



Memoria de Sostenibilidad 2021

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos GRI

| ESTÁNDARES | SECCIÓN | COMENTARIOS ADICIONALES |
|---|--|---|
| 101 - FUNDAMENTOS | | |
| 102 - CONTENIDOS GENERALES | | |
| 102-1: Nombre de la organización | Somos LEROY MERLIN | LEROY MERLIN España S.L.U. |
| 102-2: Actividades, marcas, productos y servicios | Somos LEROY MERLIN/Estrategia 2021 | <p>Las marcas pueden consultarse en http://www.leroymerlin.es/. Los productos y servicios que comercializa LEROY MERLIN no están sujetos a prohibiciones ni debate social. La relación de productos y servicios que ofrece la compañía puede consultarse en los siguientes enlaces respectivamente: http://www.leroymerlin.es/productos y https://www.leroymerlin.es/lo-hacemos-por-ti</p> <p>Por otro lado, LEROY MERLIN Inmobiliaria tiene como fin la construcción y tenencia en propiedad de activos inmobiliarios, destinados fundamentalmente a su explotación mediante arrendamiento. ILME, propietaria de esos activos (tiendas), arrienda la mayor parte de los mismos a LEROY MERLIN España, S.L.U., para que ésta desarrolle en ellos su actividad de comercio al por menor. También es propietaria de otros activos que explota también en régimen de arrendamiento, pero en este caso con terceras empresas distintas de LEROY MERLIN España, S.L.U.</p> |
| 102-3: Ubicación de la sede | | Nuestra sede social se encuentra Avenida de la Vega, 2, 28108 Alcobendas, Madrid. Nuestras oficinas centrales se encuentran en la misma dirección y en C/ Anabel Segura, 7, 28108 Alcobendas, Madrid. |
| 102-4: Ubicación de las operaciones | | La actividad de la compañía se desarrolla exclusivamente en España. Además de los 129 puntos de venta contamos con 5 centros logísticos para flujos nacionales en Cabanillas, Torija, Ribarroja y Meco y 3 regionales en Barcelona, Sevilla y Valencia. |
| 102-5: Propiedad y forma jurídica | | La organización es una Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.). El 100% de LEROY MERLIN España S.L.U y de Inmobiliaria LEROY MERLIN España S.L.U. es propiedad de Adeo Holding Iberia S.A. |
| 102-6: Mercados servidos | Somos LEROY MERLIN/LEROY MERLIN | Tanto la tienda online, como la venta a distancia y las tiendas físicas permiten acceder a todas las soluciones de la compañía desde cualquier punto de España. |
| 102-7: Tamaño de la organización | Somos LEROY MERLIN/LEROY MERLIN Somos LEROY MERLIN/Estrategia 2021 Anexo Estadístico | <p>La compañía no cotiza en Bolsa, por lo que no existen datos de capitalización (ver 102-5). Las compras realizadas a proveedores en 2021 se detallan en las cuentas anuales de la compañía. La facturación en 2021 ha sido de 2.905.703.000 €. Nuestra plantilla en 2021 ha contado con 16.103 empleados. Las cifras de EBIT recogidas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EBIT Corriente LEROY MERLIN España (en millones de €): 112.913.000€ - EBIT Corriente Inmobiliaria LEROY MERLIN (en millones de €): 26.670.000€ <p>Los datos proceden de las cuentas anuales de la compañía y del sistema de control de gestión de LEROY MERLIN. Las compras realizadas a proveedores en 2021 se detallan en las cuentas anuales de la compañía.</p> |
| 102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores | Nuestro equipo Anexo Estadístico | La información procede del programa Meta-4 a partir del cual se gestiona toda la información de administración de personal en LEROY MERLIN. No ha sido posible recopilar la información de subcontratistas, ya que las tiendas disponen de autonomía en este sentido y no cuentan con información homogénea. El desglose por género y región se presenta para el conjunto de España. Desglose por jornada y sexo. Promedio anual de contratos indefinidos temporales y a tiempo parcial, por género, edad y categoría. |
| 102-9: Cadena de suministro | Compromiso con la Sociedad/Diálogo con los grupos de Interés Somos LEROY MERLIN/Estrategia 2021 | El dato de los proveedores y nacionalidad se calcula con base en su CIF y a las compras realizadas en el año de reporte. |

