATIVO

Plan de Gestión de Residuos, del que se derivan los Planes de Mejora de Gestión de Residuos por tienda, que proponen objetivos de mejora para las diferentes fracciones de residuos, incluida la mejora en costes económicos y una evaluación de los resultados obtenidos en cada tienda.



### Progresos en 2017

Las iniciativas desarrolladas en el marco de los planes de gestión de residuos permiten, año tras año, aumentar la proporción de residuos destinados a reciclaje en cada tienda. La apertura de nuevas tiendas incrementa, a su vez, la cantidad a gestionar y exige de la compañía un esfuerzo continuado de mejora e innovación.

La información y concienciación de todos los colaboradores se han revelado como un elemento esencial para alcanzar los objetivos. Teniendo en cuenta el aumento de la actividad y la expansión de los puntos de venta, las mejoras alcanzadas adquieren mayor relevancia.

Mayor **ESFUERZO** en concienciación e identificación de buenas prácticas de segregación y reciclaje de residuos.

Formación sobre la implantación de la segregación de residuos de construcción y demolición en el **80%** de tiendas

**65%** de los residuos destinados a reciclaje o valorización en 2017.

Mejora en la tasa de recuperación sobre facturación: del **8,79%** al **8,97%**

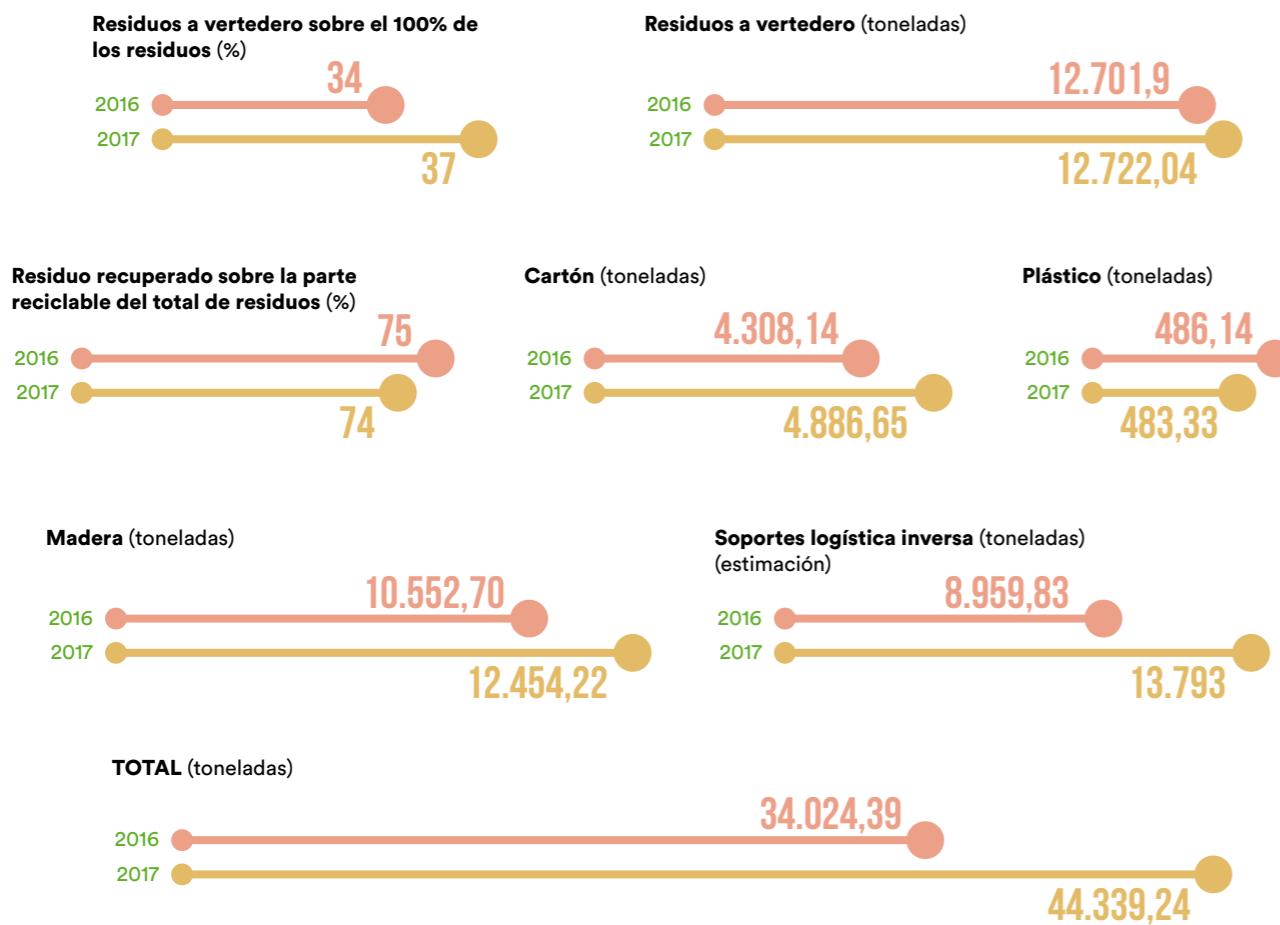
*“Centralizar la retirada de residuos de cartón y plástico para su posterior reciclaje nos permite una trazabilidad completa sobre sus circuitos de retorno, permitiéndonos además conocer exactamente su destino/uso final y maximizar los ingresos por valorización gracias a la venta centralizada a través de subasta.”*

