

## LEROY MERLIN alcanza los 3827 millones de euros de cifra de venta en 2025 y crece un 6,6%

- El EBITDA crece a doble dígito en un 14% hasta los 247 millones de euros.
- Las inversiones se sitúan en los 135 millones, un 45% más que el año anterior, consolidando la apuesta de la compañía por España.
- La compañía ha repartido 76 millones de euros entre sus 18.600 empleados en primas y participación en beneficios.
- La venta a distancia crece un 25% y el marketplace un 53%, consolidando el canal digital.
- El 77% de la cifra de venta corresponde a los productos más sostenibles evaluados con Home Index, el indicador de impacto ambiental y social de los productos a lo largo de su ciclo de vida.

**Madrid, 12 de marzo de 2026.** LEROY MERLIN España, compañía líder en acondicionamiento del hogar, cerró el ejercicio de 2025 con una cifra de venta de 3.827 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,6% respecto al año anterior. Estos resultados consolidan la trayectoria de crecimiento de la compañía en el mercado español.

La evolución positiva del negocio también se ha trasladado a los principales indicadores financieros. En 2025, LEROY MERLIN alcanzó un EBITDA de 247 millones de euros, un 14% más que en 2024, mientras que el resultado operativo (EBIT) se situó en 196 millones de euros (+18%). Por su parte, el beneficio neto ascendió un 13%, hasta los 177 millones.

Estos datos de la compañía se producen en un contexto de transformación del mercado residencial en España. En este escenario, LEROY MERLIN ha reforzado su estrategia orientada a ofrecer soluciones integrales para el hogar, combinando la fortaleza de su red de tiendas con el crecimiento de los servicios y el desarrollo de sus capacidades omnicanal.

En este sentido, el crecimiento de la enseña francesa proviene, principalmente, de cuatro mercados: la venta a distancia (web, App, marketplace y venta telefónica) con un incremento del 25%, el mercado profesional (PRO) y la renovación energética, con un 14% cada una, y la venta solución (producto e instalación), aumentando un 11%. Además, el ecosistema digital continúa creciendo y consolidándose, destacando el marketplace que durante 2025 facturó 150 millones, un incremento de más del 53%.

### **Inversión y expansión en España**

LEROY MERLIN continúa con su compromiso con las regiones donde desarrolla su actividad. En total, la compañía invirtió 135 millones de euros durante 2025, alcanzando los 516 millones de inversión en los últimos 5 años. Asimismo, continúa haciendo una apuesta



firme por el tejido empresarial español, con compras que superaron los 1900 millones (+9%) a proveedores nacionales.

La expansión de los puntos de venta físicos también han constituido un pilar clave para la estrategia de la compañía de lograr tener una tienda a menos de 30 minutos de cada ciudadano. En ese sentido, está impulsando un nuevo concepto de tiendas de proyectos en el centro de las ciudades con formato showroom. Durante 2025 inauguró dos en Madrid y Valladolid, y tiene previsión de abrir cuatro más en 2026.

En palabras de Alain Ryckeboer, CEO de LEROY MERLIN: “El cliente ya no busca solo producto; busca asesoramiento, coordinación y seguridad en la ejecución. Por eso, evolucionamos tanto en número como en concepto, redefiniendo la propuesta de valor de cada formato para adaptarnos a los hábitos nuevos de consumo y de cómo se vive el hogar”.

### **Equipo orgulloso, cliente feliz**

Uno de los pilares esenciales del modelo de LEROY MERLIN son las personas. La compañía cuenta actualmente con 18.600 empleados en España, cuyo compromiso y conocimiento especializado resultan fundamentales para acompañar a los clientes en sus proyectos de acondicionamiento del hogar y para impulsar el crecimiento del negocio.

El sólido crecimiento de la organización ha supuesto el reparto de 76 millones de euros, un 18% más que el año anterior, entre sus equipos en primas y participación en beneficios.

Además, LEROY MERLIN destinó 4 millones de euros a formación, con una media de 31 horas de capacitación por empleado, con el objetivo de seguir apoyando el desarrollo y la especialización de sus profesionales.

### **Sostenibilidad como factor de competitividad**

Fruto del propósito de la compañía de crear entornos donde vivir y trabajar mejor, la sostenibilidad y el impacto positivo continúan siendo claves en la estrategia de LEROY MERLIN.

En 2025, Home Index, el indicador que la enseña del grupo ADEO creó para medir el impacto medioambiental y social de cada producto a lo largo de su ciclo de vida, cumplió su primer año de vida con grandes resultados. El 77% de la cifra de venta ya corresponde a productos categorizados como A, B ó C, los más sostenibles y el 46% de los clientes confirmaron que este indicador influyó en su decisión de compra. Además, el 95% de los proveedores ya se encuentran adheridos, lo que permite trabajar en conjunto para seguir descarbonizando la oferta de productos.

La iniciativa de Segunda Vida, que reacondiciona productos con pequeños desperfectos para ofrecerlos con un descuento atractivo a los clientes, ya está desplegada en el 80% de las tiendas de la compañía y el objetivo es alcanzar el 100% durante el presente año. Por su parte, el alquiler de productos continúa evolucionando positivamente con un crecimiento del 42% de facturación.

La acción social continúa ganando envergadura, y ya el 12% de los equipos realizan voluntariado, generando un impacto positivo en sus localidades. El trabajo en local permite que la colaboración con entidades del tercer sector siga aumentando, llegando en 2025 a 80 ONGs y más de 31.500 beneficiarios directos.



Con estos sólidos resultados, LEROY MERLIN España reafirma su compromiso con un modelo de crecimiento sostenible y de largo plazo, apoyado en la innovación, la especialización de sus equipos y el desarrollo de soluciones que contribuyan a crear entornos en los que vivir y trabajar mejor.

---

### **LEROY MERLIN España**

*[LEROY MERLIN](#), parte del grupo ADEO, es la empresa líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería). La compañía ofrece sus productos y soluciones a través de 139 puntos de venta, web, APP y venta telefónica gracias a la labor profesional de más de 18.000 empleados. En 2025, LEROY MERLIN España alcanzó una cifra de negocio de 3.827 millones de euros.*



[Leroy Merlin España](#)



[@somosleroymerlin](#)

### **Para más información de prensa:**

#### **Roman**

Almudena Guerra: [a.guerra@romanrm.com](mailto:a.guerra@romanrm.com) Tel. +34 659 215 222

Iván Peñalver: [i.penalver@romanrm.com](mailto:i.penalver@romanrm.com) Tel. +34 683 238 746

#### **Leroy Merlin**

Marina Dorado: [marina.dorado@leroymerlin.es](mailto:marina.dorado@leroymerlin.es)

Diana Ruiz: [diana.ruiz@leroymerlin.es](mailto:diana.ruiz@leroymerlin.es)