| | | |
|---|---|--|
| 102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Somos LEROY MERLIN/ LEROY MERLIN Somos LEROY MERLIN/Estrategia 2021 | En el año 2021 no se han producido cambios en la estructura del capital social ni otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración del capital. Por otro lado, se ha reducido el número de establecimientos pasando de 131 puntos de venta en España en 2020 a 129 establecimientos en 2021. |
| 102-11: Principio o enfoque de precaución | Gestión de riesgos/ Aplicación del principio de precaución Cuidado medioambiental/ Respeto al Medioambiente; Contaminación y Cambio Climático; Protección a la Biodiversidad | En LEROY MERLIN identificamos y evaluamos de forma continua las tendencias normativas y los riesgos relacionados con los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad y de la de nuestra cadena de suministro. Por ello, adoptamos de forma complementaria y conforme al principio de precaución, normas internas o estándares internacionales que permitan la minimización y/o gestión de dichos riesgos ambientales. |
| 102-12: Iniciativas externas | Somos LEROY MERLIN/ Contribución a la Agenda 2030 Una Cultura Responsable/ Normas y Marcos Internacionales | |
| 102-13: Afiliación a asociaciones | Colaboradores y Aliados/ Alianzas Anexo estadístico | |
| 102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Editorial | |
| 102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta | Somos LEROY MERLIN/ LEROY MERLIN Una Cultura Responsable/ Buen Gobierno; Normas y Marcos Internacionales Respeto y Protección Social/ Compromiso con los DDHH; Principios Pacto Mundial | |
| 102-17: Mecanismo de asesoramiento y preocupaciones éticas | Una cultura responsable/ Nuestros códigos | LEROY MERLIN cuenta con un canal de denuncias establecido para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código ético. Puede hacer uso del canal (en https://app.whispli.fr/LeroyMerlin-Espana) cualquier profesional de la compañía, así como cualquier colaborador, prestatario, becario, socio comercial, subcontratista, o proveedor. También pueden llegar denuncias de acoso a la Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso. |

| | | |
|--|--|--|
| 102-18: Estructura de gobernanza | Somos LEROY MERLIN/ Organización y Estructura Corporativa | La sociedad es unipersonal. En el año 2021, el órgano de administración sigue estando constituido por un Consejo de Administración formado por 5 consejeros (Félix Fernández; Carlos Malo; Franck Lely; Pierre Leclerq y Olivier Debeunne), actuando uno de ellos como Presidente, y un secretario no consejero (Juan Maggio), así como una vicesecretaria no consejera (Paula Ordóñez). No existen Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados designados. En 2020 se creó la Comisión de Auditoría en el seno del Consejo de Administración al haber adquirido la sociedad el carácter de Entidad de Interés Público desde el 1 de enero de 2020. Los temas ambientales y sociales forman parte de la estrategia de LEROY MERLIN, junto con los elementos económicos. Por ello, todos los responsables de área los tienen en cuenta en su toma de decisiones, con las siguientes puntualizaciones: el área financiera es la principal responsable de las decisiones económico financieras; el área de RR.HH. es la principal responsable de las decisiones relacionadas con los trabajadores; el área de Negocio Responsable coordina e impulsa las actuaciones relacionadas con los grupos de interés externos. El máximo órgano decisor es el Comité de Dirección de la compañía. |
| 102-40: Lista de grupos de interés. | Compromiso con la Sociedad/Diálogo con los Grupos de Interés | |
| 102-41: Acuerdos de negociación colectiva | Colaboradores y Aliados/Relaciones Sociales | |
| 102-42: Identificación y selección de grupos de interés | Compromiso con la Sociedad/Diálogo con los Grupos de Interés | |
| 102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés | Compromiso con la Sociedad/Diálogo con los Grupos de Interés | |
| 102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados | Bienvenidos a Nuestra Casa/ Información no Financiera | |
| 102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | | Los estados financieros de LEROY MERLIN España se refieren únicamente a las actividades de LEROY MERLIN España e Inmobiliaria LEROY MERLIN España. |
| 102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | Anexo 1 Sobre este informe | |
| 102-47: Lista de los temas materiales | Anexo 1 Sobre este informe | |
| 102-48: Reexpresión de la información | | No se han realizado reexpresiones en informes anteriores |
| 102-49: Cambios en la elaboración de informes | | Los cambios significativos con respecto a los temas materiales del informe anterior corresponden a la incorporación de dos nuevos temas materiales Gestión de la cadena de valor y DDHH (que anteriormente formaba parte del tema de Ética y buen gobierno) y Salud y bienestar laboral (anteriormente incluido en el tema de Empleo estable y de Calidad) |
| 102-50: Periodo objeto del informe | Anexo 1 Sobre este informe | |
| 102-51: Fecha del último informe | | Fecha de publicación del último informe: mayo de 2021. |
| 102-52: Ciclo de elaboración de informes | | Anual |
| 102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe | Anexo 1 Sobre este informe | Departamento de negocio responsable: negocio.responsable@leroymerlin.es |