**Ricardo Tejero,**  
Director de Organización Leroy Merlin España

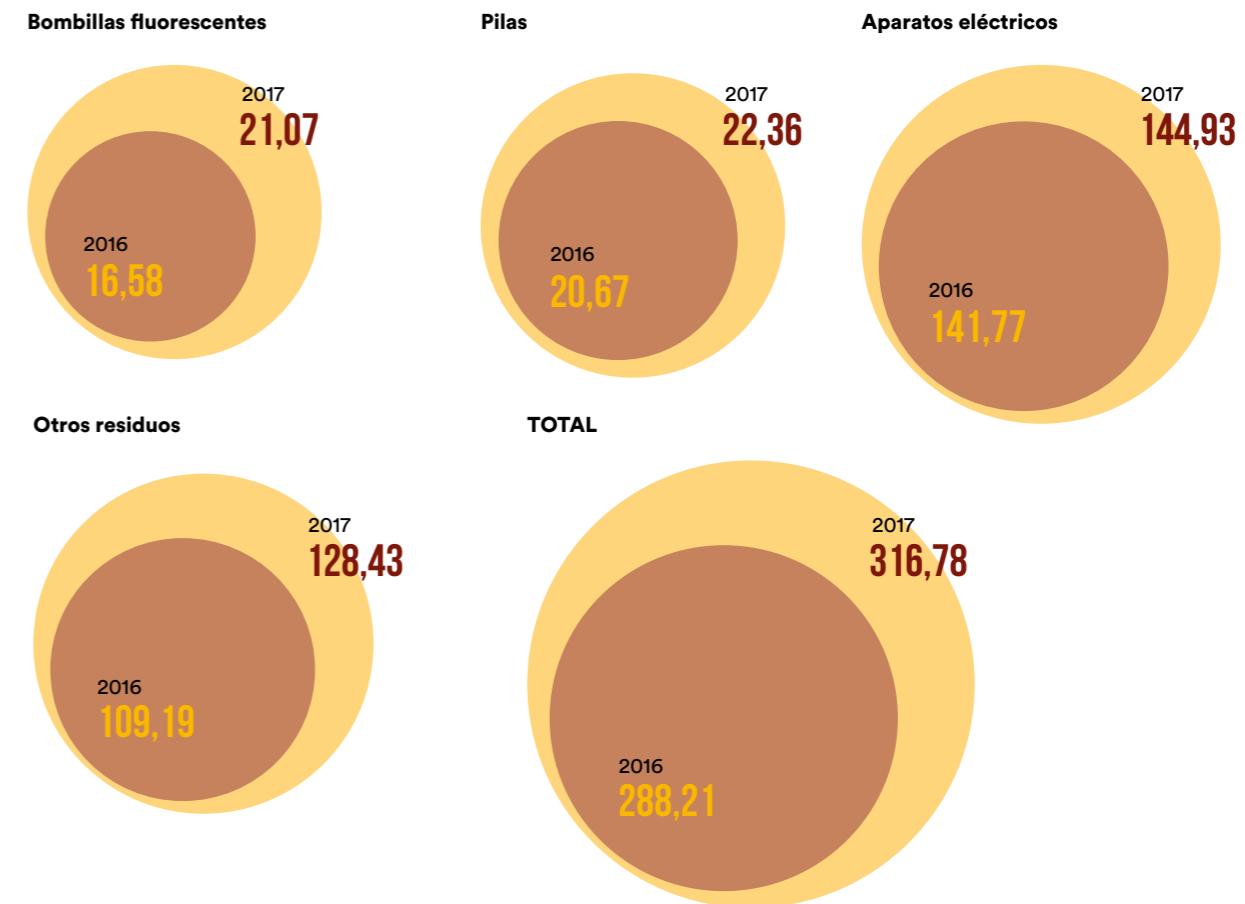


### Gestión de residuos 2017: resultados

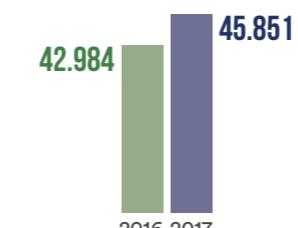
#### RESIDUOS COMERCIALES



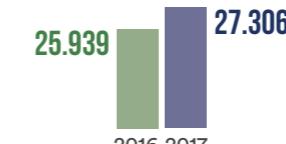
#### RESIDUOS PELIGROSOS (toneladas totales)



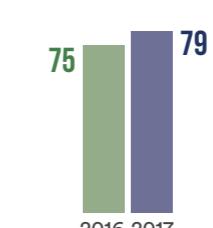
Cantidad total de residuos generados en los puntos de venta (toneladas)



Cantidad total de residuos reciclados en los puntos de venta (toneladas)



Tasa de recuperación (residuos recuperados, reciclados y valorizados) (%)



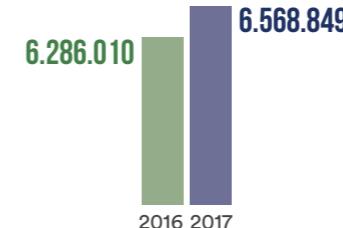
Tasa de residuos producidos/facturación (%)



Tasa de recuperación de residuos/facturación (%)



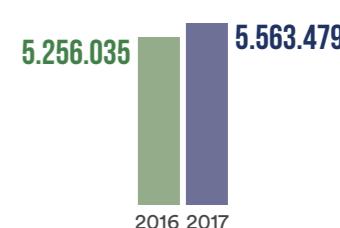
Número de bolsas vendidas y/o distribuidas (unidades)



Bolsas reutilizables (unidades)



Bolsas reutilizables de 15 usos (unidades)



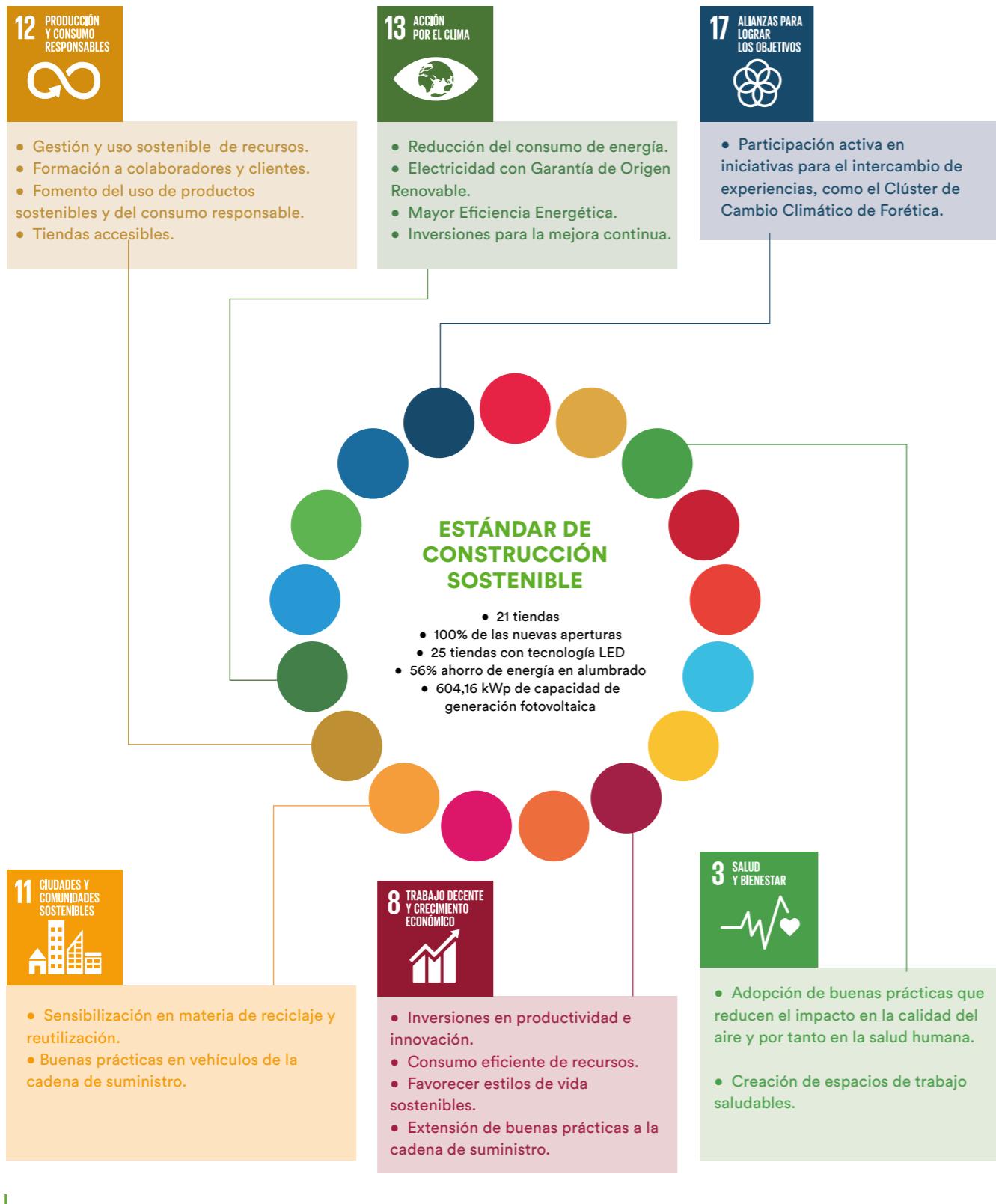
Fuente: Declaración de residuos Leroy Merlin 2017. Datos de residuos producidos en las oficinas de la sede central y centros logísticos no disponibles.