| | |
|--|---|
| 102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | Este informe se ha elaborado en base a los Estándares GRI: opción Esencial. |
| 102-55: Índice de contenidos GRI | |
| 102-56: Verificación externa | Anexo 1 Sobre este informe |

| ESTÁNDARES | SECCIÓN | COMENTARIOS ADICIONALES |
|---|---|--|
| 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN | | |
| 103-1: Explicación del tema material y su cobertura | Anexo 1 Sobre este informe | |
| 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes | Somos LEROY MERLIN/LEROY MERLIN; Estrategia 2021; Factores y Tendencias en el Sector Una Cultura Responsable/ Información Fiscal Compromiso con la Sociedad/ Contribución al Desarrollo Territorial | TEMAS ECONÓMICOS (201, 203, 204, 205, 206, 207) En la sección Somos LEROY MERLIN se hace referencia al modelo de negocio de LME y a la trascendencia de la multicanalidad para su progreso, que se sustancia en la ganancia de clientes y el aumento de ingresos. Ejemplos de actuaciones con consecuencias económicas indirectas aparecen en las secciones Nuestro equipo y Compromiso con la Sociedad. El Marco RSE “Demos Vida a un Hábitat Mejor” recoge directrices en materia económica y ética. Junto con ellas, las relaciones con proveedores tienen como referencia el Código Ético (secciones Una cultura responsable, Gestión de riesgos y Colaboradores y aliados). Para mejorar su cumplimiento, el Comité de Ética de LEROY MERLIN proporciona un mecanismo que permite a los proveedores informar de modo confidencial y sin represalias acerca de cualquier queja relacionada con el ámbito del Código Ético. Esto se realizará sin ánimo de represalias, siempre que prevalezca la buena fe y no exista ánimo de perjudicar a un tercero. Todos los trabajadores de LEROY MERLIN han de gestionar los impactos económicos en su ámbito de trabajo, si bien el área financiera dedica su actividad en exclusiva a estas tareas. |
| | Consumo Responsable/ Producto Responsable; Logística Sostenible; Relación con Proveedores Cuidado medioambiental/ Respeto al Medioambiente; Contaminación y Cambio Climático; Protección a la Biodiversidad; Ahorro Energético y de Recursos; Economía Circular | TEMAS AMBIENTALES (301, 302, 305, 306, 307, 308). En el editorial del Director General se hace referencia al enfoque de impacto positivo. Ejemplos de actuaciones en materia ambiental aparecen en Consumo Responsable/Producto Responsable y Logística Responsable. El Marco RSE “Demos Vida a un hábitat mejor”, Somos LEROY MERLIN/Construyendo un mejor hábitat, recoge las directrices en la materia. Junto con ellas, los aspectos ambientales de las relaciones con proveedores tienen como referencia el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables, Consumo Responsable/Relación con los proveedores. Todos los trabajadores de LEROY MERLIN han de gestionar los impactos ambientales en su ámbito de trabajo, si bien el área de Negocio Responsable desempeña labores de coordinación e impulso en estos temas. |
| | Nuestro Equipo/¿Cómo nos organizamos?; Un Laboral Saludable; Formación y Talento; Por la Igualdad y la Diversidad | TEMAS SOCIO-LABORALES (401, 403, 404, 405, 406, 407). Ejemplos de actuaciones en el ámbito laboral aparecen en la sección Nuestro equipo de este informe. El Marco RSE “Demos Vida a un hábitat mejor” recoge directrices en esta materia. |
| | Una Cultura Responsable/Buen Gobierno; Normas y Marcos Internacionales Colaboradores y Aliados/ Relaciones Sociales Compromiso con la Sociedad/ Contribución al Desarrollo Territorial; Protección al Consumidor Respeto y protección social/ Compromiso con los DDHH; Prevención Cuidado medioambiental/ Economía Circular Consumo Responsable/Relación con los Proveedores | OTROS TEMAS SOCIALES (412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419) En Una Cultura Responsable/Buen Gobierno y en Normas y Marcos Internacionales, hablamos de actuaciones dirigidas a la sociedad. El Marco RSE “Demos Vida a un hábitat mejor” (Somos LEROY MERLIN/Construyendo un mejor hábitat) recoge directrices en materia social y centradas en los productos y servicios de LME. Parte de los enfoques de gestión comentados se recogen en Consumo Responsable/Relación con los Proveedores y en la sección Cuidado medioambiental/Economía Circular. |