En 2018, seguiremos impulsando la formación y sensibilización de los colaboradores y trabajando para que el modelo de gestión de residuos evolucione, de cara a mejorar la segregación, garantizando además una adecuación a la normativa vigente del almacenamiento de

residuos peligrosos. La logística inversa incrementará su protagonismo a través de nuevos proyectos de recuperación, como la iniciativa de integración vertical del proceso de gestión del cartón y el plástico que ha comenzado por Cataluña y la Comunidad Valenciana.



## AGENDA PARA UN HÁBITAT MEJOR: CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



**OBJETIVO: 100% DE LAS NUEVAS APERTURAS INCLUIDAS EN EL ESTÁNDAR DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE Y TIENDAS ACCESIBLES**





## 9.1. Sobre este informe

Leroy Merlin España concibe su informe anual de sostenibilidad como una carta de presentación en la que se reflejan los compromisos que mantiene ante todos sus grupos de interés. Estos compromisos se afianzan mediante herramientas que aseguren la calidad del informe y la comparabilidad con otros documentos similares. Cabe destacar que este informe anual se refiere a las actividades de Leroy Merlin España S.L.U. en el ejercicio 2017. Por tanto, el alcance de las actividades descritas se circunscribe a esta compañía, que no cuenta con empresas dependientes.

En esta ocasión, para la elaboración del informe correspondiente al año 2017, se han seguido las directrices y principios recogidos en los Estándares de Global Re-

porting Initiative (GRI), opción «esencial», que ya se utilizaron en la memoria del año anterior. Este formato de GRI permite informar con detalle suficiente información sobre los impactos sociales, ambientales y económicos que las actividades de la organización tienen sobre sus grupos de interés y cómo se gestionan estos impactos.

También este año, el informe ha sido verificado por un experto independiente de la compañía TÜV Rheinland, quien garantiza su adecuación a lo estipulado en los Estándares de GRI. La decisión de verificar externamente este documento procede del Comité de Dirección y se alinea con las exigencias éticas del Plan de Buen Gobierno Corporativo.

La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye un valor fundamental integrado en la estrategia de negocio de Leroy Merlin, que tiene como objetivo principal el desarrollo de un modelo empresarial ético y eficiente que impacte de forma positiva en los ciudadanos y el entorno. La RSE permite a Leroy Merlin España la construcción de una empresa más sostenible, con capacidad para responder mejor a las expectativas de todos sus grupos de interés y que contribuya globalmente a la mejora social, económica y ambiental.

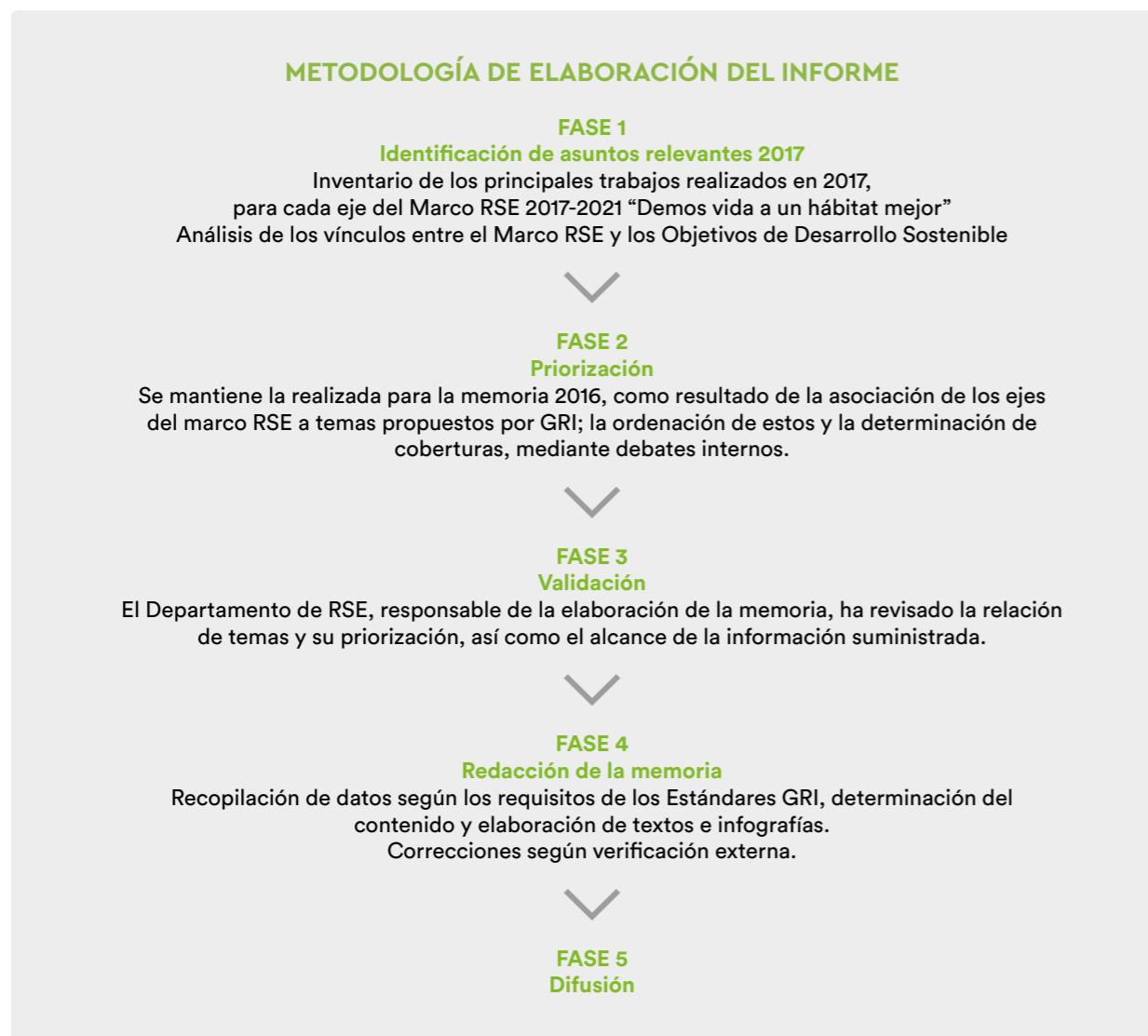
La identificación de los asuntos relevantes que se han incluido en la memoria ha sido un proceso paulatino, que se ha enriquecido con los aprendizajes alcanzados en fases sucesivas:

- De cara a la elaboración del Marco RSE 2012-2016, se identificaron los grupos de interés con los que el grupo de trabajo tenía contacto y se caracterizaron en función de su impacto potencial en la actividad de la empresa y

la capacidad de negociación que se tenía con cada uno de ellos. Además, se configuraron diez grupos de trabajo temáticos con representantes de las diferentes áreas corporativas, que recibieron el encargo de identificar, proponer e implementar actuaciones para mejorar el desempeño ambiental, social y/o económico de la compañía. Para ello, se partió de un diagnóstico de la situación actual y de un análisis de sus relaciones con los grupos de interés. De esta forma, las vertientes ambiental y social, tanto interna como externa, se consolidaron como directrices fundamentales del trabajo de Leroy Merlin y de su Plan de Responsabilidad Social.