| | | |
|--|---|--|
| 103-3: Evaluación del enfoque de gestión | Somos LEROY MERLIN/LEROY MERLIN; Estrategia 2021; Factores y Tendencias en el Sector Una Cultura Responsable/ Información Fiscal Compromiso con la Sociedad/ Contribución al Desarrollo Territorial Consumo Responsable/Relación con los Proveedores | <p>TEMAS ECONÓMICOS (201, 203, 204, 205, 206, 207) El desempeño económico de LME está sometido a la evaluación del Consejo de Administración. Además, se envía a los proveedores un cuestionario de auto-evaluación (que tienen que enviar a LME) Consumo Responsable/Relación con los Proveedores para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del código ético. El sistema de gestión de la calidad (QMS) informa sobre la trazabilidad de los productos y su conformidad con las especificaciones. Los principales resultados de la actividad se muestran en Somos LEROY MERLIN/Estrategia 2021.</p> |
| | Consumo Responsable/ Producto Responsable; Logística Sostenible; Relación con Proveedores Cuidado medioambiental/ Respeto al Medioambiente; Contaminación y Cambio Climático; Protección a la Biodiversidad; Ahorro Energético y de Recursos; Economía Circular | <p>TEMAS AMBIENTALES (301, 302, 305, 306, 307, 308) Se envía a los proveedores un cuestionario de autoevaluación (que tienen que enviar a LME) para que establezcan el punto en el que se encuentran conforme a los principios del código ético. El sistema de gestión de la calidad (QMS) informa sobre la trazabilidad de los productos y su conformidad con las especificaciones. La empresa somete a verificación externa su memoria de sostenibilidad, así como los productos específicamente certificados (Eco Opciones). En Cuidado medioambiental/Respeto al medioambiente y Contaminación y cambio climático recoge los principales asuntos ambientales de la compañía y en Consumo Responsable/Logística Sostenible, incluimos las políticas de reducción del impacto de la logística. También se hace referencia a las ventas de productos sostenibles en Consumo Responsable/Producto responsable.</p> |
| | Somos LEROY MERLIN/Premios y Reconocimientos Nuestro Equipo/¿Cómo nos organizamos?; Un entorno laboral saludable; Formación y talento; Por la igualdad y la diversidad | <p>TEMAS SOCIO-LABORALES (401, 403, 404, 405, 406, 407) Además de contar con un cuadro de Mando de RRHH, LME ostenta las certificaciones OHSAS 18001 y Top employer (Somos LEROY MERLIN/Premios y Reconocimientos) que acreditan su desempeño en materia socio laboral y someten sus datos a evaluaciones periódicas. Encontramos más información en Nuestro equipo/Por la igualdad y diversidad, donde se desarrollan los conceptos del Plan de Igualdad, del Plan de Diversidad e Inclusión. En el año 2020 se han registrado 217 Conciliaciones</p> |
| | Una Cultura Responsable/Buen Gobierno; Normas y Marcos Internacionales Colaboradores y Aliados/ Relaciones Sociales Compromiso con la Sociedad/ Contribución al Desarrollo Territorial; Protección al Consumidor Cuidado medioambiental/ Economía Circular | <p>OTROS TEMAS SOCIALES (412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419) . Los contenidos temáticos GRI tienen indicadores que autoevalúan su efectividad y GRI revisa su buen funcionamiento. El contenido de 412 sobre los DDHH en el ámbito legal del territorio nacional se cumple plenamente. El impacto en comunidades locales se puede ver en Compromiso con la Sociedad/Contribución al Desarrollo Territorial, aunque el impacto es en toda España al haber Sedes en casi todo el territorio nacional. Igualmente, la evaluación de los enfoques de gestión, los indicadores y su efectividad, pasa por la correspondiente verificación externa.</p> |