- Dado que el marco preveía su revisión cada cinco años, en 2016 se repitió el proceso de consulta y se elaboró el nuevo Marco RSE 2017-2021 «Demos vida a un hábitat mejor» (DVHM), integrado por los asuntos más relevantes para la compañía desde el punto de vista económico, social y ambiental:

ÁMBITO	TEMA RELEVANTE	SIGNIFICACIÓN
Hogar	Hogar sostenible	Comercializar una gama completa, adecuada y accesible de productos, servicios y proyectos para la sostenibilidad del hogar, y sensibilizar a la sociedad de su consumo.
Hogar	Mejorar el hábitat del futuro	Liderar junto con terceros la construcción de un hábitat mejor, impulsando la identificación y aplicación de tendencias y conocimientos que mejoren la vida de las generaciones futuras.
Ética	Buen gobierno corporativo	Garantizar la transparencia, la correcta gestión y la coherencia con los valores corporativos, para ser un referente de ética empresarial en el mercado.
Sociedad y personas	Desarrollo local	Generamos riqueza local apoyando la actividad económica y el emprendimiento en España y cada una de las comunidades donde estamos presentes.
Sociedad y personas	Acción social	Aportar mejoras a la sociedad facilitando el acceso a un hogar digno a niños y personas de la tercera edad en riesgo o situación de exclusión social.
Sociedad y personas	Oportunidades profesionales y empleo	Apoyar el acceso al mercado de trabajo, ofreciendo oportunidades de formación e integración laboral de calidad bajo criterios de diversidad e igualdad de oportunidades.
Sociedad y personas	Bienestar en el trabajo	Ser considerados un excelente lugar para desarrollarse personal y profesionalmente, a través de una política de RRHH orientada al bienestar del colaborador.
Medio ambiente	Packaging	Desarrollo de un packaging eficaz y sostenible, que reduzca el impacto medioambiental y los costes de fabricación, transporte y almacenaje.
Medio ambiente	Reciclaje	Asegurar la máxima recuperación de los residuos que generamos mediante la sensibilización a nuestros colaboradores y clientes, y fomentar la economía circular.
Medio ambiente	Logística sostenible	Reducir el impacto ambiental y las emisiones de CO <sub>2</sub> derivados del transporte de mercancías y personas de la compañía.
Medio ambiente	Construcción sostenible	Reducir el consumo de recursos y energía, así como las emisiones de CO <sub>2</sub> asociadas a nuestra actividad.



En el proceso, participaron proveedores, representantes de organizaciones no lucrativas y medios de comunicación, cuyas aportaciones se tuvieron en cuenta en la elaboración del informe 2016, si bien las consultas no se realizaron de manera específica para la elaboración del

informe, sino en el marco del diálogo que Leroy Merlin desarrolla periódicamente con los grupos externos. Algunas de las propuestas consideradas fueron las siguientes:

### Algunos temas destacados en la consulta 2017 por los grupos de interés participantes

PROVEEDORES	ONG	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Se aprecia positivamente:	Mayor información sobre políticas sociales externas e internas y sobre el impacto de la acción social, su poder transformador.	Una memoria más versátil, adaptada a diferentes canales y públicos.
• La transparencia sobre aperturas, innovaciones, planes y proyectos a realizar. • Las oportunidades de crecer e innovar. • El hecho de elaborar una memoria de sostenibilidad.	La gestión individualizada de las tiendas reduce la eficiencia.	Mantener la coherencia y transparencia en la gestión.
Dificultades para llenar los cuestionarios exigidos por el Código Ético.	Interesaría que la memoria fuera verificada por un experto independiente.	Incrementar la comunicación de las actuaciones vinculadas a sostenibilidad, principalmente apoyo a la comunidad y mitigación de impactos ambientales.
Se debe mejorar en centralización de las compras.		Potenciar la sostenibilidad como atributo de marca.

Fuente: resúmenes de los diálogos con estos grupos.

Para la traslación al informe 2016 de los asuntos relevantes identificados, cada uno de los ejes del Marco RSE 2017-2021 se asoció a uno o varios temas de los propuestos por GRI en sus Estándares. Según propone el Estándar 101, la importancia de cada uno de los «Temas GRI» que componen esta relación se calificó con dos valores numéricos: uno que describe su trascendencia para las

decisiones de la compañía y otro referido a las decisiones de los grupos de interés. Partiendo de que todos los temas contemplados en el Marco RSE tienen algún grado de relevancia mayor que cero, se atribuyó a cada «Tema GRI» un valor de 1 a 4. El resultado se recoge en el siguiente gráfico:

### Priorización de temas relevantes 2017



Para la elaboración de la Memoria 2017, se decidió estructurar el contenido según los ejes del Marco RSE y mantener, por lo tanto, la asociación a temas GRI y la priorización realizada en 2016. En cuanto a los contenidos específicos, se han revisado teniendo en cuenta las principales actuaciones que Leroy Merlin ha llevado a cabo en 2017 y las conclusiones de un análisis realizado por la compañía sobre los vínculos entre el Marco RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dicho análisis tenía como finalidad integrar la perspectiva ODS en la Memoria 2017, así como establecer un pun-

to de partida para la reflexión interna al respecto, dada su creciente relevancia en diferentes ámbitos empresariales y considerando que Leroy Merlin es firmante del Pacto Mundial y participa activamente de sus iniciativas. El análisis ha permitido identificar la contribución a distintas metas integradas en los ODS que se corresponden con los ejes del Marco RSE, mostrando como ejemplo diferentes iniciativas de la compañía. Entre ellas, se ha escogido una representativa para cada eje y se ha incluido al final de cada capítulo, como muestra de la contribución de Leroy Merlin a los ODS.



La modificación, respecto de años anteriores, en la estructura del informe, ha supuesto una reubicación de la información en los nuevos capítulos, sin que hayan desaparecido datos que puedan dificultar la comparabilidad del informe o su exhaustividad. La comparabilidad se ve también reforzada por el índice de contenido GRI, que incorpora los mismos elementos que el publicado el año anterior.

Todos los datos incluidos en el informe proceden de fuentes fiables e identificadas. Cuando son estimaciones, se reflejan junto al dato correspondiente. En los casos en que la información requerida no se ha podido recopilar, se indica en el índice GRI.

El informe de sostenibilidad puede descargarse del sitio web de Leroy Merlin España ([www.leroymerlin.com](http://www.leroymerlin.com)) o solicitarse al Departamento de RSC: [susana.posada@leroymerlin.es](mailto:susana.posada@leroymerlin.es) (Tel: 91 749 59 52)

## Temas relevantes, cobertura y alcance de la información

La siguiente tabla muestra los temas relevantes identificados para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2017. En ella, se explica si los impactos asociados se pro-

ducen en el interior o el exterior de la organización y qué información facilita la compañía sobre la gestión de estos en el presente informe.