| ESTÁNDARES | SECCIÓN | COMENTARIOS ADICIONALES |
|---|---|---|
| 200 - IMPACTOS ECONÓMICOS | | |
| 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO | | TEMAS MATERIALES: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo, Liderazgo y negocio responsable |
| 201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Consumo responsable/Producto responsable; Logística responsable Cuidado medioambiental/Respeto al medioambiente; Contaminación y cambio climático; Protección de la biodiversidad | Los tres aspectos de la actividad de la compañía más vinculados al cambio climático son la comercialización de Ecopciones https://www.leroymerlin.es/ecopciones , especialmente la venta de soluciones de energía renovable, el estándar de construcción sostenible y la actividad logística de LEROY MERLIN Consumo Responsable/Logística Sostenible, que se desempeña por empresas externas. Las implicaciones para las operaciones de la compañía son sobre todo de carácter comercial (como oportunidad de diferenciación o por un posible encarecimiento de costes) y de carácter regulatorio: un cambio puede afectar a los operadores logísticos o incrementar el coste en consumo de electricidad de la compañía. Los impactos significativos a corto plazo se reflejan sobre todo en el aumento de la gama de energía renovables y en los fenómenos climáticos extremos (ej. inundaciones) que nos obligan a mantener las tiendas cerradas para no comprometer la seguridad física de clientes y colaboradores en sus desplazamientos a la tienda. No se han realizado hasta el momento evaluaciones cuantitativas de los costes asociados a la gestión de los riesgos regulatorios mencionados. No se han realizado hasta el momento evaluaciones cuantitativas de los costes asociados a la gestión de los riesgos regulatorios mencionados. OMISIONES: No se han realizado hasta el momento evaluaciones cuantitativas de los costes asociados a la gestión de los riesgos regulatorios mencionados. |
| 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS | | TEMAS MATERIALES: Contribución a la Agenda 2030, Liderazgo y negocio responsable, Vecino de referencia en la comunidad |
| 203-2: Impactos económicos indirectos significativos | Somos LEROY MERLIN/Contribución a la Agenda 2030 Nuestro Equipo/Por la igualdad y la diversidad Compromiso con la Sociedad/Contribución al desarrollo territorial Cuidado medioambiental/Economía circular | |
| 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | TEMAS MATERIALES: Contribución a la Agenda 2030, Liderazgo y negocio responsable, Vecino de referencia en la comunidad |
| 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales | Somos LEROY MERLIN/ Factores y tendencias en el sector | |
| 205 - ANTI CORRUPCIÓN | | TEMAS MATERIALES: Ética y cumplimiento normativo |
| 205-1: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | | Desde el departamento Jurídico no se tiene constancia de ningún caso de corrupción confirmado; ni que haya dado como resultado el despido de un empleado o la adopción de medidas disciplinarias; ni que haya dado como resultado la resolución o no renovación de un contrato con un socio de negocio; ni relacionado con corrupción contra LEROY MERLIN o sus empleados. |
| 206 - COMPETENCIA DESLEAL | | TEMA MATERIAL: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | | No se han producido sanciones por incumplimientos en estas materias que tengan un importe superior a 100.000 euros. |
| 207 - TRIBUTOS | | TEMAS MATERIALES: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo, Contribución a la Agenda 2030 |

| | | |
|--|---|--|
| 207-1: Enfoque fiscal | Una cultura responsable/ Información fiscal | Todas las empresas del Grupo Adeo en España se rigen bajo las mismas directrices fiscales, lideradas por el responsable del Departamento Fiscal y supervisadas y reportadas al Director Financiero de LME / ILME y Adeo Logistic Iberia. No existen empresas participadas con marcos diferenciados a efectos fiscales. |
| 207-2: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | Una cultura responsable/ Información fiscal Gestión de riesgos/ Proceso para la gestión de riesgos | La Compañía se rige por la política fiscal, publicada en la web corporativa de la compañía. El Director Financiero de LME es el principal responsable de su gestión. Con carácter general, todas las cuestiones fiscales se revisan cada dos meses mediante reuniones presenciales. Los tributos exigibles se liquidan de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad y facilitando la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Administraciones competentes. procedimientos de revisión en materia tributaria respecto a la operativa empresarial, valorándose posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. |
| 207-3: Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal | | LME cuenta con mecanismos para informar acerca de determinados comportamientos a través del Canal Ético. La auditoría externa de cuentas revisa y analiza las notas fiscales de LME e ILME. LME forma parte de la Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución, la cual organiza reuniones periódicas para la defensa e interés tributarios de las Compañías integrantes de la Asociación. |
| 207-4: Presentación de informes país por país. | Anexo Estadístico | |