TEMA	DÓNDE SE PRODUCE EL IMPACTO		LÍMITES EN LA INFORMACIÓN DISPONIBLE	
	INTERIOR	EXTERIOR	IMPACTOS INTERIORES	IMPACTOS EXTERIORES
Formación y educación.	X		Completa.	
Comunidades locales.	X	X	Completa.	Información cualitativa.
Impactos económicos indirectos.		X		Se ofrece información cualitativa.
Cumplimiento ambiental.	X		Completa.	
Cumplimiento socioeconómico.	X		Completa.	
Desempeño económico.	X	X	Completa.	No se ofrecen datos de las empresas accionistas, que presentan sus propias cuentas.
Diversidad e igualdad de oportunidades.	X		Completa.	
Efluentes y residuos.	X	X	Completa.	No se dispone de datos de otras empresas ni del destino dado por los clientes a embalajes, envases o productos que finalicen su vida útil.
Emisiones.	X	X	Completa.	Emisiones indirectas de CO <sub>2</sub> , asociadas al consumo de electricidad en las tiendas de Leroy Merlin España. Las emisiones directas no son relevantes.
Empleo.	X	X	Completa.	No se dispone de datos de otras empresas relacionadas con la actividad de Leroy Merlin.
Energía.	X	X	Completa.	Información extraída de las facturas de gas y electricidad, para los datos propios.
Evaluación ambiental de los proveedores.	X	X	Completa.	La información se limita a los datos de aceptación del Código Ético. El Código Ético anima a los proveedores de Leroy Merlin a reciclar y a utilizar material reciclado, así como a reducir y suprimir los componentes nocivos para el medio ambiente. Solo se dispone de los datos facilitados por las empresas proveedoras.
Evaluación social de los proveedores.	X	X	Completa.	La información se limita a los datos de aceptación del Código Ético. El Código Ético prohíbe el trabajo forzoso, el trabajo infantil, el acoso y el abuso, así como cualquier conducta que vulnere la salud física y/o moral de los trabajadores. Pide asimismo respetar la normativa de higiene y salud laboral y la libertad sindical. Solo se dispone de los datos facilitados por las empresas proveedoras.
Lucha contra la corrupción.	X	X	Completa.	Incluida en el Código Ético, compromete a los proveedores. No se cuenta con datos de terceras empresas.

TEMA	DÓNDE SE PRODUCE EL IMPACTO		LÍMITES EN LA INFORMACIÓN DISPONIBLE	
	INTERIOR	EXTERIOR	IMPACTOS INTERIORES	IMPACTOS EXTERIORES
Marketing y etiquetado.	X	X	Completa.	Información cualitativa.
Materiales.	X	X	Leroy Merlin no es fabricante ni embala los productos que comercializa. Se ofrecen los datos de envasado facilitados por los proveedores.	La información cuantitativa se limita a la declarada por los proveedores, para lanzamientos del año 2016. Se ofrece asimismo información cualitativa sobre iniciativas en materia de productos sostenibles, desarrolladas con proveedores.
No discriminación.	X		Completa.	
Prácticas de adquisición.	X	X	Completa. La región considerada es España.	No se dispone de datos de las empresas proveedoras.
Competencia desleal.		X		No se dispone de datos de otras empresas.
Privacidad de los clientes.	X	X	Completa.	No se ofrecen datos de impactos externos, por ser un asunto confidencial.
Salud y seguridad de los clientes.	X	X	Completa.	No se ofrecen datos de impactos externos, por ser un asunto confidencial.
Salud y seguridad en el trabajo.	X		Completa.	

## 9.2. Índice de contenido GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

GRI 101 - FUNDAMENTOS 2016														
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016														
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.												
102-1: Nombre de la organización.	Leroy Merlin España S.L.U.													
102-2: Actividades, marcas, productos y servicios.	Páginas 18-19. Las marcas pueden consultarse en <a href="http://www.leroymerlin.es/">http://www.leroymerlin.es/</a> . Los productos y servicios que comercializa Leroy Merlin no están sujetos a prohibiciones ni debate social.													
102-3: Ubicación de la sede.	Avenida de la Vega, 2, 28108 Alcobendas, Madrid.													
102-4: Ubicación de las operaciones.	Página 18. La actividad de la compañía se desarrolla exclusivamente en España.													
102-5: Propiedad y forma jurídica.	Páginas 19, 21, 22. El 100% de Leroy Merlin España S.L.U es propiedad de Leroy Merlin S.A. El valor de la acción es de 55,57€ (el valor de la acción corresponde a un procedimiento interno, realizado con expertos independientes, ya que la compañía no cotiza en bolsa). El capital social es de 90.010.000.-€ euros, dividido en 9.001.000 participaciones de 10.-€ de valor nominal cada una, numeradas correlativamente del 1 al 9.001.000, ambos inclusive, totalmente suscritas y desembolsadas íntegramente en su valor nominal.													
102-6: Mercados servidos.	Páginas 18, 22.													
102-7: Tamaño de la organización.	<p>Página 23. La cifra de ventas en 2017 ha sido de 1.746 M€, referido exclusivamente a las ventas de LME. Las cifras de EBIT corriente y de volumen de activos recogidas incluyen Leroy Merlin España (LME) e Inmobiliaria Leroy Merlin (ILME), que no realiza ventas al por menor. El desglose es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EBIT Corriente (en millones de €):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Total 2016: 111,45 (LME:95,19 + ILME:16,26)</li> <li>- Total 2017: 117,86 (LME: 100,53 + ILME: 17,33)</li> </ul> </li> <li>• <b>Volumen de Activos (en millones de €):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Total 2016: 617,46 (LME 151,9 + ILME 465,56) (*)</li> <li>- Total 2017: 630 (LME: 155,1 + ILME: 474,9)</li> </ul> <p>(*) Dato corregido en 2017, tras haberse detectado un error en la cifra facilitada. En 2017 se registraron 34,7 millones de transacciones (pasos por caja). Los datos proceden de las cuentas anuales de la compañía y del sistema de control de gestión de Leroy Merlin.</p> <p>Las compras realizadas en 2017 se desglosan como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compras a proveedores de mercancías: 1.245,6 M€</li> <li>• Compras a proveedores de servicios: 325,3 M€</li> <li>• Compras a proveedores de inmovilizado: 25,11 M€</li> </ul> <p>Volumen de Pasivos/Financiación:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fondos propios</td> <td>421 LME + 352 ILME = 773</td> <td>499 LME + 365 ILME = 864</td> </tr> <tr> <td>Pasivo corriente</td> <td>8 LME + 190 ILME = 198</td> <td>8 LME + 173 ILME = 171</td> </tr> <tr> <td>Pasivo no corriente</td> <td>565 LME + 25 ILME = 590</td> <td>575 LME + 24 ILME = 599</td> </tr> </tbody> </table> </li></ul>		2016	2017	Fondos propios	421 LME + 352 ILME = 773	499 LME + 365 ILME = 864	Pasivo corriente	8 LME + 190 ILME = 198	8 LME + 173 ILME = 171	Pasivo no corriente	565 LME + 25 ILME = 590	575 LME + 24 ILME = 599	
	2016	2017												
Fondos propios	421 LME + 352 ILME = 773	499 LME + 365 ILME = 864												
Pasivo corriente	8 LME + 190 ILME = 198	8 LME + 173 ILME = 171												
Pasivo no corriente	565 LME + 25 ILME = 590	575 LME + 24 ILME = 599												

### GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016

ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores.	Páginas 83-85. La información procede del cuadro de mando de RRHH de Leroy Merlin. No ha sido posible recopilar la información de subcontratistas, ya que las tiendas disponen de autonomía en este sentido y no cuentan con información homogénea. El desglose por género y región se presenta para el conjunto de España.	
102-9: Cadena de suministro.	Páginas 14, 15, 32, 48, 49. El dato de 1.729 son los proveedores por CIF, equivalentes a 1.408 proveedores únicos, para el año 2017.	
102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	<p>Páginas 20, 21, 22. En 2017 se han abierto 3 nuevas tiendas y se ha realizado una ampliación. En la estructura del capital social no se han producido cambios significativos en el ejercicio 2017. El capital social se ha mantenido inalterado.</p> <p>Páginas 48, 49.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de mercancías: 1.764 en 2016 y 1.729 en 2017.</li> <li>• Proveedores de servicios: 2.953 en 2016 y 2.702 en 2017.</li> <li>• Cualitativamente, no ha habido entradas relevantes entre 2016 y 2017.</li> </ul>	
102-11: Principio o enfoque de precaución.	Páginas 5, 7, 27, 29 a 31.	
102-12: Iniciativas externas.	Páginas 34, 35, 40.	
102-13: Afiliación a asociaciones.	Página 40.	
102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Página 5.	
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Páginas 24 a 37.	
102-18: Estructura de gobernanza.	<p>Página 21. La sociedad es unipersonal, siendo LEROY MERLIN, S.A. su socio único. Su órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración formado por 3 consejeros, actuando uno de ellos como Presidente, y un secretario no consejero. No existen Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados designados. Los temas ambientales y sociales forman parte de la estrategia de Leroy Merlin, junto con los elementos económicos. Por ello, todos los responsables de área los tienen en cuenta en su toma de decisiones, con las siguientes puntuaciones: el área financiera es la principal responsable de las decisiones económico financieras; el área de RRHH es la principal responsable de las decisiones relacionadas con los trabajadores; el área de RSE coordina e impulsa las actuaciones relacionadas con los grupos de interés externos. El máximo órgano decisor es el Comité de Dirección de la compañía.</p>	
102-40: Lista de grupos de interés.	Páginas 32, 33.	
102-41: Acuerdos de negociación colectiva.	El 100% de los trabajadores de Leroy Merlin están adscritos al convenio colectivo de grandes almacenes vigente en España.	
102-42: Identificación y selección de grupos de interés.	Páginas 32, 33, 123.	

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Páginas 32, 33, 123, 124.	
102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados.	Página 124.	
102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Los estados financieros de Leroy Merlin España se refieren únicamente a las actividades de Leroy Merlin España.	
102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Páginas 123, 124, 125.	
102-47: Lista de los temas materiales.	Páginas 126, 127.	
102-48: Reexpresión de la información.	Página 125. Indicado correspondientemente en la tabla GRI o en cada indicador.	
102-49: Cambios en la elaboración de informes.	Página 125.	
102-50: Periodo objeto del informe.	Página 122.	
102-51: Fecha del último informe.	Septiembre de 2017. Periodicidad anual.	
102-52: Ciclo de elaboración de informes.	Anual.	
102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Página 125.	
102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Este informe se ha elaborado conforme a los Estándares GRI: opción esencial.	
102-55: Índice de contenidos GRI.	Páginas 128, 139.	
102-56: Verificación externa.	Páginas 7, 122, 140.	

GRI 103 - ENFOQUES DE GESTIÓN 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 126, 127.	
103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	<p>TEMAS ECONÓMICOS (201, 203, 204, 205, 206). En el organigrama de la pág. 21 se muestra el ámbito del que cada área es responsable. En la carta del Director General se hace referencia al objetivo de Leroy Merlin en cuanto a proveedores firmantes del Código Ético. En las páginas 20, 94 y 95 se hace referencia al modelo de negocio de LME y a la trascendencia de la multicanalidad para su progreso, que se sustancia en la ganancia de clientes y el aumento de ingresos. Ejemplos de actuaciones con consecuencias económicas indirectas aparecen en el cap. 6 (proveedores, acción social). El Marco RSE “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, en la página 31, recoge directrices en materia económica y ética. Junto con ellas, las relaciones con proveedores tienen como referencia el Código Ético (página 26). Para mejorar su cumplimiento, el Comité de Ética de Leroy Merlin proporciona un mecanismo que permite a los proveedores informar de modo confidencial y sin represalias acerca de cualquier queja, haciendo partícipe a la Dirección General de la búsqueda de una resolución aceptable para ambas partes. Todos los trabajadores de Leroy Merlin han de gestionar los impactos económicos en su ámbito de trabajo, si bien el área financiera dedica su actividad en exclusiva a estas tareas. Esta área cuenta con 82 personas a 31/12/2017, a las que hay sumar 2 personas en cada una de las 65 tiendas principales.</p> <p>TEMAS AMBIENTALES (301, 302, 305, 306, 307, 308). En el organigrama de la pág. 21 se muestra el ámbito del que cada área es responsable. En la carta del Director General se hace referencia al objetivo de Leroy Merlin en el programa de sensibilización ambiental “Hazlo Verde”. La infografía de las páginas 14-15 recoge los principales impactos de la actividad y las estrategias para su gestión. Ejemplos de actuaciones en materia ambiental aparecen en las páginas 62-64, 96-97, 106-117, entre otras. El Marco RSE “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, en la página 31, recoge las directrices en la materia. Junto con ellas, los aspectos ambientales de las relaciones con proveedores tienen como referencia el Código Ético (página 26). Todos los trabajadores de Leroy Merlin han de gestionar los impactos ambientales en su ámbito de trabajo, si bien el área de RSE desempeña labores de coordinación e impulso en estos temas. Esta área cuenta con 4 personas.</p> <p>TEMAS SOCIO-LABORALES (401, 403, 404, 405, 406). En el organigrama de la pág. 21 se muestra el ámbito del que cada área es responsable. En la carta del Director General se hace referencia al objetivo de Leroy Merlin respecto a la integración de trabajadores con discapacidad. La infografía de las páginas 14-15 recoge los principales impactos de la actividad y las estrategias para su gestión. Ejemplos de actuaciones en el ámbito laboral aparecen en el cap. 6. El Marco RSE “Demos Vida a un Hábitat Mejor”, en la página 31, recoge directrices en esta materia. La compañía cuenta con un “Protocolo de acoso y tratamiento de situaciones de acoso moral y sexual”, que permite a los empleados plantear cuestiones relevantes en este ámbito. El área de RSE, que cuenta con 4 personas, desempeña labores de coordinación e impulso en estos temas, mientras que las tareas de gestión se llevan a cabo por el área de Recursos Humanos, integrada por 51 personas a 31 de diciembre de 2017.</p> <p>OTROS TEMAS SOCIALES (413, 414, 416, 417, 418, 419). En el organigrama de la pág. 21 se muestra el ámbito del que cada área es responsable. En las páginas 59 y 90 se hace referencia al objetivo de Leroy Merlin para el programa de sensibilización “Hazlo Verde”. La infografía de las páginas 14-15 recoge los principales impactos de la actividad y las estrategias para su gestión. Ejemplos de actuaciones dirigidas a la sociedad, en la que se incluyen los clientes, aparecen en las páginas 54-57, 70, 71, 98 o 101, entre otras. El Marco RSE “Demos Vida a un Hábitat Mejor” recoge directrices en materia social y centradas en los productos y servicios de LME. Los clientes disponen de canales de contacto con la compañía para plantear quejas y sugerencias (ver 103-3). Todos los trabajadores de Leroy Merlin han de gestionar los impactos sociales en su ámbito de trabajo, si bien el área de RSE desempeña labores de coordinación e impulso en estos temas. Esta área cuenta con 4 personas.</p>	