| ESTÁNDARES | SECCIÓN | COMENTARIOS ADICIONALES |
|---|--|--|
| 300 - IMPACTOS AMBIENTALES | | |
| 301 - MATERIALES | | TEMAS MATERIALES: Productos seguros y sostenibles, Uso responsable de los recursos, Impulso a la economía circular, Concienciación en consumo responsable, Contribución a la Agenda 2030, Innovación y digitalización |
| 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen | Anexo Estadístico | El total de materiales empleados en envases asciende a 11.883 toneladas, un 24% más de lo declarado en 2020, incremento debido al parón en 2019 por el COVID-19. LEROY MERLIN cuenta con una Guía Práctica para colaboradores y proveedores para ayudar en la reducción, reutilización y elección de materiales para la mejora de la sostenibilidad en los envases y embalajes. |
| 302 - ENERGÍA | | TEMAS MATERIALES: Productos seguros y sostenibles, Uso responsable de los recursos, Impulso a la economía circular, Concienciación en el consumo responsable, Contribución a la Agenda 2030, Innovación y digitalización |
| 302-1: Consumo energético dentro de la organización | Cuidado medioambiental/ Respeto al medioambiente; Contaminación y cambio climático; Ahorro energético y de recursos Anexo Estadístico | Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes. 1 kWh=3,6 MJ. Para el gas, el paso de m ³ a kWh se utiliza con los factores de conversión que aparecen en cada factura. Omisiones: No se dispone de datos de las tiendas en autoconsumo. La potencia instalada es de 825 kWp. |
| 302-4: Reducción del consumo energético | Cuidado medioambiental/ Ahorro energético y de recursos Anexo Estadístico | Ha habido un incremento respecto al año 2020 de un 14,63%. El cálculo se refiere al total 2021 sobre el total 2020. El incremento se debe a un consumo anormalmente bajo en 2020 debido al cierre de tiendas por la pandemia COVID-19 y por, una vez iniciada la actividad, las medidas especiales de filtrado y recirculación de aire. Se ha tenido en cuenta la ratio de kWh/m ² con la superficie corregida en función de las tiendas que no han estado abiertas todo el año. Omisiones: No se facilita la cantidad, sino los porcentajes de ahorro en función de la superficie de venta, que consideramos más significativo. |

| | | |
|---|--|---|
| 305 - EMISIONES | | TEMAS MATERIALES: Productos seguros y sostenibles, Impulso a la economía circular, Concienciación en el consumo responsable, Contribución a la Agenda 2030, Innovación y digitalización |
| 305-1: Emisiones directas de GEI | Cuidado medioambiental/Contaminación y cambio climático; Ahorro energético y de recursos | Emisiones debidas al gas natural: 2.883 (tCO ₂ eq) La ratio para obtener las toneladas equivalentes de CO ₂ se obtiene mediante la ratio medio por año que aparece en la “Calculadora de huella de Carbono 2020” del Ministerio para la Transición Ecológica. En 2021, la huella de carbono de LEROY MERLIN España (alcance 1 y 2) se redujo un 7% respecto a 2020 debido al incremento de consumo de energía renovable con garantía de origen, que en 2021 supuso el 98% del consumo total vs. un 76% en el periodo anterior. |
| 305-2: Emisiones indirectas de GEI | Cuidado medioambiental/Contaminación y cambio climático; Ahorro energético y de recursos | Emisiones en origen por la energía eléctrica: 854.918 (tCO ₂ eq) La ratio para obtener las toneladas equivalentes de CO ₂ se obtiene directamente del factor proporcionado por las comercializadoras de energía que aplican en cada caso. En 2021, la huella de carbono de España (alcance 1 y 2) se redujo un 7% respecto a 2020 debido al incremento de consumo de energía renovable con garantía de origen, que en 2021 supuso el 98% del consumo total vs. un 76% en el periodo anterior. |
| 306 - RESIDUOS | | TEMAS MATERIALES: Productos seguros y sostenibles, Impulso a la economía circular, Concienciación en el consumo responsable, Contribución a la Agenda 2030, Innovación y digitalización |
| 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Cuidado medioambiental/Contaminación y cambio climático; Ahorro energético y de recursos | |
| 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Cuidado medioambiental/Contaminación y cambio climático; Ahorro energético y de recursos | Todos nuestros residuos están gestionados por gestores autorizados y previamente validados por las administraciones competentes. Las recogidas se registran a través de una plataforma online donde se tiene total trazabilidad de naturaleza, cantidad y destino, esta información es revisada mensualmente por la responsable del departamento de residuos y su equipo. |
| 306-3: Residuos generados | Anexo estadístico | Un 10% de los datos son estimados acorde a la metodología ADEO. Los datos definitivos se publicarán en el informe anual de residuos 2021. |
| 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | | TEMAS MATERIALES: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 307-1: Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental | | No se han producido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental. |
| 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES | | TEMAS MATERIALES: Uso responsable de los recursos, Liderazgo y negocio responsable |
| 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | Consumo Responsable/Relación con los Proveedores | LEROY MERLIN cuenta con un Código de Conducta de Proveedores además de ofrecer una herramienta para autoevaluaciones éticas a los proveedores. |