GRI 103 - ENFOQUES DE GESTIÓN 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	TEMAS ECONÓMICOS (201, 203, 204, 205, 206). El desempeño económico de LME está sometido a la evaluación del Consejo de Administración. Además, se envía a los proveedores un cuestionario de autoevaluación (que tienen que enviar a LME) para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del Código Ético, como se menciona en la página 26. Las auditorías se realizarán a lo largo de 2018. Los principales resultados se muestran en la página 23, así como en las páginas 97 y 42, donde se recoge respectivamente el progreso en ventas de productos sostenibles y proveedores firmantes del Código Ético.	
	TEMAS AMBIENTALES (301, 302, 305, 306, 307, 308). Se envía a los proveedores un cuestionario de autoevaluación (que tienen que enviar a LME) para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del Código Ético. Las auditorías se realizarán a lo largo de 2018. La empresa somete a verificación externa su memoria de sostenibilidad, así como los productos específicamente certificados (Eco Opciones). El capítulo 8 recoge los principales resultados ambientales de la compañía, incluidos los del plan de mejora de la gestión de residuos y las políticas de reducción del impacto de la logística. En las páginas 10 y 97 se hace referencia a las ventas de productos sostenibles.	
	TEMAS SOCIO-LABORALES (401, 403, 404, 405, 406). Además de contar con un cuadro de mando de RRHH, LME ostenta las certificaciones OHSAS 18001, Top employer y Great place to work, que acreditan su desempeño en materia sociolaboral y someten sus datos a evaluaciones periódicas (página 41). Se realizan cada dos años encuestas internas de satisfacción.	
	OTROS TEMAS SOCIALES (413, 414, 416, 417, 418, 419). Se envía a los proveedores un cuestionario de autoevaluación (que tienen que enviar a LME) para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del Código Ético. Las auditorías se realizarán a lo largo de 2018. Se realizan encuestas de satisfacción periódicas dirigidas a clientes, que disponen de canales para comunicar a la empresa sus quejas y sugerencias, tanto en cada tienda (presencial, telefónico, correo electrónico y correo postal) como a nivel corporativo (correo postal y formulario en sitio web). Los resultados en materia de comunicación y de acción social se muestran respectivamente en los capítulos 5.3 y 6.2.	

200 - IMPACTOS ECONÓMICOS		
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Los tres aspectos de la actividad de la compañía más vinculados al cambio climático son la comercialización de Eco Opciones (páginas 96-97), el estándar de construcción sostenible (capítulo 8.3) y la actividad logística de Leroy Merlin (capítulo 8.2), que se desempeña por empresas externas. Las implicaciones para las operaciones de la compañía son sobre todo de carácter comercial (como oportunidad de diferenciación o por un posible encarecimiento de costes) y de carácter regulatorio: un cambio puede afectar a los operadores logísticos o incrementar el coste en consumo de electricidad de la compañía. Los impactos significativos, en caso de producirse, se materializarían a largo plazo. En las páginas 96-97 se recoge la repercusión económica de la oportunidad que supone la comercialización de la gama Eco Opciones: aumento de referencias e incremento de ventas.	1
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016		
203-2: Impactos económicos indirectos significativos.	Páginas 14, 15, 46 a 51.	
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016		
204-1: Proporción de gasto en proveedores locales.	Página 49.	
GRI 205-LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016		
205-1: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se ha registrado en 2017 ningún caso de corrupción, por lo que no ha sido necesario tomar medidas en este sentido.	
GRI 206-COMPETENCIA DESLEAL 2016		
206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No se han producido sanciones por incumplimientos en estas materias.	2

1 No se han realizado hasta el momento evaluaciones cuantitativas de los costes asociados a la gestión de los riesgos regulatorios mencionados. En el seno del Clúster de Cambio Climático de Forética, al que pertenece Leroy Merlin, se están desarrollando investigaciones que pretenden orientar a las empresas para realizar este tipo de evaluaciones. En 2017 el clúster ha presentado el informe "Cambio Climático y Ciudades: La acción de las empresas", que analiza el rol empresarial en la respuesta de las ciudades para la construcción de un futuro sostenible.

2 Se encuentra recurrido y pendiente de resolución un expediente cuyo importe no es significativo.

300 - IMPACTOS AMBIENTALES		
GRI 301-MATERIALES 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.	Página 117. Según la declaración de envases 2017 remitida a Ecoembes, se han utilizado las siguientes cantidades de envases domésticos: 5.048,5 toneladas de cartón/papel; 187 toneladas de madera/corcho; 123 toneladas de metales; 1.284 toneladas de plásticos; 9 toneladas de otros materiales.	
GRI 302 - ENERGÍA 2016		
302-1: Consumo energético dentro de la organización.	Páginas 112-113. Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes. En el caso de faltar alguna factura, se utiliza la metodología que define ADEO para estimar ese dato. 1 kWh = 3,6 MJ. Para el gas, el paso de m <sup>3</sup> a kWh se utiliza con los factores de conversión que aparecen en cada factura.	3
302-4: Reducción del consumo energético.	Páginas 112-113. El cálculo se refiere al total 2017 sobre total 2016. Los datos se refieren al consumo de electricidad y gas. Se ha establecido la línea base para el criterio de elección de centros para las auditorías del RD 56/2016. Para la línea base, primero, se han eliminado sede y centro logístico, luego se han tenido en cuenta los kWh totales por año, las superficies de sala de ventas interior, los grados día en calefacción y refrigeración, y los horarios de funcionamiento de las tiendas. De la dispersión obtenida, se han eliminado los valores que se desvían por encima del 20%. Línea base utilizada en los cálculos 2017: Y=0,0373X+68,21.	4
302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	PRODUCTOS: La gama de bombillas muestra un peso cada vez mayor de la tecnología LED en detrimento de las tecnologías fluocompacta y halógena, menos eficientes. La incandescencia ya ha desaparecido de los lineales.  SERVICIOS: página 108. Los datos sobre la reducción de km recorridos entre 2016 y 2017 proceden del área de logística de Leroy Merlin.	5

3 No se dispone de datos de las tiendas en autoconsumo. Se ofrecen datos de la factura eléctrica y de gas.

4 No se facilita la cantidad, sino los porcentajes de ahorro en función de la superficie de venta, que son lo realmente significativo.

5 Se facilitan los km recorridos entre los centros logísticos y las tiendas o plataformas EDD.

GRI 305-EMISIONES 2016		
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.
305-3: Otras emisiones indirectas de GEI.	Página 113. Emisiones en origen por la energía eléctrica y emisiones por el gas natural consumido en los centros que no cuentan con garantía de origen. El ratio para obtener las toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub> se obtiene mediante el ratio medio por año que aparece en la "Calculadora de huella de carbono" del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Línea base del cálculo en 2017: Y = 0,0373X+68,21.	
305-5: Reducción de las emisiones de GEI.	Página 113. Según el cálculo descrito en el indicador 305-3, en 2017 han aumentado las emisiones totales de alcance 2 en 65,06 toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub> .	6
GRI 306-EFLUENTES Y RESIDUOS 2016		
306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	Páginas 116, 117.	
GRI 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016		
307-1: Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No se han producido sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.	
GRI 308-EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Páginas 26, 48, 49. Se envía a los proveedores un cuestionario de autoevaluación para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del Código Ético.	

6 No se dispone de los datos por superficie de venta.

400 - IMPACTOS SOCIALES			
GRI 401-EMPLEO 2016			
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.	
	Páginas 83-85. Los datos desglosados son los siguientes:		
	ALTAS 2016 POR REGIÓN		
	ALTAS POR GÉNERO		
	MUJER	VARÓN	
	Región Centro	579	564
	Región Levante	421	417
	Región Noreste Baleares	354	429
	Región Noroeste Canarias	254	223
	Región Norte	231	194
	Región Sureste	385	463
	Región Suroeste	312	289
	Servicios Centrales	41	32
	Total general	2.577	2.611
	TOTAL	5.188	
401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	REGIÓN	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO	
	Centro	-13,1%	
	Levante	-52,5%	
	Noreste Baleares y Noroeste Canarias	-7,2%	
	Norte	-62,0%	
	Sureste+Suroeste	17,9%	
	Servicios Centrales	-3,9%	
	Total	-32,2%	
	ALTAS, POR EDADES	TOTAL	7
	DE 18 A 25 AÑOS	1.557	
	DE 26 A 35 AÑOS	2.301	
	DE 36 A 50 AÑOS	1.243	
	MAS DE 50 AÑOS	87	
	Total general	5.188	
	ALTAS DE PERSONAL DISCAPACITADO	TOTAL	
	DE 18 A 25 AÑOS	47	
	DE 26 A 35 AÑOS	79	
	DE 36 A 50 AÑOS	70	
	MAS DE 50 AÑOS	14	
	Total general	210	
	ROTACIÓN	%	
	Región Centro	6,70	
	Región Levante	8,02	
	Región Noreste Baleares	7,34	
	Región Noroeste Canarias	7,65	
	Región Norte	3,86	
	Región Sureste	10,70%	
	Región Suroeste	7,08%	
	Servicios Centrales	1,03%	
	Total general	6,03	

GRI 403-SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016		
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Página 87. Los accidentes mortales y enfermedades profesionales han sido cero. Como referencia se utiliza el índice CNAE 2014 = 2,26. Respecto al personal controlado del centro de Torija, el 99% de las personas que trabajan en este centro logístico no son plantilla de Leroy Merlin, sino del operador logístico que gestiona la mercancía. En 2017, lamentablemente se ha producido un accidente grave de un hombre en la Región Norte. La tasa de accidentes leves e <i>in itinere</i> por regiones y género en 2017 es la siguiente:
	ACCIDENTES SEGÚN REGIÓN Y SEXO (n.º)	
	CON IN ITINERE SIN IN ITINERE	
	REGIÓN HOMBRES MUJERES	
	Centro 38 18 73	
	Levante 18 12 39	
	Noreste 26 20 59	
	Noroeste 25 13 43	
	Norte 17 11 35	
	Sureste 18 12 42	
	Suroeste 26 9 46	
GRI 404-FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016		
	404-1: Media de horas de formación al año por empleado.	Página 80. El desglose es el siguiente:
	Por áreas horas	
	Cajas 2,93	
	Logística 2,81	
	Managers 7,29	
	Asesores 3,85	
	Otros 4,23	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Página 76.

7 No está disponible la tasa anual de crecimiento de las altas, por géneros. Los datos de rotación por sexo y edad no están disponibles.

8 No se indican las tasas de días perdidos, absentismo laboral y enfermedad profesional.

9 No está disponible el desglose por géneros.

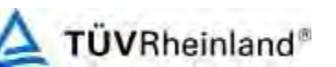
GRI 405-DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016																																																				
ESTÁNDARES	LOCALIZACIÓN/CONTENIDO	OMIS.																																																		
405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	<p>Páginas 85-86. Los detalles son los siguientes:</p> <p>ÓRGANOS DE GOBIERNO 2017</p> <table> <tbody> <tr><td>De 26 a 35 años</td><td>3,7%</td></tr> <tr><td>De 36 a 50 años</td><td>81,7%</td></tr> <tr><td>Más de 50 años</td><td>14,7%</td></tr> <tr><td>-</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Mujeres</td><td>12,8%</td></tr> <tr><td>Hombres</td><td>87,2%</td></tr> <tr><td>-</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table> <table> <thead> <tr> <th></th> <th>mujer</th> <th>hombre</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>505</td><td>403</td><td>908</td></tr> <tr><td>CAJAS</td><td>1837</td><td>184</td><td>2021</td></tr> <tr><td>EQUIPO DIRECTIVO</td><td>142</td><td>358</td><td>500</td></tr> <tr><td>LOGÍSTICO</td><td>63</td><td>515</td><td>578</td></tr> <tr><td>MANDO INTERMEDIO</td><td>383</td><td>556</td><td>939</td></tr> <tr><td>REPONEDOR</td><td>125</td><td>413</td><td>538</td></tr> <tr><td>ASESOR</td><td>2498</td><td>2677</td><td>5175</td></tr> <tr><td>TOTAL GENERAL</td><td>5553</td><td>5106</td><td>10659</td></tr> </tbody> </table>	De 26 a 35 años	3,7%	De 36 a 50 años	81,7%	Más de 50 años	14,7%	-	100%	Mujeres	12,8%	Hombres	87,2%	-	100%		mujer	hombre	total	ADMINISTRACIÓN	505	403	908	CAJAS	1837	184	2021	EQUIPO DIRECTIVO	142	358	500	LOGÍSTICO	63	515	578	MANDO INTERMEDIO	383	556	939	REPONEDOR	125	413	538	ASESOR	2498	2677	5175	TOTAL GENERAL	5553	5106	10659	
De 26 a 35 años	3,7%																																																			
De 36 a 50 años	81,7%																																																			
Más de 50 años	14,7%																																																			
-	100%																																																			
Mujeres	12,8%																																																			
Hombres	87,2%																																																			
-	100%																																																			
	mujer	hombre	total																																																	
ADMINISTRACIÓN	505	403	908																																																	
CAJAS	1837	184	2021																																																	
EQUIPO DIRECTIVO	142	358	500																																																	
LOGÍSTICO	63	515	578																																																	
MANDO INTERMEDIO	383	556	939																																																	
REPONEDOR	125	413	538																																																	
ASESOR	2498	2677	5175																																																	
TOTAL GENERAL	5553	5106	10659																																																	
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN 2016																																																				
406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	En 2017 no se han detectado casos de discriminación. No hubo ningún caso reconocido o declarado.																																																			
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES 2016																																																				
413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Páginas 52 a 73.																																																			
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016																																																				
414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Páginas 26, 40, 48, 49.																																																			
GRI 416-SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016																																																				
416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Páginas 96, 97, 106 , 107. El 100% de las referencias se revisan periódicamente y se toman las correspondientes medidas de mejora.																																																			
GRI 417-MARKETING Y ETIQUETADO 2016																																																				
417-3: Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.	No se han producido sanciones significativas por incumplimientos en esta materia.	10																																																		

10 El monto total de las 2 sanciones recibidas en 2017 no es significativo.

GRI 418 - PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES 2016		
418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Se han registrado dos hechos significativos: 1) Reclamación por no atender al derecho de cancelación de un cliente. Sanción de la AEPD de 10.000 euros. 2) Se ha interpuesto una querella contra un ex trabajador de Leroy Merlin por uso indebido y no autorizado de parte de la BBDD de clientes.	
GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016		
419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	No se han producido sanciones significativas por incumplimientos en estas materias.	

### 9.3. Informe de revisión independiente

#### Informe de Verificación



Cliente	Norma(s)	Certification Nº (s)	Acreditación	Periodo de verificación
LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U	ESTANDARES GRI	00/170033	SIN ACREDITACION	2017

Declaración sobre la verificación

TÜV Rheinland Inspection, Certification&Testing, S.A.

declara que:

Se ha efectuado la verificación de la **Memoria de Sostenibilidad 2017**  
en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información aportada por

**LEROY MERLIN ESPAÑA, S.L.U.**

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Así mismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Se ha realizado de conformidad con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI), en concreto según los estándares GRI.

Conforme a esto, TÜV Rheinland establece para la Memoria de sostenibilidad 2017 de Leroy Merlin España, S.L.U., que se ha realizado DE CONFORMIDAD para la opción ESENCIAL

Fdo: Almudena Bouza

Verificador Jefe Responsabilidad Social Corporativa  
**TÜV Rheinland Group in Spain**