| ESTÁNDARES | SECCIÓN | COMENTARIOS ADICIONALES |
|--|-----------------------------------|---|
| 400 - IMPACTOS SOCIALES | | |
| 401 - EMPLEO | | |
| TEMA MATERIAL: Empleo estable y de calidad, Liderazgo y negocio responsable | | |
| 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Anexo estadístico | En las tablas de recursos humanos se puede ver la Plantilla por género y edad y calcular las nuevas contrataciones por la diferencia de plantilla entre el año 2021 y 2020. |

| 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | TEMA MATERIAL: Empleo estable y de calidad |
|---|--|--|
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo | | El sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales de LME está basado en la Ley 31/95 y la normativa internacional ISO 45001, que abarca a todos los trabajadores de LME, y a externos, a través del procedimiento establecido para la coordinación de actividades empresariales. |
| GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes | | En cada centro existe una evaluación de riesgos, así como controles periódicos que se realizan en el propio centro. De cada evaluación de riesgos emana una planificación preventiva que indica las medidas preventivas, plazo de ejecución, responsable, etc. Hay un procedimiento establecido por el que se realiza la investigación de los incidentes y accidentes, en dicho proceso participa el manager, RRHH y el departamento de Bienestar, Salud y PRL. Las medidas preventivas propuestas, forman parte de la planificación preventiva de cada centro de trabajo. |
| GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo | | La empresa tiene un contrato de vigilancia de la salud para realizar los reconocimientos médicos iniciales y periódicos y en caso de accidente se acude al centro asistencial de la mutua de accidentes. |
| GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Nuestro Equipo/ ¿Cómo nos organizamos?; Un entorno laboral saludable; Colaboradores y aliados/ Relaciones sociales | |
| GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Nuestro equipo/ Un entorno laboral saludable Relaciones sociales | |
| GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores | Nuestro equipo/ Un entorno laboral saludable Relaciones sociales | |
| GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | | La política de prevención de la empresa describe la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos de la compañía para garantizar la prevención de riesgos desde el origen. |
| GRI 403-8 Cobertura del sist. de gestión de la salud /seguridad | Nuestro equipo/ Un entorno laboral saludable Relaciones sociales | El 100% de los trabajadores de LEROY MERLIN está cubierto por su sistema de gestión. El sistema está sujeto a certificación ISO y a Auditoría Reglamentaria exigida por la Ley 31/95. La certificación ISO es exclusiva de los puntos de venta de y sus oficinas centrales. |
| GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral | Anexo Estadístico | En 2021 no se han producido accidentes mortales. Se han registrado 169 accidentes de hombres y 96 de mujeres. El absentismo por enfermedad común o accidente de trabajo ha sido de 82.904 horas en 2021. Los días perdidos por accidente de trabajo son 10.363. |
| GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales | | En 2021 no se ha declarado ningún caso de enfermedad profesional. |
| 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA | | TEMAS MATERIALES: Empleo estable y de calidad, Liderazgo y negocio responsable |
| 404-1: Media de horas de formación al año por empleado | Anexo estadístico | Omisión: La tasa de incremento solo está disponible para el conjunto de España. |
| 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | | El 100% de los colaboradores que llevan en la compañía más de 6 meses reciben de forma anual una evaluación de su talento y desempeño profesional a través de la herramienta SER+365. Omisión: se indica información cualitativa |

| | | |
|--|--|--|
| 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | TEMA MATERIAL: Empleo estable y de calidad, Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 405-1: Diversidad en órganos de Gobierno y empleados | Somos LEROY MERLIN/ Organización y estructura corporativa Anexo estadístico | |
| 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | Somos LEROY MERLIN/ Organización y estructura corporativa Anexo estadístico | Igualdad retributiva y brecha salarial. Según el análisis de diversidad realizado a finales de 2020, el diferencial en las retribuciones fijas de hombres y mujeres en LEROY MERLIN se situaba en el 0,9% (del salario fijo), muy por debajo del límite legal del 25% que determina la existencia de discriminación salarial por género. Con ello, LEROY MERLIN confirma la igualdad retributiva entre hombres y mujeres garantizando una remuneración equitativa en función del puesto. Este análisis se realizará de nuevo para los salarios 2021 a lo largo del primer trimestre de 2022. |
| 406 - NO DISCRIMINACIÓN | | TEMA MATERIAL: Empleo estable y de calidad, Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | Durante 2021 se han recibido en total 34 comunicaciones en relación a posibles incumplimientos del Código Ético, 25 de ellas se cerraron durante el mismo año. |
| 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA | | TEMA MATERIAL: Empleo estable y de calidad, Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | Una cultura responsable/ Buen gobierno (nuestros códigos, seguimiento y control, funcionamiento ético) | El Código de Compras Responsables de LEROY MERLIN obliga a los proveedores firmantes al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial” y se les indica la forma de acceso al canal “Whispli” para denunciar cualquier situación irregular. Asimismo, los proveedores son sometidos a una auditoría social. Durante 2021 no se han recibido comunicaciones en esta línea. |
| 410 - PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD | | TEMA MATERIAL: Salud y bienestar laboral |
| 410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | | Todo el personal de seguridad está subcontratado a empresas externas de las que el 100% han aceptado nuestro Código Ético de Compras indirectas que incluye el respeto de los derechos humanos como punto indiscutible de cumplimiento. |
| 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS | | TEMA MATERIAL: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | Respeto y protección social/ Compromiso con los DDHH | Los derechos humanos se incluyen dentro del Código Ético de LEROY MERLIN, cuya formación es de obligado cumplimiento para todos los colaboradores. Actualmente el 93% de la plantilla ha realizado la formación y firmado el Código. |
| 413 - COMUNIDADES LOCALES | | TEMAS MATERIALES: Vecino de referencia en la comunidad, Contribución a la Agenda 2030 |
| 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Compromiso con la sociedad/ Contribución al desarrollo territorial Somos LEROY MERLIN/ Estrategia 2021; Factores y tendencias del sector; Contribución a la Agenda 2030 Consumo responsable/ Producto responsable | |

| | |
|--|---|
| 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES | TEMAS MATERIALES: Liderazgo y negocio responsable, Uso responsable de los recursos |
| 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | <p>Respeto y protección social/ Compromiso con los DDHH</p> <p>El 85,8% de los proveedores ha firmado el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables al cierre del año 2021.</p> |
| 415 - POLÍTICA PÚBLICA | TEMA MATERIAL: Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos | Tal y como se indica en nuestro Código Ético: “LEROY MERLIN es una organización políticamente neutral, no financiamos, directa o indirectamente, a partidos políticos u organizaciones afines, ni a sus representantes o candidatos.” |
| 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES | TEMAS MATERIALES: Experiencia y satisfacción de los clientes, Productos seguros y sostenibles, Concienciación en consumo responsable |
| 416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | En 2021 se han retirado 8 productos por riesgos a la seguridad/salud de nuestros clientes. |
| 417 - MARKETING Y ETIQUETADO | TEMAS MATERIALES: Experiencia y satisfacción de los clientes, Productos seguros y sostenibles, Liderazgo y negocio responsable, Contribución a la Agenda 2030 |
| 417-3: Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing | No se han producido sanciones significativas (es decir superiores a 100.000 euros) ni advertencias por incumplimientos en esta materia referidos a la normativa o a los códigos voluntarios. |
| 418 - PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES | TEMA MATERIAL: Experiencia y satisfacción de los clientes, Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo |
| 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | <p>Lo respondido en este apartado no son intrínsecamente violaciones de la privacidad de los clientes, sino incidencias que podrían considerarse un posible cumplimiento defectuoso de la normativa aplicable. El Departamento Jurídico ha tenido constancia de más de 198 reclamaciones presentadas por clientes de LEROY MERLIN y terceros en materia de privacidad (v.g. presuntos tratamientos indebidos, cruce de datos en los sistemas de LEROY MERLIN, duplicidad de Fichas Clientes, etc.). El 100% de las reclamaciones quedaron resueltas satisfactoriamente para las partes.</p> <p>En el año 2021, la AEPD no notificó a LEROY MERLIN ningún “Traslado de Reclamación y Solicitud de Información”.</p> <p>La compañía no ha tenido constancia de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.</p> |
| 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO | TEMAS MATERIALES: Ética y cumplimiento normativo |
| 419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | No se han producido sanciones por incumplimientos en estas materias. |

Para ver el informe completo escanea este QR o [clica aquí](#).

